

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Дымова Светлана Сергеевна

Должность: Директор

Дата подписания: 18.02.2026 09:44

Уникальный программный ключ:

76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДЕНО

Педагогическим советом

АНПОО

«Колледж бизнеса и дизайна»

С.С. Дымова

актуализированная версия

«17» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 ШРИФТОВОЙ ПЛАКАТ

Наименование специальности: **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Присваиваемая квалификация: **дизайнер**

Форма обучения: **очная**

Москва 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Шрифтовой плакат» является факультативной дисциплиной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Факультативная дисциплина «Шрифтовой плакат» обеспечивает формирование общих компетенций ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих профессиональных компетенций: **ПК 1.2.** Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код	умения	знания
ПК 1.2.	<ul style="list-style-type: none">– отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач;– разрабатывать стилистически точное типографическое решение проектной задачи;– умение использовать различные приемы акциденции при проектировании;– владеть методикой практической работы над проектом, композицией;– владеть навыком работы в графических редакторах;– владеть навыком применения основных принципов дизайна печатной продукции.	<ul style="list-style-type: none">– знать виды, формы и составляющие типографики в плакате;– места акциденции в типографике, особенной роли акциденции для образного решения проектной задачи;– об истории возникновения и развития акциденции, классификации акцидентных шрифтов, основных приемов акциденции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы дисциплины	51
в том числе:	
теоретическое обучение (лекции)	17
практические занятия	17
Самостоятельная работа	17
Промежуточная аттестация:	
Зачет – 3 семестр	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Краткая история акциденции	<p>Понятие «Шрифтовой плакат». Место акциденции в типографике. Возникновение и развитие акциденции от раннепечатных книг до международного стиля 40-60-х. Место типографики в графическом дизайне. Важнейшие мастера акциденции этого периода. От американской типографики 40-60-х до наших дней. Важнейшие мастера акциденции этого периода. Выразительные средства шрифта. Контрформа буквы. Межбуквенное расстояние. Графическая рифма в слове.</p>	6	ПК 1.2.
	<p>Практическое занятие № 1. Разработать современную афишу цирка в викторианском стиле.</p> <p>Практическое занятие № 2. Разработать типографический киноплакат «Классика кино» в обоснованно выбранном стиле.</p>	8	ПК 1.2.
Тема 2. Акцидентные шрифты (display faces)	<p>Типы (рукописные, орнаментализированные, объемные и т.д.) Акцидентные и титульные шрифты: в чем различие? История возникновения и развития акцидентных шрифтов от начала 19 века до настоящего времени. Выдающиеся дизайнеры акцидентных шрифтов. Проблемы классификации. Слово и визуальная коммуникация.</p>	6	ПК 1.2.
	<p>Практическое занятие № 3. Разработать эскиз рекламного типографического плаката с применением выбранного акцидентного шрифта</p>	4	ПК 1.2.
Тема 3. Приемы акциденции	<p>Три линии современной журнальной акциденции. Шрифтовые приемы, акциденция в наборе, приемы верстки (акциденция как формотворчество: смешение шрифтов, набор и каллиграфия, деформация букв, периферия формата, etc). Композиционные приемы</p>	5	ПК 1.2.

	акциденции.		
	Практическое занятие № 4. Разработать типографический плакат «Город говорит» с использованием снимков уличных надписей.	5	
Самостоятельная работа		17	
Промежуточная аттестация:			
Зачет – 3 семестр		-	
Всего		51	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения. Учебный кабинет оснащен оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных РПД, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной итоговой аттестации.

Оборудование учебного кабинета:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

Кабинет для воспитательной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

Мирхасанов, Р. Ф. Композиция в дизайне: учебное пособие: [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва: Директ-Медиа, 2025. – 180 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720223> (дата обращения: 25.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-5097-0. – DOI 10.23681/720223. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

Проектирование в дизайн-образовании обучающихся по трехуровневой системе : учебное наглядное пособие для практических занятий : [12+] / В. В. Черемисин, Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук, К. В. Филатова; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693779> (дата обращения: 25.12.2025). – Библиогр.: с. 94-95. – ISBN 978-5-907335-34-9. – Текст: электронный.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Медиапортал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>.
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.
2. <https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.
3. <http://www.rosdesign.com> - статьи о дизайне.
4. <http://jovanny.ru/> - Проект бесплатных шрифтов
5. <http://www.xfont.ru/article/> - Шрифтовой портал
6. <http://ru-pack.livejournal.com/> - всё об упаковке
7. <http://design-mania.ru/> - блог про веб-дизайн
8. <http://www.dejurka.ru/> - дизайн-журнал
9. <https://www.designonstop.com/> - блог о веб-дизайне

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. <http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система Microsoft Windows 10;
2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;
3. 7-zip - архиватор;
4. Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;
5. Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).
6. Антивирусная программа Dr.Web.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Результаты обучения	Критерии оценки	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Умения:		
ПК 1.2.	<ul style="list-style-type: none"> – отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач; – разрабатывать стилистически точное типографическое решение проектной задачи; – умение использовать различные приемы акциденции при проектировании; – владеть методикой практической работы над проектом, композицией; – владеть навыком работы в графических редакторах; – владеть навыком применения основных принципов дизайна печатной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся умеет отбирать методы, приемы, средства для решения художественно-проектных задач; – умеет разрабатывать стилистически точное типографическое решение проектной задачи; – использует различные приемы акциденции при дизайн-проектировании печатной продукции; – владеет основами работы в графических редакторах. 	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – экспертное наблюдение за ходом выполнения практического задания; – промежуточная аттестация: зачет.

	Знания:		
ПК 1.2.	<ul style="list-style-type: none"> – знает виды, формы и составляющие типографики в плакате; – места акциденции в типографике, особенной роли акциденции для образного решения проектной задачи; – об истории возникновения и развития акциденции, классификации акцидентных шрифтов, основных приемов акциденции. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся ориентируется в выборе видов, форм акциденции при дизайн-проектировании печатной продукции; – использует приемы акциденции в типографике; – проводит предпроектный анализ при дизайн-проектировании печатной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – экспертное наблюдение за ходом выполнения практического задания; – промежуточная аттестация: зачет.