

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 28.02.2024 19:07:34  
Уникальный программный ключ:  
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
дисциплины  
**ЕН.01 МАТЕМАТИКА**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (1 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

### Контрольно-оценочные средства

#### Задание:

1. Ответить на вопросы.
2. Выполнить практическое задание.

#### Примерные вопросы для собеседования

1. Математика в профессиональной деятельности
2. Предел числовой последовательности. Предел функции .
3. Основные теоремы о пределах.
4. Бесконечно большие и бесконечно малые функции.
5. Первый и второй замечательные пределы.
6. Понятие производной, ее механический (физический) смысл. Геометрический смысл производной
7. Дифференцирование сложной функции
8. Дифференциал функции.
9. Производные тригонометрических функций.
10. Производные логарифмических функций.
11. Производная показательной функции.
12. Производные обратных тригонометрических функций.
13. Производные высших порядков.
14. Понятие неопределенного интеграла, его свойства.
15. Геометрический смысл неопределенного интеграла.
16. Способы интегрирования.
17. Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла.
18. Формула Ньютона-Лейбница
19. Вычисление площадей фигур.
20. Вычисление объемов тел вращения.

21. Вычисление площади поверхности тел вращения.
22. Применение определенного интеграла к решению физических и технических задач.
23. Понятие дифференциальных уравнений. Основные определения.
24. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными.
25. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка.
26. Однородные дифференциальные уравнения второго порядка.
27. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка .
28. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка .
29. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.
30. Матрицы. Основные свойства .
31. Основные действия над матрицами.
32. Преобразования матриц.
33. Алгебраическое дополнение. Минор матрицы.
34. Ранг матриц.
35. Обратная матрица.
36. Определители. Свойства определителей.
37. Вычисление определителей второго и третьего порядков.
38. Метод Крамера для систем 3-х линейных уравнений.
39. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса.
40. Решение систем линейных уравнений методом обратной матрицы.
41. Множества и отношения.
42. Способы задания множеств.
43. Операции над множествами.
44. Решение задач с помощью кругов Эйлера.
45. Различные виды комбинаций. Перестановки.
46. Различные виды комбинаций. Размещения.
47. Различные виды комбинаций. Сочетания.
48. Классическое определение вероятности .
49. Применение комбинаторных формул для вычисления вероятности.
50. Теоремы сложения и умножения .
51. Формула полной вероятности .
52. Понятие случайной величины. Виды случайных величин.
53. Законы распределения дискретной случайной величины .
54. Законы распределения непрерывной случайной величины.
55. Числовые характеристики дискретной случайной величины.
56. Числовые характеристики непрерывной случайной величины.
57. Условия параллельности и перпендикулярности прямых.
58. Действия над векторами, заданными координатами.
59. Вычисление угла между прямыми и расстояния от точки до прямой.
60. Составление и исследование канонических уравнений.

### Примерные практические задания:

1. Вычислить предел

$$\lim_{x \rightarrow 1} \frac{x^3 - 1}{x - 1}$$

2. На  
йти

интеграл  $\int (5x + 2) dx$

$$\begin{pmatrix} 1 & 3 \\ 7 & -4 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ -4 & 1 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 1 & 3 \\ 7 & -4 \end{pmatrix}$$

3. Выполните действия с матрицами:  $\begin{pmatrix} 1 & 2 \\ 3 & 1 \end{pmatrix} + 2 \cdot \begin{pmatrix} 0 & 1 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$

$$\begin{cases} 9x + 2y = 17 \\ 3x - 2y = 19 \end{cases}$$

4. Решить СЛАУ методом обратной матрицы:

5. Сколько существует вариантов распределения 3 призовых мест, если в розыгрыше учувствуют

6. 1. Найти производные данных функций:

7. а)  $y = 3 \left( \frac{2-x}{x^2} + 4\sqrt{5x+4} \right);$

8. б)  $y = \sqrt{15} \arccos \frac{1}{x^2} + \frac{\operatorname{ctg}^2 5x}{10} + \frac{\operatorname{ctg} 10}{\sin^2 10} \cdot x;$

9. в)  $y = 3 \left[ e^{3x} \cdot \ln(4x+6) + \operatorname{tg} 8x - 3 \ln 6 \cdot x \right].$

10. 2. К графику функции  $y = \sqrt{x}$  в точке  $x_0 = 7$  проведена касательная. Найти абсциссу точки пересечения касательной с осью  $Ox$ .

11. Найти наибольшее значение линейной формы  $z = x_1 - 3x_2$  при условиях  $\begin{cases} x_1 + 2x_2 \leq 12; x_1 \geq 0 \\ x_2 - 2x_1 \leq 5; x_2 \geq 0 \end{cases}$

12. Найти наибольшее значение линейной формы  $z = x_1 - 2x_2$  при условиях  $\begin{cases} x_1 + x_2 \leq 6; x_1 \geq 0 \\ -2x_1 + 2x_2 \leq 8; x_2 \geq 0 \end{cases}$

### 3. Критерии оценивания

Выполнение задания проводится в форме письменной работы.

Оценка за задание выставляется по пятибалльной системе в соответствии с критериями оценивания.

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

### 3. Критерии оценки

	Критерии оценки к теоретическому заданию	Баллы за критерии оценки
		<b>Максимальный балл – 1 балла</b>
1	<ul style="list-style-type: none"><li>- демонстрирует глубокое, полное знание и понимание математической сущности рассматриваемых понятий и законов;</li><li>- дает точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, математических величин;</li><li>- верно оформляет сопутствующие ответу записи формул, графики, рисунки, схемы;</li><li>- при ответе демонстрирует самостоятельность суждений, приводит верные аргументы, делает правильные выводы;</li><li>- последовательно, чётко, связно, логично и безошибочно излагает учебный материал, правильно и обстоятельно отвечает на сопутствующие вопросы</li></ul>	1
2	<ul style="list-style-type: none"><li>- демонстрирует знание и понимание математической сущности рассматриваемых понятий и законов, испытывает несущественные затруднения в выявлении взаимосвязи математических закономерностей;</li><li>- в основном правильно, без изменения основной сути, дает определения понятий, используются научные термины при истолковании законов, теорий, математических величин;</li><li>- верно, но с незначительными ошибками выполняет записи формул, графики, рисунки, схемы;</li><li>- при ответе демонстрирует самостоятельность суждений, выводы верные, но недостаточно аргументированы;</li><li>- в определенной логической последовательности учебный материал излагает, при ответе на вопрос допускает несущественные ошибки и (или) не более двух недочетов, которые студент может исправить самостоятельно при требовании преподавателя; дает правильные ответы на сопутствующие вопросы</li></ul>	0,5

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывает основное содержание учебного материала, но обнаруживаются существенные пробелы в понимании взаимосвязи математических закономерностей;</li> <li>- допускает ошибки в определении и истолковании основных понятий, законов, теорий, математических величин, которые может исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя;</li> <li>- с существенными ошибками выполняет запись формул, графиков, рисунков, схем, которые студент после замечания устраняет самостоятельно;</li> <li>- самостоятельно формулирует ответ на вопрос, приводит частично верные аргументы, отдельные выводы нельзя считать верными и обоснованными;</li> <li>- нарушена логическая последовательность изложения учебного материала, при ответе на вопрос допущена одна грубая ошибка и (или) более двух недочетов; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы</li> </ul>	0,25
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не может объяснить математической сущности рассматриваемых понятий и законов, выявить взаимосвязи математических закономерностей;</li> <li>- не знает или дает неверное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, математических величин;</li> <li>- не верно выполняет запись формул, графиков, рисунков, схем.</li> </ul>	0
<b>ИТОГО</b>		<b>1</b>

№	Критерии оценки к практическому заданию «Решение задачи»	Баллы за критерии оценки
<b>1</b>	<b>Оформление условия задания</b>	<b>Максимальный балл – 0,2 балла</b>
	- верно оформлено условие задачи	0,2
	- условие задания оформлено с незначительными неточностями	0,1
	- условие задания оформлено неверно	0
<b>2</b>	<b>Использование математической символики</b>	<b>Максимальный балл – 0,3 балла</b>
	- верно обозначены символы в условии задачи и в формулах, используемых в решении задачи	0,3
	- верно обозначены символы в условии задачи, допущена 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,2
	- допущена 1 неточность при обозначении символов в условии задачи, 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,1
	- допущено 2 и более неточности при обозначении символов в условии задачи, 2 и более неточностей в формулах, используемых в решении задачи	0
<b>3</b>	<b>Соблюдение алгоритма решения</b>	<b>Максимальный балл – 0,1 балла</b>
	- решение задачи осуществляется по алгоритму: запись необходимых математических формул; аналитический расчет	0,1
	- алгоритм решения задачи отсутствует	0
<b>4</b>	<b>Использование физических формул для решения задачи</b>	<b>Максимальный балл – 0,4 балла</b>



- верно и последовательно записаны все формулы в соответствии с символикой, необходимые для установления соотношения существующего между математическими понятиями - правильно составлены уравнения или системы уравнений	0,4
- верно, но непоследовательно записаны формулы в соответствии с символикой, необходимой для установления соотношения существующего между математическими понятиями - правильно составлены уравнения или системы уравнений	0,3
- формулы записаны, но неверно записана 1 формула в соответствии с символикой, необходимой для установления соотношения существующего между математическими понятиями - допущена одна ошибка при составлении уравнения или системы уравнений	0,2
- формулы записаны непоследовательно, нарушен алгоритм решения - допущена одна ошибка при составлении уравнения или системы уравнений	0,1
- все формулы записаны неверно - допущены ошибка при составлении всех уравнений или систем	0

	уравнений	
<b>5</b>	<b>Аналитический расчет</b>	<b>Максимальный балл – 0,3 баллов</b>
	- верно произведены все математические расчеты по всем формулам - дан верный ответ задачи	0,3
	- верно произведены математические расчеты по всем формулам - ответ задачи дан неверно	0,2
	- неверно произведен математический расчет в одном из действий - ответ задачи дан неверно	0,1
	- неверно произведен математический расчет в нескольких действиях - ответ задачи дан неверно	0
<b>6</b>	<b>Устное объяснение решения задачи</b>	<b>Максимальный балл – 0,2 балла</b>
	- объяснение решения задания последовательно, связно, логично, вывод аргументирован и обоснован; правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопрос (вопросы)	0,2
	- незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания, выводы аргументированы и обоснованы; студент испытывает незначительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,1
	- значительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания), выводы не могут считаться аргументированными и обоснованными; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0
	<b>ИТОГО</b>	<b>1,5</b>

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
дисциплины

**ЕН.02 ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

Москва, 2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**: использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- правовые вопросы экологической безопасности.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации** **Форма промежуточной аттестации: зачет (1 семестр).**

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные варианты вопросов к зачету:**

##### Вариант 1

1. Какие потребности удовлетворяет человечество, взаимодействуя с природой?
2. Какие отрицательные экологические последствия возникают в результате хозяйственной деятельности человека?
3. Дайте определение понятия «природопользование».

##### Вариант 2.

1. Назовите основные виды природопользования. В чем их особенности?
2. Дайте определение природным ресурсам.
3. Приведите известные вам примеры комплексного использования природных ресурсов и природных условий территории.

##### Вариант 3.

1. Какие принципы обеспечивают рациональное природопользование?
2. Классификация природных ресурсов.
3. Основные мероприятия по охране недр.

##### Вариант 4.

1. Характеристика полезных ископаемых.
2. Роль атмосферы.
3. Приведите примеры экологических аварий и катастроф.

##### Вариант 5.

1. Аспекты охраны природы.
2. Приведите примеры разрушающего воздействия человека на окружающую природную среду.
3. Проблемы сельскохозяйственного природопользования и мероприятия по их решению.

##### Вариант 6.

1. Основные проблемы природопользования в добывающей промышленности и пути их решения.
2. Эрозия. Защита земель от эрозии.
3. Глобальные экологические проблемы.

Вариант 7.

1. Характеристика основных источников загрязнения атмосферы.
2. Роль растений в природе и жизни человека.
3. Понятие экологической безопасности.

Вариант 8.

1. Характеристика мировых природных ресурсов.
2. Роль воды в природе и хозяйственной деятельности человека.
3. Внешние и внутренние экологические угрозы.

Вариант 9.

1. Проблемы природопользования в добывающей промышленности и пути их решения.
2. Мероприятия по рациональному использованию лесов.
3. Назовите объекты охраны окружающей среды.

Вариант 10.

1. Результаты антропогенного воздействия на почвы.
2. Основные источники загрязнения гидросферы.
3. Региональные экологические проблемы.

Вариант 11.

1. Причины истощения водных ресурсов .
2. Особенности воздействия ВПК на окружающую среду.
3. Экологические кризисы в развитии цивилизации.

### 3. Критерии оценивания

#### Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
дисциплины**

**ЕН.03 ИНФОРМАТИКА**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения: очная**

Москва, 2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания



## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структур персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся инвалид или лицо с ограниченными возможностями здоровья также должен **уметь**:

- работать с программными средствами универсального назначения, соответствующими современным требованиям;
- использовать индивидуальные слуховые аппараты и звукоусиливающую аппаратуру (студенты с нарушениями слуха);
- использовать брайлевскую технику, видеоувеличители, программы синтезаторы речи,

программы не визуального доступа к информации (студенты с нарушениями зрения);

- использовать адаптированную компьютерную технику, альтернативные устройства ввода информации, специальное программное обеспечение (студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными задачами;

- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;

- использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;

- использовать приобретенные знания и умения в учебной и будущей профессиональной деятельности для эффективной организации индивидуального информационного пространства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся инвалид или лицо с ограниченными возможностями здоровья также должен **знать:**

- современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения;

- приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (студенты с нарушениями слуха);

- приемы использования тифлотехнических средств реабилитации (студенты с нарушениями зрения);

- приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации (студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- приемы поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (1 семестр), зачет (2 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Примеры тестовых заданий:

1	<b>Компьютер – это:</b> 1. устройство для работы с текстами; 2. электронное вычислительное устройство для обработки чисел; 3. устройство для хранения информации любого вида; 4. многофункциональное электронное устройство для работы с информацией; 5. устройство для обработки аналоговых сигналов.
2	<b>Какое устройство в компьютере служит для обработки информации?</b> 1. манипулятор "мышь"; 2. процессор; 3. клавиатура; 4. монитор; 5. оперативная память.
3	<b>Скорость работы компьютера зависит от:</b> 1. тактовой частоты обработки информации в процессоре; 2. наличия или отсутствия подключенного принтера; 3. организации интерфейса операционной системы; 4. объема внешнего запоминающего устройства; 5. объема обрабатываемой информации.
4	<b>Объем оперативной памяти определяет:</b> 1. какой объем информации может храниться на жестком диске; 2. какой объем информации может обрабатываться без обращений к жесткому диску; 3. какой объем информации можно вывести на печать; 4. какой объем информации можно копировать.

5	<p><b>Магистрально-модульный принцип архитектуры современных персональных компьютеров подразумевает такую логическую организацию его аппаратных компонентов, при которой:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. каждое устройство связывается с другими напрямую;</li> <li>2. каждое устройство связывается с другими напрямую, а также через одну центральную магистраль;</li> <li>3. все они связываются друг с другом через магистраль, включающую в себя шины данных, адреса и управления;</li> <li>4. устройства связываются друг с другом в определенной фиксированной последовательности (кольцом);</li> <li>5. связь устройств друг с другом осуществляется через центральный процессор, к которому они все подключаются.</li> </ol>
6	<p><b>Назовите устройства, входящие в состав процессора:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. оперативное запоминающее устройство, принтер;</li> <li>2. арифметико-логическое устройство, устройство управления;</li> <li>3. кэш-память, видеопамять;</li> <li>4. сканер, ПЗУ;</li> <li>5. дисплейный процессор, видеоадаптер.</li> </ol>
7	<p><b>Процессор обрабатывает информацию:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в десятичной системе счисления;</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. в двоичном коде;</li> <li>3. на языке Бейсик;</li> <li>4. в текстовом виде.</li> </ol>
8	<p><b>Во время исполнения прикладная программа хранится:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в видеопамяти;</li> <li>2. в процессоре;</li> <li>3. в оперативной памяти;</li> <li>4. на жестком диске;</li> <li>5. в ПЗУ.</li> </ol>
9	<p><b>Персональный компьютер не будет функционировать, если отключить:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дисковод;</li> <li>2. оперативную память;</li> <li>3. мышь;</li> <li>4. принтер;</li> <li>5. сканер.</li> </ol>
10	<p><b>Для долговременного хранения информации служит:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. оперативная память;</li> <li>2. процессор;</li> <li>3. внешний носитель;</li> <li>4. дисковод;</li> <li>5. блок питания.</li> </ol>
11	<p><b>Для подключения компьютера к телефонной сети используется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. модем;</li> <li>2. факс;</li> <li>3. сканер;</li> <li>4. принтер;</li> <li>5. монитор.</li> </ol>

12	<p><b>При отключении компьютера информация:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. исчезает из оперативной памяти;</li> <li>2. исчезает из постоянного запоминающего устройства;</li> <li>3. стирается на «жестком диске»;</li> <li>4. стирается на магнитном диске;</li> <li>5. стирается на компакт-диске.</li> </ol>
13	<p><b>Какое устройство обладает наибольшей скоростью обмена информацией?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CD-ROM дисковод;</li> <li>2. жесткий диск;</li> <li>3. дисковод для гибких дисков;</li> <li>4. микросхемы оперативной памяти.</li> </ol>
14	<p><b>Операционная система – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. совокупность основных устройств компьютера;</li> <li>2. система программирования на языке низкого уровня;</li> <li>3. набор программ, обеспечивающих работу всех аппаратных устройств компьютера и доступ пользователя к ним;</li> <li>4. совокупность программ, используемых для операций с документами;</li> <li>5. программа для уничтожения компьютерных вирусов.</li> </ol>

### Примерные вопросы к зачету:

1. Основные положения и принципы построения системы обработки и передачи информации.
2. Методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.
3. Общий состав и структура персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ).
4. Общий состав и структура вычислительных систем.
5. Базовая конфигурация компьютера.
6. Устройства ввода-вывода информации.
7. Периферийные устройства компьютера.
8. Устройства памяти компьютера.
9. Многообразие компьютеров. Типы компьютеров, их основные характеристики и области использования.
10. Классификация программного обеспечения.
11. Основные характеристики базовых системных программных продуктов.
12. Основные характеристики пакетов прикладных программ.
13. Текстовые редакторы: назначение, возможности, примеры.
14. Табличные процессоры: назначение, возможности, примеры.
15. Программы создания компьютерных презентаций: назначение, возможности, примеры.
16. Требования, предъявляемые к созданию эффективных презентаций.
17. База данных: определение, виды.
18. Системы управления базами данных: назначение, возможности, примеры.

19. Основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий, их эффективность.
20. Компьютерные сети: определение, назначение, виды.
21. Локальные и глобальные сети. Примеры.
22. Способы подключения к Интернет.
23. Браузер: определение, назначение, примеры.
24. Поиск информации в Интернет.
25. Оргтехника: определение, примеры.
26. Принтеры: определение, виды. Принцип печати, достоинства и недостатки, применение различных видов принтеров.
27. Виды компьютерной графики. Разрешение изображения.
28. Информационная безопасность. Виды угроз безопасности.
29. Методы защиты информации.
30. Технология WWW. Электронная почта.
31. Поиск информации в сети Интернет. Сохранение найденной информации.
32. Сервисы и информационные ресурсы сети Интернет, возможности их применения в профессиональной деятельности.

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки тестового задания

Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

#### 3.2 Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания



## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные категории и понятия философии;  
- роль философии в жизни человека и общества;  
- основы философского учения о бытии;  
- сущность процесса познания;  
- основы научной, философской и религиозной картин мира;  
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;  
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (1 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Примерные темы эссе:

1. Философские вопросы в жизни современного человека.
2. Актуален ли спор «физиков» и «лириков»?
3. Легко ли быть молодым в современном мире?
4. Культурная компетентность специалиста: мое мнение.
5. Что такое общество и к чему оно нас обязывает?
6. Культура высокая и массовая.
7. Теории социальной справедливости: история и современность.
8. Идея свободы в истории философии.
9. Представления о добре и зле в истории философии.
10. Человек как единство телесного, духовного и социально- культурного.
11. Жизнь, смерть и бессмертие.
12. Человек – венец творения или ошибка природы?
13. Есть ли смысл в жизни каждого человека?
14. Философы о ликах любви.
15. «Гений и злодейство – две вещи несовместны». Так ли это?
16. Человек в информационном обществе.
17. Постчеловеческое будущее Ф.Фукуямы.
18. Виртуальная реальность: плюсы и минусы.
19. Российская цивилизация: история и современность.
20. «Река времен уносит все...»

