

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.10.2024 16:13:58
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028145a1279c5762318e5

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНПОО
«Колледж бизнеса и дизайна»
С.С. Дымова
«30» августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В
РЕКЛАМЕ**

для специальности среднего профессионального образования
42.02.01 РЕКЛАМА
квалификация – специалист по рекламе

«Общепрофессиональный цикл»
основной профессиональной образовательной программы СПО

профиль профессионального образования: социально-экономический

Москва, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения России от 21 июля 2023 г. № 552

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.1	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию	приемы и методы проектирования рекламного продукта
ОК 01	определять необходимые ресурсы	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	определять этапы решения задачи	
	реализовывать составленный план	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	146
в т. ч. во взаимодействии с преподавателем:	
теоретическое обучение	-
Практические занятия	108
Самостоятельная работа	24
Консультация	2
Промежуточная аттестация экзамен - 4 семестр	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Рисунок с основами перспективы			
	Введение в предмет. Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях.	2	
Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	Содержание		
	Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом. Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов. Построения элементарных фигур. Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени. Изображение предметов с учетом законов перспективы. Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью	4	ПК 4.1 ОК 01.
	В том числе практических занятий Практическое задание: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива Практическое задание: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности Практическое задание: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма) Практическое задание: Зарисовки предметов различных по материалу Практическое задание: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	6	ПК 4.1 ОК 01.

	<p>Практическое задание: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу</p> <p>Практическое задание: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов</p> <p>Практическое задание: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.</p>		
<p>Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости</p>	<p>Содержание</p>		<p>ОК 01.</p>
	<p>Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространстве. Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом. Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху</p>	<p>4</p>	
	<p>В том числе практических занятий</p>		
	<p>Практическое задание: Изображение на плоскости окружающей среды.</p> <p>Практическое задание: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом.</p> <p>Практическое задание: Построение 1-точечной перспективы.</p> <p>Практическое задание: Построение 3-х точечной перспективы.</p> <p>Практическое задание: Город – вид сверху</p>	<p>6</p>	<p>ПК 4.1, ОК 01</p>
<p>Тема 1.3. Приемы черно-белой графики.</p>	<p>В том числе практических занятий</p>		
	<p>Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов.</p> <p>Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека.</p> <p>Практическое задание: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов. Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов.</p> <p>Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды.</p> <p>Практическое задание: Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия.</p> <p>Практическое задание: Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия. Практическое задание: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.</p>	<p>10</p>	<p>ПК 4.1 ОК 01</p>

Раздел 2 Живопись с основами цветоделения			
Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения	Содержание		
	Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета. Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон. Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета. Цветовой круг как замкнутый спектр. Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы.	4	ПК 4.1 ОК 01
	В том числе практических занятий		
	Практическое задание: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст. Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст. Практическое задание: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов. Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное». Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст. Практическое задание: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. Практическое задание: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	14	ПК 4.1 ОК 01
Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.	Содержание		
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках. Смешанные техники в живописи. Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема. Прямоугольные предметы	4	ОК 01.
	В том числе практических занятий		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка» Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»	14	ОК 01

	<p>Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»</p> <p>Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»</p> <p>Практическое задание: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.</p> <p>Практическое задание: Способы создания цветом объема. Тела вращения.</p> <p>Практическое задание: Компонировка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.</p> <p>Практическое задание: Натюрморт. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель</p> <p>Практическое задание: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель</p> <p>Практическое задание: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.</p> <p>Практическое задание: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.</p>		
Тема 2.3 Стилизация в декоративной композиции	Содержание		
	Понятие стилизации и стиля	2	ОК 01.
	В том числе практических занятий		
	<p>Практическое задание: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы.</p> <p>Практическое задание: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)</p> <p>Практическое задание: Стилизованные натюрморты А. Матисса</p> <p>Практическое задание: Стилизованные натюрморты П.Пикассо.</p> <p>Практическое задание: Натурный натюрморт. Акварель.</p> <p>Практическое задание: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.</p> <p>Практическое задание: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компонировка в листе. Определение пропорций.</p>	16	ПК 4.1 ОК 01

	<p>Практическое задание: Выполнение длительного этюда в смешанной техникой с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компонировка в листе. Определение пропорций.</p> <p>Практическое задание: Фактурная проработка изображения.</p> <p>Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.</p>		
Раздел 3 Композиция			
Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	Содержание		
	<p>Выразительные и художественно-образительные средства при моделировании рекламы. Виды композиции. Динамика. Статика.</p> <p>Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии. Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра. Гармония и центр композиции. Равновесие.</p> <p>Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.</p> <p>Композиционный центр в рекламном плакате. Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе. Цвет и психология.</p> <p>Стилизация природных форм. Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам. Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево». Иконический знак. Структура иконического знака.</p> <p>Пластика. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей</p> <p>Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов. Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале. Декоративная интерпретация формы</p> <p>Декоративная интерпретация природной формы. Стилизация формы, используя графический модуль.</p>	6	ОК 01.
	В том числе практических занятий		
	<p>Практическое задание: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности</p> <p>Практическое задание: Пятно как средство выразительности</p> <p>Практическое задание: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии.</p> <p>Пластичные линии.</p> <p>Практическое задание: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.</p>	16	ПК 4.1 ОК 01

