



Организация-разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании Совета колледжа, протокол № 1 от 29.08.2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 9  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 14 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 16 |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Основы коммуникаций» является дополнительной учебной дисциплиной по выбору при реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

## **1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

### **1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины**

Цель дисциплины «Основы коммуникаций»: сформировать у обучающихся первичных знаний и умений в области коммуникаций, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.

### **1.2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы коммуникаций» формируют и развивают компетенции ОК 1, ОК 5 и ПК 1.4.

| Код и наименование формируемых компетенций   | Планируемые результаты освоения дисциплины  |   |
|--|---|---|
|  | Общие   | Дисциплинарные (предметные)   |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;</li> <li>- осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;</li> <li>- знать содержание, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России;</li> <li>- сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;</li> <li>- уметь сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);</li> </ul> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul>  |   |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p><b>В области эстетического воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p><b>а) общение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку;</li> <li>- сформировать знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов);</li> <li>- знает коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств</p>   | <p>коммуникативных задач на государственном и иностранных языках</p>   |
| <p>ПК 1.4.<br/>Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.</p> | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать первичные представления о коммуникациях;</li> <li>– сформировать понимание основ и специфики коммуникации;</li> <li>– познакомиться с фундаментальными принципами и концепциями коммуникаций</li> <li>– определить понятия коммуникативного действия и коммуникативного взаимодействия;</li> <li>– сформировать представления о типологии коммуникации и ее основных теоретических моделях;</li> <li>– дать представление об основных теоретико-методологических подходах современной теории коммуникации (процессно-информационный и семиотический подходы);</li> <li>– дать представление о типичных ситуации межличностного общения и формах реагирования.</li> </ul> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li><li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li><li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li></ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе профессиональной;</li><li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li><li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.</li></ul> |  |
|--|---|--|



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                  | <b>Объем в часах</b> |
|--|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>          | <b>36</b>            |
| <b>в т.ч.</b>  |                      |
| <b>Основное содержание</b>                                 | <b>36</b>            |
| в т. ч.:   |                      |
| теоретическое обучение                                     | 18                   |
| практические занятия                                       | 18                   |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b> | <b>2 семестр</b>     |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, прикладной модуль   | Объем часов | Формируемые компетенции |
|--|---|-------------|-------------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                       |
| <b>Основное содержание</b>   |   | <b>36</b>   |                         |
| <b>Тема 1.</b><br>Коммуникационные процессы: методология, исследование и историческое развитие | <b>Основное содержание</b>  | <b>8</b>    | ОК 01<br>ОК 05          |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   | <b>4</b>    |                         |
|  | Предмет, метод и задачи дисциплины. Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета основы коммуникации. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Риторика и этика. Современные концепции коммуникации. Теории массовой коммуникации. Методы исследования и анализа коммуникации. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. | 4           |                         |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>4</b>    |                         |
|  | Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени.<br><i>Практическая работа:</i> Выберите один из известных античных речей (например, речи Цицерона или Демосфена). Проанализируйте использованные риторические приемы, определите, как они способствовали убеждению аудитории и сформируйте представление о морали и этике, содержащихся в речи ( 1-2 страницы с примерами)   | 4           |                         |

|   |   |           |                           |
|---|---|-----------|---------------------------|
| <b>Тема 2.</b><br>Основы коммуникации: от структуры и субъектов к вербальным и невербальным аспектам и управлению | <b>Основное содержание</b>  | <b>16</b> | ОК 01<br>ОК 05<br>ПК 1.4. |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   | <b>8</b>  |                           |
|   | <p>Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации.</p> <p>Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.</p> <p>Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.</p> | 8         |                           |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>8</b>  |                           |
|   | <p>Вербальные и невербальные коммуникации.</p> <p><i>Практическое задание:</i> подготовьте и проведите два типа презентаций на одну и ту же тему (например, экология, здоровье, технологии):</p> <p>Первая презентация должна включать преимущественно вербальные средства (письменный текст, устное выступление).</p> <p>Во второй презентации используйте больше невербальных средств (графики, изображения, жесты, интонация).</p> <p>Анализ языковых и речевых средств в массовой культуре.</p> <p><i>Практическое задание:</i> Цель задания - разобрать функции языка и речи в массовой культуре.</p> <p>Возьмите популярный фильм, книгу или музыкальный альбом. Проанализируйте:</p>   | 8         |                           |