## 3. Критерии оценивания

Критерии оценивания эссе

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований по написанию эссе. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки.	«удовлетворительно»	3 балла
тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		5 баллов

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины

**ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения: очная**

Москва, 2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI

вв.);

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;

- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов

мира;

- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен (1 семестр).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. «Холодная война» понятие, причины, последствия.
2. План «Маршалла» и раскол Европы.
3. Берлинский кризис. Создание двух германских государств.
4. «Холодная война» в Азии. Гражданская война в Китае 1946 – 1949 гг.
5. «Холодная война» в Азии. Война в Корее и ее последствия.
6. Создание Совета Экономической Взаимопомощи.
7. Организация Североатлантического договора.
8. Послевоенное восстановление экономики СССР.
9. Идеология и политика в конце 1940 – 1950 гг. новый виток репрессий.
10. СССР после смерти И.В. Сталина. Борьба за власть.
11. Противоречивая политика Н.С. Хрущева.
12. США после Второй мировой войны.
13. Распад колониальной системы: причина и основные этапы.
14. Локальные конфликты в странах Азии, Африки и Латинской Америки.
15. Охарактеризуйте реформы А. Косыгина конца 60-х начала 70-х гг.
16. СССР и Суэцкий кризис 1956г.
17. Карибский кризис и его последствия.
18. США в 1960 - 1970 годах.
19. Экономическое чудо Германии.
20. Начальный этап европейской интеграции.
21. Япония после Второй мировой войны.

22. «Застой» и его суть. Почему он стал возможен.
23. Кризис 1968 г. в Чехословакии и его последствия.
24. Война во Вьетнаме. Кризис доверия в США.
25. Предпосылки перехода к политике разрядки.
26. Охарактеризуйте Движение неприсоединения.
27. СССР в середине 40-х – середине 50-х годов XX века. Апогей сталинизма.
28. Политические альтернативы после смерти Сталина.
29. Попытка десталинизации в СССР. XX съезд КПСС.
30. Внешняя политика СССР в 1945–1953 годах.
31. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х годов (неосталинизм, застой, кризис системы).
32. «Перестройка» в СССР (1985–1991 гг.). Распад СССР.
33. Образование суверенной Российской Федерации и ее развитие в 1990-е годы.
34. Внешняя политика СССР в 1985-1991 годах.
35. Конфликт в международных отношениях в СССР в 1980 –1990 гг.
36. Политические реформы в России в 1990-е годы.
37. Экономические реформы в России в 1990-е годы.
38. Конституция России 1993 года.
39. Неоконсервативная идеология.
40. Национальная политика и -международные отношения в российской Федерации в 1990-е годы.
41. Духовная жизнь общества. Российское образование, наука и культура в 1990-е годы.
42. Внешняя политика Российского государства в 1990-е годы.
43. Политика Разрядки и ее перспективы.
44. Кризис разрядки: причины и последствия.
45. Основные направления развития науки техники во второй половине 20 века.
46. Информационное общество: основные черты.
47. Интеграционные процессы и глобализация.
48. Демократические революции в странах Восточной Европы.
49. Экология и проблемы модернизации стран «Юга».
50. Страны Западной Европы на рубеже XX – XXI вв.
51. Восточная Европа после социализма.
52. США на рубеже XX – XXI вв.
53. Россия и международные отношения начала XXI века.
54. Особенности развития культуры в начале XX века. Массовая культура и ее особенности.
55. Глобальные проблемы современности: характер, причины возникновения, пути решения.
56. Дайте характеристику одному из наиболее значительных государственных деятелей второй половины XX – начала XXI в.
57. Страны Азии и Африки: проблемы модернизации.
58. Латинская Америка: между диктатурой и демократией.

### 3. Критерии оценивания

#### Критерии оценки:

Оценка 5 «отлично» - за глубокое и полное овладение содержания учебного материала, в котором учащийся легко ориентируется понятийным аппаратом, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление.

Оценка 4 «хорошо» - если учащийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа, имеют



неточности.

Оценка 3 «удовлетворительно» - если учащийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.

Оценка 2 «неудовлетворительно» - если учащийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделить главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор  С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
дисциплины  
**ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения: очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен (1, 3 семестры), дифференцированный зачет (4 семестр), аттестация с оценкой (2, 5, 6 семестры).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных

обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

## **Контрольно-оценочные средства**

### **Примерные практические задания:**

#### *Вариант 1*

1. Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык

2. Перескажите текст (статью) на английском языке

#### **Forms of business (Part 1)**

<https://en.wikipedia.org/wiki/Business>

Forms of business ownership vary by jurisdiction, but several common entities exist:

- **Sole proprietorship:** A sole proprietorship, also known as a sole trader, is owned by one person and operates for their benefit. The owner operates the business alone and may hire employees. A sole proprietor has unlimited liability for all obligations incurred by the business, whether from operating costs or judgments against the business. All assets of the business belong to a sole proprietor, including, for example, a computer infrastructure, any inventory, manufacturing equipment, or retail fixtures, as well as any real property owned by the sole proprietor.

- **Partnership:** A partnership is a business owned by two or more people. In most forms of partnerships, each partner has unlimited liability for the debts incurred by the business. The three most prevalent types of for-profit partnerships are general partnerships, limited partnerships, and limited liability partnerships.

- **Corporation:** The owners of a corporation have limited liability and the business has a separate legal personality from its owners. Corporations can be either government-owned or privately owned, and they can organize either for profit or as nonprofit organizations. A privately owned, for-profit corporation is owned by its shareholders, who elect a board of directors to direct the corporation and hire its managerial staff. A privately owned, for-profit corporation can be either privately held by a small group of individuals, or publicly held, with publicly traded shares listed on a stock exchange.

- **Cooperative:** Often referred to as a "co-op", a cooperative is a limited-liability business that can organize as for-profit or not-for-profit. A cooperative differs from a corporation in that it has members, not shareholders, and they share decision-making authority. Cooperatives are typically classified as either consumer cooperatives or worker cooperatives. Cooperatives are fundamental to the ideology of economic democracy.

- **Franchises:** A franchise is a system in which entrepreneurs purchase the rights to open and run a business from a larger corporation.[9] Franchising in the United States is widespread and is a major economic powerhouse. One out of twelve retail businesses in the United States are franchised and 8 million people are employed in a franchised business

#### *Вариант 2*

1. Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык

2. Перескажите текст (статью) на английском языке

### Forms of business (Part 2)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Business>

- **Limited liability companies (LLC)**, limited liability partnerships, and other specific types of business organization protect their owners or shareholders from business failure by doing business under a separate legal entity with certain legal protections. In contrast, unincorporated businesses or persons working on their own are usually not as protected.

- **Franchises:** A franchise is a system in which entrepreneurs purchase the rights to open and run a business from a larger corporation. Franchising in the United States is widespread and is a major economic powerhouse. One out of twelve retail businesses in the United States are franchised and 8 million people are employed in a franchised business.

- **A company limited by guarantee:** Commonly used where companies are formed for non-commercial purposes, such as clubs or charities. The members guarantee the payment of certain amounts if the company goes into insolvent liquidation, but otherwise, they have no economic rights in relation to the company. This type of company is common in England. A company limited by guarantee may be with or without having share capital.

- **A company limited by shares:** The most common form of the company used for business ventures. Specifically, a limited company is a "company in which the liability of each shareholder is limited to the amount individually invested" with corporations being "the most common example of a limited company."<sup>[11]</sup> This type of company is common in England and many English-speaking countries. A company limited by shares may be a

- publicly traded company or a
- privately held company

- **A company limited by guarantee with a share capital:** A hybrid entity, usually used where the company is formed for non-commercial purposes, but the activities of the company are partly funded by investors who expect a return. This type of company may no longer be formed in the UK, although provisions still exist in law for them to exist.

- **A limited liability company:** "A company—statutorily authorized in certain states—that is characterized by limited liability, management by members or managers, and limitations on ownership transfer", i.e., L.L.C. LLC structure has been called "hybrid" in that it "combines the characteristics of a corporation and of a partnership or sole proprietorship". Like a corporation, it has limited liability for members of the company, and like a partnership, it has "flow-through taxation to the members" and must be "dissolved upon the death or bankruptcy of a member".

### Вариант 3

1. Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык

2. Перескажите текст (статью) на английском языке

### Business classifications

<https://en.wikipedia.org/wiki/Business>

- **Agriculture**, such as the domestication of fish, animals, and livestock, as well as lumber, oil and mining businesses that extract natural resources and raw materials, such as wood, petroleum, natural gas, ores, plants or minerals.
- **Financial services businesses** include banks, brokerage firms, credit unions, credit cards, insurance companies, asset and investment companies such as private-equity firms, private-equity funds, real estate investment trusts, sovereign wealth funds, pension funds, mutual funds, index funds, and hedge funds, stock exchanges, and other companies that generate profits through investment and management of capital.
- **Entertainment** companies and mass media agencies generate profits primarily from the sale of intellectual property. They include film studios and production houses, mass media companies such as cable television networks, online digital media agencies, talent agencies, mobile media outlets, newspapers, book and magazine publishing houses.
- **Industrial manufacturers** produce products, either from raw materials or from component parts, then export the finished products at a profit. They include tangible goods such as cars, buses, medical devices, glass, or aircraft.
- **Real estate** businesses sell, invest, construct and develop properties, including land, residential homes, and other buildings.
- **Retailers, wholesalers**, and distributors act as middlemen and get goods produced by manufacturers to the intended consumers; they make their profits by marking up their prices. Most stores and catalog companies are distributors or retailers.
- **Transportation businesses** such as railways, airlines, shipping companies that deliver goods and individuals to their destinations for a fee.
- **Sports organizations** are involved in producing, facilitating, promoting, or organizing any activity, experience, or business enterprise focused on sports. They make their profits by selling goods and services that are sports related.
- **Utilities produce** public services such as water, electricity, waste management or sewage treatment. These industries are usually operated under the charge of a public government.

#### *Вариант 4*

1. *Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык*
2. *Перескажите текст (статью) на английском языке*

#### **Business activities**

**Accounting.** Accounting is the measurement, processing, and communication of financial information about economic entities such as businesses and corporations. The modern field was established by the Italian mathematician Luca Pacioli in 1494. Accounting, which has been called the "language of business", measures the results of an organization's economic activities and conveys this information to a variety of users, including investors, creditors, management, and regulators. Practitioners of accounting are known as accountants. The terms "accounting" and "financial reporting" are often used as synonyms.

**Finance.** Finance is a field that deals with the **study** of investments. It includes the dynamics of assets and liabilities over time under conditions of different degrees of uncertainty and risk. Finance can also be defined as the science of money management. Finance aims to price assets based on their risk level and their expected rate of return. Finance can be broken into three different sub categories: public finance, corporate finance, and personal finance. Activities also include budgeting, forecasting and

lending money, and is defined as the management of money.

**Manufacturing.** Manufacturing is the production of merchandise for use or sale using labour and machines, tools, chemical and biological processing, or formulation. The term may refer to a range of human activity, from handicraft to high tech, but is most commonly applied to industrial production, in which raw materials are transformed into finished goods on a large scale.

**Marketing.** Marketing is defined by the American Marketing Association as "the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large." The term developed from the original meaning which referred literally to going to a market to buy or sell goods or services. Marketing tactics include advertising as well as determining product pricing. With the rise in technology, marketing is further divided into a class called digital marketing. It is marketing products and services using digital technologies.

**Research and development.** Research and development refer to activities in connection with corporate or government innovation. Research and development constitute the first stage of development of a potential new service or product. Research and development are very difficult to manage since the defining feature of the research is that the researchers do not know in advance exactly how to accomplish the desired result.

#### *Вариант 5*

- 1. Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык*
- 2. Перескажите текст (статью) на английском языке*

#### **Capital and Trade union** **<https://en.wikipedia.org/wiki/Business>**

When businesses need to raise money (called capital), they sometimes offer securities for sale. Capital may be raised through private means, by an initial public offering or IPO on a stock exchange, or in other ways. Major stock exchanges include the Shanghai Stock Exchange, Singapore Exchange, Hong Kong Stock Exchange, New York Stock Exchange and NASDAQ (the USA), the London Stock Exchange (UK), the Tokyo Stock Exchange (Japan), and Bombay Stock Exchange (India). Most countries with capital markets have at least one. Businesses that have gone public are subject to regulations concerning their internal governance, such as how executive officers' compensation is determined, and when and how information is disclosed to shareholders and to the public. In the United States, these regulations are primarily implemented and enforced by the United States Securities and Exchange Commission (SEC). Other western nations have comparable regulatory bodies. The regulations are implemented and enforced by the China Securities Regulation Commission (CSRC) in China. In Singapore, the regulatory authority is the Monetary Authority of Singapore (MAS), and in Hong Kong, it is the Securities and Futures Commission (SFC). The proliferation and increasing complexity of the laws governing business have forced increasing specialization in corporate law. It is not unheard of for certain kinds of corporate transactions to require a team of five to ten attorneys due to sprawling regulation. Commercial law spans general corporate law, employment and labor law, health-care law, securities law, mergers and acquisitions, tax law, employee benefit plans, food and drug regulation, intellectual property law on copyrights, patents, trademarks, telecommunications law, and financing. Other types of capital sourcing include crowdsourcing on the Internet, venture capital, bank loans, and debentures.

A trade union is an organization of workers who have come together to achieve common goals such as protecting the integrity of its trade, improving safety standards, achieving higher pay and benefits such as health care and retirement, increasing the number of employees an employer assigns to complete the work, and better working conditions. The trade union, through its leadership, bargains with the employer on behalf of union members negotiates labor contracts with employers. The most common purpose of these associations or unions is "maintaining or improving the conditions of their employment". This may include the negotiation of wages, work rules, complaint procedures, rules governing hiring, firing, and promotion of workers, benefits, workplace safety and policies.



### 3. Критерии оценивания

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины осуществляется на дифференцированном зачете. Зачет проводится в тестовой форме.

Дифференцированный зачет проводится в форме письменной работы.

Оценка за дифференцированный зачет выставляется по пятибалльной системе в соответствии с критериями оценивания.

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

### 3.Критерии оценки

	Критерии оценки к практическому заданию	Баллы за критерии оценки
1	2	3
<b>1</b>	<b>Перевод текста (письменный перевод)</b>	<b>Максимальный балл – 3балла</b>
	Полный перевод адекватный смысловому содержанию текста на русском языке. Текст грамматически корректен, все синтаксические структуры и лексические единицы, включая профессиональные термины, переведены адекватно. Переведено 100% объёма текста.	3
	Полный перевод. Встречаются лексические, грамматические и стилистические неточности, которые не препятствуют общему пониманию текста, однако не согласуются с нормами языка перевода и стилем. Переведено 100%-90% объёма текста.	2
	Полный перевод текста с большим количеством лексических, грамматических и стилистических ошибок, которые препятствуют общему пониманию текста. Переведено 90%-50% объёма текста.	1
	Непонимание содержания текста, большое количество смысловых и грамматических ошибок. Переведено менее 50% объёма текста.	0
<b>2</b>	<b>Пересказ текста</b>	<b>Максимальный балл – 2балла</b>
	Речь грамотная. Правильно используются лексико-грамматические конструкции, если допускаются ошибки, то тут же исправляются студентом самостоятельно. Объем высказывания соответствует требованиям. Студент понимает и адекватно отвечает на вопросы.	2
	При высказывании встречаются грамматические ошибки, в том числе очень серьезные. Объем высказывания составляет не более 50% необходимого объёма. Студент испытывает затруднения при ответах на вопросы преподавателя.	1
	При высказывании встречаются грамматические и лексические ошибки, в том числе очень серьезные. Объем высказывания составляет менее 50% необходимого объёма. Студент испытывает серьезные затруднения при ответах на вопросы преподавателя.	0
	<b>Итого</b>	<b>5</b>





## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты (1 – 5 семестры), дифференцированный зачет (6 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий текущего контроля осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используются следующие шкалы для оценивания результатов обучения:

- пяти бальная шкала оценки;
- сто бальная шкала оценки.

### Контрольно-оценочные средства

#### Примерные задания практического характера – контрольные нормативы

№ п/п	Задания практического характера (вид упражнений)	Критерии оценки					
		Юноши			Девушки		
		5	4	3	5	4	3
<b>2 курс 3 семестр</b>							
1	Бег 100 метров	13.8	14.2	15.0	16.2	17.0	18.0
2	Бег 500 метров (девушки);	-	-	-	1.50	2.00	2.10
3	Бег 1000 метров (юноши)	3.35	3.45	4.05	-	-	-
4	Прыжки в длину с места, см	230	220	200	185	170	160
5	Челночный бег 4x9 м, с	9.2	9.6	10.1	9.8	10.2	11.0
6	Подтягивание на перекладине	13	11	8	-	-	-
7	Сгибание - разгибание рук в упоре лежа	38	33	28	20	15	10
8	Наклон вперед из положения сидя, см	14	12	7	22	18	13
9	Подъем туловища за 1 мин из положения лежа (пресс) кол-во раз	53	48	44	42	36	31
10	Прыжки на скакалке, за 30 сек	70	65	55	80	75	65
11	Прыжки на скакалке, за 60 сек	130	125	120	133	110	70
<b>2 курс 4 семестр</b>							
12	Бег на лыжах 3 км	14.30	15.00	15.50	18.00	19.00	20.00
13	Бег на лыжах 5 км	25.00	26.00	28.00	без учета времени		
14	Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9.5	7.5	6.5	-	-	-
15	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	-	-	-	10.0	8.0	6.5

16	Серийные передачи мяча снизу над	10	10	10-8	10	10	10-8
----	----------------------------------	----	----	------	----	----	------

	собой 10 раз (в ограниченной зоне) <b>Критерии оценки</b> 1. высота передачи не ниже 1.5 м; 2. синхронная работа ног, туловища, рук, согласованность действий; 3. отскок мяча под прямым углом; 4. количество передач	передача без ошибок с первой попытки	передач с 1-2 ошибки, не выполнены критерии 1,4.	передач 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,2,4	передач без ошибок с первой попытки	передач с 1-2 ошибки, не выполнены критерии 1,4.	передач с 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,2,4
17	Передача мяча в парах через сетку <b>Критерии оценки</b> 1. количество передач; 2. правильное выполнение стойки и перемещение к мячу, выхода к мячу; 3. точность передач	70 передач с соблюдением всех критериев	60 передач, 2 ошибки, не выполнены критерии 1,2.	40 передач, не выполнены критерии 1,2,3	70 передач с соблюдением всех критериев	60 передач, 2 ошибки, не выполнены критерии 1,2.	40 передач, не выполнены критерии 1,2,3
18	Передачи мяча сверху над собой (10 раз). Комбинированные передачи – одна сверху над собой, одна снизу (10 раз) в ограниченной зоне <b>Критерии оценки</b> 1. высота передачи не ниже 1 м; 2. синхронная работа ног, туловища, рук, согласованность действий; 3. отскок мяча под прямым углом; 4. количество передач	10 передач без ошибок с первой попытки	10 передач с 1-2 ошибки, не выполнены критерии 1,4.	10 передач 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,2,4.	10 передач без ошибок с первой попытки	10 передач с 1-2 ошибки, не выполнены критерии 1,4.	10 передач с 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,2,4.
19	Прием мяча снизу с подачи <b>Критерии оценки</b> 1. точный прием, позволяющий направить мяч в зону 3,2; 2. мяч принят и остался в игре на своей площадке или перелетел на противоположную; 3. правильное выполнение исходного положения, выхода к мячу; 4. количество приемов	Из 6 подач 6 приемов без ошибок	Из 6 подач 5 приемов, не выполнены критерий 2.	Из 6 подач 4 приема, не выполнены критерий 2,4.	Из 6 подач 6 приемов без ошибок	Из 6 подач 5 приемов, не выполнены критерий 2.	Из 6 подач 4 приема, не выполнены критерий 2,4.

