

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2026 23:07:51
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом
АНПОО
«Колледж бизнеса и дизайна»
С.С. Дымова
актуализированная версия
«17» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Наименование специальности: **42.02.01 Реклама**

Присваиваемая квалификация: **специалист по рекламе**

Форма обучения: **очная**

РАССМОТРЕНО
студенческим советом
АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»
Макарова Маргарита Сергеевна
«16» февраля 2026 г.

Москва

Пояснительная записка

Рабочая программа воспитания АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна» (далее по тексту – Программа), направлена на формирование гражданина страны:

- разделяющего традиционные российские ценности, проявляющего гражданско-патриотическую позицию, готового к защите Родины;
- выражающего осознанную готовность стать высококвалифицированным специалистом в выбранной профессиональной деятельности и трудиться на благо государства и общества;
- готового к созданию крепкой семьи и рождению детей.

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций специалистов среднего звена на практике.

Рабочая программа воспитания АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна» разработана с учётом:

- Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского образования 01.07.2020);
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р) и Плана мероприятий по её реализации в 2021 — 2025 годах (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400);
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденного приказом Министерства Просвещения России от 24.08.2022 № 762;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- Устава АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Локально-нормативными актами АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна».

Сроки реализации программы воспитания:

На базе основного общего образования в очной форме – 2 года 10 месяцев;

На базе среднего общего образования в очной форме – 1 год 10 месяцев.

Программа включает три раздела: целевой, содержательный и организационный. Структурным элементом программы является Календарный план воспитательной работы.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Воспитательная деятельность в АН ПОО «Колледж бизнеса и дизайна» (далее по тексту – Колледж), реализующей образовательную программу среднего профессионального образования – программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (далее по тексту ООП СПО), является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания.

Участниками образовательных отношений в части воспитании являются администрация и педагогические работники профессиональной образовательной организации, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся.

Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на воспитание своих детей.

1.1 Цель и задачи воспитания обучающихся

Инвариантные компоненты Рабочей программы воспитания по специальности 42.02.01 Реклама (далее по тексту – Программа), календарного плана воспитательной работы ориентированы на реализацию запросов общества и государства, определяются с учетом государственной политики в области воспитания; обеспечивают единство содержания воспитательной деятельности, отражают общие для любой образовательной организации, реализующей программы СПО, цель и задачи воспитательной деятельности, положения ФГОС СПО в контексте формирования общих компетенций у обучающихся.

Вариативные компоненты обеспечивают реализацию и развитие внутреннего потенциала АН ПОО «Колледж бизнеса и дизайна», реализующей программы СПО.

В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся — развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания:

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;
- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;

- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;
- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

1.2. Направления воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- **гражданское воспитание** — формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России; формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;
- **патриотическое воспитание** — формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;
- **духовно-нравственное воспитание** — формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- **эстетическое воспитание** — формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- **физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия** — формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;
- **профессионально-трудовое воспитание** — формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;
- **экологическое воспитание** — формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- **ценности научного познания** — воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей;
- **профилактика саморазрушающих видов поведения асоциальных проявлений в студенческой среде** — это система целенаправленных мер, мероприятий и программ, направленных на предотвращение, выявление и коррекцию деструктивных паттернов поведения среди студентов.

1.3. Целевые ориентиры воспитания

1.3.1. Инвариантные целевые ориентиры

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «... формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закрепленные требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями (далее по тексту - ОК), формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО):

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 01.);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02.);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03.);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04.);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05.);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06.);

- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07.);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08.);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках (ОК 09.).

**Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников
АН ПОО «Колледж бизнеса и дизайна»**

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ	
Гражданское воспитание	
Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России, как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).	
Патриотическое воспитание	
Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.	
Духовно-нравственное воспитание	
Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям,	

культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей, и принятие родительской ответственности.

Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.

Эстетическое воспитание

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.

Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных

ситуациях. Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
Профессионально-трудовое воспитание Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.
Экологическое воспитание Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды. Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми.
Ценности научного познания Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к

различным контекстам.

Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

1.3.2. Вариативные целевые ориентиры

ВАРИАТИВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОТРАЖАЮЩИЕ СПЕЦИФИКУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, РЕАЛИЗУЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ СПО
Гражданское воспитание
Понимающий профессиональное значение специальности 42.02.01 Реклама для культурного, научного и социально-экономического развития страны. Осознанно проявляющий гражданскую активность в культурной и социальной жизни города Москвы и МО.
Патриотическое воспитание
Осознанно проявляющий равнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность 42.02.01 Реклама. Сознающий ответственность перед российским обществом, которая накладывается специальностью 42.02.01 Реклама, за характер транслируемых в процессе самовыражения ценностей. Стремящийся распространять традиционные духовно-нравственные и патриотические ценности российского народа, способствующие неприятию любых форм экстремизма и разжигания межэтнических и межрелигиозных конфликтов.
Духовно-нравственное воспитание
Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности 42.02.01 Реклама, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики. Принимающий российские традиционные семейные ценности, ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи. Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе.
Эстетическое воспитание
Сознающий значимость выбранной специальности 42.02.01 Реклама для повышения эстетической составляющей в жизни российского общества. Осознанно стремящийся к улучшению эстетической привлекательности окружающего пространства. Признающий значимость учета традиционных духовно-нравственных ценностей российского народа при самовыражении в искусстве.