	<p>Практическое задание: Стилизовать природную форму через линию.</p> <p>Практическое задание: Стилизовать природную форму через пятно</p> <p>Практическое задание: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.</p> <p>Практическое задание: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»</p> <p>Практическое задание: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»</p> <p>Практическое задание: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.</p>		
Самостоятельная работа		24	
Консультация		2	
Промежуточная аттестация - экзамен		12	
Всего:		146	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Шестакович, Т. Г. Основы композиции : учебное пособие / Т. Г. Шестакович. – Минск : РИПО, 2022. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711525>

2. Ковалёв, А. А. Композиция : учебное пособие / А. А. Ковалёв, Г. В. Лойко. – Минск : РИПО, 2021. – 172 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697622>

3. Зорина, И. Л. Основы объемно-пространственной композиции : пространственная пропедевтика : учебник : [16+] / И. Л. Зорина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 144 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699986>

4. Могилевцев, В. А. Основы рисунка : учебное пособие / В. А. Могилевцев ; науч. ред. Е. А. Серова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : 4арт, 2023. – Книга 1. – 72 с. : ил. – (Изобразительная грамота). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706071>

5. Селицкий, А. Л. Живопись : учебное пособие / А. Л. Селицкий, К. С. Селицкая-Ткачёва. – Минск : РИПО, 2022. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711523>

Дополнительные источники:

1. Лойко, Г. В. Пластическая анатомия : учебное пособие / Г. В. Лойко, М. Ю. Приймова. – Минск : РИПО, 2017. – 220 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487927>

2. Могилевцев, В. А. Наброски и учебный рисунок : учебное пособие / В. А. Могилевцев, V. A. Mogilevtsev ; науч. ред. Е. А. Серова. – 2-е изд., перераб. и доп. –

Санкт-Петербург : 4арт, 2023. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706090>

3. Селицкий, А. Л. Цветоведение : учебное пособие / А. Л. Селицкий. – Минск : РИПО, 2019. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600115>

4. Мирхасанов, Р. Ф. Техника живописи старых мастеров : поэтапное, многослойное ведение корпусно-лессировочной живописи : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696722>

5. Мирхасанов, Р. Ф. Начертательная геометрия, перспектива и рисунок : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов, Я. Д. Ульянова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697804>

6. Марусева, И. В. Творческая реклама : приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 421 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>

7. Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе : учебник : [16+] / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 390 с. : ил. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709798>

Интернет источники

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://edirc.repec.org/data/derasru.html> - информационная база Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)
10. <https://www.tretyakovgallery.ru/?lang=ru> - официальный сайт Третьяковской галереи
11. <https://rah.ru/> - официальный сайт Российской академии художеств

Программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows 10
2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus
3. 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
4. Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки									
<p>Знания: методы работы в профессиональной и смежных сферах</p>	<p>материалы и принадлежности, применяемые для графических и живописных работ;</p> <p>- правила конструктивного построения объектов различных форм;</p> <p>- законы перспективы и компоновки изображения на листе;</p> <p>- принципы построения графических композиций (целостность, симметрия и асимметрия, ритм, пластика);</p> <p>- природу и основные свойства цвета;</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий. Тестирование. Экзамен.</p>									
<p>приемы и методы проектирования рекламного продукта</p>			<p>Умения: определять необходимые ресурсы</p>	<p>- владеть методами творческого использования средств живописи, их изобразительно-выразительные возможности для разработки рекламного продукта;</p> <p>- проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей;</p> <p>- последовательного ведения работы над композицией;</p>	<p>наблюдение и оценка при выполнении самостоятельной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ. Семестровый просмотр работ</p>	<p>владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу,</p>	<p>фотоизображения, полиграфическую продукцию</p>	<p>определять этапы решения задачи</p>			<p>реализовывать составленный план</p>
<p>Умения: определять необходимые ресурсы</p>	<p>- владеть методами творческого использования средств живописи, их изобразительно-выразительные возможности для разработки рекламного продукта;</p> <p>- проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей;</p> <p>- последовательного ведения работы над композицией;</p>	<p>наблюдение и оценка при выполнении самостоятельной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ. Семестровый просмотр работ</p>									
<p>владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу,</p>			<p>фотоизображения, полиграфическую продукцию</p>			<p>определять этапы решения задачи</p>			<p>реализовывать составленный план</p>		
<p>фотоизображения, полиграфическую продукцию</p>											
<p>определять этапы решения задачи</p>											
<p>реализовывать составленный план</p>											