20	Верхняя подача в зону <b>Критерии оценки</b> 1. попадание мяча точно в зону	Из 6 попыт ок 6 подач без ошибо к	Из 6 попыто к 5 подач без ошибок	Из 6 попыто к 3 подачи без ошибок	Из 6 попыто к 6 подач без ошибок	Из 6 попыто к 5 подач без ошибок	Из 6 попыто к 3 подачи без ошибок
<b>3 курс 5 семестр</b>							
21	Бег 100 метров	13.2	13.5	14.0	16.0	16.3	16.8
22	Бег 500 метров	-	-	-	1.40	1.50	2.00
23	Бег 1000 метров	3.30	3.40	4.00	-	-	-
24	Бег 2000 метров	-	-	-	10.00	10.30	11.00
25	Бег 3000 метров	13.00	13.30	15.00	-	-	-
26	Прыжки в длину с места, см	240	225	205	195	180	165
27	Метание гранаты 500 грамм	-	-	-	22	20	18
28	Метание гранаты 700 грамм	38	36	32	-	-	-
29	Подтягивание на перекладине	14	12	9	-	-	-
30	Сгибание - разгибание рук в упоре лежа	44	39	35	21	18	12
31	Подъем туловища за 1 мин из положения лежа (пресс) кол-во раз	55	50	45	48	42	34
32	Прыжки на скакалке, за 1 мин	135	130	125	140	135	130
<b>3 курс 6 семестр</b>							
33	Бег на лыжах 3 км, мин	14,30	15,00	15,50	18,20	19,20	20,50
34	Бег на лыжах 5 км, мин	25,50	26,50	28,50	без учета времени		
35	Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	10.5	8.5	7.5	-	-	-
36	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	-	-	-	11.5	7.5	6.0



37	Передачи мяча в стену за 30 сек. на расстоянии 3 м. <b>Критерии оценки</b> 1. синхронная работа ног, рук, согласованность действий; 2. отскок мяча; 3. количество передач	22 передачи, без ошибок с первой попытки	20 передач с 1-2 ошибки, не выполнены критерии 1,3	18 передач с 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,2,3	20 передач без ошибок с первой попытки	18 передач с 1-2 ошибки, не выполнены критерии 1,3	16 передач с 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,2,3
38	Бросок в движении из 10 попыток <b>Критерии оценки</b> 1. правильное ведение мяча; 2. выполнение двух шагов; 3. отталкивание толчковой ногой; 4. хорошая скорость выполнения упражнения	из 10 попыток 9 попаданий без ошибок	из 10 попыток 8 попаданий не выполнены критерии 2,3	из 10 попыток 7 попаданий с 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,3, 4	из 10 попыток 8 попаданий – без ошибок	из 10 попыток 7 попаданий с 1-2 ошибки, не выполнены критерии 2,3	из 10 попыток 6 попаданий с 2-3 ошибки, не выполнены критерии 1,3, 4
39	Штрафной бросок 10 попыток <b>Критерии оценки</b> 1. попадание в корзину	из 10 попыток 7 попаданий	из 10 попыток 6 попаданий	из 10 попыток 5 попаданий	из 10 попыток 7 попаданий	из 10 попыток 6 попаданий	из 10 попыток 5 попаданий
40	Челночный бег 3x10 м/сек <b>Критерии оценки</b> 1. техника и скорость выполнения	7.2-7.4	7.9-7.5	8.0-8.3	8.4-8.6	9.3-8.7	9.4-9.7

### 3. Критерии оценивания

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины осуществляется на дифференцированном зачете. Зачет проводится в тестовой форме.

Дифференцированный зачет проводится в форме письменной работы.

Оценка за дифференцированный зачет выставляется по пятибалльной системе в соответствии с критериями оценивания.

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять знания по социологии и политологии в различных сферах жизнедеятельности и непосредственно в профессиональной деятельности;
- уметь использовать социологические методы с целью организации эффективного социального и политического взаимодействия в обществе.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- закономерности социальных и политических процессов и явлений;
- социологические и политологические понятия, категории;
- политико-социальные механизмы становления и развития отношений в группах, институтах общества.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (2 семестр), аттестация с оценкой (1 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Вариант теста:

#### **1. Кого можно считать основателем социологии?**

1. М. Вебер
2. Платон
3. Э. Дюркгейм
4. О. Конт
5. Аристотель

#### **2. Какое определение социологии более точное?**

1. Социология – наука об обществе
2. Социология изучает поведение людей
3. Социология – наука о возникновении, развитии и функционировании социальных общностей и социальных процессов, о социальных отношениях как механизмах взаимосвязи и взаимодействия между этими общностями, между общностью и личностью
4. Социология изучает механизмы взаимодействия между организациями и социальными институтами
5. Вся совокупность связей и отношений, которые носят название социальных

#### **3. Понятие «социальное действие» ввел в научный оборот...**

1. О. Конт
2. Г. Спенсер
3. М. Вебер
4. Э. Дюркгейм
5. Т. Парсонс

#### **4. Кто рассматривал общество как биологический организм?**

1. Г. Спенсер
2. М. Вебер
3. В. Паретто
4. К. Маркс
5. Т. Парсонс

#### **5. Как называется исторически сложившиеся устойчивые формы**

***организации совместной деятельности людей?***

1. Социальная группа
2. Гражданское общество
3. Социальный институт
4. Социальная общность.
5. Трудовой коллектив

***6. Какое определение общества наиболее полно и корректно?***

1. Общество – это то же, что и государство
2. Общество всегда совпадает с территорией определенной страны, поэтому основной признак – это географические границы
3. Понятие «общество» совпадает с понятием «культура»
4. Общество – люди, взаимодействующие на очерченной территории и имеющие общую культуру
5. Общество – самая крупная группа людей
7. ***Для какого типа общества характерна социальная солидарность, сплоченность?***

1. Массовое общество
2. Индустриальное общество
3. Постиндустриальное общество
4. Постмодерное общество
5. Традиционное общество

***8. Что, по мнению Т.Парсонса, сохраняет общество как стабильную систему?***

1. Дифференциация и интеграция
2. Органическая солидарность, которая в процессе развития общества, пришла на смену механической солидарности
3. Определенные механизмы и структуры, которые выполняют функции адаптации, целеполагания, интеграции и поддержания образца
4. Социальные конфликты, которые сплачивают противоборствующие стороны
5. Всевозрастающая рационализация общества

***9. Какому типу общества характерны такие черты, как разделение руда, усиление социального разнообразия, расширение возможностей личного выбора?***

1. Аграрное общество
2. Традиционное общество
3. Общество охотников и собирателей
4. Индустриальное общество
5. Индустриальное и постиндустриальное общество

***10. Как называется процесс возрастающего влияния различных факторов международного значения на социальную действительность в отдельных странах?***

1. Модернизация
2. Индустриализация
3. Информатизация
4. Глобализация
5. Интеграция

***11. Политология изучает:***

1. культуру, рынок, власть,
2. природу, человека, политику,
3. власть, политику, государство,
4. право, государство, общество,
5. природу, политику, этносы.

***12. Политология относится к наукам:***

1. техническим,
2. естественным,
3. общественным,
4. психологическим,
5. историческим.

**13. Политология как наука наиболее тесно связана с:**

1. историей и географией,
2. культурологией и генетикой,
3. социологией и антропологией,
4. философией и экономикой,
5. социологией и философией.

**14. Объектом политологии как науки является:**

1. партии,
2. политическая сфера общества,
3. социальное взаимодействие в обществе,
4. властные отношения,
5. социальные конфликты.

**15. Категории политологии – это:**

1. основные закономерности науки,
2. актуальные проблемы науки,
3. роль политологии в обществе,
4. понятия науки,
5. методологические проблемы науки.

**16. Собственной (специфической) категорией политологии является:**

1. власть,
2. лидерство,
3. политический режим,
4. социализация личности,
5. партия.

**17. Методология политологии включает в себя совокупность:**

1. политических знаний,
2. закономерностей науки,
3. противоречий науки,
4. способов и приемов изучения объекта науки,
5. категорий науки.

**18. Метод политологии, акцентирующий внимание на взаимодействии политических институтов, называется:**

1. исторический,
2. компаративный,
3. институциональный,
4. социологический,
5. системный.

**19. Изучение политических явлений и процессов во времени и пространстве составляет сущность метода:**

1. институционального,
2. нормативного,
3. психологического, 1 4.
- исторического,

5. бихевиористского.

**20. Метод политологии, акцентирующий внимание на зависимости политики от социальных факторов, называется:**

1. социологический,
2. нормативный,
3. бихевиористский,
4. психологический,
5. исторический.

**Примерные варианты вопросов к зачету:**

**ВАРИАНТ — 1**

1. Политические идеи античных мыслителей.
2. Почему общество называют социокультурной системой?
3. Роль политики в современном обществе.

**ВАРИАНТ — 2**

1. Социология О. Конта.
2. Современные тенденции развития культуры.
3. Что такое политическая социализация?

**ВАРИАНТ — 3**

1. Основные политические идеи мыслителей нового времени.
2. Охарактеризуйте социальные процессы в современной России.
3. Каковы сущностные черты правового государства?

**ВАРИАНТ — 4**

1. Социологическая концепция М.Вебера.
2. Назовите факторы социальных изменений.
3. Политические партии в современной России.

**ВАРИАНТ — 5**

1. Сравните политические идеи славянофилов и западников.
2. Каковы основные особенности межнациональных отношений в современной России?
3. Механизм осуществления власти в современной России.

**ВАРИАНТ — 6**

1. Социологические воззрения Питирима Сорокина.
2. Основные типы социальных движений современного мира.
3. Дайте характеристику структуры политической системы.

**ВАРИАНТ — 7**

1. Центральные положения консерватизма.
2. Проблемы семьи в современном обществе.
3. Охарактеризуйте республиканские формы правления.



## ВАРИАНТ — 8

1. Основные положения концепции Т. Парсонса.
2. Какие виды социальных санкций вам известны?
3. Роль и место России в международных отношениях.

## ВАРИАНТ — 9

1. Вклад в развитие политической мысли Б.Н. Чичерина.
2. Место выборки в социологическом исследовании.
3. Дайте характеристику основным типам избирательных систем.

## ВАРИАНТ — 10

1. Основные положения либерализма.
2. Проблема бедности в современном российском обществе.
3. Какими процессами и факторами определяется мировая политика сегодня?

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки тестового задания

<i>Количество правильных ответов, %</i>	<i>Оценка</i>
85 - 100	Отлично
75 - 84	Хорошо
60 - 74	Удовлетворительно
Ниже 59	Неудовлетворительно

#### 3.2 Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
дисциплины  
**ОГСЭ.06 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения: очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и

соблюдением делового этикета.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки;
- социально психологические методы исследования;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- закономерности формирования и развития команды.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (4 семестр), аттестация с оценкой (3 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Вариант теста:

##### 1. К социальной психологии имеют непосредственное отношение:

- а. развлечение публики
- б. массовые психические явления
- в. основы клинической диагностики
- г. психология общения и взаимодействия
- д. компьютерная психодиагностика

##### 2. Отрасль психологии, изучающая закономерности развития личности в процессе обучения и воспитания

- а. социальная психология
- б. педагогическая психология
- в. клиническая психология
- г. юридическая психология
- д. парапсихология
- е. возрастная психология

##### 3. Отрасль психологии, изучающая физиологические основы психической деятельности

- а. психофизиология
- б. парапсихология
- в. социальная психология
- г. возрастная психология
- д. психология рекламы
- е. педагогическая психология

##### 4. состоит в фиксации проявлений поведения и получении информации о психике человека

- а. эксперимент
- б. наблюдение
- в. срез
- г. социометрия
- д. анкетирование
- е. тест

##### 5. Стандартизированная методика, предназначенная для сравнительной количественной оценки у человека или группы изучаемого психологического факта

- а. наблюдение
- б. анкетирование
- в. тест
- г. опрос
- д. эксперимент
- е. беседа

##### 6. Объективными методами психологических исследований являются:

- а. эксперимент
- б. тест-опросник
- в. проективный тест
- г. опрос
- д. беседа
- е. наблюдение

##### 7. Метод, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы – это...

- а. беседа
- б. эксперимент
- в. наблюдение
- г. социометрия
- д. опрос
- е. проективный тест

##### 8. ... - метод психологии, заключающийся в целенаправленном, обусловленном определенными задачами восприятии психических явлений в различных условиях без вмешательства в их течение

9. ... - метод, предполагающий ответы испытуемых на поставленные вопросы

10. К психическим состояниям личности относятся:

- а. бодрость
- б. восприятие
- в. речь
- г. усталость
- д. темперамент

11. ... - уровень работоспособности и качества функционирования психики личности в каждый данный момент времени

- а. психическое состояние
- б. психический процесс
- в. психическое свойство
- г. волевое качество

12. Приведите в соответствие психические явления и их виды

- 1. психические процессы                    а. усталость, апатия, эмоциональный подъем, депрессия
- 2. психические состояния                б. темперамент, характер, способности, направленность личности
- 3. психические свойства                в. ощущение, восприятие, память, мышление, речь, воображение, мышление

13. К психическим свойствам личности относятся:

- а. воображение
- б. внимание
- в. направленность
- г. апатия
- д. характер
- е. фрустрация

14. Наиболее существенные и устойчивые особенности личности, обеспечивающие определенный качественно-количественный уровень деятельности и поведения, типичный для данного человека - это психические ...

15. Психические явления, обеспечивающие первичное отражение и осознание личностью воздействий окружающей действительности - это психические ...

16. Отрасль психологии, специализирующаяся на практическом применении психологических знаний

- а. парапсихология
- б. инженерная психология
- в. возрастная психология
- г. прикладная психология
- д. клиническая психология
- е. социальная психология

17. изучает социально-психологические проявления личности человека, его взаимоотношения с людьми, с группой, психологическую совместимость людей, психологические проявления в больших группах

- а. педагогическая психология
- б. психология рекламы
- в. социальная психология
- г. психология труда
- д. инженерная психология
- е. возрастная психология

18. Отрасль психологии, изучающая закономерности развития нормального здорового человека, психологические особенности, присущие каждому возрастному периоду

- а. социальная психология
- б. возрастная психология
- в. клиническая психология
- г. психология труда
- д. психофизиология
- е. прикладная психология

19. ... - занимается оценкой нужд или ожиданий потребителей, разработкой психологических средств воздействия на людей с целью создания спроса

- а. социальная психология
- б. психология рекламы
- в. прикладная психология
- г. юридическая психология
- д. возрастная психология
- е. психофизиология

**20. Приведите в соответствие психические явления и их виды**

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. психические процессы  | а. темперамент, характер, способности, направленность личности         |
| 2. психические состояния | б. ощущение, восприятие, память, мышление, речь, воображение, мышление |
| 3. психические свойства  | в. усталость, апатия, эмоциональный подъем, депрессия                  |

**21. представляет собой активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемых с целью выявления психологического факта**

- |                                       |                                     |  |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> а. тестирование | <input type="radio"/> в. наблюдение | <input type="radio"/> д. анкетирование |
| <input type="radio"/> б. эксперимент  | <input type="radio"/> г. беседа     | <input type="radio"/> е. тест          |

**22. Причино-следственные связи может выявить метод:**

- |                                     |                                      |  |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> а. опрос      | <input type="radio"/> в. эксперимент | <input type="radio"/> д. анкетирование |
| <input type="radio"/> б. наблюдение | <input type="radio"/> г. тест        | <input type="radio"/> е. беседа        |

**23. Субъективными методами психологических исследований являются:**

- |                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> а. беседа | <input type="checkbox"/> в. эксперимент | <input type="checkbox"/> д. проективный тест |
| <input type="checkbox"/> б. опрос  | <input type="checkbox"/> г. наблюдение  |  |

**24. Психология - это:**

- а. наука о поведении
- б. наука о душе
- в. научное исследование поведения и внутренних психических явлений и практическое применение получаемых знаний
- г. наука о сознании

**25. ... - психические явления, обеспечивающие первичное отражение и осознание личностью воздействие окружающей среды**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> а. психические процессы | <input type="radio"/> б. психические состояния | <input type="radio"/> в. психические свойства |
|---|--|---|

**26. ... - наиболее существенные и устойчивые психологические особенности личности, типичные для данного человека**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> а. психические процессы  | <input type="radio"/> в. психические свойства |
| <input type="radio"/> б. психические состояния | <input type="radio"/> г. волевые качества     |

**27. ... - метод социальной психологии, позволяющий выразить количественно, графически структуру межличностных отношений в группе, исходя из числа и характера взаимных выборов ее членов**

**28. Приведите в соответствие название теории и характерную для нее точку зрения**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. Антропсихизм                 | а. всей природе, всему миру присуща психика   |
| 2. Панпсихизм                   | б. психика - это свойство живой природы (присуща и растениям)                           |
| 3. Биопсихизм                   | в. психика присуща только человеку  |
| 4. Нейропсихизм (Ч. Дарвин)     | г. психика есть только у организмов с трубчатой нервной системой, имеющих головной мозг |
| 5. Мозгопсихизм (К.К. Платонов) | д. психика свойственна только организмам, которые имеют нервную систему                 |

**29. К психическим процессам относятся:**

- |                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> а. ощущения | <input type="checkbox"/> в. способности | <input type="checkbox"/> д. темперамент |
| <input type="checkbox"/> б. память   | <input type="checkbox"/> г. мышление    | <input type="checkbox"/> е. характер    |

**30. *Определившийся в данное время относительно устойчивый уровень психической деятельности, проявляющийся в повышенной или пониженной активности личности - это психическое ...***

**Примерные вопросы к зачету:**

1. Социальная психология: предмет, задачи, связь с другими науками.
2. Методы социально-психологического исследования. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования.
3. Социально-психологическая характеристика личности.
4. Социально-психологические типы личности.
5. Понятие социализации. Содержание и стадии процесса социализации. Институты социализации.
6. Общение: понятие, функции, типы и каналы общения.
7. Межличностные отношения.
8. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Вербальные и невербальные средства общения.
9. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга (перцептивная сторона общения).
10. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Методы психологического воздействия.
11. Требования к речи работника сферы обслуживания: темп, ритм, интонация и информационная насыщенность.
12. Неречевые средства общения, особенности их использования в де
13. Техника и приемы организации коммуникаций.
14. Основные характеристики групп. Классификация групп.
15. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Особенности психологии социальных классов, этнических групп.
16. Общая характеристика и типы стихийных групп. Социальные движения.
17. Малая группа и коллектив. Виды малых групп. Социально-психологические особенности рабочей группы.
18. Морально-психологический климат и его динамика. Классификация психотипов личностей в рабочей группе.
19. Лидерство и руководство в малых группах. Стилль лидерства.
20. Руководство. Роль руководителя в становлении коллектива. Различие понятий «лидер» и «руководитель»
21. Стилль руководства. Психологические проблемы руководства.
22. Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.
23. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
24. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. Правила поведения в конфликтной ситуации.
25. Характеристика конфликтных ситуаций, возникающих между работником сферы обслуживания и посетителем: развитие, разрешение и преодоление конфликта.
26. Деятельность, ее определение. Характеристика основных компонентов деятельности (мотив, цель, средства, операции, предмет деятельности). Виды деятельности.
27. Мотивы трудовой деятельности.
28. Знания, умения, навыки и привычки, их роль в профессиональной деятельности.



29. Предмет, задачи и методы психологии труда. Психология организации труда.
30. Условия труда и их влияние на физиологическое, психическое, эмоциональное состояние работника.
31. Психология труда: понятие, задачи, методы.
32. Организация труда. Стадии трудового процесса.
33. Деятельность: понятие, виды, мотивы.
34. Планирование карьеры. Выбор профессии.

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки тестового задания

<i>Количество правильных ответов, %</i>	<i>Оценка</i>
85 - 100	Отлично
65 - 84	Хорошо
50 - 64	Удовлетворительно
Ниже 50	Неудовлетворительно

#### 3.2 Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины

**ОГСЭ.07 ОСНОВЫ ПРАВА**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

**Квалификация: Специалист по рекламе**

**Форма обучения: очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- работать с нормативно-правовыми актами, используя полученную информацию в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные закономерности развития государства и права, базовые институты и понятия отраслей российского права.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (1 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие государства и его признаки. Теории происхождения государства. Виды функций государства. Формы государства. Политический режим.
2. Конституция РФ – основной закон государства. Основы конституционного строя в России.
3. Права и свободы человека и гражданина РФ.
4. Значение правовой грамотности для графического дизайнера.
5. Виды источников права. Нормативно-правовой акт как источник права.
6. Конституционные обязанности человека и гражданина, право и мораль.
7. Понятие и сущность гражданского права. Гражданские правоотношения.
8. Индивидуальные предприниматели (граждане), их права и обязанности.
9. Гражданско-правовой договор: понятие, содержание, виды.
10. Порядок заключения договоров.
11. Изменение и расторжение договора. Исполнение договорных обязательств.
12. Право собственности. Наследственное право.
13. Понятие, предмет, метод и система семейного права. Источники семейного права.
14. Понятие трудовых отношений и трудового права.
15. Характеристика основных источников трудового права.
16. Принципы и источники трудового права.
17. Субъекты трудового права. Правоспособность и дееспособность.
18. Понятие и виды занятости.
19. Трудовой договор: понятие, виды.
20. Порядок заключения трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя.
21. Прекращение трудового договора.
22. Изменение условий трудового договора.
23. Выплата выходного пособия.
24. Рабочее время : понятие, виды.
25. Учёт рабочего времени. Сверхурочные работы.
26. Понятие времени отдыха. Виды времени отдыха.
27. Порядок предоставления отпусков.
28. Заработная плата. Системы оплаты труда.
29. Понятие трудовых споров и причины их возникновения.
30. Административное правонарушение: понятие, признаки, состав.