|   |   |           |                           |
|---|---|-----------|---------------------------|
|   | Какие средства вербальной и невербальной коммуникации используются персонажами или авторами?<br>Как эти средства способствуют созданию определенных типов дискурсов и воздействию на аудиторию?   |           |                           |
| <b>Тема 3.</b><br>Роль коммуникаций в работе специалиста по рекламе | <b>Основное содержание</b>  | <b>12</b> | ОК 01<br>ОК 05<br>ПК 1.4. |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   | <b>6</b>  |                           |
|   | Значимость коммуникаций в профессиональной деятельности специалиста по рекламе. Коммуникация и её роль в рекламной деятельности. Классические и современные модели коммуникаций, применимые в рекламе. Коммуникационные барьеры. Виды барьеров и способы их преодоления в рекламной практике. Влияние эмоций и настроений на эффективность рекламного сообщения. Роль межличностных коммуникаций. Взаимодействие внутри рекламной команды и между клиентами. Новые медиа и цифровые коммуникации. Влияние современных технологий на рекламные коммуникации. Этические аспекты и профессиональные стандарты в рекламной деятельности. Пример успешных и неудачных примеров коммуникационных стратегий в рекламе.   | 6         |                           |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>6</b>  |                           |
|   | Исследование влияния эмоций на рекламные сообщения.<br><i>Практическое задание:</i> Цель задания: понять, как эмоции и настроения целевой аудитории влияют на восприятие рекламных сообщений.<br>Задание: Проанализируйте две рекламные кампании: одну, основанную на положительных эмоциях (счастье, радость), другую - на отрицательных эмоциях (страх, грусть). Опишите, как каждая из кампаний воздействует на эмоции аудитории. Исследуйте, какие механизмы использованы для создания эмоционального отклика (цветовая гамма, музыка, образы и т.д.).<br>Влияние новых медиа и цифровых коммуникаций на рекламу<br><i>Практическое задание:</i> Цель задания: оценить, как современные технологии и цифровые каналы изменили рекламные коммуникации.<br>Задание: Выберите три новые медиа или цифровые платформы (например, социальные сети, мессенджеры, видеохостинги). Проанализируйте, как каждая из них используется для рекламных коммуникаций и какие уникальные возможности они предоставляют. | 6         |                           |

|  |  |                  |  |
|--|--|------------------|--|
|  | <p>Этические аспекты и профессиональные стандарты в рекламе.</p> <p><i>Практическое задание:</i> Цель задания: изучить важность соблюдения этических норм и профессиональных стандартов в рекламной деятельности.</p> <p>Задание: Найдите примеры рекламных кампаний, которые были признаны этичными и неэтичными. Разберите каждый из примеров.</p> |                  |  |
|  | <b>Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачет)</b>   | <b>2 семестр</b> |  |
|  | <b>Всего</b>   | <b>36</b>        |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствие с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### **Основные источники:**

1. Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345>

2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349>

3. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 443 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710976>

4. Филипович, Е. И. Психология рекламы : учебное пособие : [16+] / Е. И. Филипович ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2023. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712217>

##### **Дополнительные источники:**

1. Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе : учебник : [16+] / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 390 с. : ил. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709798>

2. Евстафьев, В. А. История российской рекламы : современный период : учебное пособие / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 928 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622059>

3. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395>

4. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

### **Интернет-ресурсы**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.sostav.ru/> - российский рекламный портал - статьи о рекламе, маркетинге, PR
10. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России-ведущее и крупнейшее профессиональное объединение коммуникационных услуг России
11. [http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial\\_standarts](http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts) - база данных по индустриальным стандартам интерактивной рекламы (разработано IAB Russia и утверждено комиссией по индустриальным стандартам АКАР)
12. <http://assadv.ru/> - сайт Ассоциация рекламодателей, которая выступает базовой площадкой для формирования общей позиции рекламодателей в рамках развития процесса саморегулирования в реклам, участвует в обсуждении законопроектов в области рекламы, является членом Экспертного совета по рекламе при Государственной Думе Российской Федерации, проводит мониторинг практики применения рекламного законодательства
13. <http://www.advertiser-school.ru/advertising-news.html> – проект Школа рекламиста
14. <https://www.wfanet.org/> - сайт WFA-всемирной федерации рекламодателей, является глобальной торговой ассоциацией для мульти-национальных рекламодателей и национальных ассоциаций рекламодателей

### **Программное обеспечение**

1. Операционная система Microsoft Windows 10
2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus
3. 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

4. Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

| <b>Общая/профессиональная компетенция</b>  | <b>Раздел / Тема</b> | <b>Тип оценочных мероприятий</b>   |
|--|----------------------|--|
| ОК 01. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  | Темы 1,2,3           | Устный опрос<br>Тестирование<br>Лингвистические задачи<br>Выполнение практических заданий<br>Выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Темы 1,2,3           | Устный опрос<br>Тестирование<br>Лингвистические задачи<br>Выполнение практических заданий<br>Выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ПК 1.4. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках  | Темы 1,2,3           | Устный опрос<br>Тестирование<br>Лингвистические задачи<br>Выполнение практических заданий<br>Выполнение заданий на дифференцированном зачете |