

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.02.2024 19:29:08
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028245af279c970b313e3

**Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

С.С. Дымова

«15» декабря 2021 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции, предметно-пространственных
комплексов
Специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства текущего контроля знаний
3. Оценочные средства промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) от 23.11.2020 № 658, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

В результате освоения ПМ обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) следующими профессиональными и общими компетенциями:

общие (ОК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

профессиональные (ПК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
-----	----------------------------------

ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

В результате изучения МДК обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- разработки технического задания согласно требованиям заказчика
- проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов
- осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
- проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

уметь:

- проводить предпроектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
- осуществлять процесс дизайн-проектирования;
- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;
- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;
- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей;

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;
- законы создания колористики;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- принципы и методы эргономики;
- современные тенденции в области дизайна;
- систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

2. Оценочные средства текущего контроля знаний.

Текущий контроль проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование;
- выполнение и защита практических работ;
- выполнение практических заданий (рефераты, творческие работы и т.д.).

Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.Тесты	Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений
2.Устные, письменные ответы	Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных , письменных ответов
3.Практическая работа	Выполнение не менее 80% - положительная оценка
4.Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 1 - Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных, письменных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки

«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 01.01

Задания для устных и письменных опросов.

Вариант 1

1. Композиция –

- а) это составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей, приведение в порядок, создание согласованности и гармонии между всеми частями объекта;
- б) это главное в содержании изображения, основная идея и мысль, вокруг которой строится все изображение.

2. Стилизация –

3. Линейный раппорт:

- а) площадь рисунка, повторяющаяся по вертикали и горизонтали
- б) перенос, сделанный через равные интервалы в одном направлении

4. Перечислить цвета холодной цветовой гаммы:

5. Какие цвета являются пастельными:

6. Какую психологическую нагрузку несет оранжевый цвет:

7. Назвать способы построения трехцветных гармоничных сочетаний:

8. Назвать контрастные цветовые сочетания:

9. На каком рисунке изображение выполнено пятном?



а



б

10. Дать определение понятия «Иллюзия»

Вариант 2

1. Силуэт -

2. Ритм -

а) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.

б) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.

3. Контраст –

4. Что является зеркальной симметрией –

а) плоскость, которая делит фигуры на две равные части

б) все точки элементов фигуры расположены на равных расстояниях относительно центра

5. Форма – это внешние или внутренние проявления объекта?

6. Назвать цветовые сочетания, построенные на нюансе (родственные сочетания):
7. Назвать 3 основных цвета:
8. Как получить зеленый цвет?
9. Ассоциация- это:
 - а) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер;
 - б) связь, образуемая при определенных условиях между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями и идеями.
10. Нарисовать композицию из мотивов на 3 формы

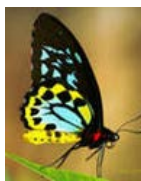
Вариант 3

1. Основные средства композиции:
 - а) форма, материал и его свойства, цвет, конструктивные и декоративные линии.
 - б) композиционный центр, точка, линия, пятно, силуэт, динамика, статика, пропорции, ритм, симметрия и асимметрия, контраст, нюанс, тождество, цвет.
2. Какие элементы композиции являются статичными?
3. Какую смысловую нагрузку несет зеленый цвет?
4. Назвать двухцветные родственно-контрастные цветовые сочетания через 1 цвет:
5. Какие цвета по смысловому звучанию являются легкими?
6. Раппорт —
 - а) часть орнамента, его главный образующий элемент.
 - б). минимальная и простая по форме площадь, занимаемая мотивом и промежутком до соседнего мотива.
7. Назвать 2 вида ритма
8. Какие надо смешать цвета, чтобы получить фиолетовый цвет?
9. Какое из изображений стилизовано?

а)



б)



10. Дать определение понятия «Мотив».

Вариант 4

1. В чем суть закона трехкомпонентности:
2. Что является графическими приемами композиции:
 - а) пятно, линия, точка
 - б) симметрия, асимметрия
3. Какую смысловую нагрузку вносит в композицию асимметрия:
4. Равномерный ритм -
5. Сколько осей симметрии в окружности:
 - а) одна
 - б) много
6. Какую смысловую нагрузку несет фиолетовый цвет:
7. Цветовые сочетания родственно-контрастные —
 - а) сочетания колеров, расположенных рядом в цветовом круге;
 - б) колеры, расположенные в цветовом круге через 1 цвет, через 2 цвета, через 3 цвета.
8. Какие цвета надо смешать, чтобы получить зеленый цвет:
9. Какую смысловую нагрузку несут статичные элементы композиции:
10. Нарисовать на листе бумаги динамичную композицию.

Вариант 5

1. Суть закона контраста:
 - а) элементы композиции зрительно группируются в три группы;
 - б) противопоставление, выделение противоположных свойств в изделии по цвету, форме, массе, величине
2. Высота раппорта:
 - а) расстояние между одинаковыми точками перемещаемой по вертикали раппортной точки;
 - б) расстояние между одинаковыми точками при переносе плоскости по горизонтали
3. Иллюзия – это:
4. Какую смысловую нагрузку несут холодные цвета:
5. Какие цвета по смысловому звучанию являются тяжелыми:
6. Дать определение понятия «Раппорт»:
7. Назвать 2 вида ритма:
 - а) равномерный, неравномерный;
 - б) симметричный, асимметричный;
8. Как получить оранжевый цвет
9. Определение понятия «Орнамент»:
 - а) узор, состоящий из ритмических упорядоченных элементов и предназначенный для украшения предметов;
 - б) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер.
10. Нарисовать стилизованный мотив на основе данных изображений



Вариант 6

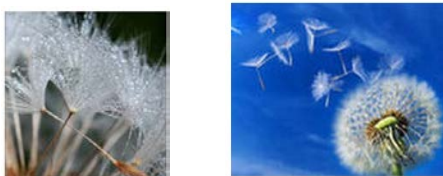
1. В чем суть закона трехкомпонентности:
2. Что является графическими приемами композиции:
3. Какую смысловую нагрузку вносит в композицию асимметрия:
4. Дать определение понятия «Композиционный центр»:
5. Сколько осей симметрии в окружности:
 - а) одна
 - б) много
6. Какую смысловую нагрузку несет синий цвет:
7. Цветовые сочетания родственно-контрастные –
 - а) сочетания колеров, расположенных рядом в цветовом круге;
 - б) колеры, расположенные в цветовом круге через цвет, через 2 цвета, через 3 цвета.
8. Динамика строится по принципам:
 - а) симметрии с применением преимущественно горизонтальных линий и монохроматических или родственных цветовых сочетаний;

- б) асимметрии с преобладанием вертикальных линий, контрастов;
 9. Перечислить мотивы анималистического орнамента.
 10. Какие ассоциации вызывают данные изображения? Нарисовать модель одежды на основе возникающих ассоциаций.