Признающий значимость и ценность и проявляющий деятельное уважение к исторически-сложившемуся у различных народов Российской Федерации представлению об эстетике, к формам прикладного искусства, архитектуры и нематериальной культуры; Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
Демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности 42.02.01 Реклама. Осознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде.
Профессионально-трудовое воспитание
Применяющий знания о нормах выбранной специальности 42.02.01 Реклама, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой. Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли. Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества.
Экологическое воспитание
Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью. Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан. Заботящийся о защите окружающей среды Москвы и МО.
Ценности научного познания
Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности

Дизайн по отраслям. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. Ответственный за результаты освоения компетенций.
Профилактика саморазрушающих видов поведения асоциальных проявлений в студенческой среде
Включенность в социальные и творческие коллективы, самореализация способностей и талантов в разнообразных сферах деятельности (учебной, научной, спортивной, культурной). Цели профилактической работы: формирование у студентов «моды» на здоровый образ жизни как залога успешной личной жизни и профессиональной деятельности; создание условий для самореализации студентов в социально одобряемых сферах деятельности (учебной, научной, спортивной, досуговой и т.п.); формирование у студентов умений и навыков активной психологической защиты от давления асоциальной группы и осознания ответственности за свое противоправное поведение.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к	ЛР 6

участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Забочащийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определённые отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектномыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	ЛР 13
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства.	ЛР 15

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1 Уклад образовательной организации, реализующей программы СПО

Личность является целостным явлением, то её воспитание осуществляется только в целостном воспитательном процессе. Наиболее эффективно это обеспечивается путём создания и развития воспитательной системы. На сегодняшний день в Колледже продолжает развиваться гуманистическая воспитательная система.

АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна» гарантирует воспитательный процесс, ориентированный на ценности демократического общества, общечеловеческие нравственные приоритеты (человек «как мера всех вещей», истина, добро, красота и др.), гармонизацию взаимоотношений обучающегося с окружающим социумом, природой, самим собой; формирование у обучающихся готовности к самостоятельному выбору в пользу здорового образа жизни, образования, профессионализма, самореализации в общественно и лично значимой творческой деятельности, таких ценностей как семья, Отечество, культура, мирное сосуществование народов разных стран, межнациональное, экологическое благополучие; формирование у обучающихся уважения к прошлому и настоящему своего народа, традициям и культуре, старшим поколениям, родителям, толерантности, ответственности за будущее своей страны.

В связи с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама большое внимание в Колледже было сосредоточено на проблемах подготовки профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

В Колледже реализуются программы социализации студентов, системно организуется благоприятная социокультурная среда, которая обеспечивает воспитание общекультурных социально - личностных компетенций выпускника, всестороннее развитие личности, способствующая освоению ООП специальности 42.02.01 Реклама

В соответствии с общей целью в Колледже созданы условия для формирования **компетентности гражданственности**, охватывающей направления гражданского, правового, патриотического воспитания; **компетентности ценностно-смысловой** ориентации в мире, включающей эстетическое, нравственное, семейное воспитание; **компетентности самосовершенствования** охватывающей профессиональное, языковое, речевое развитие, коммуникативное воспитание; **компетентности здоровье сбережения**, (физическое, экологическое воспитание и пропаганда здорового образа жизни, профилактика само разрушающего поведения).

Реализация поставленных задач осуществляется через планомерную работу директора Колледжа, кураторов групп, педагогического состава.

Формирование и развитие общекультурных, социально - личностных компетенций студентов осуществляется на основе взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ и программ воспитания во внеучебное время. При этом обучающиеся вовлекаются в творческую деятельность, связанную с профессиональным становлением, т.е. в научно – исследовательскую, проектную, что является одним из важных способов воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности самообразования. В Колледже

развивается комплексная система формирования у студентов активной жизненной позиции, гражданского самосознания, толерантности, социальной активности, самоорганизации и самоуправления.

Воспитательная система в Колледже охватывает весь педагогический процесс, интегрируя учебные занятия, внеурочную деятельность. Здесь сформировано целое интерактивное воспитательное пространство, где каждый может выбрать вектор собственного развития.

В стенах Колледжа студенты имеют широкие возможности для творческих экспериментов, личностного становления и самореализации. Система интерактивных форм и методов организации учебно-воспитательного процесса и содержательного досуга молодежи Колледжа, которая имеет свою структуру и широкий спектр деятельности:

- волонтерская работа;
- конкурсная и выставочная деятельность;
- деятельность бизнес-практики;
- кружки и клубы по интересам.

Структурным элементом воспитательной деятельности является система внутренних и внешних условий, направленных на развитие, саморазвитие и самореализацию обучающихся как личности.

Внутренние условия воспитательной деятельности: система работы кураторов групп; психологическое сопровождение обучающихся; построение образовательного пространства на основе интеграции обучения и воспитания; традиции и нормы; система дополнительного образования и внеурочной занятости.

К внешним условиям мы относим сотрудничество с социокультурными, образовательными и культурными учреждениями города, в рамках которого обучающиеся приобретают опыт взаимодействия с другими микросоциумами, обогащая тем самым свой внутренний мир, приобретая навыки коммуникации, определяя свое место в окружающем мире.

