

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.02.2026 16:15:33  
Уникальный программный ключ:  
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518ef

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
Педагогическим советом  
**АНПОО**  
«Колледж бизнеса и дизайна»  
**С.С. Дымова**  
актуализированная версия  
«17» февраля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**  
**СОО.02.ДВ.01.01 ВВЕДЕНИЕ В ДИЗАЙН**

Наименование специальности: **42.02.01 РЕКЛАМА**

Присваиваемая квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

«Общеобразовательный цикл»  
основной профессиональной образовательной программы СПО

профиль профессионального образования: социально-экономический  
уровень изучения предмета: базовый

**Москва, 2024**

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы**

Учебный предмет «Введение в дизайн» является дополнительным учебным предметом по выбору при реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

### **1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:**

#### **1.2.1. Цель учебного предмета**

Цель учебного предмета «Введение в дизайн»: сформировать у обучающихся первичных знаний и умений в области дизайна, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.

#### **1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

Знания, полученные при изучении учебного предмета «Введение в дизайн» формируют и развивают компетенции ОК 3.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения учебного предмета	
	Общие	Дисциплинарные (предметные)
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль визуального образа в передаче информации и формировании смысла;</li> <li>- анализировать визуальные материалы с точки зрения композиции, цвета и взаимодействия элементов;</li> <li>- использовать основные средства визуального языка при создании графических материалов;</li> <li>- применять базовые принципы композиции при разработке визуальных решений;</li> <li>- работать с изображениями и текстом в цифровой среде;</li> <li>- оценивать визуальные решения с точки зрения их выразительности и соответствия поставленной задаче.</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 2.1. Объем предмета и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебного предмета</b>	<b>70</b>
в том числе:	
<b>Основное содержание</b>	<b>68</b>
в том числе	
теоретическое обучение	34
практические занятия	34
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет с оценкой, 1 семестр</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b> Дизайн как область профессиональной и визуальной культуры	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Дизайн как форма проектного мышления и визуального высказывания. Место дизайна в современной культуре и коммуникации. Дизайн как инструмент организации визуальной среды. Основные области дизайна и их связь с рекламой и коммуникациями. Профессия дизайнера: роли, задачи, ответственность, базовые компетенции.	4	
	<b>В том числе практических занятий:</b>	4	
	<b>Практическое занятие 1.</b> Анализ примеров дизайна из разных сфер с выделением их функций и коммуникационных задач.		
<b>Тема 2.</b> Визуальный язык дизайна и основы визуального восприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Визуальный язык как система передачи смысла. Форма, цвет, линия, пятно как элементы визуального сообщения. Особенности зрительного восприятия. Визуальные акценты и их влияние на внимание. Роль визуального порядка и иерархии.	4	
	<b>В том числе практических занятий:</b>	4	
	<b>Практическое занятие 2.</b> Создание серии простых визуальных композиций с разной логикой восприятия в графическом редакторе.		
<b>Тема 3.</b> Композиция как основа дизайнерского решения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Понятие композиции. Композиционное равновесие, ритм, масштаб, пропорции. Контраст и нюанс. Композиционный центр. Единство формы и содержания. Композиция в плоскости и в цифровой среде.	4	
	<b>В том числе практических занятий:</b>	4	
	<b>Практическое занятие 3.</b> Разработка композиции на заданную тему с		

	использованием ограниченного набора элементов.		
<b>Тема 4.</b> Изображение и образ в дизайне	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Образ как результат визуального обобщения. Знак, символ, метафора в дизайне. Образность и ассоциации. Визуальные клише и оригинальные решения. Использование образа в рекламных и коммуникационных материалах.	4	
	<b>В том числе практических занятий:</b>	4	
	<b>Практическое занятие 4.</b> Создание визуального образа для заданного абстрактного понятия.		
<b>Тема 5.</b> Цвет и его выразительные возможности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Цвет как средство визуальной организации и эмоционального воздействия. Цветовой круг. Контрастные и гармоничные сочетания. Психология цвета. Цвет в цифровой среде и на экране.	4	
	<b>В том числе практических занятий:</b>	4	
	<b>Практическое занятие 5.</b> Разработка цветового решения для простого визуального макета.		
<b>Тема 6.</b> Типографика как элемент визуального дизайна	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Шрифт как визуальный и смысловой элемент. Основные типы шрифтов. Читаемость и визуальный ритм текста. Взаимодействие текста и изображения. Роль типографики в визуальных коммуникациях.	4	
	<b>В том числе практических занятий:</b>	4	
	<b>Практическое занятие 6.</b> Создание типографической композиции.		
<b>Тема 7.</b> Визуальная коммуникация и дизайн	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Дизайн как средство коммуникации. Визуальное сообщение и его структура. Соотношение формы и смысла. Адресат и контекст восприятия. Визуальные ошибки и искажения смысла.	4	
	<b>В том числе практических занятий:</b>		
	<b>Практическое занятие 7.</b> Анализ визуального сообщения с точки зрения коммуникационной эффективности.	4	
<b>Тема 8.</b> Основы проектного подхода в дизайне	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03
	Дизайнерская задача и визуальное решение. Этапы работы над простым дизайн-проектом. Поиск идеи. Эскиз как инструмент мышления. Переход от идеи к цифровому макету.	4	

	<b>В том числе практических занятий:</b>		
	<b>Практическое занятие 8.</b> Разработка простого визуального проекта от идеи до цифрового эскиза.	4	
<b>Тема 9.</b> Цифровые инструменты в работе дизайнера	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 03
	Роль графических редакторов в современной дизайнерской практике. Работа с растровой и векторной графикой. Базовые принципы работы в Photoshop. Подготовка визуальных материалов для экрана.	2	
	<b>В том числе практических занятий:</b>		
	<b>Практическое занятие 9.</b> Создание и обработка визуального макета в графическом редакторе.	2	
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</b>		<b>1 семестр</b>	
<b>Всего:</b>		<b>70</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения. Учебный кабинет оснащен оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных настоящей рабочей программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной итоговой аттестации.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

**Основное оборудование:** мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

**Технические средства обучения:** персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

Кабинет воспитательной работы обучающихся оснащен необходимой мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

##### **Основная литература:**

1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. - ISBN 978-5-9776-0583-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2192953>

##### **Дополнительная литература:**

1. Мирхасанов, Р. Ф. Композиция в дизайне : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720223>

#### 3.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

##### **Современные профессиональные базы данных:**

1. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей;
2. <https://ro-edu.ru/> - Федеральный Медиапортал «Российское образование»

### **Информационные справочные системы:**

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

2. <https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. <https://znanium.ru/> - электронно-библиотечная система.

2. <https://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система.

### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих компетенций.

<b>Код и наименование формируемых компетенций</b>	<b>Раздел / Тема</b>	<b>Тип оценочных мероприятий</b>
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Темы 1 Темы 2 Темы 3 Темы 4 Темы 5 Темы 6 Темы 7 Темы 8 Темы 9	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических и практических занятиях. Оценивание по результатам устного и письменного опросов. Подготовка рефератов и выступлений по выбранной теме. Проведение тестирования. Выполнение практических работ. Результаты промежуточной аттестации.