31. Понятие и признаки административной ответственности.
32. Административные взыскания. Особенности административной ответственности организации.
33. Сущность и виды поощрений. Понятие и виды административного принуждения.
34. Определение коррупции. Законодательство в области борьбы с коррупцией. Методы противодействия коррупции.
35. Общая характеристика административной ответственности, ее отличие от ответственности уголовной и дисциплинарной.
36. Законодательное регулирование административной ответственности.
37. Особенности административной ответственности несовершеннолетних, военнослужащих, должностных лиц и других категорий граждан РФ.
38. Порядок привлечения, обжалования и снятия дисциплинарных взысканий.

### 3. Критерии оценивания

#### Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины

**ОГСЭ.08 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения: очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания



## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;
- пользоваться словарями русского языка;
- владеть понятием фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности;
- владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;
- находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов;
- определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям;
- пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике;
- использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях;
- употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста;
- выявлять грамматические ошибки в тексте;
- различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты;
- пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей;

- редактировать собственные тексты и тексты других авторов;
- пользоваться правилами правописания;
- различать тексты по их принадлежности к стилям;
- продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы;
- понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь;
- основные словари русского языка;
- фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы;
- лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки;
- способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки;
- самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;
- синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса;
- правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысл различительную роль орфографии и знаков препинания;
- функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (1 семестр), экзамен (2 семестр).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Примерные вопросы к экзамену:

1. Современное понятие культуры речи. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи.
2. Язык как знаковая система. Основные единицы языка. Соотношение понятий язык и речь.
3. Понятие «хорошая речь». Качества хорошей речи.
4. Внутринациональные типы русской речевой культуры.
5. Виды общения, их особенности. Роль невербальных средств в общении.
6. Речевой этикет, его функции и назначение
7. Понятие национального языка и его основные составляющие.
8. Литературный язык - высшая форма развития национального языка. Значение литературного языка в жизни общества.
9. Основные признаки литературного языка. Специфика устной и письменной форм речи
10. Понятие языковой нормы, ее характерные черты. Значение норм в языке.
11. Исторические изменения норм и их варианты. Три степени нормативности языка.
12. Акцентологические нормы, особенности их употребления.
13. Основные виды орфоэпических норм.
14. Лексико-фразеологические нормы русского языка.
15. Основные виды лексических ошибок. Плеоназм/тавтология.
16. Грамматические нормы. Определение категории рода и числа имен существительных.
17. Грамматические нормы. Особенности склонения имен существительных.

18. Грамматические нормы. Образование степеней сравнения имени прилагательного.
19. Грамматические нормы. Особенности склонения имен числительных.
20. Синтаксические нормы и их основные виды.
21. Стилистика как наука о языке и понятие функционального стиля. Определение стилевой доминанты.
22. Научный стиль речи и его подстили. Языковые особенности. Основные жанры научного стиля.
23. Нормы официально-делового стиля речи, его назначение. Жанры официально-делового стиля.
24. Публицистический стиль речи, его основные функции. Жанры публицистического стиля.
25. Разговорный стиль речи, его основные признаки, сфера использования.
26. Художественный стиль и его специфика.
27. Изобразительно-выразительные средства языка
28. Слитные, раздельные и дефисные написания.
29. Правописание –Н-/-НН- в прилагательных, в причастиях.
30. Правописание частицы «НЕ» с различными частями речи.

### **Примерные практические задания:**

#### **1.**

##### ***Письменная часть.***

**1. Словарь С. Ожегова даёт следующие значения прилагательного «сухой» (значения написаны курсивом). Определите, какое из значений реализуется в приведённых словосочетаниях:**

- 1) не содержащий влаги, не мокрый
- 2) лишённый свежести, высушенный
- 3) лишённый питательных соков, омертвелый
- 4) худощавый
- 5) безучастный, неласковый
- 6) лаконичный, скупой

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 1) сухая рубашка     | 6) сухой голос   |
| 2) сухие корки хлеба | 7) сухой отчёт   |
| 3) сухие цветы       | 8) сухое дерево  |
| 4) сухая фигура      | 9) сухой ответ   |
| 5) сухой приём       | 10) сухие листья |

**2. Вставьте в тексте пропущенные буквы и недостающие знаки препинания. Аргументируйте свой ответ.**

Уважаемые читатели г..ворить сегодня об экологии это значит г..ворить не о улучшении жизни а о еесп...сении. (Не) стану повт...рять извес...ные факты о пр...ближающейся к т...строфе мы их (не) только знаем а чу..ствуем их кожей как при пр...бл..жении к огню.

Безусловно сегодня легче г..ворить об экологии потому что (не) надо н..кого убеждать в пр..сутствии проблемы. Она вопиет случаями мас..овых отравлений пр..исходящих на каждом шагу.

Сегодня (не) стоит гадать, «чей стон раздаётся над великою рус..кой рекой». То стонет

сама Волга которую изрыли (в)доль и поперек пер..тянулипл..тинами гидростанций и ра..хищают знаменитое рыбное богатство. Глядя на Волгуособен..о хорошо понима..шь цену нашей ц..в..лизации — тех благ которыми человека заманили, как неразумное дитя заменив ему радость бытия радостью эг..истических побед и дост..жений. Кажется проблема экологии сильно..сильно влияет (не) только на здоровье человека но и на его душевные качества на духовное здоровье будущих поколений. Поэтому д..скус..ия об этом будет продолжен..а на страницах наш..го журнала.

**Устная часть.**

**3. Определите функциональный стиль и тип речи. Аргументируйте свой ответ.**

2.

**Письменная часть.**

**1 Определите вид омонимов (омоформы, омофоны, омографы)**

- |  |   |
|--|---|
| 1. сток - стог                         | 9. уже (сделать) – уже (темно)          |
| 2. лечу (больного) – лечу (в самолёте) | 10. плачь - плач                        |
| 3. изморозь – изморось                 | 11. стрелки (часов) – стрелки (меткие)  |
| 4. острова – острога                   | 12. гриб - грипп                        |
| 5. спица – спится                      | 13. темы – те мы                        |
| 6. воробей – вора бей                  | 14. отворила (дверь) – отварила (овощи) |
| 7. с ели – съели                       | 15. были – в иле                        |
| 8. печь (пирог) – печь (сложили)       | 16. в лес - влез                        |

**2. Вставьте в тексте пропущенные буквы и недостающие знаки препинания. Аргументируйте свой ответ.**

Главное назн..чение дара слова в том что(бы) объедин..нять людей. Каждое наше слово, хот..м мы этого или нет это поступок. И только от нас завис..т будет ли этот поступок добрым или злым бл..городным или подлым (не)медленно приносящ..м гореч.. обиды. (Не)даром в народе сложен..о множество мудрых пословиц и поговорок о роли слова: «От одного слова — да навек ссора», «Бритва скребет, а слово режет», «Ласковое слово — что вешний день».

Счита..тся само собой разумеющ..мся что на р..дном языке люди должны говорить грамотно и правильно. Но каждый день выходя на улицы города мы слыш..м мас..у свидетельств того что с рус..ким языком у многих, мягко говоря, неладит. Почему (бы) и не приняться повсемес..но за пр..паганду эстетического и разумного слова?

Бережно относит..ся к р..дной речи обязан..ость не только специалистов филологов лингвистов и литераторов. Это гражданский долг каждого из нас так как в слове отражаются духовный талант и сила народа национальная история и культура. В блокадные годы Анна Ахматова клятвенно обещала от имени всех сограждан И мы сохраним тебя, русская речь, Великое русское слово!

**Устная часть**

**3. Определите функциональный стиль и тип речи. Аргументируйте свой ответ.**

3.

**Письменная часть.**

**1. Составьте словосочетания со следующими паронимами, учитывая их значение:**

Эффектный – эффективный, дипломатический – дипломатичный, инженерный – инженерский, одеть – надеть, предоставить – представить.

**2. Вставьте в тексте пропущенные буквы и недостающие знаки препинания.**

**Аргументируйте свой ответ.**

Хочу подчеркнуть что залог счастья научит..ся вид..ть красоту мира. Малый театр лучше всяких школ подействовал на мое духовное развитие. Имен..о он научил меня смотреть и вид..тьпр..красное. А что может быть полезнее восп..танияэсте- тического чу..ства и вкуса?

Я г..товился к кажд..му спектаклю Малого театра. Для этого с..ставился (не)большой кружок м..лодых людей которые все вместе ч..тали пьесу поставлен..ую на репертуар театра изучали литературу о ней критику на нее сами уст..навливали свои взгляды на произведение; потом всем кружком мы шли

см..треть спектакль а после него в ряде новых бесед поверяли (друг) другу свои впеч..тления. Снова см..трели пьесу в театре и снова спорили о ней. Признаюсь очень часто обнаруживалось наше (не)вежество по различ..ным вопросам ис..кус..тва и науки. Его мы старались испр..влятьдоп..лняя свои позн..нияустраивая для себя лекции на дому и вне дома. Малый театр стал тем рычагом который упр..влял духовной инт..л..ектуальной стороной нашей жизни.

**Устная часть.**

**3. Определите функциональный стиль и тип речи. Аргументируйте свой ответ.**

**4.**

**Письменная часть.**

**1. Перепишите словосочетания. Укажите, где прилагательные употреблены в прямом, а где – в переносном значении.**

1) Горячая беседа, горячее участие, горячий характер, горячий лоб, горячий спор, горячий суп, золотое кольцо, золотое сердце, золотые руки, золотое покрытие.

2) Железная дисциплина, железная руда, железная стружка, железное здоровье, железный характер, свежая мысль, свежие новости, свежие силы, свежие фрукты, свежий номер газеты.

**2. Вставьте в тексте пропущенные буквы и недостающие знаки препинания.**

**Аргументируйте свой ответ.**

Можно заявить с д..ст..верностью под..вляющее большинство людей (не) уделяет какого(либо) внимания звездн..му небу.

В основном пожалуй люди живущие в больших городах (не) предполагают что виднеба в целые периоды года почти одинаков что это (не)подвижный узор. Скорее всего люди думают что вечерами оно выглядит иначе что каждый вечер в..летает и ра..сыпа..тся в небе новая звез..ная ракета.

Часто (ли) вы вид..те человека который подняв голову смотрит на звезды? Или бывало (ли) с вами так что(бы) в то время когда вы сами смотрели на звезды кто(то) подошел к вам и, догадавшись, какой звездой вы именно восхищаетесь разделил с вами восхищение?

Иногда и сам идешь забыв о небе и оно над тобой как надвинутая на лоб голубая шапка с блестками.

Может быть книга эта которую я сейчас пишу, есть не что иное, как рас..каз о том как я все собирался попасть когда (нибудь) в обсерваторию.

**Устная часть.**

**3. Определите функциональный стиль и тип речи. Аргументируйте свой ответ.**

**5.**

**Письменная часть.**

**1. Выберите подходящий по смыслу пароним. Например: почва 1)глинистая 2)глиняная – глинистая.**

- |                     |                    |                   |
|---------------------|--------------------|-------------------|
| 1. протокол         | 1) дипломатический | 2) дипломатичный  |
| 2. армия            | 1) добровольческая | 2) добровольная   |
| 3. сцена            | 1) драматическая   | 2) драматичная    |
| 4. ужин             | 1) дружественный   | 2) дружеский      |
| 5. законодательство | 1) жилое           | 2) жилищное       |
| 6. кости            | 1) игорные         | 2) игральные      |
| 7. значок           | 1) инженерский     | 2) инженерный     |
| 8. мастерство       | 1) исполнительное  | 2)исполнительское |
| 9. человек          | 1) фанатичный      | 2) фанатический   |
| 10. сосульки        | 1) ледяные         | 2) ледовые        |

**2. Вставьте в тексте пропущенные буквы и недостающие знаки препинания. Аргументируйте свой ответ.**

Всюду и на дер..венских улоч..ках и на опушке леса и в (не)глубоких проталинах и даже в глухой ч..ще видны приметы весны. Весна совсем весна! Стоит в ушах весен..ий звон птицы радос..но поют (по)весеннему.

В березнике (не)умолкаемый шум от карканья грачей от скр..пучего свиста скворцов. Все они устраивают гнезда и важно вразвалку ходят по саду выб..рая хворостинки и сухие прошлогодние листья тростинки веточ..ки.

Галки, как сума..шедшие, дерут..ся у труб тоже таскают палки и опускают в трубу. Брос..т и посмотр..т туда одним глазом.

Из ч..щии леса уже беж..тпрозрач..ный ручеек последн..й весен..ей воды искрящейся в бледно..золотых солнечных лучах. Погода безветре..ая. На березах надулись тройчатые почки и если сломишь веточку из нее как слезы на весен..ем солнце каплет, почти ручьем льет..ся сок.

Над прозрач..ными еще в..ршинами осин ярко синеют молодые весен..ие небеса с бегущими под ними серебр..ыми облаками.

**Устная часть.**

**3. Определите функциональный стиль и тип речи. Аргументируйте свой ответ.**

**3. Критерии оценивания**

Критерии оценки к теоретическому заданию		Баллы за критерии оценки
		Максимальный балл -2 балла
1	демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы полностью аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; четко и верно даны определения понятий и научных терминов дает верные, самостоятельные ответы на сопутствующие вопросы	2

2	демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала; недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы недостаточно аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов; при ответе на сопутствующие вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно	1,5
3	демонстрирует неглубокое, неполное, с существенными пробелами знание и понимание программного материала; излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно, раскрывает содержание материала, опираясь на помощь преподавателя; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии; при ответе на сопутствующие вопросы допускает существенные ошибки, при исправлении которых испытывает трудности	0.5
4	студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала; основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; не даны ответы на вспомогательные вопросы преподавателя	0
ИТОГО		2

№	Критерии оценки к практическому заданию. Критерии оценки письменной части задания.	Баллы за критерии оценки
1	<b>Работа по проверке усвоения языковых норм; работа с текстом по определению орфографических и пунктуационных норм</b>	<b>Максимальный балл – 1,5 балл</b>
1.1	<b>Построение речи в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами</b>	<b>Максимальный балл – 0,6 балла</b>
	Задание выполнено верно. Строит свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами.	0,6
	Допускает 1 ошибку при определении языковых норм.	0,5
	Допускает 2 ошибки при определении языковых норм.	0,4
	Допускает 3 ошибки при определении языковых норм.	0,3
	Допускает 4 ошибки при определении языковых норм.	0,2



	Допускает 3-4 ошибки при определении языковых норм. Допускает ошибки при аргументации и формулировке ответа	0,1
	Допускает 5 и более ошибок при определении языковых норм. Не аргументирует свой ответ.	0
<b>1.2</b>	<b>Соблюдение в практике письма орфографических и пунктуационных норм современного русского литературного языка.</b>	<b>Максимальный балл –0,9 балла</b>
	Верно вставил пропущенные буквы и	<b>0,9</b>
	недостающие знаки препинания. Применение орфографических и пунктуационных норм верно аргументирует. Допускает одну негрубую пунктуационную ошибку.	
	Допускает 1 орфографическую ошибку.	<b>0,8</b>
	Допускает 1 грубую пунктуационную ошибку.	<b>0,7</b>
	Допускает 1 орфографическую и 1 пунктуационную ошибку.	<b>0,6</b>
	Допускает 2 орфографические ошибки.	<b>0,5</b>
	Допускает 2 орфографические и 1 пунктуационную ошибку.	<b>0,4</b>
	Допускает 2 орфографические и 2 пунктуационные ошибки.	<b>0,3</b>
	Допускает 2 орфографические и 3 пунктуационные ошибки.	<b>0,2</b>
	Допускает 3 орфографические и 2 пунктуационные ошибки.	<b>0,1</b>
	Допускает 3 орфографические, пунктуационные и более ошибок.	<b>0</b>
<b>2</b>	<b>Критерии оценки к устной части задания. Работа с текстом по определению стиля и типа речи</b>	<b>Максимальный балл – 1,5 балл</b>
<b>2.1</b>	<b>Применение в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка.</b>	<b>Максимальный балл -0,3 балла</b>
	Осознанно применяет в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка.	0.3
	Допускает 1 ошибку в практике речевого общения	0,2
	Допускает 2 ошибки в практике речевого общения	0.1
	Допускает 2 и более ошибок в практике речевого общения.	<b>0</b>
<b>2.2</b>	<b>Создание устных и письменных монологических и диалогических высказывания различных типов и жанров в учебно-научной, деловой и социально-культурной сферах общения.</b>	<b>Максимальный балл –0,4 балла</b>

	Осознанно владеет монологической и диалогической формами речи в соответствии с различными типами и жанрами.	0,4
	Допускает 1 ошибку в построении монологической и диалогической форм речи.	0,3
	Допускает 2 ошибки в построении монологической и диалогической форм речи.	0,2
	Допускает 3 ошибки в построении монологической и диалогической форм речи в соответствии с различными типами и жанрами.	0,1
	Допускает более 3 ошибок в построении монологической и диалогической форм речи. 0	0
<b>2.3</b>	<b>Лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и жанров.</b>	<b>Максимальный балл –0,8 балла</b>
	Верно определяет стиль и тип текста. Аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Верно определяет смысловые и композиционные особенности данного типа текста.	0,8
	Верно определяет стиль и тип текста. Аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Допускает при ответе 1 речевую ошибку.	0,7
	Верно определяет стиль и тип текста. Аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Допускает при ответе 1-2 речевые ошибки.	0,6
	Верно определяет стиль и тип текста. Аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Допускает при ответе 2 речевые ошибки.	0,5
	Верно определяет стиль и тип текста. Аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Допускает при ответе 3 речевые ошибки.	0,4
	Верно определяет стиль и тип текста. Недостаточно аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Допускает при ответе 3 речевые ошибки.	0,3
	Верно определяет стиль и тип текста. Недостаточно аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Допускает при ответе 4 речевые ошибки.	0,2

Верно определяет стиль и тип текста. Недостаточно аргументированно доказывает лексические, морфологические, синтаксические характеристики заявленного стиля. Допускает при ответе более 4 речевых ошибок.	0,1
Неверно определяет стиль и тип текста. Допускает при ответе более 4 речевых ошибок. Испытывает затруднения в определении композиционных особенностей типа речи.	0
<b>ИТОГО</b>	<b>3</b>



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;

- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (2 семестр), аттестация с оценкой (3, 4 семестры).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Примеры тестовых заданий:

##### *Тест №1*

1. Академический рисунок выполняется посредством...?

- А) графитного карандаша
- Б) пастельного мелка
- В) угля
- Г) сангины

2. Перспектива бывает:

- А) линейная;
- Б) параллельная;
- В) замкнутая;
- Г) вертикальная.

3. К техническим приемам академического рисунка относятся...?

- А) штриховка
- Б) граттаж
- В) шраффировка
- Г) пуантилизм

6. В основе изобразительного искусства лежит...?

- А) рисунок
- Б) скульптура
- В) оригами
- Г) живопись

7. От чего зависит тон рисунка?