2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности

Модуль «Образовательная деятельность»

Реализация воспитательного потенциала образовательной деятельности предусматривает:

- организация и проведение экскурсий (в музеи, картинные галереи, технопарки, предприятия и др.), экспедиций, походов;
- внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности по специальности 42.02.01 Реклама;
- использование воспитательных возможностей учебной и производственной практик для формирования позитивного отношения обучающихся к традиционным духовно-нравственным ценностям российского народа;
- использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения,

проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;

- использование воспитательных возможностей учебного предмета «История» и учебной дисциплины «История России»;

- включение в воспитательные взаимодействия методов, методик и технологий, которые связаны с изучением дисциплин и модулей образовательной программы, направленных на развитие личности обучающихся на основе воспитательных идеалов выбранной специальности 42.02.01 Реклама;

- организация практических занятий, направленных на приобретение опыта работы по специальности 42.02.01 Реклама;

- организация практических занятий по работе с современным оборудованием и технологиями в области специальности 42.02.01 Реклама, с применением современных актуальных программных продуктов.

Модуль «Кураторство»

Реализация воспитательного потенциала кураторства как особого вида педагогической деятельности, направленной в первую очередь на решение задач воспитания и социализации обучающихся, предусматривает:

- инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности;

- сплочение коллектива группы через игры и тренинги на командообразование, походы, экскурсии, празднования дней рождения, тематические вечера и т. п.;

- организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации по выбранной специальности - 42.02.01 Реклама;

- организация и проведение регулярных родительских собраний, информирование родителей об академических успехах и проблемах обучающихся, их положении в студенческой группе, о жизни группы в целом;

- помощь родителям и иным членам семьи во взаимодействии с педагогическим коллективом и администрацией Колледжа;

- работа со студентами, вступившими в ранние семейные отношения, проведение консультаций по вопросам этики и психологии семейной жизни, семейного права;

- информирование студентов группы о правилах внутреннего распорядка, знакомство с Уставом Колледжа, локально-нормативными актами Колледжа;

- проведение тематических классных часов и по программам «Разговоры о важном», «Россия- мои горизонты».

Модуль «Наставничество»

Реализация воспитательного потенциала наставничества как универсальной технологии передачи опыта и знаний предусматривает:

- разработку программы наставничества;

- содействие осознанному выбору оптимальной образовательной траектории, в том числе для обучающихся с особыми потребностями (детей с ОВЗ, одаренных, обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации);

- оказание психологической и профессиональной поддержки наставляемому в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном самоопределении;
- определение инструментов оценки эффективности мероприятий по адаптации и стажировке наставляемого;
- привлечение к наставнической деятельности признанных авторитетных специалистов, имеющих большой профессиональный и жизненный опыт (сотрудников предприятий и организаций-партнеров);
- мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в специальности 42.02.01 Реклама;
- организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности 42.02.01 Реклама.

Модуль «Основные воспитательные мероприятия»

Реализация воспитательного потенциала основных воспитательных мероприятий предусматривает:

- проведение общих для всех обучающихся Колледжа праздников, ежегодных творческих (театрализованных, музыкальных, литературных и т. п.) мероприятий, связанных с общероссийскими, региональными, местными праздниками, памяtnыми датами;
- проведение торжественных мероприятий, связанных с завершением образования, переходом на следующий курс, а также совместных мероприятий с организациями партнерами, направленных на знакомство и приобщение к корпоративной культуре предприятия, организации;
- разработку и реализацию обучающимися социальных, социально - профессиональных проектов, в том числе с участием социальных партнёров образовательной организации;
- организацию тематических мероприятий, нацеленных на формирование уважительного отношения к противоположному полу, понимания любви как основы таких отношений и готовности к вступлению в брак (День матери, День семьи, любви и верности);
- мастер классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты;
- встречи с известными представителями специальности 42.02.01 Реклама;
- круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров специальности 42.02.01 Реклама.

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

Реализация воспитательного потенциала предметно-пространственной среды предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по её созданию, поддержанию, использованию в воспитании:

- организация выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии специальности 42.02.01 Реклама, выдающихся деятелях, имеющих отношение к данной специальности, предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом

гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к специальности 42.02.01 Реклама;

- организация выставочного пространства, содержащего экспозиции об отраслях специальности 42.02.01 Реклама;
- организация выставочного пространства, содержащего экспозиции из лучших творческих проектов обучающихся Колледжа, в рамках мероприятий «День открытых дверей».

Предметно-пространственная среда строится как максимально доступная для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

Реализация воспитательного потенциала взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся предусматривает:

- организацию взаимодействия между родителями обучающихся и преподавателями, администрацией в области воспитания и профессиональной реализации студентов;
- проведение родительских собраний по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;
- привлечение родителей к подготовке и проведению мероприятий воспитательной направленности.

Модуль «Самоуправление»

Реализация воспитательного потенциала самоуправления обучающихся предусматривает:

- организацию и деятельность в образовательной организации органов самоуправления обучающихся - Студенческий совет;
- представление Студенческому совету интересов обучающихся в процессе управления образовательной организацией, защита законных интересов, прав обучающихся;
- участие представителей Студенческого совета в разработке, обсуждении и реализации рабочей программы воспитания, в анализе воспитательной деятельности;
- привлечение к деятельности студенческого самоуправления выпускников, работающих по специальности, добившихся успехов в профессиональной деятельности и личной жизни.

