

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 25.02.2025 16:11:33  
Уникальный программный ключ:  
76dbca65a427cса8906028245af279c57b2518e5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**СГЦ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности среднего профессионального образования  
**42.02.01 РЕКЛАМА** квалификация –  
специалист по рекламе

«Общеобразовательный цикл»  
основной профессиональной образовательной программы СПО

профиль профессионального образования: социально-экономический уровень  
изучения предмета: базовый

**Москва, 2025**

Комплект оценочных материалов дисциплины СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 года №413 (в редакции от 12.08.2022 г.), федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 года №552, учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама, рабочей программы дисциплины социально-гуманитарного цикла Иностранный язык в профессиональной деятельности.

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»

## 1.1 Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 09	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые)</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p>

## 1.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Коды контролируемых компетенций:** ОК 09.

Форма контроля: экзамен

Вопросы /задания

Раздел 1. Место и роль дисциплины «Английский язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе.

1. Личностные и профессиональные качества рекламиста.
2. Требования к специалисту по рекламе.
3. Специфика работы специалиста по рекламе.
4. Основные принципы деятельности в отрасли Реклама.
5. Место работы. Деловой стиль.
6. Дресс код, знакомство.

*Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- лексика делового общения.
- профессионально-ориентированная лексика;
- лексика делового общения.
- рассказ о себе.

*Грамматика:*

- грамматические конструкции типичные для делового стиля.

1. Место работы.
2. Деловой стиль.
3. Дресс код.
4. Знакомство.

Раздел 2. Реклама, Понятие о рекламе. Виды рекламы.

1. Понятие о рекламе.
2. Определение рекламы.
3. Задачи и роль рекламы в социуме.
4. Функции, классификация рекламы.
5. Печатная реклама и реклама в СМИ.
6. Наружная реклама.
7. Продакт плейсмент
8. Социальная реклама

*Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- термины, связаны с рекламой деятельностью;
- лексика делового общения
- профессионально-ориентированная лексика;
- термины, связаны с видами рекламы
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- страдательный залог
- инфинитив
- глаголы с окончанием -ing.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является **в 6 семестре экзамен.**

Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Вопросы /задания

1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете.
2. Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи и тд.
3. E-mail маркетинг; SMM
4. Реклама товаров и услуг, способы продвижение товара, изучение рынка, 4P
5. Прямой маркетинг, выставки-ярмарки.
6. Брендинг, основные термины имиджевой рекламы.

*Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- термины, связаны с рекламой в Интернете
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- повелительное наклонение
- сложные предложения
- правила написания электронных писем

Раздел 4. Рекламной кампании.

1. Рекламный бриф.
2. Планирование рекламной кампании, ее этапы.
3. Определение целевой аудитории.
4. Анализ рынка.
5. Изучение конкурентов.
6. Оценка эффективности рекламной кампании.

*Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- Лексика, используемая для написания брифов
- лексика делового общения.
- профессионально-ориентированная лексика;
- Лексика, используемая для написания аналитических отчетов
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- условные предложения 2 и 3 типа,
- сложные предложения
- согласование времен

**Task 1**

***Read Jane's story. For questions 1 -7 and choose the correct answer A, B, C or D./ Прочитайте рассказ Джейн и выберите к вопросам 1-7 правильные варианты ответов.***

During the baking hot months of the summer holidays my mother and I used to escape to one of the scattered lakes north of Prince Albert. In its magic surroundings we used to spend the long summer days in the open air, swimming and canoeing or just lying dreaming in the sun. In the evening the lake was always a bright, luminous grey after the unbelievable sunset colors had faded.

The last summer before we returned to England was particularly enchanted. For one thing, I was in love for the first time. No one will ever convince me that one cannot be in love at fifteen. I loved then as never since, with all my heart and without doubts or reservations or pretence.

My boyfriend Don worked in Saskatoon, but the lake was "his place" – the strange and beautiful

wilderness drew him with an obsessive urgency, so I suspected it was not to see me that he got on his motor-cycle as many Fridays as he possibly could, and drove three hundred-odd miles along the pitted prairie roads to spend the weekends at our place.

Sometimes he couldn't come, and the joy would go out of everything until Monday, when I could start looking forward to Friday again. He could never let us know in advance, as we were too far from civilization to have a phone or even a telegraph service. Three hundred miles in those conditions is quite a journey. Besides, Don was hard up, and sometimes worked overtime at weekends.

