

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.10.2024 16:24:38
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНПОО
«Колледж бизнеса и дизайна»
С.С. Дымова
«30» августа 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПЦ.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

для специальности среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

квалификация – специалист по рекламе

«Общеобразовательный цикл»

основной профессиональной образовательной программы СПО

профиль профессионального образования: социально-экономический
уровень изучения предмета: базовый

Москва, 2024

Фонд оценочных средств дисциплины ОПЦ.06 Русский язык и культура речи разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 года №413 (в редакции от 12.08.2022 г.), федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 года №552, учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама, рабочей программы дисциплины общепрофессионального цикла Русский язык и культура речи.

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»

Фонд оценочных средств дисциплины рассмотрен на заседании Совета колледжа, протокол № 1 от 29.08.2024 г.

1.1 Планируемые результаты освоения дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Умения	Знания
ОК 5	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

1.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды контролируемых компетенций: ОК 05.

Форма контроля: зачет с оценкой

Вопросы/задания промежуточной аттестации

1. Язык и речь.
2. Функции языка.
3. Основные единицы языка.
4. Понятие о литературном языке.
5. Формы литературного языка.
6. Понятие о языковой норме. Типы нормы.
7. Словари русского языка.
8. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств).
9. Культура речи в рекламе.
10. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи.
11. Анализ рекламных текстов.
12. Основные признаки текста.
13. Текст и его структура. Типы текста.
14. Развитие речи. Создание текстов разных типов.
15. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.
16. Характеристика стилей устной и письменной речи.
17. Сфера употребления функциональных стилей.
18. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы.
19. Разговорный стиль в рекламе.
20. Официально-деловой стиль речи.
21. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.
22. Определение стиля текста.

23. Анализ стилевых особенностей текста.
24. Лексикология и фразеология.
25. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.
26. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.
27. Составление рекламных слоганов.
28. Звуки речи.
29. Орфоэпические нормы.
30. Фонетические средства речевой выразительности.
31. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки.
32. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.
33. Трудные случаи орфоэпии.
34. Работа с текстами.
35. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.
36. Состав слова.
37. Способы словообразования.
38. Определение способов словообразования предложенных слов.
39. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.
40. Необычные случаи словообразования в рекламе.
41. Составление слоганов, реклама товаров.
42. Нормы правописания различных орфограмм.
43. Части речи. Имя существительное.
44. Нормативное употребление имени существительного.
45. Имя прилагательное.
46. Нормативное употребление имени прилагательного.
47. Имя числительное.
48. Местоимение.
49. Глагол и глагольные формы.
50. Нормативность употребления.
51. Работа с текстами.
52. Нормы употребления служебных частей речи.
53. Работа с текстами.
54. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.
55. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.
56. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.
57. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.
58. Словосочетание. Строение и употребление.
59. Простое предложение. Строение, употребление.
60. Сложное предложение. Виды. Структура.
61. Знаки препинания.
62. Выразительные возможности русского синтаксиса.
63. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.
64. Редакционная правка текста.

65. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм.

1.3 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

Раздел 1

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Язык и речь.
2. Функции языка.
3. Основные единицы языка.
4. Понятие о литературном языке.
5. Формы литературного языка.
6. Понятие о языковой норме. Типы нормы.
7. Словари русского языка.
8. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств).
9. Культура речи в рекламе.
10. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи.
11. Анализ рекламных текстов.
12. Основные признаки текста.
13. Текст и его структура.
14. Типы текста.
15. Развитие речи.
16. Создание текстов разных типов.
17. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.

Код контролируемой компетенции Раздел 2.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Основные признаки текста.
2. Текст и его структура.
3. Типы текста.
4. Развитие речи.
5. Создание текстов разных типов.
6. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.
7. Характеристика стилей устной и письменной речи.
8. Сфера употребления функциональных стилей.
9. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы.
10. Разговорный стиль в рекламе.
11. Официально-деловой стиль речи.
12. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.
13. Определение стиля текста.
14. Анализ стилистических особенностей текста.
15. Характеристика стилей устной и письменной речи.
16. Сфера употребления функциональных стилей.

17. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы.
18. Разговорный стиль в рекламе.
19. Официально-деловой стиль речи.
20. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.
21. Определение стиля текста.
22. Анализ стилистических особенностей текста.

Раздел 3.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Характеристика стилей устной и письменной речи.
2. Сфера употребления функциональных стилей.
3. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы.
4. Разговорный стиль в рекламе.
5. Официально-деловой стиль речи.
6. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.
7. Определение стиля текста.
8. Анализ стилистических особенностей текста.

Раздел 4.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Лексикология и фразеология.
2. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.
3. Лексические и фразеологические ошибки.
4. Составление рекламных слоганов.

Раздел 5.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.
2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки.
3. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.
4. Трудные случаи орфоэпии.
5. Работа с текстами.
6. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой

выразительности.

Раздел 6.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Состав слова. Способы словообразования.
2. Определение способов словообразования предложенных слов.
3. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.
4. Необычные случаи словообразования в рекламе.
5. Составление слоганов, реклама товаров.
6. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»

Раздел 7.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Принципы русской орфографии.
2. Нормы правописания различных орфограмм.
3. Части речи.
4. Имя существительное.
5. Нормативное употребление имени существительного.
6. Имя прилагательное.
7. Нормативное употребление имени прилагательного.
8. Имя числительное. Местоимение.
9. Глагол и глагольные формы.
10. Нормативность употребления. Работа с текстами.
11. Нормы употребления служебных частей речи.
12. Работа с текстами.
13. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.
14. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.
15. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.
16. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.

Раздел 8.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Словосочетание.
2. Строение и употребление.
3. Простое предложение.
4. Строение, употребление.
5. Сложное предложение. Виды. Структура.
6. Знаки препинания.
7. Выразительные возможности русского синтаксиса .
8. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.
9. Редакционная правка текста.
10. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм.

Раздел 9.

Форма рубежного контроля

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Ораторское искусство.
2. Духовно-нравственные основы ораторской речи.