

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 17.02.2026 17:46:29
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Колледж бизнеса и дизайна"□

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом
АНПОО
«Колледж бизнеса и дизайна»
С.С. Дымова
актуализированная версия
«17» февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023

		Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3	
Индекс	Наименование	Экзам-ны	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо-ёмкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАлт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						1476	1476	1128	1128	276	72		100%	0%	612	864				
СОО.Среднее общее образование						1476	1476	1128	1128	276	72		1476		612	864				
СОО.01	Обязательные учебные предметы	2222	1	22222		1317	1317	982	982	263	72		1317		505	812				
СОО.01.01	Русский язык			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.02	Литература			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.03	История			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.04	Обществознание	2				108	108	78	78	12	18		108		38	70				
СОО.01.05	География			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.06	Иностранный язык	2				182	182	78	78	86	18		182		70	112				
СОО.01.07	Математика	2				108	108	78	78	12	18		108		38	70				
СОО.01.08	Информатика	2				108	108	78	78	12	18		108		38	70				
СОО.01.09	Физическая культура		1	2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.11	Физика			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.12	Химия			2		52	52	44	44	8			52			52				
СОО.01.13	Биология			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.14	Индивидуальный проект					39	39	2	2	37			39		17	22				
СОО.02	Дополнительные учебные предметы по выбору			12		159	159	146	146	13			159		107	52				
СОО.02.ДВ.01	Учебные предметы (модули) по выбору			1		70	70	68	68	2			70		70					
СОО.02.ДВ.01.01	Введение в дизайн			1		70	70	68	68	2			70		70					
СОО.02.ДВ.01.02	Введение в визуальные коммуникации			1		70	70	68	68	2			70		70					
СОО.02.ДВ.02	Учебные предметы (модули) по выбору			2		89	89	78	78	11			89		37	52				
СОО.02.ДВ.02.01	Рекламные коммуникации			2		89	89	78	78	11			89		37	52				
СОО.02.ДВ.02.02	Основы коммуникаций			2		89	89	78	78	11			89		37	52				
пп.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2126	2126	682	144	360	2052	900			756	720	756	720
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл						616	616	472	472	114	30		406	210			220	276	60	60
СГЦ.01	История России			3		48	48	40	40	8			48				48			
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6				154	154	120	120	16	18		84	70			44	36	32	42
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4		68	68	48	48	20			68					68		
СГЦ.04	Физическая культура			345	6	118	118	108	108	10			118				40	32	28	18
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			3		48	48	30	30	18			48				48			
СГЦ.06	Основы бережливого производства			4		40	40	32	32	8			40					40		
СГЦ.07	Экономика			4		60	60	32	32	16	12			60				60		
СГЦ.08	Основы философии			3		40	40	30	30	10			40				40			
СГЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			4		40	40	32	32	8			40					40		
СГЦ.ДВ.01.01	Правоведение			4		40	40	32	32	8			40					40		
СГЦ.ДВ.01.02	Авторское право			4		40	40	32	32	8			40					40		
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл						690	690	512	512	142	36		372	318			362	214	48	66
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				150	150	110	110	28	12		112	38			70	80		
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		66	66	48	48	18			40	26				66		
ОПЦ.03	История мировых искусств	3				86	86	62	62	12	12		52	34			86			
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3				86	86	62	62	12	12		52	34			86			
ОПЦ.05	Психология рекламы			4		118	118	88	88	30			66	52			50	68		
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			3		70	70	60	60	10			50	20			70			
ОПЦ.07	Копирайтинг и сторителлинг			5		48	48	28	28	20			48						48	
ОПЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			6		66	66	54	54	12			66							66
ОПЦ.ДВ.01.01	Мастерство презентаций			6		66	66	54	54	12			66							66
ОПЦ.ДВ.01.02	Навыки публичных выступлений			6		66	66	54	54	12			66							66
ПЦ.Профессиональный цикл						1430	1430	1126	1126	226	78	360	1058	372			174	230	648	378
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации нового продукта	34			4	4	362	362	292	292	46	24		242	120		174	188		
МДК.01.01	Основы маркетинга	3					94	94	72	10	12		46	48			94			
МДК.01.02	Маркетинговые исследования и поведение потребителей					4	142	142	112	112	30		70	72			80	62		
УП.01.01	Учебная практика			4			108	108	108	108			108					108		
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4					18	18		6	12		18					18		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	55			55		282	282	220	220	44	18	108	254	28				282	
МДК.02.01	Стратегическое планирование в рекламе			5			54	54	42	42	12		40	14					54	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиакommunikation	5					54	54	42	42	12		40	14					54	
МДК.02.03	Планирование и реализация рекламных мероприятий						48	48	28	28	20		48						48	
ПП.02.01	Производственная практика			5			108	108	108	108			108	108					108	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5					18	18				18	18						18	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5			555		300	300	224	224	58	18	108	244	56			42	258	
МДК.03.01	Введение в диджитал						42	42	32	32	10		6	36				42		
МДК.03.02	Поисковая оптимизация и контекстная реклама			5			90	90	56	56	34		70	20					90	
МДК.03.03	Контент-маркетинг			5			42	42	28	28	14		42						42	
ПП.03.01	Производственная практика			5			108	108	108	108			108	108					108	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5					18	18				18	18						18	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66			666		486	486	390	390	78	18	144	318	168				108	378
МДК.04.01	Маркетинг в социальных сетях			6			75	75	55	55	20		52	23					36	39
МДК.04.02	Креативные технологии	6					86	86	64	64	22		52	34					36	50
МДК.04.03	Создание сайтов на Tilda			6			97	97	73	73	24		52	45					36	61
МДК.04.04	Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента						66	66	54	54	12		36	30						66
ПП.04.01	Производственная практика			6			144	144	144	144			144	108	36					144
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	6					18	18				18	18							18
ГИА.Государственная итоговая аттестация						216	216	16	16	200			216							216
ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен	6					108	108	6	6	102		108							108
ГИА.02(Д)	Защита дипломного проекта (работы)	6					108	108	10	10	98		108							108
ФТД.Факультативные дисциплины						101	101	87	87	14			101				20	16	56	9
ФТД.01	Бизнес-практика			6			59	59	59	59			59				20	16	14	9
ФТД.02	Мировая художественная культура			5			42	42	28	28	14		42						42	