- А) от плотности штриха
- Б) от мягкости карандаша
- В) от нажима руки
- Г) все ответы



8. Как называется графический и живописный прием, в котором изображение выполнено с помощью точек?
- А) техника импрессионизма
  - Б) техника академизма
  - В) техника алла прима
  - Г) техника пуантилизма
9. Как называется вид штриха, в котором слои штриха пересекают друг друга под определенным углом?
- А) перекрестная штриховка
  - Б) пересекающаяся штриховка
  - В) перекрестная шраффировка
  - Г) пересекающаяся шраффировка
10. Какие виды академического штриха вы знаете?
- А) односторонние, двухсторонние, трехсторонние
  - Б) параллельные штрихи, перекрестные, дугообразные
  - В) спиральные, центробежные, центростремительные.
  - Г) перекрестные, центробежные, односторонние
11. Какие средства изображения существуют в рисунке?
- А) точка, линия, пятно
  - Б) мазок, штрих, лессировка
  - В) цвет, тон, контраст
  - Г) краски, карандаши, фломастеры
12. Какие приемы изображения пятна используют в академическом рисунке?
- А) шраффировка
  - Б) тушевка
  - В) штриховка
  - Г) отмывка
13. Каким средством изображения выполняется конструктивное построение в рисунке?
- А) мазком
  - Б) точкой
  - В) пятном
  - Г) линией
14. Какой вид перспективы применяется, в случае если ракурс рисующего располагается перед изображаемым объектом?
- А) воздушная перспектива
  - Б) угловая перспектива
  - В) фронтальная перспектива
  - Г) линейная перспектива
15. Какой вид перспективы применяется, если ракурс рисующего находится под некоторым углом к изображению?
- А) линейная перспектива
  - Б) фронтальная перспектива
  - В) воздушная перспектива
  - Г) угловая перспектива

16. Как называется максимальная ширина и высота предмета, занимаемая в пространстве изображения?

- А) размер предмета
- Б) масштаб предмета
- В) компоновка предмета
- Г) габариты предмета

17. С помощью законов перспективы мы передаем на холсте ощущение:

- А) таинственности;
- Б) глубины и пространства;
- В) праздности;
- Г) величия.

18. Сколько плоскостей демонстрирует фронтальная перспектива куба?

- А) 1
- Б) 3
- В) 2
- Г) 4

19. Где находится наибольшая величина ребра куба по высоте?

- А) на ближнем к зрителю вертикальном ребре
- Б) на дальнем от зрителя вертикальном ребре
- В) на ближнем к зрителю горизонтальном ребре
- Г) на дальнем от зрителя горизонтальном ребре

### **Тест №2**

1. Удачно закомпонованное в рамках формата изображение расположено?

- А) по центру формата
- Б) несколько ниже центра
- В) несколько выше центра
- Г) смещено в сторону в зависимости от ракурса рисующего

2. Линия - одно из ... изобразительных средств

- А) дополнительных
- Б) основных
- В) противоположных
- Г) незначительных

3. Средство изображения, позволяющее отделить изображаемый предмет от окружающего пространства - это...?

- А) пятно
- Б) штрих
- В) линия
- Г) цвет

4. Соотношение частей предметов по величине называются в рисовании:

- А) величинами;
- Б) размерами;
- В) пропорциями;
- Г) строением;

5. При восприятии формы линия становится ...?

- А) пятном
- Б) контуром
- В) штрихом
- Г) тенью

6. Слово «линия» произошло от латинского «linea», что означает:

- А) полоса
- Б) след
- В) нитка
- Г) черта

7. Объем предмета в изобразительном искусстве – это...?

- А) изображение дающее иллюзию трехмерности на формате плоского листа
- Б) вместимость, которая выражается числом кубических единиц
- В) форма предмета, изображенная на формате плоского листа
- Г) все ответы верны

8. Изображение формы в любом рисунке с натуры должно опираться на...?

- А) на срисовывание внешнего облика предмета
- Б) линейно-конструктивный рисунок этой формы
- В) глазомер рисующего
- Г) нет правильного ответа

9. Светотень это...?

- А) пятна света на объекте изображения
- Б) средство рисунка
- В) шкала градаций яркости света
- Г) распределение освещенности на поверхности объекта

10. Элементами светотени являются:...?

- А) свет, тень, рефлекс
- Б) пятно, штрих, линия
- В) грань, ребро, вершина
- Г) плоскость, ребро, пятно

11. Рефлексом в изобразительном искусстве называется?

- А) стереотипная реакция живого организма на раздражитель
- Б) высветленная часть тени - результат воздействия отраженного света
- В) высветленная часть полутени на поверхности предмета
- Г) часть освещенной плоскости на поверхности предмета

12. Какая конструктивная форма лежит в основе построения лицевой плоскости?

- А) овоид
- Б) эллипс
- В) эвольвента
- Г) овал

13. Характерной конструктивной особенностью строения тела животных и птиц является...?

- А) сравнительно небольшой размер изображения
- Б) штрих, передающий фактуру шерсти и оперения
- В) горизонтальное расположение туловища
- Г) нет правильного ответа

14. Обобщенная форма кия птицы это?

- А) форма прямоугольника
- Б) круглая форма
- В) форма овоида
- Г) треугольная форма

15. Как называются художники, изображающие животный мир?

- А) живописцы
- Б) моренисты
- В) портретисты
- Г) анималисты

16. Как называется модель гипсовой головы скульптора Гудона, состоящая из плоскостей?

- А) обрубочная голова
- Б) плоскостная голова
- В) плоская голова
- Г) нет правильного ответа

17. Как называется ракурс изображения головы, находящийся с боку от рисующего?

- А) три четверти
- Б) профиль
- В) фас
- Г) вид спереди

### ***Тест №3***

1. Чему пропорционально равна длина тела человека?

- А) длине ног
- Б) величине отбрасываемой тени
- В) ширине раскинутых в стороны рук
- Г) расстоянию между локтей, разведенных в стороны

2. Сколько раз в среднем голова откладывается в росте взрослого человека?

- А) 7
- Б) 10
- В) 5
- Г) 6

3. Чему пропорционально равняется длина стопы?

- А) расстоянию от локтя до запястья
- Б) расстоянию от кисти до плеча
- В) расстоянию от локтя до подмышечной впадины
- Г) длине второй стопы

4. Чему равняется длина ладони?

- А) высоте головы
- Б) высоте лицевой плоскости
- В) длине второй ладони
- Г) нет правильного ответа

5. Середина высоты тела человека приходится на...?

- А) талию
- Б) подмышечные впадины
- В) лонное сочленение таза

Г) коленный сустав

6. Какой из перечисленных материалов более всего подходит для быстрого портретного наброска?

- А) пастель
- Б) масляная краска
- В) гуашевая краска
- Г) акварель

7. Наука, изучающая конструктивно-анатомическое обоснование изображения тела?

- А) пластическая хирургия
- Б) биология
- В) пластическая анатомия
- Г) физиология

8. Что такое автопортрет?

- А) это изображение художником своей семьи
- Б) это изображение художником самого себя
- В) это изображение художником автотранспорта
- Г) это изображение художником портрета

9. На что следует опираться в линейном рисунке фигуры?

- А) на срисовывание контура фигуры
- Б) на конструктивно-анатомическое построение формы
- В) на передачу схожести с индивидуальными чертами фигуры
- Г) все ответы правильные

10. Что способствует передаче значимости и величия изображаемой природы в портрете?

- А) более крупная компоновка фигуры в рамках формата
- Б) точка зрения ниже линии горизонта
- В) контрастность и сдержанная цветовая гамма
- Г) все ответы верны

11. Контурный рисунок, заполненный одним ровным тоном:

- А) плакат;
- Б) этюд;
- В) силуэт;
- Г) пятно

12. Композиция в переводе с латинского означает

- А) рисовать, чертить
- Б) составлять, сочинять
- В) писать, рисовать
- Г) проектировать

13. Существуют ли блики в градации светотени матовых поверхностей?

- А) да
- Б) нет
- В) если освещение слишком интенсивное
- Г) если источник света расположен максимально близко

14. Этап изображения объемной типичной формы головы плоскостями планами, называется:

- А) обрубкой;
- Б) контуром;

- В) концевкой;
- Г) строганием

15. Чтобы добиться сходства с натурой, художник большое внимание уделяет прорисовке наиболее выразительной части лица:

- А) уши;
- Б) глаза;
- В) брови;
- Г) нос

16. Прием подчеркивания цветом, светом, линией или расположен в пространстве какой-нибудь фигуры, лица, предмета, детали изображения, на которую нужно обратить внимание зрителя:

- А) блик;
- Б) акцент;
- В) рефлекс;
- Г) абрис.

17. Тщательная проработка деталей изображения в картине:

- А) деформация;
- Б) детализация;
- В) идеализация;
- Г) гармонизация.

18. Подготовительный набросок к произведению, отражающий поиски наилучшего воплощения творческого замысла:

- А) штрих;
- Б) эскиз;
- В) рисунок;
- Г) сюжет.

19. Вид рисунка, который высмеивает какие-то недостатки человека, общества называется:

- А) сатира;
- Б) карикатура;
- В) эскиз;
- Г) портрет

### **Примерные задания к зачету:**

1. Выполнение рисунка плоских прямолинейных и криволинейных геометрических фигур в различных положениях. Квадрат.
2. Выполнение рисунка плоских прямолинейных и криволинейных геометрических фигур в перспективе. Круг
3. Выполнение линейного рисунка геометрических тел. Цилиндр.
4. Выполнение линейного рисунка геометрических гранных тел Пирамида.
5. Выполнение тонального рисунка куба.
6. Выполнение тонального рисунка предметов быта простой формы.
7. Рисование натюрморта из предметов быта простой формы. Линейное построение
8. Рисование натюрморта из предметов быта и фруктов с драпировкой
9. Выполнение натюрморта без драпировки в графическом решении.
10. Выполнение схематичных линейных построений фигуры человека
11. Выполнить схематичный набросок фигуры в динамике.
12. Выполнение рисунка черепа головы в фас.
13. Выполнение рисунка черепа головы в профиль.

14. Выполнение схематических зарисовок головы человека в различных положениях.
15. Выполнение зарисовок гипсовых моделей частей головы человека (нос)
16. Выполнение зарисовок гипсовых моделей частей головы человека (губы).
17. Выполнение зарисовок гипсовой головы с натуры.
18. Выполнение зарисовок головы живой модели в различных положениях.
19. Выполнение рисунка портрета человека, графическое решение.
20. Выполнить зарисовку мышц головы по анатомическим таблицам в фас.

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки тестового задания

##### Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

#### 3.2 Критерии оценки выполнения задания на зачете

##### Критерии и нормы оценки на зачете

оценка «отлично» ставится, если работа выполнена в полном объеме, без ошибок; уровень художественной грамотности соответствует этапу обучения, и учебная задача полностью выполнена;

оценка «хорошо» ставится, если работа выполнена в полном объеме, но с небольшими недочётами, уровень грамотности рисунка соответствует этапу обучения, но допускаются незначительные отклонения, учебная задача выполнена;

оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не в полном объеме, уровень грамотности рисунка не соответствует этапу обучения, при выполнении задания есть несоответствия требованиям. Студент допускает грубые ошибки в композиционном и цветовом решении натюрморта;

оценка «не удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не в полном объеме, работа не соответствует требованиям, уровень грамотности рисунка не соответствует этапу обучения, учебная задача не выполнена.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
дисциплины  
**ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения: очная**



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
  - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
  - правильно использовать живописную технику;
  - выполнять живописный этюд;
  - выдерживать живописное состояние этюда;
  - создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
  - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
- основные положения теории цветоведения;

- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (3 семестр), аттестация с оценкой (4, 5 семестры).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Примерные вопросы для устного опроса:

1) В чем заключается физическая природа цвета. Почему мы видим цвета только при освещении. Какие науки включает в себя предмет Цветоведение. Какие аспекты цвета они изучают.

2) На какие две группы можно разделить все природные цвета. Дайте характеристику этим группам цветов.

3) Что означают слова - «хроматический» и «ахроматический».

4) Назовите три основных характеристики хроматических цветов. Дайте им определение. По какому признаку различаются ахроматические цвета.

5) Назовите основные цвета. Почему их так называют. Что подразумевает понятие «составные» цвета.

6) На какие две группы можно разделить все хроматические цвета. Дайте им характеристику.

7) Какие цвета называют «теплыми», а какие - «холодными». С чем ассоциируются эти названия. Какие свойства теплых и холодных цветов художники используют в своих произведениях.

8) Какие цвета называются спектральными. В какой последовательности они располагаются.

9) Может ли цвет повлиять на наше настроение. Какие ощущения вызывают те или иные цвета (приведите примеры).

10) Объясните, как строится цветовой круг. Для чего мы его используем в своей работе.

11) Как определить по цветовому кругу «дополнительные» («контрастные») цвета. Почему они так называются.

12) Что такое – светлотные и цветовые контрасты. В чем их суть.

13) Дайте определение понятию «колорит». Что означает это слово в переводе на русский язык.

14) Какие правила соразмерности пропорций цвета нужно знать при составлении любого колорита.

15) Как называется колорит, полученный из одного хроматического цвета с изменением его светлоты и насыщенности с помощью белил и черной краски.

16) Сочетания каких цветов позволяет нам создать родственный колорит.

17) С помощью каких цветов можно получить родственно-контрастные сочетания. 18) Как использовать равносторонний треугольник или квадрат для определения гармонических сочетаний.

#### Примеры тестовых заданий:

1. Как называется точная наука, которая учит нас изображать на плоскости предметы видимого мира в соответствии с кажущимся изменением их величины, очертаний и четкости, обусловленных степенью отдаленности от точки наблюдения:

- А) Наблюдательная перспектива;
- Б) Объемная перспектива;
- В) Перспектива;
- Г) Линейная перспектива;
- Д) Живопись

2. Пропорция есть соответствие между членами всего произведения и его целым по отношению к части, принятой за исходную, на чем и основана всякая соразмерность. Высота лицевой части головы делится на несколько частей. Перечислите их:

- А) от лобной части до волосяного покрова
- Б) от основания кончика подбородка до основания ося;
- В) от надбровных дуг до теменной части головы;
- Г) от основания носа до надбровных бугров;
- Д) от надбровных бугров до середины лобных костей

3. Какой вид рисунка чаще используется в учебном процессе:

- А) Рисунок с натуры
- Б) Рисунок с репродукции
- В) Рисунок с фотографии
- Г) Самостоятельный рисунок

4. Как называется понятие, которое является наиболее подходящей формой для усвоения принципов построения рисунка и имеющие в своей основе ясные конструктивные строения:

- А) Объемная композиция;
- Б) Геометрические тела;
- В) Пространственная композиция.
- Г) Архитектурные формы.

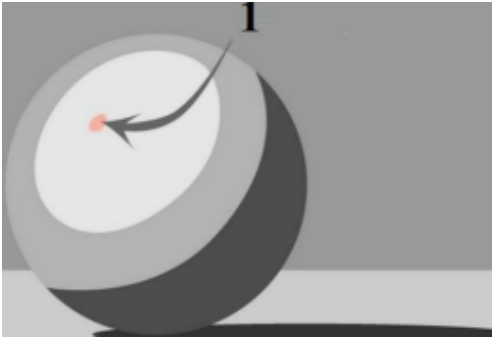
5. Выберите несколько из 5 вариантов ответа.

Существует множество различных приемов исполнения акварельных работ. Эти способы можно выделить и классифицировать лишь условно, в зависимости от определенных факторов. Как классифицируется техника по степени влажности бумаги:

- А) Акварель по мятой бумаге
- Б) Акварель «по-сухому»
- В) Акварель по фрагментарно увлажненной бумаге
- Г) Акварель «по-мокрому»
- Д) Многослойная акварель

6. Система правил и приемов взаимного расположения частей в единое гармоничное целое называется \_\_\_\_\_.

7. Наиболее яркий участок предмета, расположенный по отношению к лучам, исходящим от источника света под углом, максимально приближенным к прямому, который показан на рисунке называется \_\_\_\_\_.



8. Способ работы акварелью, показанный на рисунке, суть которого заключается в том, что краска наносится на предварительно смоченный водой лист называется \_\_\_\_\_ . Степень его влажности зависит от творческого замысла художника, но обычно начинают работать после того, как вода на бумаге перестает «блестеть» на свету.



9. Яркостная характеристика цвета, степень приближения цветов к белому или черному называется \_\_\_\_\_ . Отдаляясь от белого к спектральному цвету, яркость цвета усиливается (белый – розовый - красный) и ослабляется при приближении спектрального цвета к черному (затемнение цвета: красный - темнокрасный - черный).

10. Что такое блик:

- А) Самое яркое пятно в освещенной части
- Б) Отраженный свет в теневой части
- В) Особый вид текстуры
- Г) Особое качество фактуры

11. Какую роль в строении формы предмета играет его конструкция:

- А) Второстепенную
- Б) Роли не играет
- В) Главную роль
- Г) Среднюю

12. Что такое линейная перспектива:

- А) Изображение плоскостями с учетом цвета
- Б) Изображение на плоскости с помощью линий,
- В) Изображение построенное в одну линию
- Г) Вид из окна

13. Какие стадии мы используем в рисовании натюрморта:

- А) Эскиз, компановка на формате, определение габаритов, прорисовка

- Б) Эскиз, прорисовка на формате, выделение главного объекта
- В) Прорисовка деталей, штриховка, тоновая проработка
- Г) Выделение главного объекта, определение габаритов, прорисовка, компоновка на формате

14. Как называется одно из важнейших правил перспективы, когда удаляющиеся от нас параллельные линии предметов на картине сходятся в одной точке?

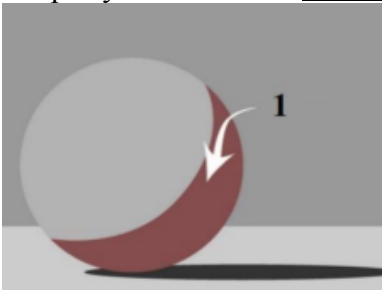
- А) Горизонт;
- Б) Точка схода;
- В) Начало осей координат;
- Г) Картинная плоскость;
- Д) Линия схода.

15. Выберите несколько из 5 вариантов ответа. Из всех предложенных историей самой убедительной, простой и верной мерой для измерения теле человека является голова. По соотношению головы к фигуре и ее частям используются следующие меры. Перечислите их:

- А) ширина головы;
- Б) высота головы;
- В) высота головы с шеей;
- Г) диагональ головы;
- Д) ширина лобной части головы.

16. Понятие, под которым подразумевается «строение», «структура», «план», то есть взаимное расположение частей предмета и их соотношение называется \_\_\_\_\_.

17. Участок, показанный на изображении, который находится на поверхности, противоположной освещенной части предмета, лучи от основного источника света не попадают на эту поверхность напрямую называется \_\_\_\_\_.



18. Сила, интенсивность цвета, которые определяют степень отличия хроматического цвета от схожего с ним по тону ахроматического (серого) называется \_\_\_\_\_.

19. Способ работы акварелью, показанный на рисунке, суть которого заключается в том, что краска наносится на сухой лист бумаги одним-двумя (однослойная акварель) или несколькими (лессировка) слоями, в зависимости от идеи художник называется \_\_\_\_\_.



20. Укажите последовательность рисования натюрморта:

- А) Детальная прорисовка формы предметов.
- Б) Предварительный анализ постановки.
- В) Передача характера формы предметов и их пропорций.
- Г) Синтез – подведение итогов работы над рисунком.
- Д) Выявление объема предметов средствами светотени
- Е) Конструктивный анализ формы предметов и перспективное построение изображения на плоскости.
- Ж) Композиционное размещение изображения на листе бумаги

21. Что относится к характеристикам цвета :

- А) Тон, насыщенность,
- Б) Цветовой круг, фактура,
- В) напряжение, бликовка

22. Выберите несколько из 5 вариантов ответа.

Пропорция есть соответствие между элементами всего произведения и его целым по отношению к части, принятой за исходную, на чем и основана всякая соразмерность. Окружность шеи имеет одинаковые размеры с другими частями тела. Перечислите их:

- А) с окружностью голени в области икроножной мышцы;
- Б) с окружностью предплечной мышцы;
- В) с удвоенной окружностью запястья;
- Г) приблизительно равна половине длины локтевой части руки
- Д) приблизительно равна половине высоты головы.

23. Выберите несколько из 5 вариантов ответа.

Существует множество различных приемов исполнения акварельных работ. Эти способы можно выделить и назвать лишь условно, в зависимости от определенных факторов. Как называется акварельная техника по цветовой палитре:

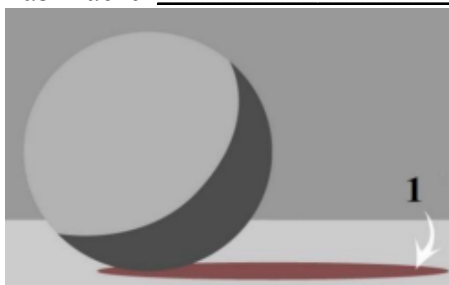
- А) Монохромная акварель;
- Б) Однослойная акварель;
- В) Акварель и акварельные карандаши;
- Г) Дихромная акварель;
- Д) Многоцветная акварель.

