

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.10.2024 16:13:58
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028245af279c57b2518e5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО

«Колледж бизнеса и дизайна»

С.С. Дымова С.С. Дымова

«30» августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ
СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И
ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЯХ**

для специальности среднего профессионального образования
42.02.01 РЕКЛАМА
квалификация – специалист по рекламе

основной профессиональной образовательной программы СПО

профиль профессионального образования: социально-экономический

Москва, 2024

Рабочая программа профессионального модуля «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения России от 21 июля 2023 г. № 552

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях (ПК):

МДК 04.01 Маркетинг в социальных сетях

МДК 04.02 Креативные технологии

МДК 04.03 Создание сайтов на Tilda

МДК 04.03 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Цель - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области создания ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности в рамках программы профессионального модуля обучающимися осваиваются умения и знания и приобретает практически опыт:

Код и формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: эффективно организовывать собственную деятельность и решать профессиональные задачи; выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач
	Знания: методы и способы выполнения профессиональных задач; основы организации собственной профессиональной деятельности.

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Вид деятельности: Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Практический опыт: Применения техник изобразительной, игровой, драматической творческой деятельности в разработке схемы занятия с клиентами социальной работы Умения: Анализировать возможности и ограничения использования художественно-творческих технологий в практике социальной работы; разрабатывать схему занятия с использованием художественно-творческих технологий Знания: Значение и роль творчества в жизни человека; основные художественно-творческие технологии в работе с разными категориями клиентов социальной

	<p>работы; опыт применения художественно-творческих технологий в психосоциальной работе в России и за рубежом</p>
<p>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании</p>	<p>Практический опыт: Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании</p> <p>Умения: Формализовать предметную область Выполнить логический вывод Представить знания в соответствии с выбранной моделью Создавать экспертные системы Построить нейронную сеть Подготовить обучающую выборку для нейронной сети Обучить нейронную сеть Использовать системы искусственного интеллекта Решать задачи из области профессиональной деятельности с помощью систем искусственного интеллекта</p> <p>Знания: Современные направления использования искусственного интеллекта Особенности и признаки интеллектуальности информационных систем Модели формализации предметной области Модели представления знаний Типы нейронных сетей и алгоритмы их обучения Назначение и архитектура экспертных систем Инструментальные средства реализации систем искусственного интеллекта Принципы использования чат-ботов с искусственным интеллектом Виды и правила формулирования промптов Правила использования систем искусственного интеллекта</p>
<p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<p>Практический опыт: Управлять SMM в интегрированных маркетинговых коммуникационных кампаниях; подбирать и применять методы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации в соответствии со спецификой социальных сетей для решения маркетинговых задач.</p> <p>Умения: Разрабатывать систему SMM в рамках интегрированных маркетинговых коммуникационных кампаний и принимать на ее основе управленческие решения; систематизировать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации и ее эффективного использования в SMM-кампаниях.</p> <p>Знания: Роль, правила, нормы и основные принципы SMM в интегрированных маркетинговых коммуникациях; методы сбора, обработки и анализа информации</p>

внешней и внутренней среды организации для овладения навыка работы в медиапространстве
--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы профессионального модуля	486
в т. ч. во взаимодействии с преподавателем:	
теоретическое обучение	64
Практические и лабораторные занятия	326
Самостоятельная работа	78
Часы на контроль	18
Экзамен по модулю	6 семестр

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Раздел ПМ	Всего часов	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самост. работа обучающегося		Часы	
			Всего	Теоретич. обучение	Пр. и лаб. раб.	Всего часов	в т.ч. КР	Конс.	Контроль
ПК 4.3.	МДК 04.01 Маркетинг в социальных сетях	75	55	23	32	20			
ПК 4.1.	МДК 04.02 Креативные технологии	86	64		64	22			
ОК 02.; ПК 4.3.	МДК 04.03 Создание сайтов на Tilda	97	73	23	50	24			
ОК 02.; ПК 4.2.	МДК 04.03 Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента	66	54	18	36	12			
ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Производственная практика	144	144		144				
ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Экзамен по модулю	18							18
	ИТОГО:	486	390	64	326	78			18

