

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 28.02.2024 19:08:49  
Уникальный программный ключ:  
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор С.С. Дымова  
« 15 » декабря 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
42.02.01 РЕКЛАМА**

Москва, 2021

## Раздел 1. Паспорт рабочей программы воспитания

Название	Содержание
Наименование программы	Примерная рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01 Реклама
Основания для разработки программы	Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов: Конституция Российской Федерации; Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее-ФЗ-304); распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена на практике.
Сроки реализации программы	1 год, 10 месяцев

**Краткая аннотация  
рабочей программы воспитания  
по специальности 42.02.01 Реклама**

Рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01 Реклама.

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 № 539; Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 №413; примерной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа предусматривает организацию воспитательной работы по 4 основным направлениям: профессионально-личностное воспитание; гражданско-правовое и патриотическое воспитание; духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание; воспитание здорового образа жизни и экологической культуры.

В рабочей программе указана цель воспитания: создание воспитательного пространства, обеспечивающего развитие обучающихся как субъекта деятельности, личности и индивидуальности в соответствии с требованиями ФГОС СПО, подготовка специалистов среднего звена и к самостоятельному выполнению видов профессиональной деятельности (в соответствии с профессиональными стандартами), конкурентоспособного на региональном рынке труда, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, со сформированными гражданскими качествами личности в соответствии с запросами и потребностями региональной экономики и социокультурной политики.

В рабочей программе представлены виды воспитательной деятельности, формы, методы работы, технологии взаимодействия; условия и особенности реализации.

Оценка результатов реализации рабочей программы осуществляется по 2 направлениям: создание условий для воспитания обучающихся и эффективность проводимых мероприятий.

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	5
1.1. Область применения рабочей программы	5
1.2. Нормативно-правовые основы разработки содержания рабочей программы	5
1.3. Цель и задачи реализации рабочей программы воспитания	5
1.4. Ожидаемые результаты	9
2. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ	10
2.1. Основные направления воспитательной работы	10
2.2. Содержание рабочей программы	11
2.2.1. Профессионально-личностное воспитание	11
2.2.2. Гражданско-правовое и патриотическое воспитание	13
2.2.3. Духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание	15
2.2.4. Воспитание здорового образа жизни и экологической культуры	17
2.3. Виды деятельности, формы и методы воспитательной работы, технологии взаимодействия	18
2.3.1. Виды воспитательной деятельности	18
2.3.2. Формы организации воспитательной работы	20
2.3.3. Методы воспитательной работы	20
2.3.4. Технологии взаимодействия субъектов воспитательного процесса	21
3. УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	22
3.1. Ресурсное обеспечение рабочей программы	22
3.2. Особенности реализации рабочей программы	23
4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	24
Приложение 1. Формирование общих компетенций на дисциплинах, модулях образовательной программы	30
Приложение 2. Формирование профессиональных компетенций на дисциплинах, модулях образовательной программы	31
5. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	42

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа воспитания является частью основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки, далее – ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама..

## **1.2. Нормативно-правовые основы разработки содержания рабочей программы**

Нормативно-правовую основу для разработки рабочей программы воспитания по специальности 42.02.01 Реклама.

1. Конституция Российской Федерации;
2. Конвенция ООН о правах ребенка;
3. Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273;
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р;
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. (далее – ФГОС СПО);
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

## **1.3. Цель и задачи реализации рабочей программы воспитания**

**ЦЕЛЬ:** создание воспитательного пространства, обеспечивающего развитие обучающихся как субъекта деятельности, личности и индивидуальности в соответствии с требованиями ФГОС СПО, подготовка квалифицированных специалистов среднего звена к самостоятельному выполнению видов профессиональной деятельности (в соответствии с профессиональными стандартами), конкурентоспособного на региональном рынке труда, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, со сформированными гражданскими качествами личности в соответствии с запросами и потребностями региональной экономики и социокультурной политики.

Для достижения цели поставлены следующие **ЗАДАЧИ:**

**А) реализация требований ФГОС СПО, в том числе в сфере**

### **освоения общих компетенций**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК.9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК.10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК.11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК.12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

### **Б) реализация требований ФГОС СПО, в том числе в сфере освоения профессиональных компетенций**

**ПК 1.1.** Осуществлять поиск рекламных идей.

**ПК.1.2.** Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств **рекламы.**

**ПК.1.3.** Разрабатывать авторские рекламные проекты.

**ПК.1.4.** Составлять и оформлять рекламные объявления.

**ПК.1.5.** Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

#### **5.4.2. Производство рекламной продукции.**

**ПК 2.1.** Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

**ПК 2.2.** Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

**ПК 2.3.** Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**5.4.3.** Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

**ПК 3.1.** Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

**ПК 3.2.** Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

**ПК 3.3.** Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.

**5.4.4.** Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (продукта).

**ПК 4.1.** Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.

**ПК 4.2.** Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.

**ПК 4.3.** Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.

**ПК 4.4.** Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.

**В) реализация требований ФГОС среднего общего образования, в том числе в сфере достижения личностных результатов обучения, включающих<sup>1</sup>**

1) Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) Готовность к служению Отечеству, его защите;

4) Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) Осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Рабочая программа воспитания ориентирована на становление следующих личностных характеристик обучающегося<sup>2</sup>:

любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;

осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества, осознающий свою сопричастность судьбе Отечества;

креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;

владеющий основами научных методов познания окружающего мира; мотивированный на творчество и инновационную деятельность;

готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-



исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;

осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;

уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;

осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;

подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;

мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни.

#### **Г) реализация комплексных задач воспитания личности обучающегося:**

1. Формирование личности обучающегося, способной к принятию ответственных решений, мотивации на освоение образовательной программы и выполнение научно-исследовательской работы, нацеленной на интеллектуальное развитие и профессиональное становление, жизненное самоопределение, развитие профессионально значимых качеств, в том числе путем формирования общих компетенций и достижения личностных результатов обучения.