Вариант 7

1. Дать определение понятия «Композиция»:
2. Мотив:
 - а) одна или несколько деталей, связанных темой, строением, характером в единое образование;
 - б) связь, образующаяся при определенных условиях между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями или идеями;
3. Пропорции:
 - а) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.
 - б) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.
 - в) взаиморасположение мотивов на композиционной плоскости.
4. Стилизация:
 - а) элементы организации плоскостной композиции
 - б) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер.
5. Линейный раппорт:
 - а) площадь рисунка, повторяющаяся по вертикали и горизонтали
 - б) перенос, сделанный через равные интервалы в одном направлении
6. Какие цвета являются пастельными:
7. Какую психологическую нагрузку несет оранжевый цвет:
8. Назвать способы построения трехцветных гармоничных сочетаний:
9. Перечислить мотивы антропоморфного орнамента.
10. Какие ассоциации вызывают данные изображения? Нарисовать модель одежды на основе возникающих ассоциаций.



Вариант 8

1. Силуэт- это
2. Ритм - это
 - а) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.
 - б) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.
3. Как получить зеленый цвет:
4. Контраст –

- а) противопоставление, выделение различных свойств в изделии
- б) близкие по своим качествам элементы композиции
- 5. Что является зеркальной симметрией –
- 6. Форма – это внешние или внутренние проявления объекта?
- 7. Назвать цветовые сочетания, построенные на нюансе (родственные сочетания):
- 8. Назвать 3 основных цвета:
- 9. Ассоциация- это:
 - а) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер;
 - б) связь, образуемая при определенных условиях между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями и идеями.
- 10. Нарисовать композицию из мотивов на 3 формы.

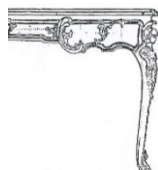
Вариант 9

- 1. В чем суть закона пропорциональности?
 - а) установление соразмерности частей по отношению к целому и друг к другу.
 - б) закономерное чередование однородных элементов или форм
- 2. Какую смысловую нагрузку вносит в композицию симметрия?
- 3. Сколько осей в зеркальной симметрии?
- 4. Сетчатый раппорт:
 - а) площадь рисунка, повторяющаяся по вертикали и горизонтали
 - б) перенос, сделанный через равные интервалы в одном направлении
- 5. Перечислить мотивы растительного орнамента
- 6. Какую смысловую нагрузку несет синий цвет?
- 7. Перечислить цвета теплой цветовой гаммы
- 8. Какие цвета надо смешать, чтобы получить фиолетовый цвет?
- 9. Какую смысловую нагрузку несут динамичные элементы композиции?
 - а) успокаивают, создают ощущение торжественности;
 - б) форма выглядит подвижной, вторгающейся в пространство;
- 10. Нарисовать на листе бумаги композицию на основе лучевой симметрии.

Вариант 10

- 1. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильное определение понятия «Композиционный центр» –
 - а) главное в содержании произведения, основная идея и мысль, вокруг которой строится вся композиция.
 - б) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.
- 2. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ: «Зеркальная симметрия» – это
 - а) плоскость, которая делит фигуры на две равные части
 - б) все точки элементов фигуры расположены на равных расстояниях относительно центра
- 3. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ: Средства композиции, придающие динамику - это
 - а) симметрия
 - б) асимметрия
 - в) ритм
 - г) контраст
 - д) силуэт
- 4. Ассоциация - это:
 - а) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер;

- б) связь, образующаяся при определенных условиях между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями и идеями.
5. Напишите, в каком стиле относится девиз «дорогая простота». Для интерьеров, выполненных в этом стиле, характерны дорогие материалы, простая линия, отказ от декора:
- минимализм
 - классический
 - демократический
 - кантри
6. Напишите определение понятия «Силуэт» -
7. Назовите 3 пары контрастных цветовых сочетаний:
8. Назовите цветовые сочетания, построенные на нюансе (родственные сочетания):
9. Напишите, для какого стиля характерна такая конструкция ножек стола



10. Перечислите функциональные зоны личной жилой комнаты.

Вариант 11

1. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильное определение понятия «Композиция»:
- выражает главное в содержании композиции, основную идею и мысль, вокруг которой строится вся композиция
 - это составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей, приведение в порядок, создание согласованности и гармонии между всеми частями объекта.
2. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильное определение понятия «Стилизация»:
- связь, образующаяся при определенных условиях между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями или идеями.
 - условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер.
3. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ: «Пропорции» - это
- соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.
 - закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.
 - взаиморасположение мотивов на композиционной плоскости.
4. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком 2 средства композиции, придающие ей динамичность:
- Силуэт
 - Пропорции
 - Контраст
 - Симметрия
 - Асимметрия
5. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ на вопрос: сближенные цветовые сочетания в цветовом круге – это
- цвета, расположенные рядом в цветовом круге
 - темные и светлые оттенки одного цвета
6. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ: в композиции интерьеров какого стиля присутствуют симметрия, прямая линия, геометрия,

устойчивые схемы:

А) модерн

Б) классицизм

7. Дайте определение понятия «Иллюзия»

8. Перечислите мотивы анималистического орнамента:

9. Напишите, для какого стиля характерна такая конструкция ножек стола



10. Перечислите функциональные зоны общей жилой комнаты

Вариант 12

1. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Ритм» - это

а) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.

б) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.

2. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Графическими приемами композиции являются...»:

а) пятно, линия, точка

б) симметрия, асимметрия

3. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: Интерьеры с дорогой, добротной, основательной мебелью в стилях прошлых эпох относятся к стилю:

а) хай-тек

б) классический

в) кантри

4. Напишите ответ: «Форма» – это внешние или внутренние проявления объекта?

5. Напишите, какую смысловую нагрузку несут статичные элементы композиции:

6. Назовите способы построения трехцветных гармоничных сочетаний:

7. Дайте определение понятия «Орнамент»:

8. Перечислите мотивы антропоморфного орнамента

9. Напишите, для какого стиля характерна кровать в форме походной палатки



10. Перечислите зоны общей жилой

Вариант 13

1. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Основные средства композиции» - это

а) форма, материал и его свойства, цвет, конструктивные и декоративные линии.

б) композиционный центр, точка, линия, пятно, силуэт, динамика, статика, пропорции, ритм, симметрия и асимметрия, контраст, нюанс, тождество, цвет.

2. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Ритм - это

а) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.

б) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.

3. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ:

Стилизация - это

- а) элементы организации плоскостной композиции
- б) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер.

4. Напишите. в чем суть закона пропорциональности?

- а) установление соразмерности частей по отношению к целому и друг к другу.
- б) закономерное чередование однородных элементов или форм

5. Выберите и обведите кружочком правильный ответ: «Концепция» - это

- А) идея, ведущий замысел, основная точка зрения, конструктивный принцип, положенный в основу задачи проектирования и система путей решения задачи;
- Б) составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей, приведенное в порядок, создание согласованности и гармонии между всеми частями объекта.

6. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: Какой стиль носит название «странный, причудливый»

- А) модерн
- Б) барокко

7. Напишите определение понятия «Дизайн» -

8. Напишите, из каких элементов образуется геометрический орнамент

9. Напишите, для какого стиля характерна такая конструкция ножек стола



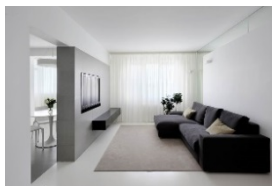
10. Перечислите функциональные зоны кухни

Вариант 14

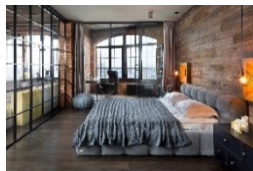
1. Перечислите зоны общей жилой комнаты

2. Напишите об особенностях разработки дизайн-проекта торгово-развлекательного центра.

3. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



4. Определите, интерьер в каком стиле изображен на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля



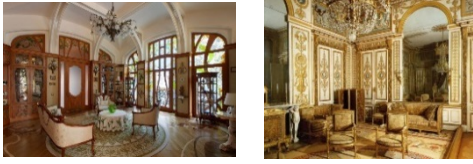
5. Проблемная задача

Дано: гостиная комната 30 кв.м, обращенная на юг. Проживают люди старшего поколения.

Ваше предложение по стилевому и цветовому решению комнаты.

Вариант 15

1. Перечислите функциональные зоны общей жилой комнаты
2. Напишите об особенностях разработки дизайн-проекта офиса
3. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



4. Определите, в каком стиле изображен интерьер на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля

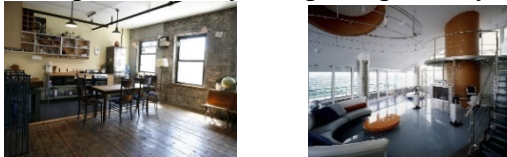


5. Проблемная задача

Дано: гостиная комната 30 кв.м, обращенная на юг. Проживает молодая семья.
Ваше предложение по стиливому и цветовому решению комнаты.

Вариант 16

1. Перечислите функциональные зоны личной жилой комнаты
2. Напишите об особенностях разработки дизайн-проекта салона красоты
3. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



4. Определите, в каком стиле изображен интерьер на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля

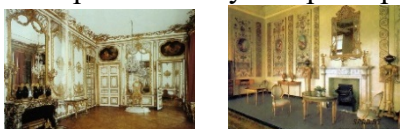


5. Проблемная задача

Дано: гостиная комната 18 кв.м, обращенная на север. Проживает молодая семья.
Ваше предложение по стиливому и цветовому решению комнаты.

Вариант 17

1. Перечислите функциональные зоны кухни
2. Напишите об особенностях разработки дизайн-проекта предприятий общественного питания
3. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



4. Определите, в каком стиле изображен интерьер на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля



5. Проблемная задача

Дано: комната подростка 18 кв.м, обращенная на север. Ваше предложение по стиливому и цветовому решению комнаты.

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 01.02

Тесты

Строительное черчение

1. Масштабы применяемые в строительных чертежах:

1 - уменьшения

2 - увеличения

2. Расстояние между координационными осями в плане здания называют:

1 - пролетом

2 - шагом

3. Какие ограничители размерной линии предпочитают на архитектурно-строительных чертежах:

1 - размерная стрелка

2 - наклонный штрих

4. Какой вид линий применяется для нанесения координационных осей:

1 - штрихпунктирная

2 - основная тонкая

5. Как называют вид здания с внешней стороны:

1 - план

2 - разрез;

3 - фасад.

6. В каких единицах измерения проставляются размеры на строительных чертежах:

1 - в миллиметрах

2 - в сантиметрах

3 - в метрах

7. По контурному разрезу определяют:

1 - общую высоту здания

2 - число этажей

3 - высоту этажей жилой комнаты

8. Сплошная толстая основная линия служит для обозначения линий:

1 - видимого контура

2 - невидимого контура

3 - построения выносных и размерных линий

4 - симметрии и осей вращения

9. На чертеже единицы измерения линейных размеров:

1 - обозначают

2 - не обозначают

10. Контурные разрезы и сечения на чертежах планов зданий выполняют:

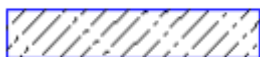
1 - сплошной основной линией

2 - сплошной тонкой линией

3 - Штрихпунктирной линией

11. Укажите название строительного материала, обозначение которого представлено на рисунке

1 - металл 2 – стекло 3 – бетон



12. С какой стороны изображения здания проставляются марки координационных осей?

1 - справа и сверху

2 - слева и справа

3 - слева и снизу

13. Что называется привязкой?

1 - расстояние от дверного проема до координатной оси

2 - распределение толщины капитальной стены по отношению к координатной оси.

3 - расстояние между осями капитальных стен

14. Перила лестницы по высоте должны быть не менее:

1 - 0,7 м

2 - 0,9 м

3 - 1 м

15. Укажите последовательность маркировки осей:

1 - от середины к углам

2 - справа налево и сверху вниз

3 - слева направо и снизу вверх

16. Какое максимальное количество ступеней допускается в одном пролете лестничного марша?

1 – 10

2 – 16

3 – 20

17. Что не является основным элементом здания?

1 – перегородки

2 – крыша

3 - внутренние коммуникации

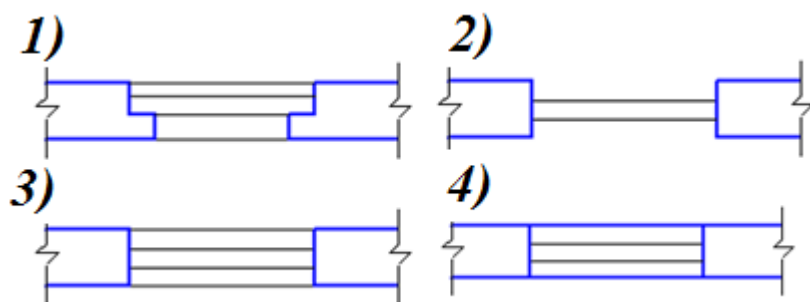
18. Какой масштаб не допускается к использованию на строительных чертежах?

1 - М1:40

2 - М1:50

3 - 1 : 100

19. Проем оконный без четвертей с двойными переплётными в плане изображён на рисунке



20. При выполнении архитектурно-строительного чертежа план здания начинают с ...

1 - проведения координационных осей

2 - вычерчивания перегородок

3 - вычерчивания капитальных стен

4 - нанесения размерных линий

21. Минимальный масштаб, применяемый для выполнения узлов зданий строительных чертежей, равен

1 - М1:2,5

2 – М1:5

3 - М1:2

4 - М1:1

22. Условные отметки уровня при выполнении строительных чертежей проставляют в ...

1 - миллиметрах

2 - сантиметрах

3 – дюймах

4 - метрах

23. План – это разрез здания ____ плоскостью.

1 - профильной

2 – фронтальной

3 - горизонтальной

4 - наклонной

24. Архитектурно – строительный чертёж предполагает следующие изображения ...

1 - вид спереди, вид сверху и вид слева

2 - фасад, вид сверху и вид слева

3 - план, фасад и разрез здания

4 - главный вид, горизонтальный и профильный разрезы

5 - основные виды и разрезы здания

25. В зависимости от изображаемых объектов строительные чертежи бывают

1 - рабочими

2 - общего вида

3 - архитектурно-строительными

4 - сборочными

26. При оформлении строительных чертежей руководствуются правилами, установленными ...

