

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2026 23:01:40
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427cca8906028245af279c57b2518e5

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Колледж бизнеса и дизайна" □

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом
АНПОО
«Колледж бизнеса и дизайна»
С.С. Дымова
актуализированная версия
«17» февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: *Очная*

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: *1 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого акад. часов						Объём ОП		Курс 1		Курс 2		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
															Итого	Итого	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					2952	2952	2126	2126	682	144	360	2052	900	756	720	756	720	
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл					616	616	472	472	114	30		406	210	220	276	60	60	
СГЦ.01	История России		1			48	48	40	40	8		48		48				
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4				154	154	120	120	16	18	84	70	44	36	32	42	
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	48	48	20		68		68				
СГЦ.04	Физическая культура		123	4		118	118	108	108	10		118		40	32	28	18	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		1			48	48	30	30	18		48		48				
СГЦ.06	Основы бережливого производства		2			40	40	32	32	8		40		40				
СГЦ.07	Экономика	2				60	60	32	32	16	12		60		60			
СГЦ.08	Основы философии		1			40	40	30	30	10			40	40				
СГЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			2		40	40	32	32	8			40		40			
СГЦ.ДВ.01.01	Правоведение			2		40	40	32	32	8			40		40			
СГЦ.ДВ.01.02	Авторское право			2		40	40	32	32	8			40		40			
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл					690	690	512	512	142	36		372	318	362	214	48	66	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				150	150	110	110	28	12	112	38	70	80			
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			2		66	66	48	48	18		40	26	66				
ОПЦ.03	История экранных искусств	1				86	86	62	62	12	12	52	34	86				
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	1				86	86	62	62	12	12	52	34	86				
ОПЦ.05	Психология рекламы			2		118	118	88	88	30		66	52	50	68			
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			1		70	70	60	60	10		50	20	70				
ОПЦ.07	Копирайтинг и сторителлинг			3		48	48	28	28	20			48		48			
ОПЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			4		66	66	54	54	12			66		66		66	
ОПЦ.ДВ.01.01	Мастерство презентаций			4		66	66	54	54	12			66		66		66	
ОПЦ.ДВ.01.02	Навыки публичных выступлений			4		66	66	54	54	12			66		66		66	
ПЦ.Профессиональный цикл					1430	1430	1126	1126	226	78	360	1058	372	174	230	648	378	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	12		2	2	362	362	292	292	46	24	242	120	174	188			
МДК.01.01	Основы маркетинга	1				94	94	72	72	10	12	46	48	94				
МДК.01.02	Маркетинговые исследования и поведение потребителей				2	142	142	112	112	30		70	72	80	62			
УП.01.01	Учебная практика			2		108	108	108	108			108		108				
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2				18	18			6	12	18		18		18		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33		33		282	282	220	220	44	18	108	254	28		282		
МДК.02.01	Стратегическое планирование в рекламе			3		54	54	42	42	12		40	14		54			
МДК.02.02	Медиапланирование и медиакоммуникации	3				54	54	42	42	12		40	14		54			
МДК.02.03	Планирование и реализация рекламных мероприятий					48	48	28	28	20		48		48		48		
ПП.02.01	Производственная практика			3		108	108	108	108			108	108		108		108	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3				18	18				18	18		18		18		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3		333		300	300	224	224	58	18	108	244	56	42	258		
МДК.03.01	Введение в диджитал					42	42	32	32	10		6	36		42			
МДК.03.02	Поисковая оптимизация и контекстная реклама			3		90	90	56	56	34		70	20		90			
МДК.03.03	Контент-маркетинг			3		42	42	28	28	14		42		42		42		
ПП.03.01	Производственная практика			3		108	108	108	108			108	108		108		108	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3				18	18				18	18		18		18		
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	44		444		486	486	390	390	78	18	144	318	168		108	378	
МДК.04.01	Маркетинг в социальных сетях			4		75	75	55	55	20		52	23		36	39		
МДК.04.02	Креативные технологии	4				86	86	64	64	22		52	34		36	50		
МДК.04.03	Создание сайтов на Tilda			4		97	97	73	73	24		52	45		36	61		
МДК.04.04	Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента					66	66	54	54	12		36	30		66			
ПП.04.01	Производственная практика			4		144	144	144	144			144	108	36		144		
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4				18	18				18	18		18		18		
ГИА.Государственная итоговая аттестация					216	216	16	16	200			216					216	
ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен	4				108	108	6	6	102		108		108		108		
ГИА.02(Д)	Защита дипломного проекта (работы)	4				108	108	10	10	98		108		108		108		
ФТД.Факультативные дисциплины					101	101	87	87	14			101		20	16	14	51	
ФТД.01	Бизнес-практика			4		59	59	59	59			59		20	16	14	9	
ФТД.02	Мировая художественная культура		4			42	42	28	28	14		42		42		42		