2. Патриотическое, гражданское и правовое воспитание, формирование у обучающегося лидерских и социально-значимых качеств, социальной ответственности и дисциплинированности, развитие самостоятельного опыта общественной деятельности, чувства воинского долга.

3. Воспитание духовно-нравственной, толерантной личности обучающегося, обладающей антикоррупционным мировоззрением, нравственными качествами, способной к творчеству, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения.

4. Формирование у обучающегося экологической культуры и культуры здоровья, безопасного поведения, стремления к здоровому образу жизни и занятиям спортом, воспитание психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности.

#### **Д) создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел и профессионального самоутверждения<sup>3</sup>**

– опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;

– трудовой и профессиональный опыт, в том числе опыт практической подготовки и прохождения производственной практики;

– опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в образовательной организации, дома или на улице;

– опыт дел, направленных на пользу своему району, городу/селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;

- опыт природоохранных дел;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
  - опыт взаимодействия с окружающими, оказания помощи окружающим, заботы о детях или пожилых людях, волонтерский опыт;
  - опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
  - опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

#### **1.4. Ожидаемые результаты**

Под ожидаемыми результатами понимается не обеспечение соответствия личности выпускника единому установленному уровню воспитанности, а обеспечение позитивной динамики развития личности обучающегося, развитие его мотивации к профессиональной деятельности.

К ожидаемым результатам реализации рабочей программы воспитания относятся:

##### **ОБЩИЕ:**

- создание условий для функционирования эффективной системы воспитания, основанной на сотрудничестве всех субъектов воспитательного процесса;
- повышение уровня вовлеченности обучающихся в процесс освоения профессиональной деятельности, увеличение числа обучающихся, участвующих в воспитательных мероприятиях различного уровня;
- снижение негативных факторов в среде обучающихся: уменьшение числа обучающихся, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля, снижение числа правонарушений и преступлений, совершенных обучающимися; отсутствие суицидов среди обучающихся.

##### **ЛИЧНОСТНЫЕ:**

- повышение мотивации обучающегося к профессиональной деятельности, сформированность у обучающегося компетенций и личностных результатов обучения, предусмотренных ФГОС, получение обучающимися квалификации по результатам освоения образовательной программы СПО;
- способность выпускника самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности,
- готовность выпускника к продолжению образования, к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

### **2.1. Основные направления воспитательной работы**

Ценностными основами воспитательной работы служат уважение к личности обучающегося, сохранение его психического и нравственного благополучия, ценностных ориентаций, личностное развитие и профессиональное становление.

Основными направлениями воспитательной работы являются:

1) профессионально-личностное воспитание, предусматривающее достижение личностных и научных результатов при освоении ОПОП, развитие научного мировоззрения, культуры научного исследования; профессиональное развитие личности обучающегося, развитие профессиональных качеств и предпочтений;

2) гражданско-правовое и патриотическое воспитание, направленное на формирование гражданственности, правовой культуры, чувства патриотизма, готовности служить Отечеству; развитие социально значимых качеств личности и самостоятельного опыта общественной деятельности;

3) духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание, обеспечивающее развитие нравственных качеств личности, антикоррупционного мировоззрения, культуры поведения, бережного отношения к культурному наследию; эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала личности и опыта самостоятельной творческой деятельности; развитие толерантности, взаимного уважения и уважения к старшим;

4) воспитание здорового образа жизни и экологической культуры, направленное на развитие физической культуры личности, воспитание здорового и безопасного образа жизни, формирование экологической культуры личности.

### **2.2. Содержание рабочей программы**

Содержание рабочей программы воспитания отражается через содержание направлений воспитательной работы.

#### **2.2.1. Профессионально-личностное воспитание**

Задачи:

1) Формирование у обучающегося компетенций и личностных результатов обучения в соответствии с требованиями ФГОС.

2) Формирование личности обучающегося, способной к принятию ответственных решений, мотивации на освоение образовательной программы и выполнение научно-исследовательской работы, нацеленной на интеллектуальное развитие и профессиональное становление, жизненное самоопределение, развитие профессионально значимых качеств, в том числе

путем формирования общих компетенций и достижения личностных результатов обучения

В ходе учебной деятельности задачи профессионально-личного воспитания реализуются при освоении следующих элементов образовательной программы:

А) на дисциплинах общеобразовательного цикла формируются личностные результаты обучения, предусмотренные требованиями ФГОС среднего общего образования п. 7 (Приложение 1).

Б) При освоении дисциплин циклов ЕГСЭ, ЕН, ОПД профессиональных модулей формируются компетенции в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.. Распределение общих компетенций представлено в Приложении 2; распределение профессиональных компетенций представлено в Приложении 3.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,**  
реализуемых по направлению 1:

***на уровне образовательной организации:***

конкурс индивидуальных проектов;

конкурс курсовых работ (проектов);

конкурс на лучшую дипломную работу (проект);

проведение предметных недель специальности;

олимпиады по математике, истории, русскому языку, праву;

участие во всероссийской акции Тотальный диктант;

ежегодные научно-практические конференции: «Современные проблемы предпринимательства»; «Актуальные вопросы профессионального развития в условиях конкуренции на рынке труда»;

выпуск сборников статей по результатам проведения конференций;

***на уровне учебных групп одной профессии, специальности или укрупненной группы профессий, специальностей внутри образовательной организации (профессиональная составляющая):***

экскурсии ;

встречи с работодателями;

участие в Мастер-классах;

***на уровне учебной группы:***

классный час на 1 курсе «О Правилах внутреннего распорядка обучающихся»; на 2 курсе «Особенности проведения практического обучения»; на 3 курсе «Моя квалификация Реклама.»;

«Организация государственной итоговой аттестации по специальности»;

Наблюдение за взаимоотношениями обучающихся в учебной группе, создание благоприятного психологического климата;

***на индивидуальном уровне с обучающимся:***

наблюдение воспитателя за посещением учебных занятий, успешностью обучения и профессиональным становлением каждого обучающегося учебной группы;

анализ материалов учебных достижений в портфолио обучающегося;

индивидуальные беседы с обучающимся воспитателя, преподавателей, по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации, оказание помощи (при необходимости) для повышения качества обучения.

**ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** по направлению 1:

***студенческое самоуправление:***

работа студенческого совета, проведение анкетирования и опросов обучающихся по выявлению удовлетворенностью качеством обучения и условиями образовательного процесса

участие студентов в работе стипендиальных комиссий;

участие студентов в разработке и обсуждении локальных нормативных актов, касающихся процесса обучения;

работа редакционного совета обучающихся, освещение в студенческих средствах массовой информации (телеканале, социальных сетях) обучающихся, имеющих достижения в обучении и др.;

***работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся:***

родительские лектории для повышения педагогической культуры родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;

родительские собрания, посвященные вопросам организации обучения и результатов освоения обучающимися образовательной программы;

проведение опросов и анкетирования родителей по выявлению удовлетворенностью условиями образовательного процесса;

***работа с преподавателями:***

взаимодействие воспитателя учебной группы с преподавателями, руководителями производственного обучения, работающими в учебной группе, по вопросам успешности освоения обучающимися образовательной программы;

совместное обсуждение вопросов повышения качества обучения на педагогическом совете, цикловых комиссиях.

### **2.2.2. Гражданско-правовое и патриотическое воспитание**

Задачи:

Патриотическое, гражданское и правовое воспитание, формирование у обучающегося лидерских и социально-значимых качеств, социальной ответственности и дисциплинированности, развитие самостоятельного опыта общественной деятельности, чувства воинского долга.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**, реализуемых по направлению 2:

***на уровне района, города:***

участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям

участие в акции Бессмертный полк;

участие обучающихся в митинге ко Дню России;

участие в региональных волонтерских акциях,

видеолекторий патриотической тематики совместно с социальным партнером: публичной библиотекой;

***на уровне образовательной организации:***

конкурс плакатов/стенгазет или флешмоб, посвященный государственным праздникам, памятным датам и отмечаемым событиям: 1 сентября – День знаний, 4 ноября – День народного единства, 31 декабря – Новый год, 7 января – Рождество, 25 января – Татьянин день (праздник студенчества), 8 февраля – День российской науки, 23 февраля – День защитника Отечества, 8 марта – Международный женский день, 1 апреля – День смеха, 12 апреля День Космонавтики, 1 мая – Праздник весны и труда, 9 мая – День победы, 1 июня – Международный день защиты детей, 12 июня – День России, 22 августа – День государственного флага Российской Федерации;

месячник военно-патриотической работы;

конкурс военной песни ко Дню Победы;

адаптационный курс для первокурсников;

***на уровне учебной группы:***

формирование выборного актива учебной группы, выработка совместных правил общения и взаимодействия внутри учебной группы;

благоустройство, оформление, озеленение учебных аудиторий, рекреаций, событийный дизайн;

классные часы с дискуссиями о семейных ценностях, диспутами о социальных проблемах молодежи и семьи, в том числе направленные на предупреждение асоциальных явлений;

***на индивидуальном уровне с обучающимся:***

наблюдение воспитателя за вовлеченностью каждого обучающегося в проводимые мероприятия;

создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел;

проведение индивидуальных консультаций обучающегося с психологом и социальным педагогом (при необходимости) по вопросам социальной адаптации в студенческой среде, в профессиональном окружении.

**ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ по направлению 2:**

***студенческое самоуправление:***

работа студенческого совета, проведение анкетирования и опросов обучающихся по проведенным мероприятиям;

разработка социальных инициатив обучающихся и мероприятий по социальному взаимодействию, например, «Подарки для детского дома» и др.;

участие студентов в работе дисциплинарных комиссий;

участие студентов в разработке и обсуждении локальных нормативных актов, касающихся проведения внеучебной деятельности и проведения массовых мероприятий;

работа редакционного совета обучающихся, освещение в студенческих средствах массовой информации проводимых мероприятий и др.;

***работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся:***

вовлечение родителей в проведение мероприятий (участие в акции Бессмертный полк и др.);

проведение опросов и анкетирования родителей по результатам проводимых мероприятий;

проведение индивидуальных консультаций родителей с педагогом-психологом и социальным педагогом по вопросам социальной адаптации обучающегося;

***работа с преподавателями и руководителями производственного обучения:***

совместное обсуждение вопросов повышения качества воспитательных мероприятий, развитие социально и профессионально значимых качеств личности: трудолюбия, стрессоустойчивости, умения работать в режиме многозадачности, высокой неопределенности и (или) в сжатые сроки.

### **2.2.3. Духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание**

**Задачи:**

Воспитание духовно-нравственной, толерантной личности обучающегося, обладающей антикоррупционным мировоззрением, нравственными качествами, способной к творчеству, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,**  
реализуемых по направлению 3:

***на уровне района, города:***

участие в международных и всероссийских событиях культурологической направленности;

участие в акции «Ночь музеев»;

***на уровне образовательной организации:***

фестиваль национальных культур;

работа кружков: танцевального, театрального, музыкального и др.;

работа студий рисования, дизайнерского мастерства,

конкурс хобби «Моё увлечение»;

фотоконкурс о знаменитых людях нашего города;

открытая лекция о противодействии коррупции;

ежегодный фестиваль «Открытие».