1 - только системой стандартов ЕСКД

2 - только системой стандартов СПДС

3 - международной организацией по стандартизации ИСО

4 - системой стандартов ЕСКД и СПДС

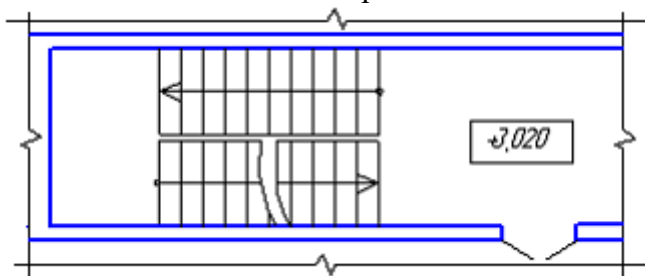
27. Условный знак, приведенный на плане в виде числа +3,020, заключенного в прямоугольник, расшифровывается как ...

1 - уровень чистого пола здания

2 - отметка уровня лестничной клетки

3 - площадь лестничной клетки

4 - высота лестничного марша



28. Секущая плоскость при выполнении разреза может проходить через ...

1 - колонну

2 - вдоль балки стены

3 - лестничный марш

Построение перспективы с тенями

1. Собственная тень-

а) неосвещенная часть поверхности данного тела;

- б) полуосвещенная часть поверхности данного тела;
 - в) освещенная часть поверхности данного тела.
- 2. Контур собственной тени-**
- а) граница падающей тени от предмета;
 - б) граница на поверхности предмета, разделяющая освещенную часть от находящейся в тени;
 - в) граница, дающая представление о переходе из собственной тени к падающей.
- 3. Падающая тень –**
- а) тень, образуемая на поверхности предмета;
 - б) тень, отбрасываемая предметом на горизонтальную плоскость или на другую плоскость или поверхность;
 - в) теневая поверхность, располагающаяся на самом предмете у границ максимальной освещенности.
- 4. Контур падающей тени-**
- а) линия пересечения обертывающей лучевой поверхности с поверхностью, на которую падает тень;
 - б) линия, сформированная проекциями собственной тени перпендикулярно фронту или горизонтали;
 - в) линия перехода падающей тени на поверхность предмета.
- 5. Определите существующие способы построения проекций теней:**
- а) способ лучевых сечений, способ касательных поверхностей, способ наклонных кривых;
 - б) способ лучевых сечений, способ наклонных кривых, способ обратных лучей;
 - в) способ лучевых сечений, способ касательных поверхностей, способ обратных лучей.
- 6. Если тень падает от плоской фигуры на параллельную ей плоскость, она**
- а) в два раза больше фигуры;
 - б) тождественна самой фигуре;
 - в) в два раза меньше фигуры.
- 7. Изофоты -**
- а) линии равномерной освещенности;
 - б) линии пересечения обертывающей лучевой поверхности с поверхностью, на которую падает тень;
 - в) линии перехода падающей тени на поверхность предмета.

Дополните ответ:

1. В теории перспективы рассматриваются _____ виды освещения.
2. Светоразделом называется _____.
3. Границы _____ определяются _____ собственной тени на предмете определяются _____.
4. Длина падающей тени от предмета зависит от _____.
5. Сущность основного метода построения теней в перспективе заключается в _____.
6. Солнце относительно зрителя может иметь положения?
7. Сформулируйте графические признаки падающих теней от вертикальной и горизонтальной прямых на чертеже:
8. Особенность построения падающих теней от прямых на горизонтально проецирующей плоскости при солнечном освещении (источник света – в промежуточном пространстве) заключается в _____.
9. Основные этапы построения тени от объемных фигур при солнечном освещении- это _____.
10. Сущность построения падающей тени от предмета при искусственном освещении состоит в _____.
11. Перечислите _____ правила построения теней _____ в _____.

интерьере_____.

Средства, техники, материалы проектной графики. Проектная графика курсового проекта.

- 1.** Что из перечисленного НЕ является элементом проектной графики?
 - А) клаузура;
 - Б) набросок интерьера с натуры;
 - В) развертки стен;
 - Г) план этажа с оборудованием;
- 2.** Что из перечисленного является изобразительными и выразительными средствами (проектной) графики?
 - А) рапидограф, пастель, тонированная бумага;
 - Б) точка, линия, пятно, штрих;
 - В) заливка, отмывка, тонирование;
 - Г) линейная перспектива, аксонометрия, технический рисунок;
- 3.** Проектная графика (в большей степени) является средством...
 - А) профессиональной коммуникации архитектора и дизайнера;
 - Б) творческого самовыражения, самореализации архитектора, дизайнера;
 - В) творческих поисков станковых художников;
 - Г) изучения объектов окружающей действительности;
- 4.** Первоначальный образ, расплывчатое, нечеткое передающее лишь общие контуры проектной идеи изображение это
 - А) форэскиз;
 - Б) рабочий эскиз;
 - В) набросок с натуры;
 - Г) эскиз к станковому производству изобразительного искусства;
- 5.** Выберите из перечисленных, качество наиболее важное для проектной графики
 - А) авторский графический почерк (язык);
 - Б) сложная (уникальная) техника графики;
 - В) точная цветофактурная передача проектируемых объектов;
 - Г) убедительность в передаче формы, объема проектируемых предметов, цветофактурных характеристик поверхностей изображаемых предметов, особенностей пространства;
- 6.** Выберите из перечисленных, средство композиции, выражающее в художественной форме логику материально-конструктивного строения объекта, выявляющее соотношение подвижных и неподвижных, несущих и несомых частей изделий, физических свойств материалов, конструкций.
 - А) эргономика;
 - Б) тектоника;
 - В) ритмичность;
 - Г) пропорциональность;
- 7.** Комплексная система визуальной коммуникации, способствующая формированию благоприятного имиджа предприятия, организации, способствующая росту её репутации и известности и усиливающая эффективность ее контактов с потребителями называется
 - А) логотипом;
 - Б) фирменным стилем;
 - В) семиотикой;
 - Г) рекламной продукцией;
- 8.** Изображение проектируемого или существующего предмета, выполненное от руки (без применения чертежных инструментов), по правилам аксонометрии или перспективы с соблюдением пропорций на глаз это
 - А) технический рисунок;

- Б) чертеж;
 - В) перспективный рисунок с натуры;
 - Г) набросок;
- 9.** Рисунок на поверхности предмета, обусловленный внутренним строением, структурой материала данного объекта (камня, дерева и др.) называется
- А) фактурой;
 - Б) декором;
 - В) текстурой;
 - Г) качеством поверхности;
- 10.** Какое проектное изображение лучше воспринимает неподготовленный профессионально зритель?
- А) выполненное по правилам линейной и воздушной перспективы;
 - Б) аксонометрические проекции проектируемых объектов;
 - В) ортогональные проекции проектируемых объектов;
 - Г) стилизованное плоскостное изображение проектируемых объектов;
- 11.** Изображение интерьера по законам линейной перспективы, где одна из изображаемых стен расположена параллельно картинной плоскости, с одной точкой схода (она же главная точка картины) называется
- А) угловой перспективой интерьера;
 - Б) фронтальной перспективой интерьера;
 - В) обратной перспективой интерьера;
 - Г) панорамной перспективой интерьера;
- 12.** Аксонометрические проекции получают методом
- А) центрального проецирования;
 - Б) параллельного проецирования;
 - В) свободного рисунка с натуры;
 - Г) центрального и параллельного проецирования;
- 13.** Объем изображаемых объектов в проектной графике передается
- А) цветом;
 - Б) конструкцией;
 - В) светотенью;
 - Г) фактурой;
- 14.** Передать материальность предметов в проектной графике это значит
- А) передать свойства поверхностей изображаемых объектов;
 - Б) передать конструкцию изображаемых объектов;
 - В) передать форму изображаемых объектов;
 - Г) передать пропорции изображаемых объектов;
- 15.** Относительная величина формы, соразмерная в той или иной степени с другой исходной величиной — это
- А) размер;
 - Б) масштаб;
 - В) пропорциональность;
 - Г) соразмерность;
- 16.** Выберите наиболее подходящий вариант масштаба для выполнения плана квартиры;
- А) 1:500;
 - Б) 1:2;
 - В) 50:1;
 - Г) 1:50;
- 17.** Изображение угловой перспективы интерьера выполняется
- А) на 2 точки схода;
 - Б) с одной точкой схода, она же - главная точка картины;
 - В) с тремя точками схода;

Г) без точек схода;

18. Какая кривая называется коробовой?