One Friday night a storm broke out. I lay in bed and listened to the thunder and the rain beating on the roof. Once I got up and stood looking out over the treetops, shivering. I tried not to expect Don that night hoping he would have enough sense to wait until the storm ended. Yet in my frightened thoughts I couldn't help imagining Don fighting the storm. His motorbike, which had always looked to me so heavy and solid, seemed in my thoughts frail enough to be blown onto its side by the first gust that struck it. I thought of Don pinned under it, his face pressed into the mud.

I crawled back into bed, trying to close my throat against the tears. But when my mother, prompted by the deep sympathy and understanding between us, came in to me, she kissed my cheek and found it wet.

"Don't get upset, Jane," she said softly. "He may still come."

When she had tucked me in and gone, I lay thinking about Don, about the danger of the roads. You couldn't ride or walk along them safely after heavy rain; your feet would slip from under you. The roads in Northern Canada are not like the friendly well-populated English ones, where there are always farmhouses within walking distance and cars driving along them day and night. It was hours later, that I suddenly realized the sound of the roaring engine were real. The storm was dying.

1. Every summer Jane used to spend

1. in the camp
2. by the sea side
3. near the lake
4. in the village

2. The last summer was particularly fascinating for Jane because she

1. spent it in the magic surroundings.
2. had a lot of fun in the open air.
3. enjoyed unbelievable sunsets by the lake.
4. fell in love for the first time.

3. Jane believes that love at fifteen is

1. a sincere deep feeling.
2. associated with doubts.
3. full of reservations.
4. connected with pretence.

4. Don traveled three hundred-odd miles every weekend because he was A. desperate to see the author before she left.

- B. fond of riding his motorcycle.
- C. attracted by the beauty of the lake.
- D. fond of spending weekends with his friends.

5. Sometimes Don didn't come to see Jane and her mother on Friday because he A. thought they were too far from civilization.  
B. had given up hope of seeing the author.  
C. worked to make some extra money.  
D. hated traveling in exhausting conditions.

6. Mother came into Jane's room during the storm because she A. felt Jane was afraid of the thunder.  
B. felt Jane was worried about Don.  
C. heard Jane walking in the room.  
D. heard Jane crying in her bed.

7. According to the author the roads in Northern Canada were
1. slippery.
  2. muddy.
  3. lonely.
  - D. busy.

*Transfer all your answers to your answer sheet.*

### Task 1

*Choose from the sentences A-H the one which fits each gap (8-14). There is one extra sentence which you do not need to use./Заполните пропуски 8-14, выбрав правильный ответ из предложений А-Н, из которых одно лишнее.*

I lived in Port Stewart, one of the small villages on the coast. I rented a small room at the top of an old damp two-storey Victorian terrace house. The house was the last one in the terrace and from its window I could look out on the grey, ever-restless ocean.

8. \_\_\_\_\_ The weather in that part of the North of Ireland was never the kindest, though when the summer came the landscape around us, the easy access to Donegal and to the remoter parts of the North gave the area its own particular delight.

An old retired couple who owned the house lived in two rooms on the ground floor.

9

---

His bent figure would brave even Port Stewart's weather as he walked along the sea front.

I never saw the old man at any other time apart from these walks. 10. \_\_\_\_\_ His wife, his second, would sit quietly in the kitchen beside the fire constantly knitting and offering us cups of tea as we came in from the pub or back from studying. She never bothered us much, was always friendly and enjoyed a cup of tea with those of us who would sit and chat with her.

11. \_\_\_\_\_ We were not surprised, aware even then that age can be cruel. But what moved me most was his rapid worsening, the fact that I never again saw him walking bent double against the wind, and the sight of his walking stick always lying in the hall. It became a strange kind of symbol.

12. \_\_\_\_\_ The fact that we were only aware of this old man's illness through his rasping cough and his wife's nursing him gave the house an air of heavy sadness.

One evening, I came in from the cold and went I straight to the kitchen to heat myself at the fire. Mrs. Paul sat alone. There was a silence I couldn't understand. I recall now that her knitting needles were for once not in evidence.

13 \_\_\_\_\_ Her face was very still.

It took her some time to acknowledge me coming into the room.