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
ПМ.03 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
МДК 04.01. Маркетинг в социальных сетях		
Тема 1. Введение в маркетинг социальных медиа	Содержание учебного материала: Содержание темы: Характеристика популярных социальных сетей в мире и России. Зачем нужен СММ. Почему соцсети так популярны. Кто такой СММ специалист. Как работают СММ-агентства, фрилансеры и СММ-специалист в штате. Какие KPI у сммщика.	2
	Практические занятия: Роль SMM в современной системе маркетинговых коммуникаций. Особенности коммуникации с ЦА через социальные сети.	4
	Самостоятельная работа обучающихся: История и будущее рекламы в Интернете	2
Тема 2. Формирование стратегии в социальных сетях	Содержание учебного материала: Что такое стратегия в социальных сетях. Цели и этапы стратегии. Как работают социальные сети и какой от них эффект? Способы монетизации в социальных сетях. Определение площадки для продвижения продукта. SWOT-анализ продукта. Анализ целевой аудитории продукта. Анализ Конкурентов. Анализ контента, активностей и рекламных размещения. Воронки продаж.	4
	Практические занятия: ORM-анализ. Исследование упоминаний бренда в интернет-среде. Формирование имиджа бренда в социальных сетях	4
	Самостоятельная работа обучающихся: Способы присутствия в социальных сетях (имидж, продажи и т.д.).	3
Тема 3. Роль контента в СММ	Содержание учебного материала: Особенности текста для различных соцсетей. Виды контента. Визуальный контент. Виральный контент. Рубрикатор. Составление контент-плана в SMM	4
	Практические занятия: SERM и SMRM. Ключевые понятия особенности работы	4

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление контент-плана в SMM	3
Тема 4. Инструменты продвижения в социальных сетях	Содержание учебного материала: Таргет Блогеры Коллаборации Розыгрыши	4
	Практические занятия: Инструменты исследования пользовательской активности в digitalпространстве	4
	Самостоятельная работа обучающихся: Виды взаимодействия в социальных сетях	3
Тема 5. Аналитика в социальных сетях	Содержание учебного материала: Показатели эффективности. КРІ для измерения эффективности ведения социальных сетей. Формулы подсчета эффективности. Сервисы для отслеживания эффективности.	4
	Практические занятия: Особенности разработки стратегии продвижения в социальных сетях	4
	Самостоятельная работа обучающихся: Краудфандинг	3
Тема 6. Таргетирование в социальных сетях	Содержание учебного материала: Оффер для таргета Креатив для таргета. Рекламные кабинеты разных социальных сетей. Чем отличны и чем схожи настройки. Настройки рекламной кампании. Сплит тесты. Измерение. Эффективности таргета	3
	Практические занятия: Основные принципы работы таргетированной рекламы	4
	Самостоятельная работа обучающихся: Инсорсинг и аутсорсинг сервисов Интернет-сайта	3
Тема 7. PR в социальных сетях/комьюнити менеджмент	Содержание учебного материала: Работа с клиентом. Работа с командой. Работа с блогерами.	2
	Практические занятия: Особенности работы коммерческого аккаунта в социальных сетях Основы community marketing в социальных сетях	4
	Самостоятельная работа обучающихся: Комьюнити-менеджмент	3
Промежуточная аттестация	6 семестр – дифференцированный зачет	
МДК 04.02. Креативные технологии		
Тема 1. Креативные	Практические занятия:	8

технологии и визуальная коммуникация.	<p>Креативные технологии – современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Задачи креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей, переосмысление существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов. Бизнес-презентация. Типографика. Цвет. Шрифт. Анимация. Тренды дизайна в визуальной коммуникации</p>	
<p>Тема 2. «Мозговой штурм» - способ продуцирования креативных идей</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Понятие креативные технологии. Методика Mind mapping (ментальных карт)</p> <p>Практические занятия: Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер, один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства BBDO – Batten, Barton, Durstine & Osborn). Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности. 10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Концепция мозгового штурма: виды, правила, особенности. Влияние обмена идеями на креативность субъекта</p>	8
<p>Тема 3. Авторский метод мышления</p>	<p>Практические занятия: Технология Э. де Боно «Шесть шляп». Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса.</p>	8
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Организация творческого процесса. Метод дизайнмышления</p>	3
<p>Тема 4. Универсальность метода и применение в визуальной коммуникации.</p>	<p>Практические занятия: Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления. Визуальная коммуникация</p>	8

