

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 19.04.2024 14:58:39
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427cca8906028245af279c57b2518e5



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»

_____ С.С. Дымова

15 апреля 2024 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих на обучение по образовательной программе
среднего профессионального образования
по специальности 42.02.01 Реклама

г. Москва

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама разработана с целью определения уровня готовности поступающих осваивать указанную образовательную программу среднего профессионального образования, проверки наличия определенных творческих способностей абитуриента.

Данная программа разработана на основе:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 02 сентября 2020 г. № 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 1422 «Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств»;

– Правил приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования на 2024/2025 учебный год в Автономную некоммерческую профессиональную образовательную организацию «Колледж бизнеса и дизайна» (далее – Колледж);

– иных локальных нормативных актов Колледжа.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА

Абитуриент, поступающий на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама» должен обладать современным мировоззрением, эрудицией, грамотно излагать свою точку зрения.

Форма проведения вступительного испытания – собеседование.

При прохождении собеседования от абитуриента требуется продемонстрировать знание основ выбранной специальности, отношение к ней, умение излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на поставленный вопрос.

Тематика собеседования:

- реклама и общество
- творчество в рекламе
- мой выбор профессии

Примерные вопросы для собеседования:

1. Какую роль играет реклама в современном бизнесе?
2. Каковы, по Вашему мнению, значение рекламы в обществе?
3. Как, на ваш взгляд, оценить эффективность рекламы?
4. Какими личностными качествами должен обладать специалист по рекламе?
5. В чем заключается сущность креативного подхода в рекламе?
6. В какой роли Вы видите себя в будущей профессии?
7. На чем основано Ваше желание учиться по выбранной специальности в Колледже?
8. Что для Вас лично привлекательно в выбранной будущей специальности?
9. В каком направлении рекламного бизнеса Вы хотели бы в будущем работать?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вид вступительного испытания	Оценка	Оценка в баллах	Критерии оценивания
Собеседование	зачтено	1	демонстрируется умение выделить главное в ответе на поставленные вопросы, логично рассуждать, аргументированно изложить свою позицию по заданной теме
	не зачтено	0	не демонстрируется способность рассуждать на заданную тему, не даются ответы на поставленные вопросы

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Вступительное испытание в форме собеседования проводится очно, в устной форме на русском языке.

2. Собеседование проходит в форме диалога абитуриента с членами экзаменационной комиссии.

3. По окончании вступительного испытания результаты его оценивания вносятся в экзаменационную ведомость и экзаменационный лист поступающего.

4. Рейтинговый балл для абитуриентов, поступающих на обучение по специальности 42.02.01 Реклама, определяется на основании среднего балла аттестата и результатов вступительного испытания.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ:

1. Синяева, И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, ОН. Жильцова, Д.А. Жильцов.

— М: Юрайт, 2022. 552 с, — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-15083-4, — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

2. Карпова, СВ. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / СВ. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. М: Юрайт, 2022, — 431 с. --

(Профессиональное образование), - ISBN 978-5534-11216-0. -- Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт], — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>.

Нормативные документы:

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. — URL: <https://www.consultant.ru/document/doc LAW 58968>.

2. Федеральный закон от 14.07.2022 № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Интернет-ресурсы:

1. КонсультантПлюс. — URL: <https://www.consultant.ru> (законодательные акты).

2. Академик. — URL: <https://dic.academic.ru> (терминологические слова)