Модуль «Профилактика и безопасность»

Реализация воспитательного потенциала профилактической деятельности в целях формирования и поддержки безопасной и комфортной среды предусматривает организацию деятельности педагогического коллектива по созданию в образовательной организации безопасной среды как условия успешной воспитательной деятельности:

- вовлечение обучающихся в проекты, программы профилактической направленности, реализуемые в образовательной организации и в социокультурном

окружении (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т.д.);

- сбор информации и регулярный мониторинг семей обучающихся, находящихся в сложной жизненной ситуации, профилактическая работа с неблагополучными семьями;
- организацию работы по развитию у обучающихся навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативному воздействию, групповому давлению;
- поддержку инициатив обучающихся, педагогов в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности;
- организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных со специальностью 42.02.01 Реклама.

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

Реализация воспитательного потенциала социального партнёрства образовательной организацией, реализующей программы СПО, в том числе во взаимодействии с предприятиями рынка труда, предусматривает:

- участие представителей организаций-партнёров, предприятий (организаций) и работодателей, в том числе в соответствии с договорами о сотрудничестве, в проведении отдельных производственных практик и мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей, ярмарки вакансий, государственные, региональные праздники, торжественные мероприятия и т. п.);
- участие представителей организаций-партнёров в проведении мастер-классов, аудиторных и внеаудиторных занятий, мероприятий профессиональной направленности;
- проведение на базе организаций-партнёров отдельных аудиторных и внеаудиторных занятий, презентаций, лекций, акций воспитательной направленности;
- проведение открытых дискуссионных площадок (студенческих, педагогических, родительских, совместных), куда приглашаются представители организаций-партнёров, на которых обсуждаются актуальные проблемы, касающиеся профессиональной сферы и рынка труда, жизни образовательной организации, реализующей программы СПО, муниципального образования, региона, страны;
- реализация социальных проектов, разрабатываемых и реализуемых обучающимися и педагогами совместно с организациями-партнёрами (профессионально-трудовой, благотворительной, экологической, патриотической, духовно-нравственной и т. д. направленности), ориентированных на воспитание обучающихся, преобразование окружающего социума, позитивное воздействие на социальное окружение.

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

Реализация воспитательного потенциала работы по профессиональному развитию, адаптации и трудоустройству в образовательной организации, реализующей программы СПО, предусматривает:

- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах профессионального мастерства (в т. ч. международных), работе над профессиональными проектами различного уровня

(регионального, всероссийского, международного) и др.;

- циклы мероприятий, направленных на подготовку обучающихся к осознанному планированию своей карьеры, профессионального будущего (посещения центра содействия профессиональному трудоустройству выпускников, профессиональных выставок, ярмарок вакансий, дней открытых дверей на предприятиях, в организациях высшего образования и др.);

- экскурсии в организации, дающие углублённые представления о выбранной специальности и условиях работы;

- организацию мероприятий, посвященных истории организаций партнёров; встреч с представителями коллективов, с сотрудниками, представителями трудовых династий, авторитетными специалистами, героями и ветеранами труда, представителями профессиональных династий;

- использование обучающимися интернет-ресурсов, способствующих более глубокому изучению отраслевых технологий, способов и приёмов профессиональной деятельности, профессионального инструментария, актуального состояния профессиональной области, онлайн курсов по интересующим темам и направлениям профессионального образования;

- консультирование обучающихся по вопросам построения ими профессиональной карьеры и планов на будущую жизнь с учётом индивидуальных особенностей, интересов, потребностей;

- проведение тренингов, нацеленных на формирование рефлексивной культуры, совершенствование умений в области анализа и оценки результатов деятельности;

- проведение мероприятий, направленных на популяризацию правил работы с цифровым оборудованием, грамотного использования ресурсов в сети Интернет, связанных с реализацией обучения по специальности 42.02.01 Реклама;

- организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного к празднованию Дня среднего профессионального образования / Дня рекламщика.

Модуль «Психологическая поддержка»

Составной частью учебно-воспитательного процесса в Колледже является деятельность, направленная на содействие адаптации студентов к студенческой жизни, оказание социально-психологической помощи студенческой молодежи. С этой целью в Колледже организована работа социально-психологической поддержки студентов.

Психологическая поддержка студентов осуществляется посредством решения следующих задач:

- создание и поддержание в Колледже условий, способствующих эффективному взаимодействию всех участников учебно-воспитательного процесса;

- содействие полноценному профессиональному, интеллектуальному, личностному развитию студентов с учетом их возрастных, социальных и психологических особенностей; формирование у обучающихся способностей к самовоспитанию, саморазвитию и самокоррекции;

- изучение трудностей в адаптации студентов к студенческой жизни, оказание необходимой помощи в их преодолении, создании условий, способствующих успешной

адаптации студентов младших курсов к учебному и внеучебному процессам в Колледже, а студентам-выпускникам – в адаптации к условиям современного рынка труда;