	и метод «шести шляп»	
	Самостоятельная работа обучающихся: Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности	3
Тема 5. Технология «open space».	Практические занятия: Общая характеристика технологии. Десять решающих факторов для успеха «Open space» - технологии. Открытое пространство или «Open Space» - техника американского происхождения. Автор технологии – Харрис Оуэн. Главная цель – стратегическое планирование, с опорой на внутренние человеческие ресурсы и их видение компании в будущем, резервы саморазвития. Открытое пространство действуют по принципу рычага, подъемной силы для знаний: они начинаются с того, в чем участники уже «страстно» заинтересованы и обеспечивают пространство для того, чтобы реализовать эту страсть и взять ответственность за действия, предпринятые по конкретной теме.	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Технологии креативного мышления	3
Тема 6. Эффективность технологии в IT-деятельности	Практические занятия: Эффективность «Open Space» зависит от привлечения правильных людей: участие в «Open Space» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими. Виды взаимодействия в создании визуальной коммуникации.	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Эффективность «Open Space»	3
Тема 7. Технология «круговорота»	Практические занятия: Суть технологии «круговорота» как модификации «мозгового штурма». Истоки технологии «круговорота» - опора на креативные идеи для решения кризисных проблем разного рода, изначально связанной с санацией заброшенных индустриальных территорий. Алгоритм реализации технологии: пять стадий модели «круговорота». Специфика адаптации технологии к образовательному процессу, ее зависимость от целеполагания.	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Пять основных стадий модели «Круговорота». Ключевая стадия - повышение способности города генерировать новые идеи. Создание сетей и распространение идей. Воплощение идей в действительность - стадия превращения идей в бизнес-идеи. Обеспечение «платформ потребления».	3

	Создание аудиторий и рынков.	
Тема 8. Презентация идеи	Практические занятия: Виды презентаций. Оформление и расположение текста. Правило «1,5 секунд». Правило «шести слов». Правило «трех». Оформление таблиц, схем, графиков.	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Использование LaTeX-овского пакета beamer.	3
Промежуточная аттестация	-	-
МДК 04.03. Создание сайтов на Tilda		
Тема 1. Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda.	Содержание учебного материала: Введение в мир веб-дизайна. Работа с цветами и шрифтами на сайте. Работа с прочими атрибутами сайта. Изучение корпоративного стиля. Особенности платформы Tilda. Работа с простыми блоками. Понятие лендинга. Создание лендинга	3
	Практические занятия: Подбор концепт-идеи для сайта, анализ сайтов предметной области, конкурентных сайтов.	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности платформы Tilda	4
Тема 2. Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице	Содержание учебного материала: Создание идеи мини-проекта. Работа с более сложными блоками. Форма обратной связи в проекте. Обработка формы обратной связи. Настройка крючков, работа с переходами при нажатии на кнопку	4
	Практические занятия: Регистрация в Tilda, создание страницы лендинга, наполнение страницы простыми блоками согласно концепции проекта.	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Использование блоков на странице.	4
Тема 3. Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице	Содержание учебного материала: Создание логотипов для сайта. Подбор логотипа под общий дизайн сайта. Работа с элементами Zero block на странице. Работа со сложным инструментом Zero block. Верстка сайта для работы на различных устройствах.	4
	Практические занятия: Добавление Zero Block-ов на страницу, верстка сайта для телефона.	8
	Самостоятельная работа обучающихся:	4

	Работа со сложным инструментом Zero block	
Тема 4. Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин.	Содержание учебного материала: Выбор темы проекта (интернет-магазин, ресторан, турагенство и т.д.). Особенности и элементы продающего сайта. Создание концепции сайта, который будет продавать. Изучение и применение в работе нового инструмента - «Магазин». Знакомство с CRM-системами. Добавление второй страницы и связывание нескольких страниц между собой. Связка страницы магазина с CRM.	4
	Практические занятия: Наполнение веб-страницы новыми блоками, работа со стилистикой сайта	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности и элементы продающего сайта	4
Тема 5. Анимация и формы на страницах сайта	Содержание учебного материала: Виды анимации в Tilda. Особенности сложной и простой анимации. Способы добавления анимации в проект. Создание формы продажи. Использование Google Forms для получения специальных данных, не предусмотренных Tilda.	4
	Практические занятия: Добавление анимации на страницы сайта.	8
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности сложной и простой анимации	4
Тема 6. Завершение работы над проектом. Работа с заказчиком	Содержание учебного материала: Завершение работы над проектом, презентация проекта. Общение в команде. Изучение новых сложных параметров: меню, подвал, time-pad. Внесение важных для сайта дополнений в проект. Особенности работы с заказчиком.	4
	Практические занятия: Расширение проекта до нескольких страниц, создание новой страницы сайта с формой продажи, связывание сайта с CRM-системой.	10
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности работы с заказчиком.	4
Промежуточная аттестация	6 семестр – дифференцированный зачет	
МДК 04.04. Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента		
Тема 1. Введение в системы искусственного интеллекта.	Содержание учебного материала: Определение понятия «искусственный интеллект» (ИИ). История развития искусственного интеллекта. Современные направления и задачи, решаемые системами искусственного интеллекта (СИИ). Технологии для создания систем	1

