

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.02.2025 16:28:02
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427cca8906028245af279c57b2518e5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД 01. БИЗНЕС-ПРАКТИКА

для специальности среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА квалификация –

специалист по рекламе

основной профессиональной образовательной программы СПО

профиль профессионального образования: социально-экономический уровень

изучения предмета: базовый

Москва, 2025

Комплект оценочных материалов дисциплины ФТД 01 Бизнес-практика разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 года №413 (в редакции от 12.08.2022 г.), федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 года №552, учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама, рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»

1.1 Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Умения	Знания
ОК 01	– основ целеполагания и принципы достижения целей	– формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели
ОК 03	– основ бизнес-планирования; – основных бизнес-процессов в проектной команде; – этапов разработки и структуры бизнес-плана	– использовать экономическую, нормативно-правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности; – рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта
ПК 1.1	– понятий целевой аудитории и целевых групп	– определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.3	– сущности конкуренции и видов конкурентов	– проводить анализ конкурентов
ПК 2.2	– сущности стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	– предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах

1.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды контролируемых компетенций: ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.2.

Промежуточная аттестация

Форма контроля: зачет с оценкой

Примерные задания к зачёту с оценкой:

Вариант 1.

1. Разработка новых SKU на рынке fmcg – продуктов
2. Подбор в проектную команду по разработке новых SKU

Поставленные задачи:

1. В соответствии с проектным заданием спланируйте и реализуйте этап разработки нового продукта (услуги и т.п.). Используйте различные методики стимулирования креативного мышления, такие как мозговой штурм.

2. Получив задание по проектной работе подберите команду из числа студентов разных профилей, заранее учитывая необходимые для выполнения проекта компетенции
3. Рассчитайте экономическую составляющую вашего проекта, оцените все идеи с точки зрения их реализуемости и потенциальной выгоды для заказчика
4. Разработайте систему оценки эффективности распределения членов команды по ролям, применяйте эту систему на протяжении всей работы и корректируйте по мере необходимости
5. Спланируйте работу проектной группы над проектом. Длинное планирование на протяжении всего семестра. А также короткое планирование по каждому этапу. Используйте диаграмму Ганта

Вариант 2.

1. Разработка стратегии продвижения нового SKU на рынке fmcg – продуктов
 2. Подготовка презентации разработанного SKU и защита перед заказчиком
- Поставленные задачи:
1. Разработайте план работы над проектом. Оцените исполнение плана и его корректировки в процессе работы
 2. При подготовке к защите выполненных работ по каждому этапу составьте и оформите презентацию, раздаточные материалы. Отрепетируйте выступление и ответы на возможные возражения, замечания, вопросы.
 3. Разработайте стратегию маркетинга для нового продукта (услуги и т.п.). В стратегию продвижения входит: а. Цена и система скидок б. Каналы сбыта и цепочки поставок с. Коммуникационная поддержка выхода на рынок

Вариант 3.

1. Формирование команды единомышленников для разработки проекта нового бизнеса
 2. Диагностика потребности в обучении и развитии команды
- Поставленные задачи:
1. В процессе над проектом вам нужно освоить тайм-менеджмент – научиться управлять временем работы каждого члена команды и контролировать соблюдение сроков сдачи работ каждого этапа. Освойте бесплатную версию программы Мегатлан (на 10 человек) и используйте ее для решения данной задачи.
 2. По итогам проекта вам предстоит написать отчета по эффективному использованию рабочего времени – проанализируйте потраченное время каждым членом команды и оцените эффективность его загруженности.
 3. В процессе работы над проектом освоите навык продюсирования проекта – решайте текущие проблем с кадровым составом проекта: проблемы цейтнотов, форс-мажоров, замены из-за болезни и привлечение аутсорса
 4. Управляйте качеством работы команды – оценивайте качество исполнения ролей каждым членом команд и подбирайте обучающие мероприятия: консультации и тренинги