- развитие у студентов навыков позитивной коммуникации и бесконфликтного поведения, направленных на создание благоприятного психологического климата в академических группах;
- раннее выявление и оказание своевременной помощи социально - незащищенным категориям обучающихся и студентам, нуждающимся в психологической поддержке;
- профилактика и преодоление отклонений в поведении студентов и их личностном развитии, содействие в приобретении знаний, умений и навыков, необходимых для формирования устойчивой мотивации на здоровый образ жизни;
- обеспечение системы психолого-педагогического консультирования кураторов студенческих академических групп, преподавателей и родителей студентов;
- раннее выявление буллинга в среде обучающихся;
- предупреждение возникновения рисков совершения противоправных деяний несовершеннолетними иностранными гражданами (в случае их наличия в составе контингента студентов), а также в отношении них, в том числе с учетом национального и религиозного фактора;
- установление контактов (при необходимости) с медицинскими учреждениями, правоохранительными органами, госнаркоконтролем, наркологическим диспансером и другими структурами, деятельность которых направлена на профилактику потребления психоактивных веществ и борьбу с асоциальными проявлениями в молодёжной среде;
- проведение просветительской работы со студентами и кураторами по наиболее актуальным проблемам обучения, воспитания и взаимодействия;
- рассмотрение в индивидуальном порядке администрацией Колледжа вопроса о снижении стоимости обучения детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (дети-сироты, дети, имеющие родителей-инвалидов, и т.п.).

Основные направления оказания психологической помощи студентам:

- личностно-профессиональное развитие студентов;
- психологическое просвещение;
- психологическое консультирование;
- участие в разработке и реализации (включая мониторинг эффективности) актуальных для Колледжа программ (адаптации первокурсников, развития творческого потенциала студентов, профилактики асоциального поведения обучающихся и т.д.);
- участие в повышении социально-психологической компетентности кураторов студенческих академических групп и других категорий преподавателей и сотрудников Колледжа;
- методическое обеспечение социально-психологической работы в Колледже.

Формы организации работы по психологической поддержке студентов:

- анкетирование, опросы, собеседования, направленные на выявление интересов, способностей и склонностей студентов для обеспечения их оптимальной адаптации в Колледже, полноценного личностного и профессионального развития;
- индивидуальная работа со студентами, включая студентов «группы риска», нацеленная на выявление причин нарушений в обучении, развитии и поведении,

определение мер по их устранению и интеграции данных студентов в общественную, культурную и спортивную жизнь Колледжа;

- психологические тренинги и ролевые игры, нацеленные на получение своевременной информации об индивидуально - психологических особенностях студентов и оказание им психологической помощи;
- социологические и психологические исследования, проводимые с целью оперативного анализа актуальных проблем в студенческой среде;
- разработка и реализация различных социально-психологических программ и методов психокоррекционной работы;
- разработка рекомендаций студентам-первокурсникам по адаптации к особенностям обучения в Колледже и условиям жизнедеятельности в нем;
- индивидуальные и групповые консультации с целью психологической помощи и поддержки студентов в сложной, конфликтной ситуации;
- психологические консультации и тренинги со студентами по широкому кругу вопросов, связанных с обучением, развитием, личностным самоопределением, профессиональным выбором, взаимоотношениями с родителями и т.д.;
- практические занятия, семинары для кураторов студенческих академических групп;
- беседы, лекции, презентации, деловые игры, направленные на приобщение студентов к психологическим знаниям, формирование у них потребности в самопознании, саморазвитии и самокоррекции;
- просветительская деятельность с целью пропаганды здорового образа жизни (беседы, лекции, Дни здоровья, встречи с выдающимися спортсменами и т.п.);
- Дни правовых знаний, антинаркотические и антитабачные месячники, акции, беседы и встречи со специалистами, тематические конкурсы, направленные на профилактику употребления психоактивных веществ и девиантного поведения студентов и другие.

Направления и формы работы по профилактике буллинга в среде обучающихся:

- проведение ежемесячных тренинговых занятий и кураторских часов с обучающимися с целью наиболее комфортной и эффективной социализации и интеграции в образовательную среду, направленных на формирование навыков экологичного и эффективного взаимодействия, позволяющих проявлять активную жизненную позицию;
- индивидуальные психологические консультации с обучающимся, имеющими агрессивные, насильственные и асоциальные проявления;
- индивидуальные психологические консультации с обучающимися, проявляющими виктимное поведение.

Направления и формы работы по профилактике совершения противоправных деяний несовершеннолетних иностранных граждан и в отношении них, в том числе с учетом национального и религиозного фактора в среде обучающихся:

- проведение индивидуальных психологических консультаций с несовершеннолетними иностранными гражданами, их родителям (законным представителям) в устранении причин и предупреждении факторов, способствующих затруднениям в адаптации в российском обществе.

Реализация данного модуля направлена на обеспечение психического здоровья студентов, профилактику стрессовых состояний обучающихся, оптимизацию процессов их адаптации в Колледже, развитие и саморазвитие личностного потенциала, профессиональных и общекультурных компетенций выпускников Колледжа.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1 Кадровое обеспечение

Для реализации рабочей программы воспитания Колледж укомплектован квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора Колледжа, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заведующего отделением дизайна и рекламы, непосредственно курирующего данное направление, педагогического состава, педагога-психолога, социального педагога, кураторов студенческих групп.

Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности (привлечение профильных специалистов образовательной организации):

1. Директор АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»: осуществляет общее руководство воспитательной работой с обучающимися и несет ответственность за ее содержание и организацию.

