

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2026 23:04:51
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028145af274c5782318e3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом
АНПОО
«Колледж бизнеса и дизайна»
С.С. Дымова
актуализированная версия
«17» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В
РЕКЛАМЕ

Наименование специальности: **42.02.01 Реклама**

Присваиваемая квалификация: **специалист по рекламе**

Форма обучения: **очная**

Москва, 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» обеспечивает формирование компетенций ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций: ОК 01, ПК 4.1

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических базовых художественных навыков для создания выразительных и эффективных визуальных решений в рекламном дизайне.

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код и наименование компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Должен уметь: выбирать и применять подходящие композиционные схемы и цветовые палитры в зависимости от цели рекламы, целевой аудитории и носителя.	Должен знать: основные законы композиции (контраст, нюанс, ритм, равновесие) и их применение для создания визуальной иерархии в рекламном макете	-
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Должен уметь: комбинировать различные изобразительные средства для создания целостного и эффективного визуального образа в заданном контексте.	Должен знать: принципы построения композиции, законы цветоведения и техники рисунка, необходимые для визуализации рекламной идеи в соответствии с целями кампании; специфику адаптации средств живописи и графики под различные форматы рекламных носителей для сохранения целостности креативной концепции.	Должен продемонстрировать навык создания эскизов и визуализаций, адекватно передающих креативную идею в рамках поставленных условий рекламной задачи

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	150
в том числе:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	108
Самостоятельная работа	28
Консультация	2
Промежуточная аттестация экзамен - 2 семестр	12

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Раздел 1. Рисунок с основами перспективы		
Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	Содержание практических занятий	14	ОК 01 ПК 4.1
	Введение в предмет. Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях. Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом. Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов. Построения элементарных фигур. Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени. Изображение предметов с учетом законов перспективы. Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.	4	
	В том числе:		
	Практическое задание: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива Практическое задание: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности Практическое задание: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма) Практическое задание: Зарисовки предметов различных по материалу Практическое задание: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	10	

	Практическое задание: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу Практическое задание: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов Практическое задание: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.		
Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости	Содержание практических занятий	14	ОК 01 ПК 4.1
	Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространстве. Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом. Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	4	
	В том числе:		
	Практическое задание: Изображение на плоскости окружающей среды. Практическое задание: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом. Практическое задание: Построение 1-точечной перспективы. Практическое задание: Построение 3-х точечной перспективы. Практическое задание: Город – вид сверху	10	
Тема 1.3. Приемы черно-белой графики.	Содержание практических занятий	16	ОК 01 ПК 4.1
	Основы черно-белой графики. Техники и приемы монохромного изображения	4	
	В том числе:		
	Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов, при изображении фигуры человека. Практическое задание: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов. Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов. Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды. Практическое задание: Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия. Практическое задание: Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия. Практическое задание: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.	12	

Раздел 2 Живопись с основами цветоделения			
Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения	Содержание практических занятий	16	ОК 01 ПК 4.1
	Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета. Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон. Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета. Цветовой круг как замкнутый спектр. Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы.	4	
	В том числе:		
	Практическое задание: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст. Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст. Практическое задание: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диадые цветов, Триады цветов. Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное». Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст. Практическое задание: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. Практическое задание: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	12	
Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.	Содержание практических занятий	16	ОК 01 ПК 4.1
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках. Смешанные техники в живописи. Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема. Прямоугольные предметы	4	
	В том числе:		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка» Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»	12	

	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы» Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека» Практическое задание: Создание цветовой абстрактной тематической композиции. Практическое задание: Способы создания цветом объема. Тела вращения. Практическое задание: Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов. Практическое задание: Натюрморт. Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель Практическое задание: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель Практическое задание: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь. Практическое задание: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.		
Тема 2.3 Стилизация в декоративной композиции	Содержание практических занятий	16	
	Понятие стилизации и стиля	2	ОК 01 ПК 4.1
	В том числе:		
	Практическое задание: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы. Практическое задание: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору) Практическое задание: Стилизованные натюрморты А. Матисса Практическое задание: Стилизованные натюрморты П.Пикассо. Практическое задание: Натурный натюрморт. Акварель. Практическое задание: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь. Практическое задание: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компоновка в листе. Определение пропорций.	14	

	Практическое задание: Выполнение длительного этюда в смешанной техникой с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компонировка в листе. Определение пропорций. Практическое задание: Фактурная проработка изображения. Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.		
Раздел 3 Композиция			
Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	Содержание практических занятий	16	
	Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы. Виды композиции. Динамика. Статика. Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии. Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра. Гармония и центр композиции. Равновесие. Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста. Композиционный центр в рекламном плакате. Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе. Цвет и психология. Стилизация природных форм. Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам. Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево». Иконический знак. Структура иконического знака. Пластика. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов. Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале. Декоративная интерпретация формы Декоративная интерпретация природной формы. Стилизация формы, используя графический модуль.	4	ОК 01 ПК 4.1
	В том числе:		
	Практическое задание: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности Практическое задание: Пятно как средство выразительности Практическое задание: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии. Практическое задание: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	12	

