

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 18.02.2026 22:50:50  
Уникальный программный ключ:  
76dbca65a427cca8906028245af279c57b2518e5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Колледж бизнеса и дизайна"

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДЕНО  
Педагогическим советом  
АНПОО  
«Колледж бизнеса и дизайна»  
С.С. Дымова  
актуализированная версия  
«17» февраля 2026 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: *Очная*

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: *2 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого акад. часов						Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо-ёмкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
															Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	
<b>ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>																				
<b>СОО.Среднее общее образование</b>																				
					1476	1476	1128	1128	276	72		100%	0%	612	864					
					1476	1476	1128	1128	276	72		1476		612	864					
СОО.01	<b>Обязательные учебные предметы</b>	<b>2222</b>	<b>1</b>	<b>22222</b>		1317	<b>1317</b>	<b>982</b>	<b>982</b>	<b>263</b>	<b>72</b>		1317		505	812				
СОО.01.01	Русский язык			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.02	Литература			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.03	История			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.04	Обществознание	2				108	108	78	78	12	18	108		38	70					
СОО.01.05	География			2		90	90	78	78	12			90		38	52				
СОО.01.06	Иностранный язык	2				182	182	78	78	86	18	182		70	112					
СОО.01.07	Математика	2				108	108	78	78	12	18	108		38	70					
СОО.01.08	Информатика	2				108	108	78	78	12	18	108		38	70					
СОО.01.09	Физическая культура			1	2	90	90	78	78	12		90		38	52					
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины			2		90	90	78	78	12		90		38	52					
СОО.01.11	Физика			2		90	90	78	78	12		90		38	52					
СОО.01.12	Химия			2		52	52	44	44	8		52			52					
СОО.01.13	Биология			2		90	90	78	78	12		90		38	52					
СОО.01.14	Индивидуальный проект					39	39	2	2	37		39		17	22					
СОО.02	<b>Дополнительные учебные предметы по выбору</b>			<b>12</b>		159	<b>159</b>	<b>146</b>	<b>146</b>	<b>13</b>		159		107	52					
СОО.02.ДВ.01	<b>Учебные предметы (модули) по выбору</b>			<b>1</b>		<b>70</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>2</b>			70		70						
СОО.02.ДВ.01.01	Введение в дизайн			1		70	70	68	68	2		70		70						
СОО.02.ДВ.01.02	Введение в визуальные коммуникации			1		70	70	68	68	2		70		70						
СОО.02.ДВ.02	<b>Учебные предметы (модули) по выбору</b>			<b>2</b>		<b>89</b>	<b>89</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>11</b>		89		37	52					
СОО.02.ДВ.02.01	Рекламные коммуникации			2		89	89	78	78	11		89		37	52					
СОО.02.ДВ.02.02	Основы коммуникаций			2		89	89	78	78	11		89		37	52					
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>																				
<b>СГЦ.Социально-гуманитарный цикл</b>																				
					616	616	472	472	114	30		406	210			220	276	60	60	
СГЦ.01	История России			3		48	48	40	40	8		48				48				
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6				154	154	120	120	16	18	84	70			44	36	32	42	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4		68	68	48	48	20		68				68				
СГЦ.04	Физическая культура			345	6	118	118	108	108	10		118				40	32	28	18	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			3		48	48	30	30	18		48			48					
СГЦ.06	Основы бережливого производства			4		40	40	32	32	8		40				40				
СГЦ.07	Экономика	4				60	60	32	32	16	12		60			60				
СГЦ.08	Основы философии			3		40	40	30	30	10		40			40					
СГЦ.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			<b>4</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		40			40					
СГЦ.ДВ.01.01	Правоведение			4		40	40	32	32	8		40			40					
СГЦ.ДВ.01.02	Авторское право			4		40	40	32	32	8		40			40					
<b>ОПЦ.Общепрофессиональный цикл</b>																				
					690	690	512	512	142	36		372	318			362	214	48	66	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				150	150	110	110	28	12	112	38			70	80			
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		66	66	48	48	18		40	26			66				
ОПЦ.03	История изобразительных искусств	3				86	86	62	62	12	12	52	34			86				
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3				86	86	62	62	12	12	52	34			86				
ОПЦ.05	Психология рекламы			4		118	118	88	88	30		66	52			50	68			
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			3		70	70	60	60	10		50	20			70				
ОПЦ.07	Копирайтинг и сторителлинг			5		48	48	28	28	20		48				48				
ОПЦ.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			<b>6</b>		<b>66</b>	<b>66</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>12</b>		66			66				66	
ОПЦ.ДВ.01.01	Мастерство презентаций			6		66	66	54	54	12		66			66				66	
ОПЦ.ДВ.01.02	Навыки публичных выступлений			6		66	66	54	54	12		66			66				66	
<b>ПЦ.Профессиональный цикл</b>																				
					1430	1430	1126	1126	226	78	360	1058	372			174	230	648	378	
ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации нового продукта</b>	<b>34</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	362	<b>362</b>	<b>292</b>	<b>292</b>	<b>46</b>	<b>24</b>	242	120			174	188			
МДК.01.01	Основы маркетинга	3				94	94	72	72	10	12	46	48			94				
МДК.01.02	Маркетинговые исследования и поведение потребителей				4	142	142	112	112	30		70	72			80	62			
УП.01.01	Учебная практика			4		108	108	108	108			108				108				
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4				18	18			6	12	18				18				
ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>55</b>		<b>55</b>		282	<b>282</b>	<b>220</b>	<b>220</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	254	28					282	
МДК.02.01	Стратегическое планирование в рекламе			5		54	54	42	42	12		40	14						54	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиакommunikation			5		54	54	42	42	12		40	14						54	
МДК.02.03	Планирование и реализация рекламных мероприятий					48	48	28	28	20		48				48			48	
П.02.01	Производственная практика			5		108	108	108	108			108	108						108	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5				18	18				18	18				18			18	
ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>5</b>		<b>555</b>		300	<b>300</b>	<b>224</b>	<b>224</b>	<b>58</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	244	56			42		258	
МДК.03.01	Введение в диджитал					42	42	32	32	10		6	36				42			
МДК.03.02	Поисковая оптимизация и контекстная реклама			5		90	90	56	56	34		70	20						90	
МДК.03.03	Контент-маркетинг			5		42	42	28	28	14		42							42	
П.03.01	Производственная практика			5		108	108	108	108			108	108						108	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5				18	18				18	18				18			18	
ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных каналах</b>	<b>66</b>		<b>666</b>		486	<b>486</b>	<b>390</b>	<b>390</b>	<b>78</b>	<b>18</b>	<b>144</b>	318	168					108	378
МДК.04.01	Маркетинг в социальных сетях			6		75	75	55	55	20		52	23						36	39
МДК.04.02	Креативные технологии	6				86	86	64	64	22		52	34						36	50
МДК.04.03	Создание сайтов на Tilda			6		97	97	73	73	24		52	45						36	61
МДК.04.04	Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента					66	66	54	54	12		36	30							66
П.04.01	Производственная практика			6		144	144	144	144			144	108	36						144
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	6				18	18				18	18				18				18
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>																				
					216	216	16	16	16	200		216								216
ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен	6				108	108	6	6	102		108								108
ГИА.02(Д)	Защита дипломного проекта (работы)			6		108														