2. Заведующий отделением дизайна и рекламы:

- осуществляет руководство воспитательной работой;
- разрабатывает и согласовывает планы воспитательной работы, обеспечивает общее руководство содержанием Программы воспитания;
- организует проведение воспитательных, культурно-досуговых и иных мероприятий, обеспечивает участие обучающихся в мероприятиях и акциях Колледжа;
- координирует, контролирует и анализирует работу отделения, деятельность кураторов по организации воспитательной работы с обучающимися;
- содействует эффективной работе органов самоуправления обучающихся;
- осуществляет контроль за соблюдением обучающимися установленных Правил внутреннего распорядка обучающихся;
- организует индивидуальную работу с обучающимися по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде;
- готовит предложения и соответствующие документы о материальном и моральном поощрении обучающихся;
- анализирует результаты воспитательной деятельности Колледжа по вопросам создания условий для повышения качества процесса воспитания обучающихся, мониторинга эффективности воспитательной работы.

3. Советник директора по воспитательной работе и взаимодействию с детскими

общественными объединениями:

- оказывает содействие в организации воспитательного процесса, стимулирует развитие этого процесса, содействует созданию благоприятных условий для индивидуального развития и нравственного формирования личности обучающихся с учётом специфики требований федеральных государственных образовательных стандартов;

- проводит сбор, анализ информации и подготовка предложений по разработке стратегии развития системы воспитания Колледжа;

- участвует в разработке планов и программ организации мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения обучающихся, а также мероприятий по поддержке обучающихся, находящихся в сложной жизненной ситуации;

- организует сотрудничество колледжа с общественными объединениями, имеющими патриотическую, культурную, спортивную, образовательно-просветительную, общеразвивающую и благотворительную направленность.

4. Куратор:

- формирование у обучающихся положительной мотивации к профессионально-личностному развитию посредством их включения в образовательный процесс и социокультурную среду колледжа, реализация в практической деятельности основных направлений воспитания обучающихся, обеспечение стабильности и преемственности в воспитательной работе в сочетании с поиском инновационных форм и технологий;

- реализует по отношению к обучающимся защитную, лично - развивающую, организационную и посредническую функции;

- планирует и организует воспитательную работу с обучающимися по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с календарным планом воспитательной работы на текущий учебный год;

- приобщает обучающихся по специальности к различным видам учебной и внеаудиторной воспитательной деятельности;

- проводит индивидуальную работу с обучающимися, оказывает содействие в формировании общей корпоративной культуры;

- взаимодействует с родителями и преподавателями в решении учебно-воспитательных проблем;

- оказывает помощь в адаптации первокурсников к новой для них системе обучения в колледже

- разъясняет студентам права и обязанности, предусмотренных Конституцией РФ, законом об образовании, Уставом и правилами внутреннего распорядка колледжа, а также, правил поведения в колледже и за его пределами, в учреждениях, в культуре, в быту;

- способствует созданию в группе организованного сплоченного коллектива, формирование актива группы, используя индивидуальный подход к студентам;

- выявляет «трудных» подростков, студентов из малообеспеченных семей, ведет индивидуально-профилактическую работу по социальной адаптации;

- оказывает помощь студентам в организации учебного процесса и самостоятельной работе, осуществляет контроль за текущей и семестровой успеваемостью, дисциплиной;

- самостоятельно или с привлечением специалистов проводит консультирование

обучающихся по вопросам здоровья, безопасности, психологической устойчивости; мотивирует студентов на дальнейшее саморазвитие в учебной и другой деятельности;

- вовлекает обучающихся к участию в конкурсах, спортивных мероприятиях различного уровня;
- ведет необходимую документацию по воспитательной работе;
- организует работу с родителями и лицами их заменяющими (проведение собраний для родителей, приглашение на педагогические советы по профилактике правонарушений, ведение общих чатов, индивидуальные и групповые беседы и пр.);
- осуществляет анализ учебно-воспитательной работы с обучающимися по специальности 42.02.01 Реклама.

5. Педагог-психолог:

- проведение психологической диагностики обучающихся (выявление индивидуально-психологических особенностей, проблем адаптации, уровня тревожности, мотивации и т.д.).
- индивидуальное консультирование студентов по вопросам обучения, адаптации, взаимоотношений, эмоционального состояния и личностного развития;
- групповая психологическая работа: тренинги, коррекционные и развивающие занятия, тренинги общения и стресс-менеджмента;
- разработка и реализация профилактических программ (профилактика девиантного поведения, буллинга, зависимости, пропусков занятий и т.п.);
- психолого-педагогическое сопровождение первокурсников и студентов в периоды адаптации к колледжу;
- психологическая поддержка в кризисных ситуациях: вмешательство при острых конфликтах, суицидальных рисках, трагических событиях;
- консультирование и методическая поддержка преподавателей и кураторов по вопросам психолого-педагогической работы с группой и отдельными студентами;
- сопровождение процесса профессионального самоопределения и профориентация студентов (помощь в выборе учебных и карьерных траекторий);
- взаимодействие с семьей и социальными службами: информирование, совместные меры поддержки, организация встреч и консультаций;
- мониторинг эффективности воспитательной работы и психологических вмешательств: сбор данных, анализ результатов, корректировка программ и подготовка рекомендаций.