***на уровне учебной группы:***

экскурсии в музеи, знакомство с историко-культурным и этническим наследием края;

посещение театральных спектаклей, концертов;

классные часы с дискуссиями об общечеловеческих ценностях, решением моральных дилемм и осуществлением нравственного выбора; дискуссии по вопросам профилактики экстремизма на национальной и религиозной почве и др.;

социальные инициативы студентов, в том числе подготовка праздничных концертов ко Дню посвящения в студенты, к Новому году, празднику 8 марта, к выпускным мероприятиям и др.;

***на индивидуальном уровне с обучающимся:***

наблюдение воспитателя за индивидуальными предпочтениями обучающегося, взглядами, приоритетами и т.п.;

анализ результатов творческого самовыражения обучающегося, его социального опыта по материалам портфолио обучающегося;

индивидуальные беседы воспитателя с обучающимся по формированию эмоциональной грамотности, предупреждению асоциальных проявлений;

проведение индивидуальных консультаций обучающегося с педагогом-психологом и социальным педагогом (при необходимости) по вопросам толерантности, нравственного выбора и социального поведения.

**ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ по направлению 3:**

***студенческое самоуправление:***

работа студенческого совета, организация, проведение и анализ студенческих мероприятий;

работа редакционного совета обучающихся, освещение в студенческих средствах массовой информации работы кружков, студий, клуба и др.;

***работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся:***

вовлечение родителей в проведение мероприятий (Фестиваль национальных культур и др.);

проведение неформальных клубных встреч родителей и обучающихся;

проведение опросов и анкетирования родителей по результатам проводимых мероприятий;

проведение индивидуальных консультаций родителей с педагогом-психологом и социальным педагогом по вопросам толерантности, нравственного выбора, предупреждения асоциальных проявлений;

***работа с преподавателями и руководителями производственного обучения:***

совместное обсуждение вопросов качества и результативности студенческих инициатив, развитие социально и профессионально значимых качеств личности: развитие творчества, инициативности, эмоциональной грамотности обучающихся;

**2.2.4. Воспитание здорового образа жизни и экологической культуры**

**Задачи:**

Формирование у обучающегося экологической культуры и культуры здоровья, безопасного поведения, стремления к здоровому образу жизни и занятиям спортом, воспитание психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, реализуемых по направлению 4:**

***на уровне района, города:***

участие в спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятиях, сдача норм ГТО;



участие в экологических акциях и субботниках;

**на уровне образовательной организации:**

работа спортивных секций: легкой атлетики, баскетбола, волейбола, настольного тенниса, шахмат, регби.;

спортивные соревнования, совместные спортивные мероприятия с социальными партнерами;

походы,

экологические субботники;

конкурс мультимедийных презентаций обучающихся по формированию и укреплению здоровья, пропаганде здорового образа жизни;

**на уровне учебной группы:**

экологические экскурсии

классные часы с дискуссиями о правилах безопасности на дорогах, о раздельном сборе мусора, безопасности в быту, о вредных привычках, здоровом питании и др.;

**на индивидуальном уровне с обучающимся:**

индивидуальные беседы воспитателя с обучающимся по формированию здорового образа жизни и экологической культуры личности.

**ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ по направлению 4:**

**студенческое самоуправление:**

работа редакционного совета обучающихся, освещение в студенческих средствах массовой информации работы секций и проводимых мероприятий;

**работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся:**

вовлечение родителей в проведение мероприятий (спортивные соревнования и др.);

проведение опросов и анкетирования родителей по результатам проводимых мероприятий;

**работа с преподавателями и руководителями производственного обучения:**

совместное обсуждение вопросов качества и результативности проводимых мероприятий, развитие профессионально значимых качеств личности: физической выносливости, экологического мышления и др.

**2.3. Виды деятельности, формы и методы воспитательной работы, технологии взаимодействия**

**2.3.1. Виды воспитательной деятельности**

Виды деятельности – здесь это виды индивидуальной или совместной с обучающимися деятельности педагогических работников, используемые ими в процессе воспитания: познавательная, общественная, ценностно-ориентационная, художественно-эстетическая и досуговая деятельность, спортивно-оздоровительная деятельность.

Реализация поставленных задач рабочей программы воспитания осуществляется через виды воспитательной деятельности:

а) познавательная деятельность направлена на развитие познавательных интересов, накопление знаний, формирование умственных

способностей и пр., осуществляется в ходе учебных занятий через взаимодействие обучающегося с преподавателем, с другими обучающимися, а также при самостоятельном выполнении учебных задач,

основные формы организации познавательной деятельности: учебные занятия, экскурсии, олимпиады, лектории и т.п.;

соответствует профессионально-личностному направлению воспитательной работы;

б) общественная деятельность направлена на формирование социального опыта обучающегося, предполагает участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, различных молодежных объединениях в образовательной организации и вне неё,

основные формы организации деятельности: работа органов студенческого самоуправления, волонтерское движение и др.;

соответствует гражданско-правовому и патриотическому направлению воспитательной работы;

в) ценностно-ориентационная, художественно-эстетическая и досуговая деятельность направлена на формирование отношений к миру, убеждений, взглядов, усвоения нравственных и других норм жизни людей, а также на развитие художественного вкуса, интересов, культуры личности, содержательный организованный отдых;

основные формы организации деятельности: занятия в клубах по интересам, проведение праздничных мероприятий, беседы, дискуссии, диспуты по социально-нравственной проблематике др.;

соответствует духовно-нравственному и культурно-эстетическому направлению воспитательной работы;

г) спортивно-оздоровительная деятельность направлена на сохранение и укрепление здоровья обучающегося

основные формы организации деятельности: спортивные игры, соревнования, походы и др.