	Практическое задание: Стилизовать природную форму через линию. Практическое задание: Стилизовать природную форму через пятно Практическое задание: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы. Практическое задание: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево». Практическое задание: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица». Практическое задание: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.		
Самостоятельная работа		28	
Консультация		2	
Промежуточная аттестация – экзамен 2 семестр		12	
Всего:		150	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения. Учебный кабинет оснащен оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных РПД, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной итоговой аттестации.

Оборудование учебного кабинета:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

Кабинет для воспитательной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Тухбатуллина, Л. М. Пропедевтика (основы композиции) : учебник / Л.М. Тухбатуллина, Л.А. Сафина, В.В. Хамматова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 116 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020242-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2164369> .

2. Жабинский, В. И. Рисунок: учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 256 с., [16] с. цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2179087>

3. Неонет, Н. Ф. Техника акварельной живописи : учебное пособие : [14+] / Н. Ф. Неонет ; Высшая школа народных искусств (академия). — Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. — 38 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499617>

Дополнительная литература:

1. Живопись : учебное пособие / Н. П. Бесчастнов, В. Я. Кулаков, И. Н. Стор [и др.]. — Москва : Владос, 2017. — 257 с. : ил., табл. — (Изобразительное искусство). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702662>

2. Бесчастнов, Н. П. Графика пейзажа : учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. — Москва : Владос, 2017. — 335 с. : ил. — (Изобразительное искусство). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702660>

3.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей;
2. <https://ro-edu.ru/> - Федеральный Медиапортал «Российское образование»

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

<https://www.hermitagemuseum.org> — официальный сайт Государственный Эрмитаж

<https://www.tretyakovgallery.ru> — официальный сайт Государственная Третьяковская галерея

<https://pushkinmuseum.art> — официальный сайт Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

<https://www.louvre.fr> — официальный сайт Лувра

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. <https://znanium.ru/> - электронно-библиотечная система;
2. <http://biblioclub.ru>.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы.	Результаты обучения	Критерии оценки	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Знания:		
ОК 01	Должен знать: основные законы композиции (контраст, нюанс, ритм, равновесие) и их применение для создания визуальной иерархии в рекламном макете	Знает: свойства художественных материалов и их применение в различных техниках рисования и живописи; основные законы композиции (контраст, нюанс, ритм, равновесие) и их применение для создания гармоничных рекламных макетов.	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических и практических занятиях. Оценивание по результатам устного и письменного опросов. Подготовка рефератов и выступлений по выбранной теме.
ПК 4.1	Должен знать: принципы построения композиции, законы цветоведения и техники рисунка, необходимые для визуализации рекламной идеи в соответствии с целями кампании; специфику адаптации средств живописи и графики под различные форматы рекламных носителей для сохранения целостности креативной концепции.	Знает: как цветовая гармония и дисгармония используются для создания нужной атмосферы, акцентов и ассоциаций; аспекты восприятия художественных форм и цветовых сочетаний для управления вниманием потребителя в рамках рекламного сообщения	Проведение тестирования. Выполнение практических работ. Результаты промежуточной аттестации.
	Умения:		
ОК 01	Должен уметь: выбирать и применять подходящие композиционные схемы и цветовые палитры в зависимости от цели рекламы, целевой аудитории и носителя.	Умеет: интегрировать различные элементы в единую гармоничную композицию.	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических и практических занятиях. Оценивание по результатам устного и письменного опросов.
ПК 4.1	Должен уметь: комбинировать различные изобразительные средства для создания целостного и эффективного визуального образа в заданном контексте	Умеет: выполнять многоступенчатые эскизы и подготовительные работы для поиска оптимального художественного решения; выстраивать логическую структуру	Подготовка рефератов и выступлений по выбранной теме.

		визуального ряда для акцентирования внимания на объекте рекламирования.	Проведение тестирования. Выполнение практических работ. Результаты промежуточной аттестации.
	Практический опыт:		
ПК 4.1	Должен продемонстрировать навык создания эскизов и визуализаций, адекватно передающих креативную идею в рамках поставленных условий рекламной задачи	Демонстрирует навык: разработки художественных концепций и обоснования творческих решений; навык уверенной работы с различными графическими и живописными техниками; практического воплощения креативных идей через грамотное сочетание композиционных элементов и цветовых схем.	Оценивание по результатам устного и письменного опросов. Подготовка рефератов и выступлений по выбранной теме. Проведение тестирования. Выполнение практических работ. Результаты промежуточной аттестации.
Промежуточная аттестация – экзамен			