А) построенная с помощью циркуля;

Б) построенная с помощью лекала;

В) построенная от руки;

Г) построенная рейсшиной;

19. Какая из перечисленных кривых лекальная ?

А) плавный переход из одной прямой в другую прямую;

Б) эллипс;

В) плавный переход из дуги окружности в другую дугу окружности;

Г) овал;

20. Плавный переход из одной прямой или кривой в другую прямую или кривую это

А) дуга окружности;

Б) лекальная кривая;

В) коробовая кривая;

Г) сопряжение;

21. Кривая, представляющая собой развертку круга

А) спираль Архимеда;

Б) эвольвента;

В) синусоида;

Г) эллипс;

22. Спираль Архимеда

А) лекальная кривая;

Б) коробовая кривая;

В) сложное сопряжение;

Г) линия архитектурного облома;

23. Гусек, каблучок, валик, выкружка это

А) элементы здания;

Б) названия линий архитектурных обломов;

В) названия элементов скульптурного декора;

Г) название элементов декоративной композиции;

24. Как называются изображения внешних сторон здания, по которым судят о расположении и форме отдельных конструктивных и архитектурных элементов здания: окон, дверей, балконов, наличников, пилястр, колон?

А) генеральные планы;

Б) фасады;

В) разрезы;

Г) планы;

25. Как называется таблица, включающая в себя все изображенные на плане элементы (помещения) ?

А) таблица условных обозначений;

Б) опись;

В) экспликация;

Г) схема сборки и эксплуатации;

26. Разрез здания горизонтальной плоскостью на уровне немного выше подоконников называется

А) планом этажа помещения;

Б) генеральным планом;

В) конструктивным разрезом;

Г) планом полов;

27. Изображения (людей, животных) на архитектурных и дизайнерских проектах, позволяющие судить о размерах проектируемых объектов и в некоторой степени о

возможностях их эксплуатации называются

- А) схемами;
- Б) стаффажами;
- В) антуражем;
- Г) набросками;

28. Как называется план участка земли, на котором показано взаимное расположение проектируемых, существующих и реконструируемых зданий?

- А) план застройки;
- Б) генеральный план;
- В) топографический план;
- Г) поэтажный план;

29. Изображение, выполняемое с целью выявления:

- 1. конструкции здания и высоты этажей. Получают его с помощью вертикальных секущих плоскостей, проходящих, как правило, по оконным и дверным проемам, или
- 2. внутреннего вида помещения это

- А) план этажа;
- Б) развертка;
- В) разрез; Г) фасад;

30. Чертежи фасадов именуют

- А) по крайним левой и правой разбивочным осям; Б) произвольно;
- В) по названию проекта;
- Г) по центральной разбивочной оси;

Основы компьютерной графики.

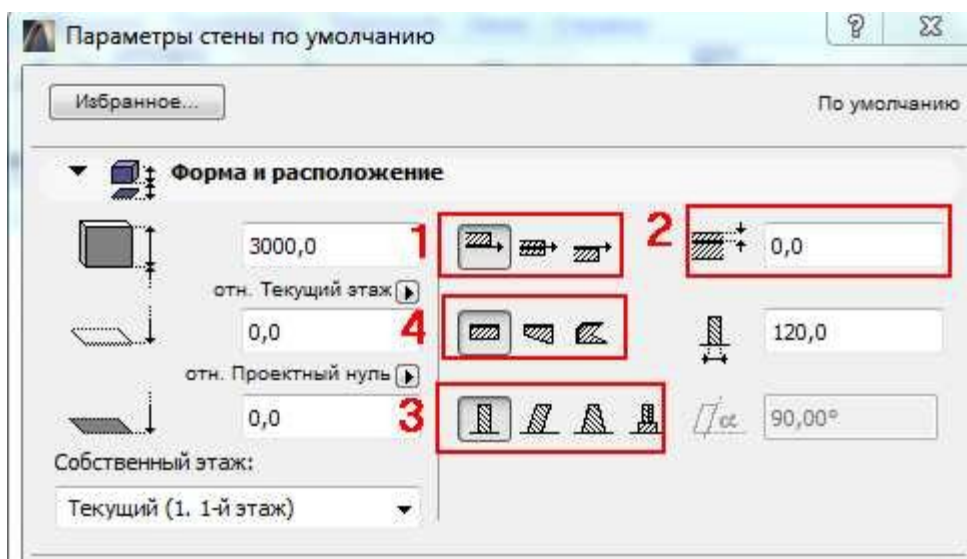
1. В Archicad есть инструмент...

- а) Камень.
- б) Ручка.
- с) Стена.
- д) Арматура.

2. Диалог настройки параметров можно настроить у...

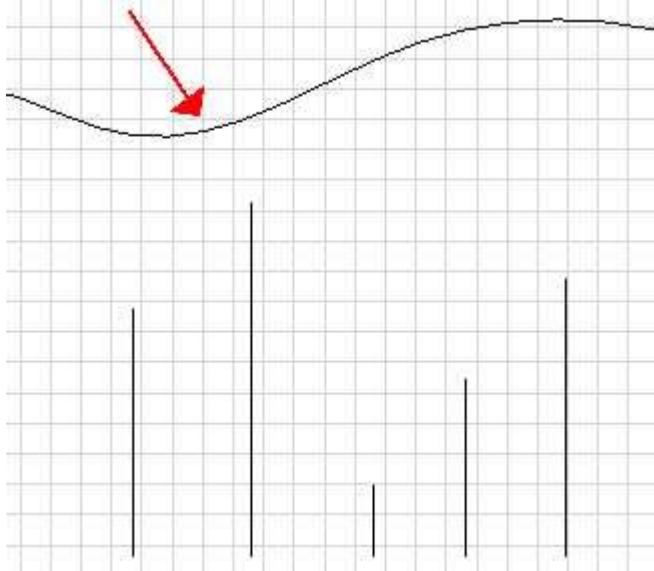
- а) Стен.
- б) Колонн.
- с) У инструментов Колонна, Балки, Стены, Крыши, 3D сетки.
- д) У всех инструментов.

3. Где на рисунке показана настройка "Сложность стены"



- a) 3
- b) 4
- c) 2
- d) 1

4. Какой настройкой необходимо воспользоваться, чтобы все прямые линии, подогнать под сплайн-кривую.



- a) По контуру.
- b) По дуге.
- c) Базировать.
- d) Соединить.