соответствует направлению работы по воспитанию здорового образа жизни и экологической культуры;

Все виды воспитательной деятельности реализуются как в учебной, так и во внеучебной деятельности обучающихся.

#### **В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

Содержание учебного материала обеспечивает интеллектуальное развитие обучающегося, его профессиональное становление. Студент овладевает системой научных понятий, закономерностей, профессиональной терминологией, основами профессиональной деятельности, в ходе которой формируется отношение обучающегося к будущей профессии, мотивация к труду.

При взаимодействии преподавателя и обучающегося в ходе учебного занятия основой является увлеченность педагогического работника преподаваемой дисциплиной, курсом, модулем, а также уважительное, доброжелательное отношение к обучающемуся. Помощь педагога в формировании опыта преодоления трудностей в освоении нового

способствует мотивации обучающегося к обучению и к профессиональной деятельности.

Создание в ходе учебных занятий опыта успешного взаимодействия обучающихся друг с другом, умение выстраивать отношения в минигруппе, в обычной учебной группе – важное социальное умение, помогающее не только в профессиональном, но и в социальном становлении личности.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивает опыт самостоятельного приобретения новых знаний, учит планированию и достижению цели.

Организация образовательного процесса создает для каждого обучающегося атмосферу активного, творческого овладения квалификацией.

### **ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В процессе внеучебной деятельности реализуются все направления воспитательного воздействия. Основные качества и свойства личности развиваются у обучающихся через воспитание трудом, воспитание творчеством, через опыт социального взаимодействия, опыт личностных достижений и самоутверждения.

Воспитание во внеучебной деятельности осуществляется через систему воспитательных мероприятий, через создание комфортной обучающей и воспитывающей среды, позитивного профессионального и социального окружения.

### **2.3.2. Формы организации воспитательной работы**

Основные формы организации воспитательной работы выделяются по количеству участников данного процесса:

- а) массовые формы работы: на уровне района, города, на уровне образовательной организации;
- б) мелкогрупповые и групповые формы работы: на уровне учебной группы и в мини-группах;
- в) индивидуальные формы работы: с одним обучающимся.

Все формы организации воспитательной работы в своем сочетании гарантируют:

- с одной стороны – оптимальный учет особенностей обучающегося и организацию деятельности в отношении каждого по свойственным ему способностям, а
- с другой – приобретение опыта адаптации обучающегося к социальным условиям совместной работы с людьми разных идеологий, национальностей, профессий, образа жизни, характера, нрава и т.д.

Воспитание в большей степени строится на взаимодействии обучающегося с его окружением, поэтому сочетание разных форм индивидуальной, групповой и массовой работы в воспитательных мероприятиях считается наиболее важной, значимой, чем в обучении.

### **2.3.3. Методы воспитательной работы**

В воспитательной работе используются методы прямого и косвенного педагогического влияния на обучающихся.

Методы прямого педагогического влияния применяются в конкретных или искусственно создаваемых ситуациях, когда педагогический работник (куратор, педагог или мастер производственного обучения) сразу может скорректировать поведение обучающегося, или его отношение к происходящему. Например, повторение по образцу, приучение, требование, конструктивная критика, соревнование, поощрение и др. Наиболее стимулирующим мотивацию обучающихся методом педагогического влияния является поощрение – это одобрение, похвала, благодарность, предоставление почетных или особых прав, награждение. Использование метода соревнования способствует формированию качеств конкурентоспособной личности, накопление опыта социально и профессионально-полезного поведения.

Методы косвенного педагогического влияния предполагают создание такой ситуации в организации деятельности (учебной и внеучебной), при которой у обучающегося формируется соответствующая установка на самосовершенствование, на выработку определенной позиции в системе его отношений с обществом, преподавателями, другими обучающимися. Например, методы убеждения, стимулирования, внушения, выражения доверия, осуждения.

При проведении воспитательных мероприятий используется сочетание методов прямого и косвенного педагогического влияния.

### **2.3.4. Технологии взаимодействия субъектов воспитательного процесса**

Субъектами воспитательного процесса выступают:

- педагогические и руководящие работники образовательной организации;
- обучающиеся, в том числе их объединения и органы самоуправления (Студенческий совет);
- родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся.

Применяемые технологии взаимодействия основываются на системном подходе к воспитанию, предусматривают создание доброжелательных отношений между всеми субъектами воспитательного процесса и являются основой для положительных личных и деловых отношений.

В ходе реализации рабочей программы осуществляется взаимодействие между всеми субъектами воспитательного процесса:

руководящими работниками образовательной организации ↔ педагогическими работниками,

руководящими работниками образовательной организации ↔ обучающимися,

руководящими работниками образовательной организации ↔ родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся,

педагогическими работниками ↔ педагогическими работниками,

педагогическими работниками ↔ обучающимися,

педагогическими работниками ↔ родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся,

обучающимися ↔ обучающимися,

обучающимися ↔ родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся.

Также субъектами воспитательного процесса могут быть представители профессионального сообщества (партнеры, работодатели) при их активном участии в воспитательной работе образовательной организации.

Для реализации задач воспитания используются разные технологии взаимодействия, например:

сохранение и преумножение традиций,

коллективные дела и «соревновательность»,

взаимодействие между младшими и старшими

и др.

В ходе применения технологий взаимодействия и сотрудничества между субъектами осуществляется взаимопознание, взаимопонимание, взаимоотношение, взаимные действия, взаимовлияние.

Ведущим в воспитательной работе является эмоциональный компонент взаимодействия, при котором значительные эмоционально-энергетические затраты на взаимодействие субъектов должны всегда оставаться позитивными.