24. Способ работы акварелью, показанный на рисунке, где композиция пишется тонким кончиком кисти называется \_\_\_\_\_ . Затем крупной кистью, с большим количеством воды и краски, краска втирается в поверхность бумаги. Один цвет втирается в другой. Допускаются потеки краски. Кое-где вносятся акценты по высохшей поверхности. Некоторые цветовые участки можно размыть.





25. Участок, который изображен на рисунке по цифрой «1», получаемый когда предмет полностью заслоняет свет, как бы отбрасывая свою проекцию на всё окружающее называется \_\_\_\_\_.



26. Хроматическая характеристика цвета, определяющая параметры цвета по его оттенку называется \_\_\_\_\_ . Разница цветов по цветовому тону состоит в определении их по «цветности»: красный, оранжевый, желтый, зеленый и др.

27. Какими художественными живописными материалами пользуется художник?

- А) Акварель, масло, гуашь
- Б) Ангина, соус, пастель
- В) Сангина, ретушь, гризайль
- Г) Ретушь, карандаш, уголь.

28. Какова особенность распределения светотени на граненых предметах:

- А) Наличие краевого контраста
- Б) Равномерное распределение света
- В) Тень одинаково темная
- Г) Отсутствие бликов

29. Что такое драпировка:

- А) Занавес на окне
- Б) Скатерть на столе
- В) Элемент натюрморта
- Г) Элемент витрины

30. Что такое перспектива?

- А) Кажущееся изменение форм и размеров предметов и их окраски на расстоянии
- Б) Прогнозы на будущее
- В) Кажущееся изменение цвета
- Г) Реальное изменение цвета

31. Выберите несколько из 5 вариантов ответа.

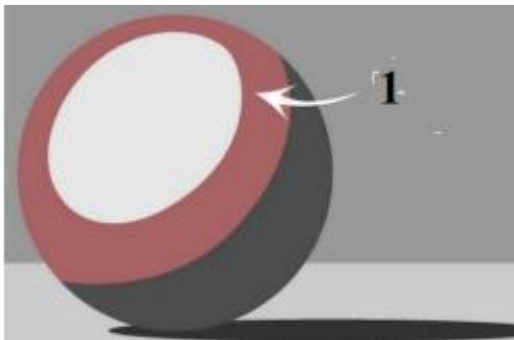
Существует множество различных приемов исполнения акварельных работ. Эти способы можно выделить и классифицировать лишь условно, в зависимости от определенных факторов. Как классифицируется акварельная техника по способам (приемам) письма?

- А) мазки;
- Б) копирование;
- В) заливка;
- Г) растяжка;
- Д) стирание.

32. Способ работы акварелью, показанный на рисунке, в котором необходимо очень хорошо продумать композицию называется \_\_\_\_\_ . На листе бумаги четко обозначить все цветовые плоскости. При этом цветовыми участками могут быть как отдельные предметы, так и их части, на которые затем наносят акварель в полную силу с одного раза.



33. Участок, показанный на рисунке, в виде площади на светлой стороне объекта, которая получает наименьшее количество света называется \_\_\_\_\_.



34. Разновидность одного цвета, отличающаяся от него как яркостью, светлотой и насыщенностью, так и наличием добавочного цвета, проявляющегося на фоне основного называется \_\_\_\_\_.

35. Укажите последовательность выполнения этюда фигуры человека:

- А) Композиционное размещение рисунка фигуры человека в выбранном формате;
- Б) Анализ характерных особенностей конструкций и пластики фигуры человека;
- В) Обобщение этюда фигуры человека;
- Г) Прописывание деталей;
- Д) Моделирование формы средствами живописи;
- Е) Построение фигуры.

### Примерные задания к зачету:

1. Натюрморт из простых предметов быта с чистой и ясной окраской
2. Натюрморт с драпировками и фруктами.
3. Натюрморт с драпировками и овощами.
4. Тематический натюрморт из простых предметов быта.
5. Натюрморт на сближенные цвета.
6. Натюрморт из контрастных по цвету предметов.
7. Этюд фруктов.
8. Этюд овощей.
9. Последовательность работы над простым натюрмортом.
10. Головной убор. Натюрморт со шляпкой, платком и цветами.
11. Древнегреческая ваза. Орнамент. Многофигурная композиция.
12. Натюрморт в интерьере.
13. Декоративный пейзаж.
14. Декоративный натюрморт.
15. Наброски фигуры человека в цвете.

### 3. Критерии оценивания

### 3.1 Критерии и нормы оценки устных, письменных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

### 3.2 Критерии оценки тестового задания

#### Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

### 3.3 Критерии оценки выполнения задания на зачете

#### Критерии и нормы оценки на зачете

оценка «отлично» ставится, если работа выполнена в полном объеме, без ошибок; уровень художественной грамотности соответствует этапу обучения, и учебная задача полностью выполнена;

оценка «хорошо» ставится, если работа выполнена в полном объеме, но с небольшими недочётами, уровень грамотности рисунка соответствует этапу обучения, но допускаются незначительные отклонения, учебная задача выполнена;

оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не в полном объеме, уровень грамотности рисунка не соответствует этапу обучения, при выполнении задания есть несоответствия требованиям. Студент допускает грубые ошибки в композиционном и цветовом решении натюрморта;

оценка «не удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не в полном объеме, работа не соответствует требованиям, уровень грамотности рисунка не соответствует этапу обучения, учебная задача не выполнена.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (1, 2 семестры).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные вопросы для устных и письменных опросов:**

1. Искусство первобытной эпохи. Основные типы мегалитических построек. Скульптура. Особенности пещерной живописи.
2. Образы зверя и человека в первобытной живописи.
3. Искусство Древнего мира. Египетские пирамиды. Храмовая архитектура. Скульптура.
4. Особенности египетского канона.
5. Искусство античного мира. Древнегреческие архитектурные ордера. Мозаики и фрески Древнего Рима.
6. Греческая вазопись.
7. Искусство средневековья. Романский стиль. Готический стиль.
8. Анализ витража в соборе Нотр - Дам.
9. Искусство Западной Европы эпохи Возрождения. Специфика искусства периода «высокого» Возрождения. Скульптура. Живопись. Северный Ренессанс.
10. Проанализируйте образцовые произведения искусства Возрождения. (Сандро Боттичели, Рафаэль Санти, Иероним Босх)
11. Искусство Западной Европы 17 век. Барокко. Классицизм. Дворцово – парковый ансамбль Версаля. Живопись.
12. Проанализируйте произведения живописи М.Кароладжо, Рембранта ванн Рейна, Веласкеса.
13. Искусство Западной Европы 18 век. Основные черты рококо. Основные черты неоклассицизма.
14. Проанализируйте произведение Жана Оноре Фрагонара.
15. Искусство Западной Европы 19 века. Основные черты романтизма, реализма, импрессионизма.
16. Проанализируйте произведения Эжена Делакруа, Клода Моне, Пьера Огюста Ренуара.
17. Искусство Западной Европы рубежа 19-20 вв. Основные черты стиля модерн. Каковы основные конструктивно – художественные особенности архитектуры.
18. Древнерусское искусство. Киевская Русь. Храмовое зодчество Киевской Руси. Иконостас.
19. Проанализируйте иконопись Феофана Грека, Дионисия. 20. Древнерусское искусство. Архитектура Московского кремля. Иконопись. Иконописные школы.
21. Проанализируйте иконы «Троица» Андрея Рублева и «Троица» Симона Ушакова»
22. Искусство России 17-18 век. Архитектура Санкт-Петербурга. Дворцово – парковые ансамбли в окрестностях Санкт – Петербурга.
23. Искусство России 17-18 век. Портрет в живописи и в скульптуре.
24. Проанализируйте портретную живопись Ф.С. Рокотова, Д.Г. Левицкого, В.Л. Боровиковского.

25. Искусство России 19 век. Портретная живопись. Бытовой жанр. Историческая живопись. Библейский сюжет. Пейзаж в русской живописи. Реализм передвижников.
26. Проанализируйте произведения К.П. Брюллова, П.А. Федотова, В.И.Сурикова.
27. Искусство России рубежа 19- 20 вв. Модерн в русской архитектуре. Сказочно-былинный жанр в живописи. Пейзажная живопись.
28. Проанализируйте произведения В.Васнецова, М.Врубеля.

**Примеры тестовых заданий:**

1. Назовите автора произведения «Сикстинская мадонна»:

- а) Микеланджело
- б) Рафаэль
- в) Леонардо да Винчи
- г) Сандро Боттичелли

2. Стиль в архитектуре, декоративно-прикладном и изобразительном искусстве в первой трети XIX века в странах Европы, включающий в себя мотивы для воплощения мощи и воинской славы:

- а) готика
- б) модерн
- в) ампир
- г) барокко

3. Жанр живописи, являющийся составной частью исторического и мифологического жанра:

- а) анималистический
- б) батальный
- в) бытовой
- г) натюрморт

4. Свое название эта эпоха в развитии культуры Европы получила в связи с возрождением интереса к античному искусству:

- а) Средневековье
- б) Искусство XX века
- в) первобытное искусство
- г) Возрождение

5. Великий русский художник, написавший огромное количество «пейзажей настроения», проникнутых лирикой и грустью:

- а) И. Шишкин
- б) И. Левитан
- в) К. Саврасов
- г) И. Репин

6. Художественный стиль, возникший в эпоху Средневековья, архитектурные сооружения которого выглядят как «раскрытые каменные книги»:

- а) барокко
- б) модерн
- в) готика
- г) эклектика

7. Искусство, зародившееся в Византии в IV веке и распространившееся на весь мир:

- а) живопись
- б) скульптура
- в) иконопись
- г) архитектура



9. Авторы храма Василия Блаженного в Москве:

- а) Минин и Пожарский
- б) Барма и Постник
- в) Иванов и Петров
- г) Фофан Грек и Дионисий

13. Стиль европейского искусства второй четверти и середины XVIII века, созвучный с названием орнамента, строящегося на основе завитка раковины:

- а) барокко
- б) рококо
- в) готика
- г) модерн

15. Художественный стиль X-XII века, связанный с античной культурой Рима, основу архитектуры которого составляли замки и крепости:

- а) романский
- б) классический
- в) крепостной
- г) готический

16. Художники этого направления считали, что творческая энергия исходит из сферы подсознания – сна или гипноза:

- а) авангард
- б) сюрреализм
- в) футуризм
- г) кубизм

17. Основные черты этого стиля – парадность, торжественность, пышность и динамичность:

- а) классицизм
- б) рококо
- в) барокко
- г) готика

18. Течение в искусстве XX века, главным представителем которого был К. Малевич:

- а) кубофутуризм
- б) экспрессионизм
- в) реализм
- г) супрематизм

19. Самое знаменитое творение этого архитектора - Зимний дворец в Санкт-Петербурге:

- а) К. И. Росси
- б) А. Н. Воронихин
- в) В. Ф. Растрелли
- г) А. Д. Захаров

20. Советский художник, совершивший подлинный переворот в живописи и создавший первые абстрактные композиции:

- а) В. Кандинский
- б) В. Татлин
- в) А. Куинджи
- г) В. Фаворский

21. Кто из художников является представителем постимпрессионизма:

- а) И. Шишкин
- б) В. Ван Гог
- в) Рембрандт
- г) А. Дюрер

22. Первая икона, привезенная на Русь в XII веке:

- а) казанская Богоматерь
- б) Владимирская Богоматерь
- в) Иерусалимская Богоматерь
- г) Донская Богоматерь

23. С какими странами связано понятие «античное искусство»:

- а) Древнего Египта и Греции
- б) Древнего Рима и Греции
- в) Древнего Египта и Рима
- г) Древней Руси и Китая

24. Одно из важнейших художественных направлений XX века, призванное воспитывать людей в духе коммунистической морали:

- а) авангардизм
- б) конструктивизм
- в) сталинский ампи́р
- г) соцреализм

25. Тип храма, преобладающий в древнерусском зодчестве?

- а) заупокойный
- б) базиликальный
- в) кресто-купольный
- г) шатровый

26. Назовите автора иконы «Троица»:

- а) Ф. Грек
- б) Дионисий
- в) А. Рублев
- г) Д. Черный

27. Назовите архитектурное сооружение, которое не относится к ансамблю Афинского акрополя:

- а) Храм Зевса
- б) Парфенон
- в) Храм Ники Аптерос
- г) Пропилеи

28. В каком году была основана Академия художеств в Петербурге?

- а) 1705
- б) 1764
- в) 1719
- г) 1757

29. Искусство древней Греции, это:

- а) искусство мертвых
- б) искусство жизни
- в) искусство любви
- г) искусство красоты

30. Направление в живописи второй половины XIX-начала XX века, зародившееся во Франции, передающее впечатление от увиденного:

- а) экспрессионизм
- б) классицизм
- в) постимпрессионизм
- г) импрессионизм

31. Жанр изобразительного искусства, предметом которого является изображение природы, ландшафта, местности:

- а) натюрморт
- б) портрет
- в) пейзаж
- г) ландшафтный дизайн

32. Как называется круглое или многогранное завершение храма, увенчанное куполом?

- а) барабан
- б) апсида
- в) кокошник
- г) конха

33. Автор памятника Петру I на Сенатской площади в Петербурге?

- а) К.-Б. Растрелли
- б) Э.-М. Фальконе
- в) Ф. Шубин
- г) И. Мартос

34. Автор мраморной статуи Давида, являющейся вершиной скульптурного гения искусства Возрождения:

- а) Микеланджело
- б) Лоренцо Бернини
- в) М. Козловский
- г) Роден

35. Как называлось объединение русских художников-реалистов второй половины XIX века?

- а) «Артель художников»
- б) «Мир искусства»
- в) «Ослиный хвост»
- г) «Товарищество передвижных художественных выставок»

36. Выпуклый низкий рельеф, в котором изображение возвышается над плоскостью не более, чем на половину своего реального объема:

- а) лепнина
- б) горельеф
- в) мелкая пластика
- г) барельеф

37. Назовите автора слов: «Демон – значит «душа» и олицетворяет собой вечную борьбу мятущегося человеческого духа, не находящего ответа на свои сомнения ни на земле, ни на небе».

- а) Б. Кустодиев
- б) И. Репин
- в) С. Дали
- г) М. Врубель

38. Живописный приём, разработанный Леонардо да Винчи, для которого характерны мягкость исполнения, неуловимость предметных очертаний:

- а) светотень
- б) отмывка
- в) сфумато
- г) лессировка

39. Свод установленных правил в изобразительном искусстве, определяющих нормы композиции, колорита и систему пропорций:

- а) сюжет
- б) закон
- в) канон
- г) устав

40. Стилль европейского искусства XVII – XIX веков, строящийся на основе логики и рационализма, характеризующийся строгостью форм и уравновешенностью композиции:

- а) классицизм
- б) романтизм
- и) реализм
- г) модернизм

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки устных, письменных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

#### 3.2 Критерии оценки тестового задания

##### Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (5 семестр).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Роль и сущность экономики организации.
2. Основные принципы построения экономической системы организации.
3. Основные понятия в экономике.
4. Экономические и правовые основы организации.
5. Структура предприятий.
6. Предпринимательство: формы и виды.
7. Планирование деятельности на предприятии.
8. Состав материальных ресурсов организации, показатели их эффективного использования.
9. Состав трудовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.
10. Состав финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.
11. Снабжение и логистика на предприятии.
12. Управление качеством.
13. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
14. Производственная мощность и программа.
15. Механизмы ценообразования.
16. Износ и амортизация.
17. Понятие, состав и структура основных средств.
18. Показатели эффективного использования основных средств.
19. Экономическая сущность оборотного капитала.
20. Понятия об оборотных фондах и фондах обращения, их состав и структура.
21. Кругооборот оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала.
22. Формы оплаты труда.
23. Основные экономические показатели деятельности организации и методика их расчета.
24. Издержки производства и себестоимость продукции.
25. Прибыль предприятия: сущность и виды.
26. Рентабельность работы предприятия.
27. Понятие финансового состояния предприятия.
28. Планирование деятельности организации.
29. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики.
30. Сущность производительности труда и значение ее роста.



### 3. Критерии оценивания

#### Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**ОП.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения:** очная

Москва, 2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (1 семестр), зачет (2 семестр).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примеры тестовых заданий:**

**1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС состоит из подсистем:**

- А. Региональной
- Б. Территориальной
- В. Федеральной
- Г. Функциональной

**2. Постоянно действующими органами управления РСЧС являются:**

- А. МЧС России.
- Б. Центр управления в кризисных ситуациях МЧС
- В. Оперативно-дежурные службы ГО и ЧС

**3. РСЧС выполняет свои задачи в режимах:**

- А. Повседневной деятельности
- Б. Военной опасности
- В. Чрезвычайной ситуации
- Г. Военного времени

**4. Система мероприятий по подготовке к защите и защите населения, материальных и культурных ценностей от опасностей, возникающих в результате военных действий, это:**

- А. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации ЧС.
- Б. Мероприятия, обеспечивающие работу объектов экономики в ЧС.
- В. Гражданская оборона.

**5. При применении отравляющих веществ образуется:**

- А. Очаг биологического заражения.
- Б. Очаг ядерного поражения.
- В. Очаг химического заражения

**6. В результате выпадения радиоактивных осадков возникает:**

- А. Проникающая радиация
- Б. Электромагнитный импульс
- В. Радиоактивное заражение местности

**7. Найти соответствие:**

- А. Синильная кислота
- Б. Иприт

- В. Зарин
- Г. Фосген
- 1. ОВ нервнопаралитического действия
- 2. ОВ удушающего характера
- 3. ОВ обще-ядовитого действия
- 4. Кожно-резорбтивного действия

Ответ:

А	Б	В

**8. Главный поражающий фактор ядерного оружия:**

- А. Проникающая радиация
- Б. Радиоактивное заражение
- В. Ударная волна
- Г. Световое излучение

**9. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики в области ГО и ЧС, это:**

- А. Гражданская оборона.
- Б. МЧС России.

**10. К факторам, влияющим на устойчивость работы объекта в условиях ЧС, относятся:**

- А. Район расположения объекта.
- Б. Субъект РФ.
- В. Внутренняя планировка и застройка территории объекта.

**11. основополагающим законом, регламентирующим порядок действий в ЧС, является закон:**

- А. Об охране окружающей среды.
- Б. О пожарной безопасности.
- В. О защите населения и территорий от ЧС
- Г. О промышленной безопасности опасных производственных объектов.

**12. Землетрясение застало Вас в помещении на 5-ом этаже. Ваши действия:**

- А. Выбежите на лестничную площадку, войдете в лифт и спуститесь вниз.
- Б. Встанете у внутренней стены в дверном проеме, подальше от окон, зеркал.
- В. Встанете у наружной стены или на балконе, спрыгнете вниз или спуститесь по веревке.

**13. Правила действий при захвате в заложники:**

- А. Нужно кричать и высказывать свое возмущение
- Б. При штурме упасть на пол, занять позицию у окон и дверей.
- В. Держитесь подальше от террористов.

**14. Правила поведения при угрозе теракта:**

- А. Контролируйте ситуацию вокруг себя.
- Б. Бесхозные и забытые вещи подберите и сдайте в органы полиции.
- В. Если началась активация сил безопасности, не проявляйте любопытства, убегайте в другую сторону.

**15. В качестве простейших средств защиты кожи человека могут быть использованы:**

- А. Спецодежда.
- Б. Защитный комбинезон.
- В. Легкий защитный костюм.
- Г. Зимняя одежда.

**16. Противогаз ГП-5 состоит из частей:**

- А. Шлем- маска
- Б. Фильтрующе - поглощающая коробка
- В. Соединительная трубка
- Г. Сумка для противогаза

**17. Когда противогаз носится в положении «наготове»?**

- А. Если нет непосредственной угрозы нападения противника.
- Б. При наличии угрозы нападения.
- В. При первых признаках применения ОВ.
- Г. По команде «газы!»

**18. Щели не обеспечивают защиту от:**

- А. Проникающей радиации.
- Б. Ударной волны
- В. Отравляющих веществ

**19. Надежность защиты в убежищах достигается:**

- А. Глубиной расположения.
- Б. Прочностью ограждающих конструкций.
- В. Коэффициентом защиты.

**20. При возникновении ЧС для эвакуации населения, рабочих и служащих создаются:**

- А. Сборные эвакуационные пункты.
- Б. Пункты временного размещения.
- В. Пункты посадки и высадки.
- Г. Пункты длительного размещения.

