

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 30.09.2025 11:25:06
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Колледж бизнеса и дизайна"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Рекламы

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
-	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
-	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Представитель от работодателей, рецензент
ОПОП, генеральный директор ООО «Уан Тач»



А.С. Емельянов

		Формы пром. атт.				Итого акад.часов						Объём ОП		Курс 1														Курс 2																											
Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо- ёмность	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Общ. часть	Вар. часть	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4																			
															Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ									
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА															2952	2952	2134	2134	674	144	360	2052	900	756	210			380		6	124	36	720	128	32	372	8	4	140	36	756	112		468		140	36	720	36		360	18	270	36	
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл															616	616	472	472	114	30		406	210	220	50			120			50	36	276	64		144			56	12	60			56			4	36	60		36		2	4	18
СГЦ.01	История России		1			48	48	40	40	8			48		48	20		20			8																																		
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4				154	154	120	120	16	18		84	70	44			40			4		36			32			4		32			28			4		42		18		2	4	18										
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	48	48	20			68										68	16		32			20																										
СГЦ.04	Финансовая культура		123	4		118	118	108	108	10			118		40	10		20			10		32			32					28			28						18		18													
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		1			48	48	30	30	18			48		48	10		20			18																																		
СГЦ.06	Основы бережливого производства		2			40	40	32	32	8			40										40	16		16			8																										
СГЦ.07	Экономика	2				60	60	32	32	16	12		60										60	16		16			16	12																									
СГЦ.08	Основы философии		1			40	40	30	30	10			40	40	10		20			10																																			
СГЦ.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			2		40	40	32	32	8			40										40	16		16			8																										
СГЦ.ДЭ.01.01	Правоведение			2		40	40	32	32	8			40										40	16		16			8																										
СГЦ.ДЭ.01.02	Авторское право			2		40	40	32	32	8			40										40	16		16			8																										
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл															690	690	512	512	142	36		372	318	362	100		180		4	54	24	214	32	32	80		2	56	12	48			28			20		66		54			12		
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				150	150	110	110	28	12		112	38	70			60			10		80			48		2	18	12																									
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			2		66	66	48	48	18			40	26									66	16	32			18																											
ОПЦ.03	История экранных искусств	1				86	86	62	62	12	12		52	34	86	40		20		2	12	12																																	
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	1				86	86	62	62	12	12		52	34	86	20		40		2	12	12																																	
ОПЦ.05	Психология рекламы			2		118	118	88	88	30			66	52	50	20		20					68	16		32			20																										
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи		1			70	70	60	60	10			50	20	70	20		40			10																																		
ОПЦ.07	Копирайтинг и сторителлинг		3			48	48	28	28	20			48																		48			28			20																		
ОПЦ.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			4		66	66	54	54	12			66																																										
ОПЦ.ДЭ.01.01	Мастерство презентаций			4		66	66	54	54	12			66																																										
ОПЦ.ДЭ.01.02	Навыки публичных выступлений			4		66	66	54	54	12			66																																										
ПЦ.Профессиональный цикл															1430	1430	1134	1134	218	78	360	1058	372	174	60		80		2	20	12	230	32		148	8	2	28	12	648	112		384			116	36	378	36		270			54	18
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	12			2	2	362	362	300	300	38	24		242	120	174	60		80		2	20	12	188	16		132	8	2	18	12																								
МДК.01.01	Основы маркетинга	1				94	94	72	72	10	12		46	48	94	30		40		2	10	12																																	
МДК.01.02	Маркетинговые исследования и поведение потребителей				2	142	142	120	120	22			70	72	80	30		40			10		62	16		24	8	2	12																										
УП.01.01	Учебная практика			2		108	108	108	108				108										108			108																													
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	2				18	18			6	12		18										18						6	12																									
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33			33	282	282	220	220	44	18	108	254	28																	282	42		178			44	18																	
МДК.02.01	Стратегическое планирование в рекламе			3		54	54	42	42	12			40	14																	54	14		28			12																		
МДК.02.02	Медиапланирование и медиакommunikации	3				54	54	42	42	12			40	14																	54	14		28			12																		
МДК.02.03	Планирование и реализация рекламных мероприятий					48	48	28	28	20			48																		48	14		14			20																		
ПП.02.01	Производственная практика			3		108	108	108	108				108																		108			108																					
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	3				18	18				18		18																		18																								
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3			333	300	300	224	224	58	18	108	244	56									42	16		16			10		258	42		150			48	18																	
МДК.03.01	Введение в диджитал					42	42	32	32	10			6	36									42	16		16			10																										
МДК.03.02	Поисковая оптимизация и контекстная реклама			3		90	90	56	56	34			70	20																	90	28																							