<b>ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ</b>	<b>Код ЛР</b>
<b>Портрет выпускника СПО</b>	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	<b>ЛР 2</b>
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	<b>ЛР 4</b>
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на	<b>ЛР 5</b>

основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<b>ЛР 7</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	<b>ЛР 12</b>

### **3. УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Ресурсное обеспечение рабочей программы**

Ресурсное обеспечение рабочей программы предполагает создание материально-технических и кадровых условий.

##### **Материально-технические условия**

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение указанных в рабочей программе мероприятий.

Основными условиями реализации рабочей программы воспитания являются соблюдение безопасности, выполнение противопожарных правил, санитарных норм и требований.

Для проведения воспитательной работы образовательная организация обладает следующими ресурсами:

библиотечный информационный центр;

актовый зал с акустическим, световым и мультимедийным оборудованием;

спортивный зал со спортивным оборудованием;

специальные помещения для работы кружков, студий, клубов, с необходимым для занятий материально-техническим обеспечением (оборудование, реквизит и т.п.).

##### **Кадровое обеспечение**

Для реализации рабочей программы воспитания могут привлекаться как преподаватели и сотрудники образовательной организации, так и иные лица, обеспечивающие работу кружков, студий, клубов, проведение мероприятий на условиях договоров гражданско-правового характера.

#### **3.2. Особенности реализации рабочей программы**

Реализация рабочей программы воспитания предполагает комплексное взаимодействие педагогических, руководящих и иных работников образовательной организации, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

Некоторые воспитательные мероприятия (например, виртуальные экскурсии и т.п.) могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий, при этом обеспечивается свободный доступ каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации и к электронным ресурсам. При проведении мероприятий в режиме онлайн может проводиться идентификация личности обучающегося, в том числе через личный кабинет обучающегося, а для родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся через портал госуслуг.

Для реализации рабочей программы воспитания инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные условия с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

#### 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Оценка результатов реализации рабочей программы осуществляется в двух направлениях:

- наличие условий для воспитания обучающихся: формирование воспитательного пространства и развитие образовательной (воспитательной) среды;
- эффективность проводимых мероприятий, направленных на профессионально-личностное развитие обучающихся, на формирование квалифицированных специалистов, готовых к самостоятельной профессиональной деятельности в современном обществе.

Показатели внутренней оценки качества условий, созданных для воспитания обучающихся, и эффективности реализации рабочей программы воспитания отражены в таблице 1.

Таблица 1. Оценка результативности воспитательной работы

п/п	Показатели качества и эффективности реализации программы	Единица измерения	на 1	на 2
			курсе	курсе
1.				
1.1.	Количество воспитательных мероприятий, проводимых на уровне района, города, в которых участвовали обучающиеся учебной группы	ед.		
1.2.	Количество воспитательных мероприятий, проводимых на уровне образовательной организации, в которых участвовали обучающиеся учебной группы	ед.		
1.3.	Количество воспитательных мероприятий, проводимых на уровне учебной группы, в которых участвовали более половины обучающихся учебной группы	ед.		
1.4.	Количество творческих кружков, студий, клубов и т.п. в образовательной организации, в которых могут бесплатно заниматься обучающиеся	ед.		
1.5.	Доля обучающихся, занимавшихся в течение учебного года в творческих кружках, студиях, клубах и т.п., от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
1.6.	Количество спортивных и физкультурно-оздоровительных секций, клубов и т.п. в образовательной организации, в которых могут бесплатно заниматься обучающиеся	ед.		
1.7.	Доля обучающихся, занимавшихся в течение учебного года в спортивных секциях, фитнес-клубах, бассейнах и т.п., от общей численности обучающихся в учебной	%		



	группе			
1.8.	Доля обучающихся, оценивших на «хорошо» и «отлично» проведенные в учебном году воспитательные мероприятия, от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
1.9.	Доля обучающихся, участвующих в работе студенческого совета, стипендиальной, дисциплинарной или других комиссиях, от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
1.10.	Доля обучающихся, принявших участие в анкетировании по выявлению удовлетворенностью качеством обучения и условиями образовательного процесса, от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
1.11.	Доля обучающихся, оценивших на «хорошо» и «отлично» удовлетворенность качеством обучения, от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
1.12.	Доля обучающихся, оценивших на «хорошо» и «отлично» удовлетворенность условиями образовательного процесса, от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
1.13.	Доля родителей (законных представителей) обучающихся, оценивших на «хорошо» и «отлично» удовлетворенность условиями образовательного процесса, от общей численности родителей обучающихся в учебной группе	%		
1.14.	Доля преподавателей, работающих в учебной группе, оценивших на «хорошо» и «отлично» удовлетворенность условиями образовательного процесса, от общей численности преподавателей, работающих в учебной группе	%		
1.15.	Доля обучающихся, участвовавших в добровольном социально-психологическом тестировании на раннее выявление немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, от общей численности обучающихся группы	%		
2.	<b>Раздел 2. Показатели эффективности проведенных воспитательных мероприятий для профессионально-личностного развития обучающихся</b>			
2.1.	Доля обучающихся, не пропустивших ни одного учебного занятия по неуважительной причине от общей численности обучающихся в учебной группе	%		