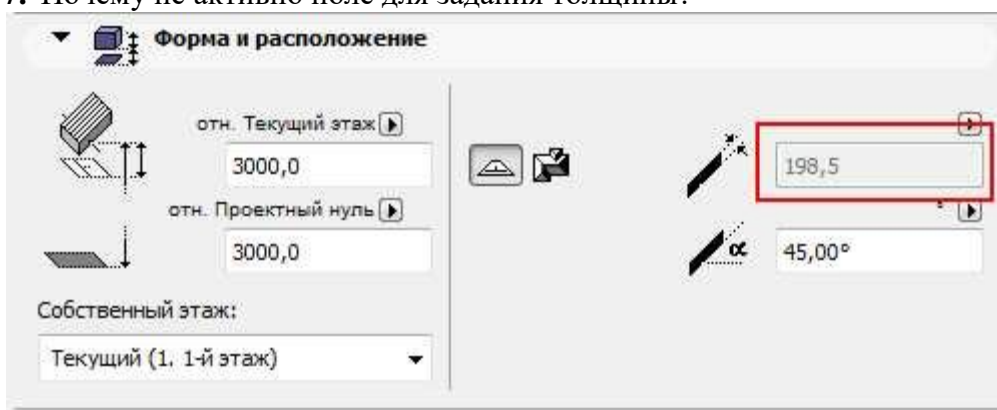
5. Для того, чтобы вырезать в перекрытии отверстие необходимо:

- a) Выбрать в выпадающем меню - вычесть из многоугольника.
- b) Выбрать в выпадающем меню - вычесть из многоугольника и при зажатой клавише CTRL щёлкнуть по перекрытию.
- c) Выбрать в выпадающем меню - вычесть из многоугольника и при зажатой клавише "Пробел" щёлкнуть по ранее вычерченной линии.
- d) Выбрать в выпадающем меню - вычесть из многоугольника и при зажатой клавише SHIFT щёлкнуть по ранее вычерченной линии.

6. Для того, чтобы выполнить зеркальное отражение элемента необходимо:

- a) Выбрать элемент, нажать "ctrl+i" и отзеркалить элемент.
- b) Выбрать элемент, нажать "ctrl+g" и отзеркалить элемент.
- c) Выбрать элемент, нажать "ctrl+m" и отзеркалить элемент.
- d) Выбрать элемент, нажать "ctrl+f" и отзеркалить элемент.

7. Почему не активно поле для задания толщины?



- a) Нужно поменять градус кровли.
- b) Неактивно потому, что высота от чистого пола менее 4500мм.
- c) Нужно переключить сложность крыши на простую.
- d) Нужно создать новую крышу.

8. Инструмент штриховка нужна:

- a) На планировке показывать площадь помещения.
- b) Штриховать поверхности.
- c) Штриховать поверхности только 2D элементов.
- d) Измерять площадь.

9. Инструмент "Зона" нужна для

- a) Зонирования пространства (планировок).
- b) Создания 2D ячеек.
- c) Создания частей стен.
- d) Использование в качестве дополнительного инструмента к штриховке.

10. Для чего нужны этажи?

- a) Этажи нужны для создания модели, чертежей, узлов.
- b) Этажи нужны для создания книги макетов.
- c) Этажи, это просто рабочее поле.
- d) Этажи - что это?

11. Почему при использовании BIM повышается качество строительства объектов?

- a) В модель можно интегрировать данные с квадрокоптеров
- b) Ряд ошибок технически невозможен и есть встроенные инструменты контроля качества модели
- c) Современные планшеты позволяют сразу оцифровывать построенные компоненты здания
- d) Качество объекта никак не зависит от BIM

12. Почему после перехода на AutoCAD и его аналоги у проектировщиков остались ошибки?

- a) Из-за ошибок в самом программном обеспечении
- b) Так как проектировщики считали, что программа сама исправит ошибки
- c) Так как идеология работы осталась той же
- d) Проектировщики перестали думать

13. В чем польза применения BIM на ранних этапах работы над объектом?

- a) Можно проработать сразу несколько вариантов и практически мгновенно получить ключевые характеристики объекта
- b) На ранних этапах проще задействовать нейросетевые инструменты
- c) Легче моделировать объекты
- d) Если не получится - проект быстрее переделать, чем в AutoCAD

14. Когда стала впервые формироваться концепция BIM?

- a) В 1960-х годах
- b) В 1990-х годах
- c) В начале XX века
- d) В начале XI века

15. В чем была сложность проектирования на бумаге?

- a) Бумага была дорогой
- b) Свет был дорогим, нельзя было работать по ночам
- c) В приступах ярости проектировщик рвал или мял бумагу, и приходилось чертить заново
- d) Изготовление чертежей было долгим, было легко допустить ошибки

Проверочная работа Вариант 1

1. Отметить правильное определение понятия «Композиция»:

- a) это составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей, приведение в порядок, создание согласованности и гармонии между всеми частями объекта;
- b) это главное в содержании изображения, основная идея и мысль, вокруг которой строится все изображение.

2. Назвать графические приемы композиции.

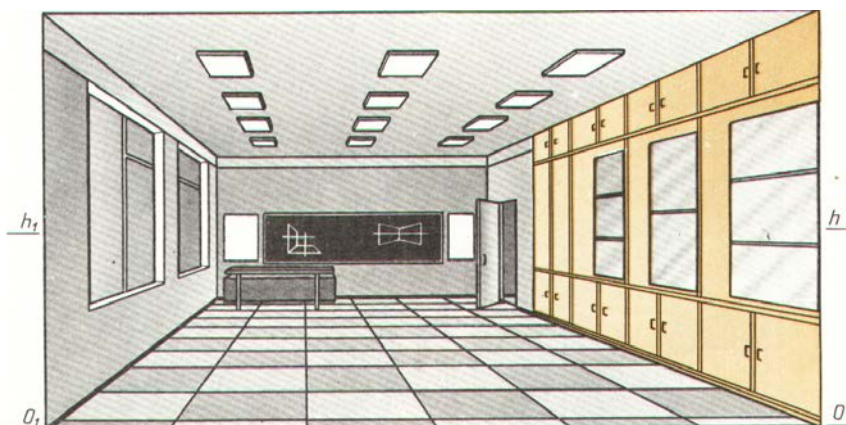
3. Назвать теплые цвета и их психоэмоциональное влияние на человека.

4. Назвать для каких целей применяют отмывку.

5. Какие краски предпочтительнее для выполнения отмывки и почему?

6. На представленном изображении определить линию горизонта, точку схода и дистанционную точку.