	искусственного интеллекта.	
	Самостоятельная работа обучающихся: Перспективы развития искусственного интеллекта	2
Тема 2. Особенности и признаки интеллектуальности информационных систем	Содержание учебного материала: Информационная система (ИС). Функции ИС. Программа, алгоритм, структура данных, база данных, системы, основанные на обработки базы данных, система управления базой данных. Недостатки традиционных ИС. Интеллектуальные информационные системы (ИИС). Системы, основанные на обработке базы знаний. Признаки интеллектуальности ИИС: развитые коммуникативные способности, умение решать плохо формализуемые задачи, способность к развитию и самообучению. Классификация ИИС: системы с интеллектуальным интерфейсом, экспертные системы, самообучающиеся системы.	2
Тема 3. Экспертные системы	Содержание учебного материала: Назначение экспертных систем (ЭС). Архитектура ЭС, база знаний, интеллектуальный интерфейс, механизм вывода, механизм объяснения, механизм приобретения знаний. Классификация ЭС по степени сложности решаемых задач.	1
Тема 4. Классы экспертных систем	Содержание учебного материала: Классы ЭС: классифицирующие, доопределяющие, трансформирующие, многоагентные. Проблемные области, характерные различным классам ЭС	1
Тема 5. Самообучающиеся системы	Содержание учебного материала: Преимущества и недостатки самообучающиеся системы. Самообучающиеся системы: индуктивные системы, нейронные сети, системы, основанные на прецедентах, информационные хранилища	1
Тема 6. Прикладное значение СИИ	Содержание учебного материала: Применение интеллектуальных информационных систем в бизнесе. Проблемы, преимущества и недостатки СИИ в конкретной предметной области: медицине, гуманитарных и политологических системах, управлении производством, производственном и внутрифирменном планировании, управлении маркетингом и сбытом, риск-менеджменте, банковской сфере	1
	Практические занятия: Выполнение научно-исследовательской работы по теме «Применение систем искусственного интеллекта в различных предметных областях»	2
Тема 7. Модели	Содержание учебного материала:	1

формализации предметной области	Формирование требований к системе искусственного интеллекта. Типы моделей, формализующих требования к СИИ. Использование диаграмм вариантов использования: назначение, основные элементы, правила построения, примеры.	
	Практические занятия: Моделирование требований к системе искусственного интеллекта с помощью диаграммы вариантов использования	2
Тема 8. Представление знаний в системах искусственного интеллекта.	Содержание учебного материала: Понятие данных и знаний, их отличие. Способы наделения знаниями программных систем. Преимущества и недостатки каждого способа. Типичные модели представления знаний. Логическая модель представления знаний. Представление знаний правилами продукции. Понятие продукционного правила и продукционной системы. Обработка знаний и вывод решений в ИИС. База правил. Рабочая память. Механизм вывода, назначение и основные функции. Прямой и обратный вывод в системах продукционного типа. Логический вывод с помощью деревьев решений. Определение, структура, области применения, примеры использования деревьев решений в системах искусственного интеллекта. Решаемые задачи, преимущества, недостатки, этапы построения деревьев решений.	2
	Практические занятия: Построение дерева решений для системы искусственного интеллекта	2
Тема 9. Построение экспертных систем	Содержание учебного материала: Этапы создания ЭС: идентификация и концептуализация проблемной области, формализация базы знаний, реализация базы знаний, тестирование базы знаний, опытная эксплуатация. Инструментарии построения экспертных систем	1
	Практические занятия: Построение экспертных систем по правилам if/then и с помощью дерева правил	2
Тема 10. Инструментальные средства реализации систем искусственного интеллекта	Содержание учебного материала: Языки программирования систем искусственного интеллекта. Библиотеки и фреймворки для построения СИИ. Базы данных для хранения и обработки данных, в том числе параллельной обработки. Обзор инструментальных средств для работы с текстом, речью, изображениями. Специализированные инструменты, адаптированные для конкретной предметной области.	1
	Практические занятия: Обзор инструментального средства реализации СИИ	2