2.2.	Средний балл освоения ОПОП по итогам учебного года (по всем обучающимся учебной группы по результатам промежуточной аттестации за зимнюю и летнюю сессии)	1,0-5,0 балл		
2.3.	Доля обучающихся, участвовавших в предметных олимпиадах от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
2.4.	Количество победителей, занявших 1, 2 или 3 место в предметных олимпиадах, из обучающихся учебной группы	чел.		
2.5.	Количество участников, выступивших с докладами на научно-практических конференциях, из числа обучающихся в учебной группе	чел.		
2.6.	Количество опубликованных научных статей, подготовленных обучающимися учебной группы	чел.		
2.7.	Средний % заимствований при выполнении курсовой работы (проекта) обучающимися учебной группы	%	-	
2.8.	Средний % заимствований при выполнении дипломной работы (проекта) обучающимися учебной группы	%	-	-
2.9.	Доля обучающихся, получающих повышенную стипендию по результатам летней сессии от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
2.10.	Доля обучающихся, получивших отметку «отлично» и положительный отзыв работодателя по преддипломной практике от общей численности обучающихся в учебной группе	%	-	-
2.11.	Доля обучающихся, получивших минимальный разряд при сдаче квалификационного экзамена по модулю Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих от общей численности обучающихся в учебной группе	%	-	
2.12.	Доля обучающихся, получивших повышенный разряд при сдаче квалификационного экзамена по модулю Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих от общей численности обучающихся в учебной группе	%	-	
2.13.	Доля обучающихся, прошедших ГИА на положительную оценку (отлично, хорошо,	%	-	-

	удовлетворительно), от общей численности обучающихся в учебной группе			
2.14.	Доля обучающихся, прошедших ГИА на «отлично» от общей численности обучающихся в учебной группе	%	-	-
2.15.	Количество обучающихся в учебной группе, получивших на одном из государственных аттестационных испытаний в ходе ГИА оценку «неудовлетворительно»	чел.	-	-
2.16.	Доля обучающихся, получивших награды, грамоты за участие в творческих конкурсах, фестивалях, иных мероприятиях различного уровня, от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
2.17.	Доля обучающихся, получивших награды, грамоты за участие в спортивных соревнованиях, ГТО и иных физкультурно-оздоровительных мероприятиях различного уровня, от общей численности обучающихся в учебной группе	%		
2.18.	Доля положительных отзывов работодателей по результатам проведенных воспитательных мероприятий от общего количества отзывов работодателей в учебной группе	%		
2.19.	Доля положительных отзывов родителей (законных представителей) обучающихся учебной группы по результатам проведенных воспитательных мероприятий от общего количества отзывов родителей учебной группы	%		
2.20.	Доля положительных отзывов преподавателей учебной группы по результатам проведенных воспитательных мероприятий от общего количества отзывов преподавателей учебной группы	%		
2.21.	Количество обучающихся учебной группы, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля	чел.		
2.22.	Количество обучающихся с выявленным фактом немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ в учебной группе	чел.		
2.23.	Количество правонарушений, совершенных обучающимися учебной группы за учебный год	ед.		
2.24.	Количество обучающихся, совершивших суицид или погибших в ходе правонарушений («зацеперы» и др.)	чел.		
2.25.	Количество обучающихся, получивших травмы при проведении воспитательных мероприятий	чел.		

Приложение 1  
к рабочей  
программе воспитания по специальности  
42.02.01 Реклама

Формирование общих компетенций  
на дисциплинах, модулях образовательной программы

Наименование элементов образовательной программы	Планируемые результаты											
	ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК.7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК.8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения	ОК.9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.	ОК.10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	ОК.11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	ОК.12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ОГСЭ.01 Основы философии	+	+	+	+						+		
ОГСЭ.02 История	+	+	+	+						+		
ОГСЭ.03 Иностранный язык				+				+	+			

ОГСЭ.04.Физическая культура						+		+					
ОГСЭ.05. Иностранный язык для профессионального общения				+					+	+			
ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи	+					+				+			
ЕН.01 Математика		+											
ЕН.02 Экологические основы природопользования				+	+								
ЕН. 03 Информатика													
ОП .01 Рисунок с основами перспективы	+	+	+	+			+						+
ОП .02 Живопись с основами цветоведения	+	+	+	+			+						+
ОП .03 История изобразительного искусства	+	+	+	+		+	+			+			
ОП .04 Экономика организации	+	+	+	+		+	+						+
ОП .05 Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+		+	+						+
ОП .06 История мировой культуры	+	+	+	+			+						
ОП .07 Психология рекламной деятельности	+	+	+	+			+						
ОП .08 Психология коммуникаций	+	+	+	+			+						+
ОП.09 Копирайтинг	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОП.10 Основы PR	+	+	+	+	+		+	+		+			

ОП.11 Конфликтология	+	+	+			+	+					
ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	+	+	+	+		+	+					+
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+		+	+					+
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+		+	+					+
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	+	+	+	+		+	+					+
ПМ.02 Производство рекламной продукции	+	+	+	+		+	+			+		+
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	+	+	+	+		+	+			+		+
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	+	+	+	+		+	+			+		+
МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	+	+	+	+		+	+			+		+
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	+	+	+	+		+	+					+
МДК.03.01 Теоретические основы товароведения	+	+	+	+		+	+					+

МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	+	+	+	+		+	+					+
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	+	+	+	+		+	+					
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	+	+	+	+		+	+					





Дата	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР	Наименование модуля
<b>СЕНТЯБРЬ</b>						
1	Разъяснительные беседы «Правила поведения в колледже и на прилегающей территории»	1-2курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 3</b>	Гражданское воспитание
2	День Знаний (торжественные линейки)	1курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
3	День Знаний (классные часы)	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
4	Диагностика особенностей психических состояний	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 9</b>	Психолого педагогическое сопровождение процесса обучения
5	Конкурс стенгазет ко Дню воинской славы России . Бородинское сражение (1812)	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Культурно-просветительское воспитание