7. Построй



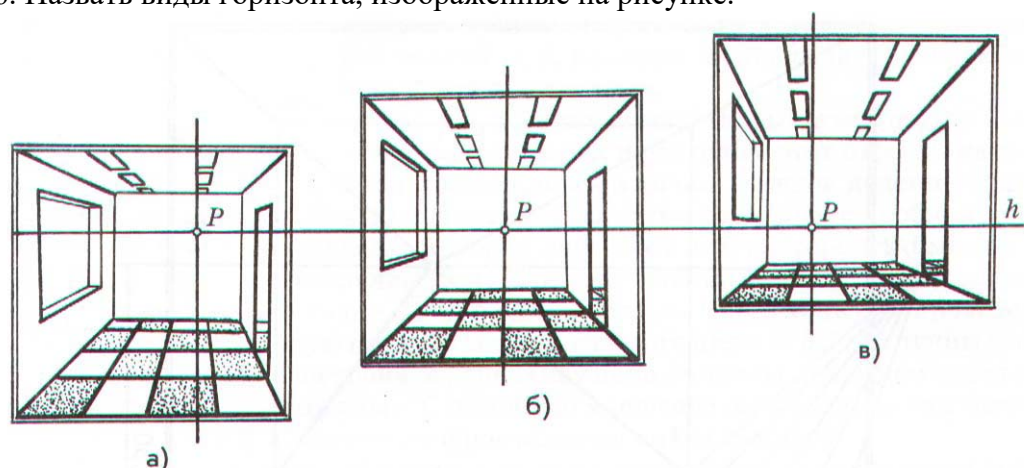
1. Выбрат

- a) форма, материал и его свойства, цвет, конструктивные и декоративные линии.
- b) композиционный центр, точка, линия, пятно, силуэт, динамика, статика, пропорции, ритм, симметрия и асимметрия, контраст, нюанс, тождество, цвет.

2. Назвать суть закона трехкомпонентности:

3. Назвать контрастные цветовые сочетания и их психоэмоциональное влияние на человека.

4. Какие материалы используют для выполнения отмывки.
5. Перечислить последовательность выполнения отмывки.
6. Назвать виды горизонта, изображенные на рисунке.



7. Построить орнамент способом перспективных сеток.

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 01.03

Тесты

1. Право применения полезных свойств вещи для себя?
 - А. владение
 - В. управление
 - С. пользование
2. Что не входит в классификацию конкуренции «По масштабам развития»
 - а) местная конкуренция
 - б) глобальная конкуренция
 - в) индивидуальная конкуренция
 - г) свободная конкуренция
3. Экономическая теория является:
 - А. Универсальной
 - В. национальной
 - С. исторической
4. Экономические ресурсы ...
 - А. приносят доход
 - В. приносят убыток
 - С. держат стабильность
5. Первоначальный рынок рассматривался как:
 - А. Базар
 - Б. место рыночной торговли
 - В. все ответы верны
6. Найдите одну из причин для повышения цен?
 - А. уменьшение объема проданного товара
 - В. повышение доходов населения
 - С. все ответы верны
7. Эти владельцы создают бизнес и управляют им (ищут инвестиции, покупают факторы производства)
 - а) предприниматели-собственники
 - б) предприниматели-новаторы
 - в) предприниматели организаторы
8. Это сфера товарного оборота таких важнейших ресурсов хозяйственной деятельности, как земля и прочие ресурсы

- а) рынок земли
 - б) рента
 - в) рынок природных ресурсов
- 9.** Какую функцию не раскрывает СНС?
- а) связь экономической теории с практикой
 - б) экономическое прогнозирование
 - в) осуществление экономической политики
 - г) нет правильного ответа
- 10.** Что не относится к личным потребительским расходам?
- а) расходы на услуги
 - б) расходы на строительство
 - в) нет правильного ответа
- 11.** Как поведет себя цена, если предложение товара повысится?
- а) уменьшится
 - б) увеличится
 - в) останется неизменной
- 12.** Какая функция рынка состоит в побуждении производителей к созданию новых товаров?
- а) интегрирующая
 - б) регулирующая
 - в) стимулирующая
- 13.** Эта функция цены выступает в роли инструмента внешнеторговых сделок?
- а) распределительная
 - б) стимулирующая
 - в) внешнеэкономическая
- 14.** Цена, при которой объем спроса равен объему предложения, и этот объем соответственно является равновесным объемом:
- а) равновесная цена
 - б) цена спроса
 - в) цена предложения
- 15.** Что не относится к факторам производства?
- а) рента
 - б) люди
 - в) все варианты верны
- 16.** Что такое рынок?
- а) совокупность отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание общественного характера затрат на их производство.
 - б) желание и возможность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара.
 - в) процентное изменение величины спроса в зависимости от 1%-ного изменения цены.
- 17.** Какая из экономических категорий не входит в рыночную систему:
- а) спрос
 - б) предложение
 - в) цена
 - г) рынок
- 18.** Какая функция не относится к функциям экономики:
- а) познавательная
 - б) информационная
 - в) образовательная
 - г) методологическая
- 19.** Что такое рабочая сила?

- а) трудоспособное население
 - б) социальное качество человека
 - в) совокупность физических и духовных способностей человека
- 20.** Какую функцию не раскрывает СНС?
- а) связь экономической теории с практикой
 - б) экономическое прогнозирование
 - в) осуществление экономической политики
 - г) нет правильного ответа
- 21.** Продолжительность этого цикла 15-20 лет?
- а) промышленный
 - б) краткосрочный
 - в) строительный
- 22.** Вставьте пропущенное слово:
- этот показатель характеризует время, в течение которого человек оставался безработным
- 23.** Это цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени?
- а) номинальная заработная плата
 - б) ставка заработной платы
 - в) процент ставки заработной платы
- 24.** Если цена на товар понизится, как поведет себя спрос?
- А. останется неизменным;
 - Б. уменьшится;
 - В. увеличится
- 25.** Кто придумал понятие «Экономика»?
- А. Адам Смит
 - Б. Карл Маркс
 - В. Аристотель
- 26.** Эластичность по цене - это?
- А. процент изменения объема предложения товара;
 - Б. приобретение товара
 - В. денежное выражение стоимости товара
- 27.** Собственность - это?
- А. система отношений
 - Б. совокупность норм
 - В. структура отношений
- 28.** Точка равновесия - это?
- А. равновесный спрос и предложение
 - Б. равновесная цена
 - В. все ответы верны
- 29.** Обмен товарами по законам товарного и товарно-денежного отношения - это?
- А. Обмен;
 - Б. Рынок;
 - В. Спрос
- 30.** Графическое выражение зависимости между ценой товара и желаниями покупателей - это?
- А. Шкала спроса;
 - Б. кривая спроса;
 - В. Спрос
- 31.** При повышении цен возрастает величина предлагаемых товаров, и наоборот - это?
- А. Закон спроса;
 - Б. Закон предложения;
 - В. кривая спроса и предложения

- 32.** Кто автор одной из самых знаменитых концепций экономической мысли средневековья?
- А. Ибн Хальдун
 - Б. Фома Аквинский
 - В. Аристотель
- 33.** Запас материальных и нематериальных ценностей, используемых производительно для получения доходов?
- а) имущество
 - б) капитал
 - в) факторы производства
- 34.** Особая рента, образуемая при продаже определенных видов благ по одинаковой высокой цене, значительно превышающей их стоимость?
- а) монопольная рента
 - б) дифференцированная рента
 - в) капитализированная рента
- 35.** Вставьте пропущенное слово:
- периодические колебания уровня деловой активности, производства, занятости, уровня цен и других макроэкономических показателей
- 36.** Процесс движения материальных благ от одного субъекта к другому?
- А. Бартер
 - В. Обмен
 - С. Все ответы верны
- 37.** Найдите одну из причин для понижения цены?
- А. необходимость продажи товара
 - В. рост доходов населения
 - С. просроченный товар
- 38.** Что показывает кривая производственных возможностей?
- А. максимальный возможный объем одновременного производства двух благ
 - В. минимальный возможный объем одновременного производства двух благ
 - С. выбор ресурсов
 - Д. все ответы верны
- 39.** Анализ - это
- А. Деление объекта на части
 - В. Изучение объекта по частям
 - С. все ответы верны
- 40.** Стимулирование в экономике- это?
- А. побуждение производителя больше произвести
 - Б. побуждение покупателя больше купить
 - В. побуждение производителя меньше производить
 - Г. побуждение покупателя меньше купить
- 41.** Обратные средства - это?
- А. часть производственных доходов
 - Б. средства труда
 - В. все ответы верны
- 42.** Разновидность коллективной формы собственности является:
- А. частная собственность
 - Б. государственная собственность
 - В. акционерная собственность
- 43.** Стратегия массовых покупок подразумевает?
- А. розничные покупки
 - В. розничные цены
 - С. оптовые покупки

D. оптовые цены

44. Цена, определяемая условиями поставки, оговоренная к контракте?