**21. Организованный вывоз (вывод) рабочих и служащих, продолжающих работу в городе, в загородную зону, это:**

- А. Эвакуация.
- Б. Рассредоточение.

**22. При совершении марша в пешем порядке, через каждые 1.0 – 1.5 часа движения устраиваются:**

- А. Малые привалы
- Б. Средние привалы
- В. Большие привалы.

**23. Дозиметр ДКП-50А предназначен для измерения:**

- А. Мощности дозы излучения на местности.
- Б. Радиоактивной зараженности различных предметов
- В. Индивидуальных доз гамма-излучения

**24. Назначение приборов радиационной и химической разведки. Найти соответствия:**

- А. Предназначен для определения наличия ОВ в воздухе на местности
- Б. Предназначен для измерения индивидуальных экспозиционных доз гамма-излучения
- В. Предназначен для измерения мощности ионизирующих излучений и степени заражения предметов.

1. ДП-5
2. ВПХР
3. ДП –24

Ответ:

А	Б	В

**25. По принципу вытеснения ОТВ огнетушители подразделяются: (1)**

- А. Закачные.
- Б. Химические пенные.
- В. Углекислотные.

**26. Координирующими органами управления РСЧС являются:**

- А. Комиссия по ГО и ЧС
- Б. Региональный центр ГО и ЧС
- В. Оперативно-дежурные службы ГО и ЧС

**27. Органом повседневного управления РСЧС на территориальном уровне является:**

- А. Комиссия по ГО и ЧС
- Б. Главное управление МЧС РФ в субъектах РФ.



В. Оперативно-дежурные службы ГО и ЧС

**28. В состав сил и средств РСЧС постоянной готовности входят:**

А. Аварийно-спасательные службы и формирования.

Б. Силы и средства Вооруженных Сил.

В. Спасательные воинские формирования (Войска ГО).

Г. Другие войска и формирования.

**29. К основным задачам Гражданской обороны относятся:**

А. Эвакуация работников предприятия и населения за пределы зоны ЧС.

Б. Эвакуация населения в безопасные районы.

В. Обнаружение и обозначение районов заражения.

Г. Определение границ зоны ЧС.

**30. К поражающим факторам ядерного взрыва относятся:**

А. Световое излучение

Б. Заражение местности ОВ

В. Заражение местности биологическими средствами

Г. Электромагнитный импульс

**Примерные практические задания:**

1. Описать назначение, состав, характеристики гражданского противогаза ГП-7.
2. Описать назначение, состав, характеристики гражданского противогаза ГП-5.
3. Описать назначение, состав, характеристики гражданского фильтрующего респиратора Р-2у.
4. Заполнить таблицу «Виды, назначение фильтрующих противогазов», осуществить демонстрацию действий по использованию защитного средства.
5. Заполнить таблицу «Виды, назначение респираторов», осуществить демонстрацию действий по использованию защитного средства Р-2.

**3. Критерии оценивания**

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

№	Безопасность жизнедеятельности	Количество вопросов	Максимальный балл
1	Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения	13	13*0,05
2	Раздел 2. Основы военной службы	17	17*0,05
	<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>	<b>1,5</b>

**Критерии оценки для практических заданий**

№	Критерии оценки для заданий 1-3	Баллы за критерии оценки
<b>1</b>	<b>Состав средства защиты</b>	<b>Максимальный балл – 1,5 балла</b>
	Верно указан состав средства защиты	1,5
	Состав средства защиты назван не полностью	0,75
	Неверно назван состав средства защиты	0
<b>2</b>	<b>Назначение средства защиты</b>	<b>Максимальный балл – 1,5 балла</b>
	Верно указано назначение средства защиты	1,5
	Допущены несущественные ошибки в указании назначения средства защиты	0,75
	Неверно указано назначение средства защиты	0
<b>3</b>	<b>Характеристика средства защиты</b>	<b>Максимальный балл – 0,5 балла</b>
	Верно дана характеристика средства защиты	0,5
	Допущены несущественные ошибки в описании характеристики средства защиты	0,25
	Неверно дана характеристика средства защиты	0
	<b>ИТОГО</b>	<b>3,5</b>

№	Критерии оценки для заданий 4-5	Баллы за критерии оценки
<b>1</b>	<b>Виды (состав) средства защиты</b>	<b>Максимальный балл – 1,5 балла</b>
	Верно названы виды (состав) средств защиты	1,5
	Названы не все виды (неполный состав) средств защиты	0,75
	Неверно названы виды (состав) средств защиты	0
<b>2</b>	<b>Назначение средства защиты</b>	<b>Максимальный балл – 1,5 балла</b>
	Верно указано назначение видов (состава) средств защиты, содержащихся в задании	1,5
	Верно указано назначение 50% и более видов (состава) средств защиты, содержащихся в задании	0,75
	Неверно указано назначение средств защиты	0
<b>3</b>	<b>Демонстрируемые действия</b>	<b>Максимальный балл – 0,5 балла</b>
	Верно продемонстрированы действия по применению (использованию) защитных средств	0,5
	Допущены несущественные ошибки в демонстрации действий по применению защитных средств	0,25
	Неверно продемонстрированы действия по применению защитных средств	0
	<b>ИТОГО</b>	<b>3,5</b>



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- понимать особенности и закономерности мирового исторического процесса, отражение его в развитии культуры;

- обладать теоретическими знаниями о стилевых течениях в литературе, архитектуре, живописи, музыке;

- ориентироваться в национальных особенностях того или иного направления в искусстве, творческих биографиях отдельных художников, музыкантов, писателей, архитекторов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие мирового художественного процесса;

- основные искусствоведческие понятия и термины;

- различные виды искусства, их периодизацию;

- основные направления и течения в литературе, архитектуре, живописи, музыке в различные исторические периоды.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (1, 2 семестры).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные темы рефератов:**

1. Культура как система ценностей.
2. Мораль и искусство как вид культуры.
3. Гуманитарная и техническая культура XX – XXI веков.
4. Нравственная культура и интеллект.
5. Основные факторы возникновения культуры в первобытном обществе.
6. Культура Древнего Египта.
7. Культура Древней Индии.
8. Культура арабо-исламского мира.
9. Древнегреческая культура и её влияние на европейскую цивилизацию.
10. Наука в Древней Греции и Риме.
11. Литература и театр древней Греции и Рима.
12. «Золотой век» императора Августа в римской культуре.
13. Культура Византийской империи: между Востоком и Западом.
14. Культура Каролингского возрождения
15. Особенности менталитета средневекового человека.
16. Культура средневекового города.
17. Рыцарская культура в средневековой Европе.
18. Сущность итальянского гуманизма эпохи Возрождения.
19. Идеал человека эпохи Возрождения.
20. Титаны эпохи Возрождения.
21. Особенности культуры Северного Ренессанса.
22. Культура Нового времени и реформации.
23. Французский театр XVII века – Корнель, Расин, Мольер.
24. Великие просветители и их идеи XVIII века.
25. Искусство эпохи Просвещения.
26. Наука и её влияние на европейскую культуру XIX века.

27. Русское искусство XIX века.
28. Советская культура – достижения и новаторство.
29. Массовая культура – феномен XX века.
30. Культура и современное информационное общество конец XX начало XXI века.

### Тема «Античный тип культуры»

Сопоставьте периоды развития древнегреческой культуры и их характерные черты:

архаика	упадок
классика	становление
эллинизм	расцвет

Как называются мифы, рассказывающие о происхождении человека и представляющие космогонические взгляды о сотворении мира:

- : антропогенные
- : героические
- : религиозные

Автором «Илиады» и «Одиссеи» является \_\_\_\_\_

Как называлось в античной поэзии и музыке свадебное стихотворение, песня:

- : гимн
- : эпиталама
- : песнь

Как древние греки называли праздничную торжественную речь, ставшую в античной поэзии жанром, а в XVIII в. – восхвалением, литературным или ораторским приёмом:

- : гимн
- : панегирик
- : аллилуйя

Каким термином древнегреческий философ Платон обозначил идеал воспитания у греков, сочетание благородства, богатства, физических и духовных способностей:

- : канон
- : катарсис
- : калокагатия

Кто из древнегреческих философов употребил выражение: «Человек по природе – животное общественное»:

- : Аристотель
- + -: Платон
- : Сократ

Как называется отличительная черта греческой культуры – стремление к любым состязаниям во всех сферах общественной жизни:

- : пайдейя
- : агон
- : мимезис

В классическом греческом искусстве «центром притяжения», мерой всех вещей становится:

- : архитектура
- : скульптура
- : совершенный человек

Истоки трагедии – в хоровых дифирамбах в честь:

- : бога вина и плодородия Диониса
- : громовержца Зевса
- : бога искусств Аполлона

Что означало слово «демократия» у древних греков:

- : власть толпы
- : власть народа
- : власть аристократов

Для греческого храма характерно:

- : нагромождение архитектурных масс
- : роскошная пышность
- : простота и ясность пропорций

«Статуя изображает атлета в самый критический момент действия... атлет, напрягая силы и нагнувшись, далеко откинул назад правую руку...» О каком произведении идет речь:

- : Мирон «Дискобол»
- : Фидий «Зевс»
- : Поликлет «Дорифор»

В греческой скульптуре VIII-VI вв до н.э. появляются фигуры могучих обнажённых юношей и девушек в нарядных одеждах, с таинственными улыбками на лицах. Как назывались:

фигуры девушек в нарядных одеждах .....  
фигуры обнаженных юношей .....

776 г. до н.э. считается началом периода

Соотнесите известные древнегреческие имена и их деятельность:

L1: Фидий, Мирон, Поликлет                      R1: драматурги  
L1: Эсхил, Софокл, Еврипид                      R2: скульпторы

Основное влияние на римскую культуру оказала культура \_\_\_\_\_

Кому из античных мыслителей принадлежит высказывание: «Философия есть культура души»:

- : Аристотелю
- : Цицерону
- : Марку Порцию Катону

Греки и римляне называли своих северных соседей варварами. Они считали, что варвар, это:

- : очень неопрятный человек
- : не знает цивилизованных языков (греческого и латинского)
- : жестокий и кровожадный человек



В период Римской республики получает развитие скульптурный образ типа тогатуса, представлявшего собой:

- : рельефное изображение государственных деятелей
- : скульптурное изображение знатных римлян
- : изображение облаченного в тогу римлянина

В 81 году в Риме воздвигается одна из лучших триумфальных арок, представляющих собой 20-метровое мраморное сооружение, украшенное бронзовой скульптурной группой, изображающей императора и богиню победы на колеснице, запряжённой квадригой лошадей. В честь какого императора была воздвигнута эта арка:

- : Августа
- : Тита
- : Нерона

Среди императорского Рима выделяется грандиозными размерами Форум, построенный в 109-113 годах. В честь какого императора был создан этот Форум?

- : Веспасиана
- : Траяна
- : Калигулы

Соотнесите имена известных римлян с их деятельностью:

- |                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| L1: Вергилий, Гораций и Овидий | R1: поэты    |
| L2: Сенека, Плутарх, Цицерон   | R2: философы |

В 211 –216 годах в Риме императором Каракаллой возводится одно из самых крупных сооружений. Что это за сооружение:

- : акведуки
- : базилика
- : термы

Как переводится латинское слово, от которого происходит термин «цивилизация»

- : полис
- : город
- : ойкумена

Какому из императоров была создана знаменитая конная статуя в 70-хг.

- : Октавиану Августу
- Марку Аврелию
- : Константину

Расцветом римской культуры является правление императора \_\_\_\_\_

В каком году император Константин принял христианство как государственную религию:

- : 311 г.
- : 313 г.
- : 314 г.

### **Темы «Европейская культура 17 века»**

Что оказало главное влияние на развитие культуры 17 века.

- : единство и цельность личности
- : наука и философия
- : распад гуманизма

Характерная особенность XVII в

- : вера в безграничные возможности гордой, сильной и свободной личности
- : человек был вынужден подчиниться церкви, монархам, государству
- : человек был вынужден подчиниться церкви и её законам

Соотнесите имя автора и научное направление:

- |                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| 1. Рене Декарт   | 1. Физиология и эмбриология |
| 2. Уильям Гарвей | 2. Математика               |
| 3. Иоганн Кеплер | 3. Физика                   |
| 4. Исаак Ньютон  | 4. Астрономия               |

Формирование неустойчивого мировоззрения, трагического осознания противоречий действительности, шаткости положений в ней человека воплотились в новом стиле:

- : реализм
- : классицизм
- : барокко

Стремление соединить контрасты, привести с их помощью Суждения и Проницательности к единству, стремление к выражению гражданственности, возвышенных героических и нравственных идеалов воплотились в стиле:

- : барокко
- : реализм
- : классицизм

Соотнесите стили и страны, которые являются их родиной:

- |                |             |
|----------------|-------------|
| L1: барокко    | R1: Италия  |
| L2: классицизм | R2: Франция |
| L3: реализм    | R3: Англия  |

Назовите хронологические рамки стиля барокко

- : XVI – XVII вв
- : XVII – XVIII вв
- : XVIII – XIX вв

Какие художественные приёмы характеризуют стиль барокко:

- : гармоническая уравновешенность
- : асимметрия
- : равновесие композиции
- : аллегория
- : пышность, роскошь, переходящая в грандиозность

Характерная особенность стиля барокко:

- : экспрессия поз, фон картин, библейские темы.
- : строгость, порядок, преобладание разума над чувствами
- : правдивое изображение жизни

Назовите архитекторов и живописцев, работавших в стиле барокко

- : Ш. Лебрен
- : Ф. Бернини
- : Ж. Ардуэн- Мансар
- : Ф. Борромини
- : П. Рубенс
- : Н. Пуссен
- : М. Караваджо
- : Д. Веласкес

:

Назовите хронологические рамки классицизма:

- : XVII –XX вв
- : XVII – начало XIX вв
- : начало XVII – начало XVIII вв.

Назовите направление в изобразительном искусстве XVII – XVIII вв, догматически следовавшее внешним формам классического искусства :

- : абстракционизм
- : академизм
- : авангардизм

На каких культурных традициях базировался стиль классицизм:

- : на традициях древневосточных культур
- : на традициях античности
- : на традициях Ренессанса

В государствах с какой формой правления господствовал стиль классицизм:

- : республиканская форма правления
- : централизованное государство в форме абсолютной монархии
- : президентская республика

Идеалом какого стиля в искусстве «был человек свободный, мужественный, подчинивший свою судьбу интересам государства?»

- : реализм
- : классицизм
- : барокко

Соотнесите живописца и написанную им картину:

- |              |                                |
|--------------|--------------------------------|
| 1. Рембрандт | 1. «Царство Флоры»             |
| 2. Рубенс    | 2. «Возвращение блудного сына» |
| 3. Ван Дейк  | 3. «Менины»                    |
| 4. Веласкес  | 4. «Персей и Андромеда»        |
| 5. Пуссен    | 5. «Карл 1 на охоте»           |

Кто является создателем французского театра:

- : Декарт
- +: Корнель
- : Мольер

Главный архитектурный памятник французского абсолютизма:

- : Лувр
- : Версаль
- : дворец в ВО ле Виконт

Для классицизма характерно:

- : иерархия жанров
- : смешение жанров
- : закон трёх единства (действия, времени, места)

Кто из живописцев является создателем «классического пейзажа»

- : Н. Пуссен
- : К. Лоррен
- : А. Ватто

Назовите французского драматурга работавшего в жанре комедии:

- : Ж. Расин
- : П. Корнель
- : Ж.Б. Мольер

### **Тема «Европейская культура 19 века»**

Основоположник романтизма во французской живописи: а) Т. Жерико

- б) Курбе
- в) Монтескье
- г) Ж. Давид Автор

Французские художники: Клод Моне, Ренуар, Дега писали картины в стиле:

- а) реализм
- б) романтизм
- в) классицизм
- г) импрессионизм

Постимпрессионизм зародился:

- а) во Франции в 17 веке
- б) во Франции в 18 веке
- в) во Франции в 19 веке
- г) в Италии в 20 веке

Кому принадлежат литературные произведения: «Собор Парижской богородицы», «Отверженные», «Человек, который смеется»:

- а) Жорж Санд
- б) А. Дюма
- в) В. Гюго
- г) Стендаль

Установите соответствие между художественными направлениями Западной Европы 19 века и временными периодами

- |               |                      |
|---------------|----------------------|
| 1) классицизм | а) середина 19 века  |
| 2) романтизм  | б) 70-80 гг. 19 века |
| 3) реализм    | в) I пол. 19 века    |

4) импрессионизм г) начало 19 века

5) постимпрессионизм д) конец 19 века

Яркая личность 19 века:

- а) Вольтер
- б) Ван Гог
- в) Оноре де Бальзак
- г) К.Линней

Художественные стили и направления 19 века:

- а) сентиментализм
- б) деизм
- в) ампиризм
- г) волюнтаризм

К представителям постимпрессионизма относят:

- а) Матисс
- б) Сезанн
- в) Ренуар
- г) Гоген

Автор картин : «Подсолнухи», «Звездная ночь», «Автопортрет с перевязанным ухом»:

- а) Дега
- б) Тулуз-Лотрек
- в) Ренуар
- г) Ван- Гог

Установите соответствие между научными достижениями и учёными их открывшими:

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1) Роберт Броун    | а) эволюция органического мира              |
| 2) Чарльз Дарвин   | б) вакцинация против сибирской язвы         |
| 3) Луи Пастер      | в) электромагнитные поля                    |
| 4) Джеймс Максвелл | г) беспорядочное движение мельчайших частиц |

Установите соответствие между английскими писателями и их произведениями:

- |                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| 1) Джордж Байрон   | а) «Дэвид Копперфильд»             |
| 2) Вальтер Скотт   | б) «Ярмарка тщеславия»             |
| 3) Чарльз Диккенс  | в) «Айвенго»                       |
| 4) Уильям Теккерей | г) «Паломничество Чайльд Гарольда» |

Что оказало влияние на развитие западноевропейской культуры XIX века:

- : революционное движение
- : промышленная революция
- : становление капитализма

Назовите хронологические рамки романтизма направления в европейской культуре:

- : Начало XVII – конец XIX века
- : начало XVIII – конец XIX века
- : конец XVIII – первая половина XIX века.

- идейного и художественного

Кто из перечисленных ниже философов исходным пунктом своей теории сделал идею «сверхчеловека- белокурой бестии», наделённой наряду со здоровой ментальностью зоологической «волей к власти», а также совершенно уникальной эстетической восприимчивостью :

- : Ф. Ницше
- : А. Камю
- : А. Бергсон

Как называется художественное течение, в переводе с французского «впечатление»:

- : экспрессионизм
- : импрессионизм
- : постимпрессионизм

Как называется художественное течение, своим названием обязанное творчеству П. Сезанна, В. Ван Гога, П. Гоген, А. Тулуз-Лотрек:

- : постимпрессионизм
- : неоимпрессионизм
- : экспрессионизм

Назовите главного представителя импрессионизма, картины которого отличаются тонкостью колорита, напоенностью светом и воздухом («Руанский собор», «Стога сена»):

- : О. Ренуар
- : Э. Дега
- : К. Моне

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки реферата:

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла

имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		5 баллов

### 3.2 Критерии оценки тестового задания

#### Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
дисциплины  
ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

Москва, 2021



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теории и направления развития рекламной деятельности;
- основы воздействия рекламы на поведение потребителя;
- особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы;
- знать механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (6 семестр).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные вопросы к зачёту:**

1. Предмет психологии рекламы.
2. История психологии рекламы как отрасли знания и практики.
3. Американская и немецкая традиции в психологии рекламы.
4. Основные факторы восприятия и переработки рекламной информации.
5. Когнитивный аспект психологии рекламы.
6. Эмоциональный аспект психологии рекламы.
7. Поведенческий (конативный) аспект психологии рекламы.
8. Роль суггестии в психологии рекламы.
9. Психотехнологии рекламных текстов.
10. Психологическое воздействие слогана и заголовка.
11. Психографика рекламных текстов.
12. Психолингвистика рекламного текста.
13. Психологическое воздействие света, цвета и формы в рекламе.
14. Психологическое воздействие визуальной части рекламного сообщения.
15. Психологическая роль рекламного персонажа.
16. Психология восприятия РАМ-проводника.
17. Психологические стереотипы восприятия рекламы.
18. Роль теории и практики Разрыва в преодолении психологических стереотипов.
19. Методы оценки психологической эффективности рекламы.
20. Психологическая мотивация покупательского поведения аудитории рекламными средствами.