Тема 11. Построение и обучение нейронных сетей	Содержание учебного материала: Основные задачи и проблемы, возникающие при построении и обучении искусственных нейронных сетей (ИНС). Основные компоненты, архитектуры ИНС. Обзор применения каждой архитектуры. Примеры применения нейронных сетей. Направления развития методов и алгоритмов для ИНС. Алгоритмы обучения искусственных нейронных сетей. Проблемы обучения. Понятие обучающей выборки, примеры выборок. Обучение «с учителем» и «без учителя».	1
	Практические занятия: Изучение структуры нейронной сети Подготовка обучающей выборки для заданной предметной области Обучение и тестирование нейронной сети для работы с изображениями Построение, обучение и тестирование нейронной сети для работы со звуком и движениями	10
	Самостоятельная работа обучающихся: Обучающая выборка для ИНС	2
Тема 12. Обработка естественного языка	Содержание учебного материала: Основные задачи обработки естественного языка (ЕЯ). Предварительная обработка текста. Извлечение информации из текста. Машинный перевод и генерация текста: обзор основных алгоритмов. Примеры применения обработки ЕЯ.	1
	Практические занятия: Ситуации компьютерной обработки естественного языка	2
Тема 13. Компьютерное зрение	Содержание учебного материала: Основные задачи компьютерного зрения. Основные методы и алгоритмы распознавания объектов. Задачи извлечения признаков и работе с ними. Примеры реализации глубокого обучения для компьютерного зрения.	1
	Практические занятия: Обзор инструментального средства реализации СИИ	2
Тема 14. Сервисы с искусственным интеллектом для работы с текстом и «умные» чат-боты	Содержание учебного материала: Сервисы с искусственным интеллектом для работы с текстом: решаемые задачи, особенности, обзор существующих аналогов. Определение, типы «умных» чат-ботов. Задачи, решаемые «умными» чат-ботами, используемые технологии. Сферы применения, этапы проектирования, перспективы развития.	1

	<p>Практические занятия: Использование сервиса с искусственным интеллектом для работы с текстом Использование «умного» чат-бота для работы с текстом Разработка «умного» чат-бота</p>	6
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Описать один из сервисов с искусственным интеллектом для работы с текстом</p>	2
Тема 15. Сервисы с искусственным интеллектом для работы с изображениями	<p>Содержание учебного материала: Возможности сервисов с искусственным интеллектом при работе с изображениями. Обзор сервисов, приложений, чат-ботов, их преимущества, недостатки, проблемы использования.</p>	1
	<p>Практические занятия: Использование сервисов с искусственным интеллектом при работе с изображениями Использование «умного» чат-бота для работы с изображением</p>	6
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Описать один из сервисов с искусственным интеллектом для работы с изображениями . Сравнить изображения, полученные на одинаковый запрос разными сервисами</p>	4
Тема 16. Этические и социальные аспекты использования искусственного интеллекта	<p>Содержание учебного материала: Вопросы безопасности и конфиденциальности данных. Прозрачность и объяснимость работы СИИ. Регулирование использования СИИ. Правила использования контента. Принципы этики при использовании контента, созданного СИИ.</p>	1
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Изучить способы, как обнаружить текст, сгенерированный искусственным интеллектом</p>	2
Промежуточная аттестация	-	
Производственная практика	<p>Виды работ Проведение ситуационного анализа. Разработка рекламной продукции Поиск инсайта и ключевых рекламных решений подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК Выбор художественной формы реализации рекламной идеи</p>	144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Смолина В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях / Смолина В.А.. — Москва : ИнфраИнженерия, 2019. — 252 с. URL: <https://www.iprbooks.hop.ru/86572.html>
2. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. URL: <https://www.iprbooks.hop.ru/93026.html>
3. Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебное пособие для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. URL: <https://urait.ru/bcode/533003>
4. Боно, Эдвард (де). Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач / Э. Боно. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 176 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-9614-4905-1. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82867.html>.
5. Галло, Кармин. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений / К. Галло ; пер. Е. Бакушева ; ред. В. Подобед. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-9614-4899-3. - Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86847.html>
6. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-4497-0072-8. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html>
7. Молочков, В.П. Создание сайтов на Tilda/ В.П. Молочков – Санкт-Петербург: BHV, 2021. – 352 с
8. Андрейчиков, А. В. Интеллектуальные информационные системы и методы искусственного интеллекта : учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 530 с. +

Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1009595. - ISBN 978-5-16-014883-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864091>

Дополнительные источники:

9. Диков, А. В. Цифровые образовательные ресурсы и социальные сети : монография / А. В. Диков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 256 с. — ISBN 978-5-4497-1622-4. URL: <https://www.iprbooks.hop.ru/121112.html>

10. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с URL: <https://urait.ru/bcode/535942>

Интернет источники

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

Программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows 10
2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus
3. 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
4. Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Методы оценки</i>
Усвоенные знания: <ul style="list-style-type: none">– рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет Усвоенные умения: <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании– разработки и размещения рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет– тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценивание подготовки студентов к занятию. Анализ выполнения практических заданий и самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания (работы). Оценка выполнения самостоятельной работы Выполнение задания на дифференцированном зачете