6. Социальный педагог:

- выявление социально-педагогических проблем студентов (материальные трудности, семейные конфликты, пропуски занятий, риски девиантного поведения);
- индивидуальная социальная помощь обучающимся: консультации, оформление льгот, направление к профильным специалистам и службам поддержки;
- организация и проведение профилактической работы (профилактика безнадзорности, правонарушений, вредных привычек, буллинга);
- сопровождение студентов из уязвимых групп (малообеспеченные, сироты, первичные адаптационные группы), оказание содействия в адаптации и социализации;
- взаимодействие с семьями студентов: консультирование родителей, проведение совместных мероприятий, работа по преодолению семейных трудностей, влияющих на учебу;

- координация работы с внешними социальными и медицинскими службами, государственными ведомствами и НКО для решения социальных проблем студентов;
- организация социальной поддержки в кризисных ситуациях (помощь при семейных трагедиях, временных трудностях, экстренных нуждах);
- разработка и реализация социально-педагогических программ и проектов (волонтерство, социальные акции, адаптационные программы);
- ведение документации по социальному сопровождению, подготовка справок, заключений и отчетов для администрации колледжа и внешних учреждений;
- мониторинг и анализ социальной ситуации в студенческой среде, оценка эффективности воспитательной работы и выработка рекомендаций для корректировки мероприятий.

7. Преподаватели общих и профессиональных дисциплин:

- воспитательную функцию преподаватели реализуют посредством учебной и внеаудиторной деятельности;
- осуществляют учебно-воспитательную деятельность с учётом специфики требований федеральных государственных образовательных стандартов;
- содействует созданию благоприятных условий для индивидуального развития и нравственного формирования личности обучающихся;
- осуществляют педагогическую деятельность, используя воспитательные возможности содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям;
- подбирает соответствующее тематическое содержание, тексты для чтения, задачи для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;
- осуществляют педагогическую деятельность, привлекая внимание обучающихся по специальности к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д.;
- мотивирует обучающихся к выражению своего мнения, выработке личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям;
- осуществляют педагогическую деятельность, используя учебные материалы (образовательный контент, художественные фильмы, литературные произведения и проч.), способствующие повышению статуса и престижа рабочих профессий, прославляющие трудовые достижения, повествующие о семейных трудовых династиях;
- осуществляет инициирование и поддержку исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности; реализацию курсов, дополнительных факультативных занятий исторического просвещения, патриотической, гражданской, экологической, научно-познавательной, краеведческой, историко-культурной, туристско-краеведческой, спортивно-оздоровительной, художественно-эстетической, духовно-нравственной направленности, а также курсов, направленных на формирование готовности обучающихся к вступлению в брак и осознанному родительству;
- осуществляет организацию и проведение экскурсий (в музеи, картинные галереи, технопарки, на предприятия отрасли креативных индустрий и др.).

3.2 Нормативно-методическое обеспечение

Нормативно-методическое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется следующим образом: рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно - правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

Работа по воспитанию в колледже строится на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Конституция Российской Федерации;
- Всеобщая декларация прав человека;
- Конвенция о правах ребенка;
- Федеральный закон от 24 июля 1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 г. №552;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. №1493 «Об утверждении государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» (с изм. и доп.);
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Локальные нормативные акты:

- Устав АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Положение о режиме занятий обучающихся АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации обучающихся АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;

- Порядок и основания перевода и восстановления студентов в АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Порядок и основания отчисления обучающихся АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Положение об электронной информационно-образовательной среде АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Положение о порядке пользования библиотеками и информационными ресурсами, о порядке доступа к информационно-телекоммуникационным сетям и базам данных, учебными методическим материалам, музейным фондам, материально-техническим средствам обеспечения образовательной деятельности АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Положение об организации и проведении выездных мероприятий с обучающимися АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»;
- Положение о кураторе учебной групп АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна».

3.3 Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями

Для реализации рабочей программы воспитания с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности, обучающихся с инвалидностью, с ОВЗ, из социально уязвимых групп создаются специальные условия с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.4 Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Система поощрения проявлений активной жизненной позиции и социальной успешности обучающихся призвана способствовать формированию у обучающихся ориентации на активную жизненную позицию, инициативность, максимально вовлекать их в совместную деятельность в воспитательных целях.

Система проявлений активной жизненной позиции и поощрения социальной успешности обучающихся строится на принципах:

- публичности, открытости поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся);
- соответствия артефактов и процедур награждения укладу общеобразовательной организации, качеству воспитывающей среды, символике общеобразовательной организации;
- прозрачности правил поощрения (наличие положения о награждениях, неукоснительное следование порядку, зафиксированному в этом документе, соблюдение справедливости при выдвижении кандидатур);
- регулирования частоты награждений (недопущение избыточности в поощрениях, чрезмерно больших групп поощряемых и т.п.);
- сочетания индивидуального и коллективного поощрения (использование индивидуальных и коллективных наград дает возможность стимулировать

индивидуальную и коллективную активность обучающихся, преодолевать межличностные противоречия между обучающимися, получившими и не получившими награды);

- привлечения к участию в системе поощрений на всех стадиях родителей (законных представителей) обучающихся, представителей родительского сообщества, самих обучающихся, их представителей (с учетом наличия ученического самоуправления), сторонних организаций, их статусных представителей;

- дифференцированности поощрений (наличие уровней и типов наград позволяет продлить стимулирующее действие системы поощрения).