### 3. Критерии оценивания

#### Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова

« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
дисциплины

**ОП.08 ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

Москва, 2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- осуществлять электронные коммуникации, проводить деловые беседы и совещания;
- анализировать коммуникационные процессы в организациях и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основы психологии коммуникации, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- знать специфику организации коммуникативного процесса;
- основы организационных коммуникаций и принципы организации межличностных и межгрупповых коммуникаций.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (5 семестр).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерное тестовое задание к зачёту:**

1. Какие определения по смыслу соответствуют:
  - а) эмоциям; б) настроению; в) страсти; г) аффекту:
    1. сильное, кратковременное эмоциональное состояние, возникающее внезапно ( г);
    2. яркое, сильное, возможно длительное эмоциональное состояние, направленное на удовлетворение потребностей (а);
    3. длительное эмоциональное состояние, окрашивающее действия, мысли и поведение человека (в);
    4. явления, которые выражаются в переживании человеком своего отношения к окружающей действительности и самому себе (б).
  2. Эмоции, при которых у человека «все в руках горит», «готов свернуть горы»
    1. астенические;
    2. стенические.
  3. Для какого типа темперамента характерно устойчивое и жизнерадостное настроение:
    1. холерик;
    2. сангвиник;
    3. флегматик;
    4. меланхолик.
  4. Волевые действия проявляются в умении:
    1. контролировать проявление своих эмоций;
    2. сдерживать себя;
    3. все ответы верны;



4. все ответы не верны.
5. Укажите особенности, которые характеризуют холерика:
1. энергичность;
  2. выдержанность;
  3. переменность настроения;
  4. сосредоточенность внимания;
  5. общительность;
  6. подвижность;
  7. порывистость в движениях;
  8. ровное и спокойное настроение;
  9. возбужденное состояние;
  10. невыразительность речи;
  11. быстрая приспособляемость к новой обстановке;
  12. громкая речь.
6. Из предложенных определений выберите те, которые по смыслу соответствуют понятиям:
- а) холерик, б) флегматик, в) сангвиник, г) меланхолик:
1. склонность к переживанию, не энергичность, застенчивость и робость при общении с незнакомыми людьми, быстрая утомляемость, сдержанность речи и движений (б);
  2. Энергичность, порывистость движений, неуравновешенность, быстрота смены настроения, работоспособность, склонность к лидерству (а);
  3. медлительность, сосредоточенность внимания, терпеливость, слабость внешних проявлений, уравновешенность, пассивность, хорошая работоспособность, вдумчивость (г);
  4. Жизнерадостность, уравновешенность, общительность, богатство и выразительность мимики, часто меняющиеся привязанности, легкость переживания неудач (в).
7. Когда мы слышим или говорим о человеке: «Мямля», «Человек с характером», то подразумеваем:
1. свойства темперамента;
  2. проявление эмоций;
  3. волевые черты характера;
  4. все ответы верны;
  5. все ответы не верны;
  8. Волевое качество человека, направленное на активное, старательное и систематическое исполнение принятых решений - это:
    1. настойчивость;
    2. самостоятельность;
    3. исполнительность.
  9. В течение четырех лет девушка поступала в один и тот же институт, и каждый раз не набирала нужное количество проходных баллов. Но на пятый год поступления ее мечта осуществилась.
- Какие основные волевые качества преобладали у девушки? Ответ обоснуйте.
10. Сформулируйте условия необходимые для возникновения и поддержания произвольного и непроизвольного внимания.

11. В чем состоит важное отличие эмоций от чувств?

Проанализируйте, какие типы темперамента психологически совместимы и почему? Укажите правильный ответ. Какие позиции соответствуют *эффективному деловому общению*

- а) в процессе делового общения собеседник занят своими мыслями, переживаниями;
- б) в ходе общения партнеру предоставляется возможность полностью изложить свою точку зрения на решаемую проблему;
- в) партнер слышит только то, что хочет услышать;
- г) в процессе общения лучшим собеседником является тот, кто умеет хорошо говорить;
- д) лучшим собеседником является тот, кто умеет слушать;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

12. Какие позиции работника сферы обслуживания в процессе беседы с клиентом способствуют эффективному общению:

- а) обдумывает, как бы поэффектнее показать свою начитанность;
- б) делает замечания, комментирует сказанное, перебивает;
- в) внимательно слушает, не перебивает, дает возможность высказаться до конца;
- г) проявляет искреннюю заинтересованность к словам клиента и его критическим замечаниям;
- д) сосредоточен на своих личных проблемах.

13. Какие понятия по смыслу соответствуют:

- а) «рефлексивному» слушанию;
- б) «нерефлексивному» слушанию?

- 1. -б Умение внимательно слушать, молча, не вмешиваясь в речь собеседника своими комментариями.
- 2- а. Слушание, в процессе которого происходит расшифровка смысла сообщения при установлении *активной обратной связи* с говорящим.

14. В каких случаях может быть эффективно «нерефлексивное» слушание:

- а) у коллеги плохое настроение и нет желания разговаривать;
- б) другу (подруге) необходимо высказаться о «наболевшем»;
- в) подчиненный стремится получить активную поддержку со стороны руководителя;
- г) коллега переполнен эмоциями по поводу предстоящей аттестации и стремится как можно скорее высказать свое отношение к этим событиям.

15. Какие понятия по смыслу соответствуют: а) выяснению; б) отражению чувств;

- в) перефразированию; г) резюмированию?

- 1- г. Слушание, в процессе которого подытоживаются основные мысли и идеи собеседника
- 2- б. Стремление показать собеседнику, что мы понимаем его состояние (чувства, эмоции).
- 3- а. Обращение к собеседнику за некоторыми уточнениями.
- 4- в. Пересказывание мысли собеседника своими словами для проверки точности понимания.

16. Какой прием рефлексивного слушания отражается в следующих фразах: «Вашими основными идеями являются...»; «Если подвести итог сказанному, то...»; «Из сказанного можно сделать вывод...»:

- а) выяснение;
- б) перефразирование;
- в) резюмирование;
- г) отражение чувств.

17. В каких ситуациях эффективно использовать *перефразирование*:

- а) в конце телефонного разговора, если собеседник должен что-то сделать сразу же после завершения разговора;
- б) в процессе переговоров, когда требуется полное понимание желаний партнера;
- в) в ситуациях, когда протекает острая дискуссия;
- г) в ситуациях, когда партнер хочет найти понимание со стороны собеседника.

18. В каких ситуациях эффективно: а) выяснение; б) отражение чувств; в) перефразирование; г) резюмирование:

- 1- г. При коллективном принятии решения, когда рассматриваются различные пути достижения целей и в высказываниях необходимо выделить главное и существенное.
- 2- в. При беседе один из партнеров демонстрирует слабое знание обсуждаемой проблемы.
- 3- б. В ситуациях острого, эмоционального спора, когда собеседнику показывают, что его чувства понимают.
- 4- а. Партнер по общению не «удерживает» главную мысль и перескакивает с одного на другое.

19. Каким ситуациям соответствует «резюмирование»:

- а) «Вы думаете, что совместная деятельность принесет большую пользу?»;
- б) «Из сказанного вами можно сделать вывод о том, что результаты работы нашего отдела вас полностью устраивают и вы готовы на дальнейшее сотрудничество»;
- в) «Я хорошо понимаю ваше состояние. Возможно, в подобном случае я испытывал бы такие же чувства»;
- г) «Главное, что вы хотели бы от меня — это подготовка документации в сжатые сроки».

20. К «технике общения» относят прием «золотые слова», т.е. искусство подачи комплиментов. *Комплимент* и *лесть* — это одно и то же?

- а) да;
- б) нет.

21. В результате применения приема «золотые слова»:

- а) возникают положительные эмоции у собеседника;
- б) комплимент приносит пользу тому, кто его получил;
- в) комплимент приносит пользу тому, кто его сказал;
- г) возникает атмосфера уважения;
- д) происходит настрой на доверительную беседу, основанную на сотрудничестве;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

22. Комплимент, по-вашему мнению, оценивает:

- а) реальные (объективные) достоинства собеседника;
- б) незначительное преувеличение достоинств собеседника.

23. Терпеливое, внимательное выслушивание проблем клиента — это прием:

- а) «золотые слова»;

- б) «зеркало отношений»;
- в) «терпеливый слушатель».

24. Отметьте позиции, которые способствуют успеху делового общения:

- а) учитывать интересы собеседника;
- б) говорить только о себе;
- в) видеть положительное в собеседнике;
- г) ориентироваться на ситуацию и обстановку;
- д) находить общее с собеседником;
- е) выделять свое «я»;
- ж) проявлять искренность и доброжелательность;
- з) навязывать свою точку зрения;
- и) не забывать о «золотом» правиле нравственности. Критерии оценивания самостоятельных работ (виды, формы контроля, методические рекомендации).

### 3. Критерии оценивания

Шкала оценки тестовых заданий:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки		
	балл (отметка)	вербальный аналог	
90 ÷ 100	5	отлично	зачтено
80 ÷ 89	4	хорошо	зачтено
70 ÷ 79	3	удовлетворительно	зачтено
менее 70	2	неудовлетворительно	не зачтено



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты для новых и нестандартных медиа.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации;

- алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения;

- опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов.

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации:** аттестация с оценкой (5, 6 семестры).

### Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### Контрольно-оценочные средства

#### Пример теста:

1. Продающий текст должен быть:
  - а) стимулирующим на какое-либо действие
  - б) универсальным
  - в) сложным
  - г) художественным
2. С какой целью разрабатывается пресс-релиз?
  - а) информирование общественности о деятельности персоны или компании
  - б) экономия усилий по работе со СМИ
  - в) информирование СМИ о деятельности персоны или компании
  - г) обеспечение стратегии продвижения имиджа
3. Что представляет собой метафора:
  - а) перенесение на один предмет (явление) характерных признаков другого предмета (явления)
  - б) словесное описание переживаний, чувств, поведенческих актов и мыслей
  - в) кодирование информации и перевод ее на понятный, приближенный язык аудитории
  - г) все вышеперечисленное
4. Чего позволяет достичь использование метода эмоционализации?
  - а) обращение к эмоциям потенциального покупателя
  - б) большей запоминаемости рекламного текста
  - в) более длительного внимания к рекламному тексту
  - г) все вышеперечисленное
5. Какая формулировка представляется вам более точной:
  - а) Копирайтинг – сфера профессиональной деятельности, направленная на создание рекламных текстов с целью повышения конверсии продаж услуг или товаров компании.
  - б) Копирайтинг - это работа, связанная с написанием текстов на заказ.



- в) Копирайтинг - это прежде всего авторское написание текста/
6. Примером манипулирования может служить:
- а) выдача якобы имеющихся планов противника по дискредитации оппонента
  - б) порождение сообщений, которые не коррелируются друг с другом при прохождении по разным каналам коммуникации
  - в) перенос внимания аудитории на другой объект
  - г) все вышеперечисленное
7. Фог Индекс представляет собой показатель:
- а) читабельности текста
  - б) эффективности текста
  - в) Профессиональности текста
8. Кто из исследователей ввел в употреблении модель AIDA:
- а) Дж. Шугерман
  - б) Э. Левис в) П. Берд
  - г) Д. Шмидчен
9. Какие основные этапы включает в себя процесс нейминга?
- а) развернутое описание производимых продуктов
  - б) анализ конкурентов
  - в) анализ потребителей
  - г) концепция позиционирования продукта
  - д) все вышеперечисленное
10. Назовите основные составляющие пресс-релиза?
- а) заголовок, лид, основной текст, бэк
  - б) заголовок, слоган, основной рекламный текст, Эхо-фраза
  - в) заголовок, основной текст, бэк

**Примерные темы рефератов:**

1. Понятие копирайтинга. Место копирайтинга в рекламной деятельности.
2. Виды копирайтинга.
3. Копирайтинг и креатив. Основные требования к креатору.
4. Структура и основные элементы рекламного текста: заголовок, слоган, ОРТ, эхо-фраза.
5. Этапы создания рекламного текста.
6. Личностные качества копирайтера. Позиция копирайтера. Его права.
7. Творческие основы работы в команде. Фриланс.
8. Классификация рекламных и PR-текстов.
9. Сбор маркетинговой информации как основа создания рекламного текста.
10. Имиджевая и коммерческая составляющая рекламы.
11. Комплекс маркетинговых данных о продукте.
12. Техники, используемые для подачи информации о продукте.
13. Влияние медийного канала на формат и лексику рекламного текста.
14. Работа с маркетинговой информацией для написания рекламного текста на заданную тему.
15. Стратегия рекламного обращения.

16. Выбор стратегии обращения: уникальное торговое предложение Р. Ривса, имидж марки, приемы позиционирования.
17. Формальные характеристики рекламного текста: вербальные, визуальные, смешанные.
18. Ключевые элементы рекламного текста: слоган и заголовок, основной рекламный текст, иллюстрация.
19. Создание рекламного комплекса. Приемы. Стандарты. Практика создания рекламного комплекса.
20. Особенности создания рекламных заголовков. Функции заголовка. Классификация заголовков.
21. Коммуникативные модели заголовка.
22. Приемы создания заголовков. Взаимодействие иллюстрации и заголовка. Значение слов в заголовке.
23. Практика создания заголовков по технологии 4U: полезность, уникальность, прицельность, срочность.
24. Слоган, его функции, место в рекламном сообщении.
25. Классификация слоганов.
26. Способы создания слоганов различного типа.
27. Критерии эффективности слоганов.
28. Техники разработки слоганов.
29. Особенности рекламного текста: структура, ключевые элементы, стилистика.
30. Языковые ресурсы рекламы.
31. Критерии отбора слов в рекламный текст.
32. Методы создания рекламного текста.
33. Технологии работы с рекламным текстом.
34. Создание текстов по технологии модели перевернутой пирамиды, нарративной модели.
35. Использование в текстах приемов языковой игры.
36. Копирайтерские технологии построения текстов и предложений.
37. Проблема уникальности контента интернет-сайтов, и пути решения ее копирайтерами.
38. Выбор канала распространения для рекламного сообщения по заданной тематике и подготовка текстов различных жанров.
39. Разработка креативного брифа для творческого проекта.
40. Создание текстов для социальных сетей.

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки тестового задания

Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

### 3.2 Критерии оценки реферата:

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		5 баллов

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова

« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины

**ОП.10 ОСНОВЫ PR**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

Москва, 2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 6.1. Координировать и контролировать информационное обеспечение рекламной деятельности в Интернете, системе СМИ и массовых коммуникаций.

ПК 6.2. Владеть современными технологиями продвижения бренда.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

- устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ;
- использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ;
- применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике;
- составлять и писать тексты ПР-жанров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз»;
- особенности развития связей с общественностью в современной России;
- субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью;
- функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях;
- структуру типового PR – агентства;
- особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR - материалам;
- главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет (6 семестр).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные вопросы к дифференцированному зачёту:**

1. Реклама и паблик рилейшнз. Черты сходства и различия.
2. Основные этапы формирования и развития PR.
3. Функции PR.
4. Взаимодействие управленческой и информационной функции в PR-деятельности.
5. Принцип консенсуса – основополагающий принцип PR.
6. Институализация PR в России 1990-х гг.: особенности, предметная сфера, региональная дифференциация.
7. Типовая организационная структура институтов PR.
8. Правовое и этическое регулирование PR-деятельности.
9. Доктрина «Человеческих отношений» как основа оптимизации корпоративных и межкорпоративных отношений в системе PR.
10. PR-деятельность в системе маркетинговых отношений.
11. Корпоративный и индивидуальный имидж: основные компоненты.
12. Репутация и имидж организации: черты сходства и различия.
13. Социальные предпосылки формирования имиджа средствами PR.
14. Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий.
15. Технологии PR: опыт классификации.
16. Презентация как типовая технологическая модель PR.
17. Медиарилейшнз в России.
18. Методы и формы деятельности пресс-служб.
19. Управление кризисными ситуациями в системе PR.
20. Принципы коммуникации в условиях кризиса.
21. Организация и проведение PR-кампаний.
22. PR в экономике.
23. PR в политике.
24. PR в органах государственной власти и управления.



25. Реклама как вид коммуникации.
26. Коммуникативные функции рекламы
27. Основная коммуникативная модель и ее элементы.
28. Основные маркетинговые концепции.
29. Средства маркетинговых коммуникаций.
30. Средства стимулирования сбыта.
31. Понятие и функции фирменного стиля и его создание.
32. Элементы и создание фирменного стиля.
33. Маркетинговые коммуникации в местах продаж.
34. Прямой маркетинг.

### 3. Критерии оценивания

#### Критерии оценки ответа на дифференцированном зачете

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа.
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки.
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
дисциплины  
**ОП.11 КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

Специальность 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования

Квалификация: Специалист по рекламе

**Форма обучения: очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства промежуточной аттестации
3. Критерии оценивания

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся.

Комплект оценочных средств (КОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций;
- применять технологии управления конфликтом.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теоретические основы конфликтологии;
- основные понятия и категории конфликтологии как науки;
- механизмы и причины возникновения конфликтов;
- технологии управления конфликтом;
- типы конфликтов;
- характеристику основных видов конфликтов;
- типологию конфликтных личностей;
- модели и стратегии поведения в конфликте;
- основные формы завершения конфликта, переговоры в конфликтных ситуациях;
- характеристику семейных конфликтов.

## **2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет (6 семестр), аттестация с оценкой (5 семестр).

### **Система оценивания результатов выполнения заданий**

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

### **Контрольно-оценочные средства**

#### **Примерные темы рефератов:**

1. Особенности конфликтных отношений у молодого поколения.
2. Особенности конфликтов в детско-родительских отношениях и их профилактика.
3. Профилактика конфликтных отношений в трудовых коллективах.
4. Семейные конфликты и способы их разрешения.
5. Конфликты между руководителями и подчиненными.
6. Конфликт как тип трудных ситуаций.
7. Социальные конфликты и пути их разрешения.
8. Игровые методы как способ разрешения конфликтов в организации.
9. Психологическая помощь в разрешении супружеских конфликтов.
10. Профилактика внутриличностных конфликтов.
11. Психологические особенности конфликтной личности.
12. Особенности работы психолога с межличностными конфликтами.
13. Психологические условия успеха на переговорах.
14. Отражение конфликтов в искусстве и средствах массовой информации.
15. Трансактный анализ конфликтов.
16. Технологии эффективного общения в конфликтной ситуации.
17. Технологии управления конфликтами.
18. Саморегуляция психического состояния как способ выхода из конфликта.
19. Переговоры как способ конструктивного разрешения конфликтов.
20. Особенности конфликтов в трудовых коллективах и способы их разрешения.
21. Особенности работы специалиста с внутриличностными конфликтами молодежи.
22. Особенности работы с людьми, находящимися в экстремальной ситуации.
23. Коммуникативные тренинги и тренинги личностного роста как средство развития конфликтной компетентности

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Понятие конфликта. Противоречие – основа конфликта.
2. Объект и предмет конфликта.
3. Проблема типологии конфликтов.
4. Внутриличностный конфликт.
5. Межличностный конфликт.
6. Конфликт между личностью и группой.
7. Межгрупповой конфликт.
8. Участники конфликта.
9. Среда конфликта.
10. Черты характера и типы личностей.
11. Манеры поведения. Этические ценности.
12. Причины конфликтов.
13. Понятие функции конфликта. Явные и скрытые функции конфликта. Оценка функции конфликта.
14. Конструктивные функции конфликта.
15. Деструктивные функции конфликта.
16. Предконфликтная ситуация. Осознание причин конфликта.
17. Открытый конфликт. Инцидент.
18. Эскалация конфликта. Завершение конфликта.
19. Послеконфликтный период.
20. Трудности профилактики конфликтов и способы их предупреждения.
21. Проблема конфликтных личностей. Типы конфликтных личностей.
22. Современный менеджмент о профилактике конфликтов.
23. Нормы деловой этики и предупреждение конфликтов.
24. Юмор как средство предупреждения конфликта.
25. Тактики разрешения конфликтов.
26. Тактика избегания конфликта и метод насилия. Тактика ухода.
27. Основные механизмы тактики взаимного выигрыша.
28. Механизмы осуществления тактики компромисса.
29. Универсальные средства разрешения конфликтов и его результаты.
30. Негативные методы. Позитивные методы. Результаты управления конфликтом.

### 3. Критерии оценивания

#### 3.1 Критерии оценки реферата:

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов

основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		5 баллов

### 3.2 Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается грамотно, четко, ясно, аргументированно. Уместно используется информационный и иллюстрированный материал. В ответе допустимы некоторые погрешности.
«Не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры и реальной практики. Неуверенно и непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.