14 \_\_\_\_\_ She  
looked

up slowly and I remember her old, lined but still quite beautiful face as she said calmly and without emotion: 'My husband is dead'.

A Mr. Paul became ill very suddenly.

B 'Would you like a cup of tea?' I asked.

C Mr. Paul was in his eighties and I remember him going for his nightly walk accompanied by his walking stick and a small dog.

D Late into the night I could hear him coughing.

E However, I could not believe what had happened.

F I can still remember the view from the window and the constant changes in the sea. G I heard him occasionally in his own room.

H Neither was there any steam coming out of the old kettle normally kept hot by the fire.

**Task 2. Read the extract from the text and complete the sentences with the correct forms of the verbs**

**in**

**brackets./Прочитайте отрывок из текста и заполните пропуски глаголами из скобок в правильной форме.**

When Mr. Hiram B. Otis, the American Minister, 1\_(decide) to buy Canterville Chase, everyone 2\_(tell) him that it 3\_(be) a foolish thing to do. There 4 (be) no doubt that a ghost 5 \_\_\_\_\_(live) in the house. Indeed, Lord Canterville himself 6 \_\_\_\_\_(mention) the feat to Mr. Otis when they 7\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_(discuss) the sale.

'We 8 (not live) in the place ourselves, 9 (say) Lord Canterville, 'since the day when my grand-aunt 10 (frighten) by the ghost. It 11 (happen) many years ago. My grand-aunt 12 \_\_\_\_\_ (dress) for dinner when she suddenly 13 (feel) two skeleton hands being placed on her shoulders. The fright 14 (make) her very ill and \_\_\_\_\_ she never really recovered.'

'I 15

\_\_\_\_\_ (not believe) in ghosts,' 16 \_\_\_\_\_ (say) Mr. Otis.



- 1.3 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

### **Форма рубежного контроля**

Вопросы/задания рубежного контроля Код контролируемой компетенции

**Раздел 1. Место и роль дисциплины «Английский язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе.**

Код контролируемой компетенции Форма рубежного контроля

### **Вопросы/задания рубежного контроля**

1. Личностные и профессиональные качества рекламиста.
2. Требования к специалисту по рекламе.
3. Специфика работы специалиста по рекламе
4. Основные принципы деятельности в отрасли Реклама.

#### *Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- лексика делового общения.
- профессионально-ориентированная лексика;
- Лексика, используемая для написания аналитических отчетов
- лексика делового общения.

#### *Грамматика:*

- грамматические конструкции типичные для делового стиля.

Раздел 2 Реклама, Понятие о рекламе. Виды рекламы. Форма рубежного контроля

### **Вопросы/задания рубежного контроля Код контролируемой компетенции**

1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.
2. Функции, классификация рекламы
3. Анализ рынка.
4. Изучение конкурентов.
5. Оценка эффективности рекламной кампании.

#### *Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- термины, связанные с рекламой деятельностью;
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- страдательный залог
- инфинитив
  - глаголы с окончанием -ing.
- сложные предложения
- согласование времен

Раздел 3 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Форма рубежного контроля

**Вопросы/задания рубежного контроля Код контролируемой компетенции**

1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете.
2. Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи и тд.
3. E-mail маркетинг; SMM
4. Реклама товаров и услуг, способы продвижение товара, изучение рынка, 4P
5. Прямой маркетинг, выставки-ярмарки.
6. Брендинг, основные термины имиджевой рекламы.

*Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- термины, связаны с рекламой в Интернете
- лексика делового общения.
- профессионально-ориентированная лексика;
- термины, связаны с имиджевой рекламой
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- повелительное наклонение
- сложные предложения
- правила написания электронных писем
- инфинитивные обороты с предлогами
  - сложные предложения

Раздел 4 Рекламная кампания. Форма рубежного контроля

**Вопросы/задания рубежного контроля Код контролируемой компетенции**

1. Рекламный бриф.
2. Планирование рекламной кампании, ее этапы.
3. Определение целевой аудитории.
4. Анализ рынка.
5. Изучение конкурентов. 6. Оценка эффективности рекламной кампании.

*Лексика:*

- профессионально-ориентированная лексика;
- Лексика, используемая для написания брифов
- лексика делового общения.

*Грамматика:*

- условные предложения 2 и 3 типа,
- -сложные предложения