6	Конкурс стенгазет ко Дню Куликовской битвы(1389г)	1-2 курс	Автономная Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Культурно-просветительское воспитание
7	Мероприятия, посвященные введению в специальность	1 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 7</b>	Профессионально-трудовое воспитание
8	Посещение Музея – усадьбы Н.Г. Чернышевского, экскурсия по теме «Время-деньги»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
9	Лекция «Правила получения кредита для коммерческой деятельности юридических лиц»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
<b>октябрь</b>						
<b>10</b>	Участие в Фестивале науки	2-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 7</b>	Научно-образовательное воспитание
<b>11</b>	Концерт ко Дню учителя	Студ.клуб	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж		<b>ЛР 7</b>	Гражданское воспитание

			бизнеса и дизайна»			
12	Класный час ко Дню пожилого человека	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 6</b>	Гражданское воспитание
13	Беседы сотрудников Управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Москве на тему «Профилактика наркотизма»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 9</b>	Физическое воспитание
14	Участие во Всероссийской онлайн-олимпиаде по специальности «Коммерция»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
15	Участие во Всероссийской онлайн-олимпиаде по специальности «Коммерция»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
<b>ноябрь</b>						

16	Классные часы по профилактике вредных привычек	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 9</b>	Физическое воспитание
17	Подготовка и проведение ежегодного фестиваля «Открытие»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 11</b>	Культурно-просветительское воспитание
14	Концерт, посвященный Дню народного единства	Студ.клуб	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Патриотическое воспитание
18	Классные часы, посвященные Дню матери	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 12</b>	Гражданское воспитание
19	Участие во Всероссийской научной конференции «Бизнес, общество и молодежь: идеи преобразований»	2-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
<b>декабрь</b>						
20	Классный час на тему « СПИД-глобальная проблема 21 века, посвященный Всемирному дню борьбы со СПИДОМ»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР-9</b>	Физическое воспитание

21	Классный час на тему «День Конституции РФ»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Патриотическое воспитание
22	Новогодний концерт для преподавателей и студентов колледжа	Студ.клуб	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 11</b>	Духовно-эстетическое воспитание
23	Круглый стол «Современный менеджмент, проблемы, перспективы»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание
<b>январь</b>						
24	Концерт, посвященный «Татьянину дню» (праздник студентов)	Студ.клуб	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 11</b>	Культурно-просветительское воспитание
25	Классный час на тему «Здоровье-путь к успеху»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 9</b>	Физическое воспитание
26	Экскурсия в торговые предприятия г. Саратова	2-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Научно-образовательное воспитание

**ФЕВРАЛЬ**

27	Классный час на тему «День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Гражданское воспитание
28	Мероприятия ко Дню русской науки	2-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 4</b>	Научно-образовательное воспитание
29	Военно-патриотический конкурс «Честь имею», посвященный « Дню защитника Отечества»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Патриотическое воспитание
30	Концерт, посвященный Дню Защитников Отечества	Студ.клуб	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Патриотическое воспитание
31	Деловая игра «Профессиональная компетентность»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>Л2</b>	Научно-образовательное воспитание
32	Круглый стол «Коммерция – вчера, сегодня, завтра»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>Л2</b>	Научно-образовательное воспитание

<b>МАРТ</b>						
33	Концерт, посвященный Международному женскому дню.	Студ.клуб	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 7</b>	Духовно-нравственное воспитание
34	Мероприятия к проводам зимы « Масленица»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Культурно-просветительское воспитание
35	Классные часы на тему «Поговорим о культуре речи»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 11</b>	Культурно-просветительское воспитание
28	Конкурс творческих работ по теме «Конкуренция и конкурентоспособность»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>Л2</b>	Научно-образовательное воспитание
29	Конкурс презентаций «Инновации в оснащении торговых предприятий»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>Л2</b>	Научно-образовательное воспитание
<b>АПРЕЛЬ</b>						
28	Концерт, посвященный Дню космонавтики	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж		<b>ЛР 5</b>	Патриотическое воспитание

			бизнеса и дизайна»			
29	Классные часы по теме «Моя будущая профессия»	1- курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Профессионально-трудовое воспитание
30	Классные часы на тему «Вежливость –основа воспитанности»	1 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 11</b>	Духовно-нравственное воспитание
31	Конкурс стенгазет ко дню космонавтики	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>Л2</b>	Научно-образовательное воспитание
32	Семинар «Ассортимент и правила продаж космических товаров»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>Л2</b>	Научно-образовательное воспитание
<b>МАЙ</b>						
33	Мероприятия, посвященные Дню весны и труда	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Духовно-нравственное воспитание



34	Концерт ко Дню Победы	Студ.клуб	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 1</b>	Патриотическое воспитание
35	Классные часы на тему « Здоровье – путь к успеху»	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 9</b>	Физическое воспитание
36	Мероприятия ко Дню славянской письменности и культуры	1 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Научно- образовательное воспитание
37	День российского предпринимательства	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Профессионально- трудовое воспитание
38	Круглый стол «Профессия - Агент коммерческий»	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>Л2</b>	Научно- образовательное воспитание
<b>ИЮНЬ</b>						
39	Мероприятия к Международному дню защиты детей	1-2курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 12</b>	Гражданское воспитание
40	Мероприятия, посвященные Дню	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж		ЛР 10	Экологическое

	Рекламы		бизнеса и дизайна» Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»			воспитание
41	Мероприятия, посвященные Пушкинскому дню.	1 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 5</b>	Научно-образовательное воспитание
42	Мероприятия, посвященные Дню России	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 1</b>	Патриотическое воспитание
43	Мероприятия, посвященные Дню памяти и скорби	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 1</b>	Патриотическое воспитание
44	Мероприятия, посвященные Дню молодежи	1-2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 2</b>	Гражданское воспитание
45	Торжественное мероприятие , посвященное вручению дипломов выпускникам	2 курс	Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»		<b>ЛР 4</b>	Гражданское воспитание