Основания для поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама:

- наличие профессионального портфолио - способ документирования достижений, профессионального роста и активной жизненной позиции студента;

- участие и результативность в конкурсах и мероприятиях профессиональной направленности, связанных со специальностью 42.02.01 Реклама;

- рекомендации к поощрению от наставника, социальных и производственных партнеров;

- успешное освоение образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Формы поощрения проявлений активной жизненной позиции обучающихся и социальной успешности (формы могут быть изменены, их состав расширен):

- грамоты;
- сертификаты;
- публикации работ в различных профессиональных ресурсах за счет средств колледжа;

- размещение творческих работ и проектов на сайте колледжа;

- размещение творческих работ и проектов в здании и на выставках колледжа.

3.5 Анализ воспитательного процесса

Анализ условий воспитательной деятельности проводится последующим позициям:

- описание кадрового обеспечения воспитательной деятельности (наличие специалистов, прохождение курсов повышения квалификации);

- наличие студенческих объединений, кружков и секций, которые могут посещать обучающиеся;

- взаимодействие с социальными партнёрами по организации воспитательной деятельности (базами практик, учреждениями культуры, образовательными организациями и др.);

- оформление предметно-пространственной среды образовательной организации;

- проводимые в образовательной организации мероприятия и реализованные проекты;

- степень вовлечённости обучающихся в проекты и мероприятия на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;

- включённость обучающихся и преподавателей в деятельность различных объединений;
- участие обучающихся в конкурсах (в том числе в конкурсах профессионального мастерства);
- снижение негативных факторов в среде обучающихся (уменьшение числа обучающихся, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля, снижение числа совершенных правонарушений; отсутствие суицидов среди обучающихся).

Основными способами получения информации являются педагогическое наблюдение, анкетирование и беседы с обучающимися и их родителями (законными представителями), педагогическими работниками, представителями совета обучающихся по таким вопросам, как: какие проблемы, затруднения в профессиональном развитии обучающихся удалось решить за прошедший учебный год, какие проблемы, затруднения решить не удалось и почему, какие новые проблемы, трудности появились, над чем предстоит работать педагогическому коллективу и прочее.

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

№	Курс	Месяц	Формы оценки освоения обучающимися программы воспитания с указанием применяемых методик
1.	1	сентябрь-октябрь	Методика Айзенка; Опросник межличностных отношений (А.А. Рукавишников); Диагностика лидерских способностей (Е. Жариков, Е. Крушельницкий); Определение индекса групповой сплоченности Ситора; Поведение в конфликтной ситуации. Тест опросник Томаса-Килмана; Методика оценки психологической атмосферы в коллективе по Фидлеру; Выявление суицидального риска у детей (А.А. Кучер, В.П. Костюкевич); Методика «Социометрия» (разработана Дж. Морено).
2.	1,2,3	ноябрь-декабрь	Социально-психологическое тестирование обучающихся (СПТ).
3.	2,3	октябрь-ноябрь	Методика оценки психологической атмосферы в коллективе по Фидлеру; Методика «Социометрия» (разработана Дж. Морено).
4.	1	апрель-май	Диагностика и мониторинг процесса воспитания в школе (Степанов П.В., Григорьев, Д.В., Кулешова И.В.).
5.	1,2,3	в течение учебного года	По запросу обучающихся, педагогов, родителей – исследование параметров личностного развития учащихся.
6.	3	октябрь-ноябрь	Социометрическое исследование Д. Морено.

7.	1	сентябрь	Наблюдение на классных часах
8.	1	сентябрь	Проведение анкетирования с помощью Анкеты оценки мотивации (по Лускановой Н.Г.).
9.	1	сентябрь	Опросник исследования уровня агрессивности: авторы А. Басси, А. Дарки
10.	1	октябрь	Методика для изучения социализированности личности учащегося (М.И. Рожков)
11.	1,2,3	октябрь	Проведение анкетирования для Составления социального паспорта обучающегося
12.	1,2,3	ноябрь	Анкета «Знаешь ли ты закон?»
13.	1	ноябрь	Опросник социализации «Моя семья»
14.	2	сентябрь	Методика для изучения социализированности личности обучающегося (М.И. Рожков)
15.	1	апрель	Проведение анкетирования оценки мотивации (по Лускановой Н.Г.)

Анализ проводится директором колледжа, совместно с заведующий отделением дизайна и рекламы, кураторами и педагогическим составом колледжа, педагогом-психологом и социальным педагогом.

Итогом самоанализа является перечень выявленных проблем, над решением которых предстоит работать педагогическому коллективу.

Итоги самоанализа оформляются в виде Отчёта, в конце учебного года, рассматриваются и утверждаются Педагогическим советом Колледжа.

В ходе планирования воспитательной деятельности учитываются воспитательный потенциал участия студентов в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на уровне Российской Федерации, в том числе, с учетом приобретаемой специальности 42.02.01 Реклама:

Россия – страна возможностей <https://rsv.ru/>;

Российское общество «Знание» <https://znanierussia.ru/>;

Российский Союз Молодежи <https://www.ruy.ru/>;

Российское Содружество Колледжей <https://rosdk.ru/>;

Ассоциация Волонтерских Центров <https://авц.пф/>;

Всероссийский студенческий союз <https://rosstudent.ru/>;

Институт развития профессионального образования <https://firpo.ru/>

«Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;

«Лидеры России» <https://лидерыроссии.пф/>;

«Мы Вместе» (волонтерство) <https://onf.ru/>;