A. контрактная цена

B. купли-продажи

B. поставочная цена

45. Главным участником в экономике является:

A. государство

B. фирма

B. семья

Г. все ответы верны

46. Как расшифровывается аббревиатура СНС?

а) счета национальных систем

б) система национальных счетов

в) системные национальные счета

47. Продолжительность этого цикла 8-12 лет?

а) промышленный

б) краткосрочный

в) строительный

48. Что не является экономическим последствием безработицы?

а) недоиспользование рабочей силы

б) повышение уровня безработицы

в) отставание валового внутреннего продукта

г) нет правильного ответа

49. Что такое цена?

а) это желание и возможность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара

б) это возможность и способность продавца совершать сделки по продаже поставляемого на рынок товара.

В) это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар

50. Товар - это?

а) благо, произведенное к обмену

б) способ удовлетворения потребностей

в) вещественное выражение процесса производства

г) результат производства

51. Является ли ТЭО основанием для:

а) подготовки тендерной документации;

б) проведения торгов подряда;

г) заключения договора (контракта) подряда;

д) открытия финансирования строительства;

е) разработки проектной документации?

52. Входят ли в состав ТЭО следующие разделы?

а) общая пояснительная записка;

б) генеральный план и транспорт;

в) технологические решения;

г) управление производством, предприятием и организация условий и охраны труда рабочих и служащих;

д) архитектурно-строительные решения;

е) инженерное оборудование, сети и системы;

ж) организация строительства;

з) охрана окружающей среды;

- и) инженерно-технические мероприятия гражданской обороны. Мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций;
- к) сметная документация;
- л) эффективность инвестиций.

53. Необходимо ли при разработке ТЭО учитывать следующие факторы?

- а) предусматривать для сложных и крупных объектов альтернативные варианты достижения цели, поставленной заказчиком (инвестором), в том числе различные варианты (источники) финансирования инвестиций;
- б) учитывать налоговую, амортизационную и кредитную политику, проводимую государством и местными органами власти, требования законодательства и нормативных актов Российской Федерации, регулирующих инвестиционную деятельность, условия пользования землей и другими природными ресурсами;
- в) обеспечивать защиту интересов инвестора, с одной стороны, и общенациональных интересов (интересов региона) — с другой;
- г) установить расчетный период, в пределах которого должны выполняться экономические расчеты. Как правило, расчетный период включает период строительства, освоения проектной мощности и эксплуатации предприятия до первой его реконструкции или окончания срока окупаемости капитальных вложений;
- д) расчеты и анализ основных экономических и финансовых показателей осуществлять в специально разработанных унифицированных таблицах по действующей методике.

54. Входят ли нижеперечисленные технико-экономические и финансовые показатели в состав ТЭО?

- а) мощность предприятия (годовой выпуск продукции, в соответствующих ед. пропускная способность) в натуральном выражении (по видам продукции);
- б) стоимость товарной продукции, млн руб.;
- в) общая численность работающих, в том числе рабочих, чел.;
- г) количество (прирост) рабочих мест, ед.;
- д) общая стоимость строительства, млн руб., в том числе объектов производственного назначения, млн руб., объектов жилищно-гражданского назначения, млн руб., прочих объектов, млн руб.;
- е) стоимость основных производственных фондов, млн руб.;
- ж) продолжительность строительства, лет;
- з) удельные капитальные вложения, руб./ед.;
- и) себестоимость основных видов продукции, руб./ед.;
- к) балансовая прибыль, млн руб.;
- л) чистая прибыль (доход), млн руб.;
- м) срок окупаемости капитальных вложений, лет;
- н) внутренняя норма рентабельности (норма прибыли), %.

55. Являются ли результатами начальной (предынвестиционной) фазы разработки проекта определение:

- а) объемов работ по проекту;
- б) сметы и бюджета проекта;
- в) площадки (земельного участка) для строительства;
- г) графика проекта, в том числе графика поставок ресурсов;
- д) нормы и стандарта проектируемого объекта;
- е) задания на проектирование.

56. Входят ли нижеприведенные этапы в процедуру выбора площадки (земельного участка) для проекта?

- а) формирование критериев, которым площадка должна соответствовать;
- б) формирование альтернативных вариантов;
- в) сравнение вариантов возможных площадок на предмет соответствия выбранным критериям;

- г) проведение инженерно-геологических изысканий на лучший из альтернативных вариантов;
- д) дополнительное изучение вариантов, признанных лучшими, на предмет соответствия совокупности критериев;
- е) окончательный выбор месторасположения площадки. Для этой цели специалистами разрабатываются специальные карты рейтинга строительных участков.

57. Являются ли следующие факторы рейтинга необходимыми для выбора участка для проекта?

- а) инженерно-геологическая приемлемость;
- б) возможность получить разрешительные документы;
- в) политическая характеристика региона;
- г) кадры (наличие, уровень заработной платы, законы по труду);
- д) налоги (имущественные, на инвестиции, на предпринимательство);
- е) окружающая среда (законодательство, отношение общественности, качество воды);
- ж) климатические условия (количество осадков, затраты на отопление, влажность);
- з) инфраструктура (безопасность, дороги, местные ресурсы);
- и) транспорт (стоимость, наличие подвижного состава).

Письменный опрос

ВАРИАНТ №1

1. Участники проекта.
2. Структура сметной стоимости работ.
3. Задача. Определить сметную стоимость подрядных работ для жилого дома, если, согласно данным строки «Итого прямых затрат» локальной сметы:

Затраты на материалы составляют	8111 тыс. руб.
Основная заработная плата рабочих	1642 тыс. руб.
Затраты на эксплуатацию машин	1212 тыс. руб.
Заработная плата машинистов	211 тыс. руб.
Накладные расходы	155%
Сметная прибыль	60%

ВАРИАНТ № 2

1. Классификация проекта.
2. Структура накладных расходов.
3. Задача. Определить сметную стоимость работ по устройству полов в здании, если предусмотрены следующие затраты:

Затраты на материалы составляют	515000 руб.
Основная заработная плата рабочих	81000 руб.
Затраты на эксплуатацию машин	145000 руб.
Накладные расходы	123%
Сметная прибыль	70%

ВАРИАНТ № 3

1. Общие сведения о дизайн-проекте.
2. Структура сметной прибыли.

3. Задача. Определить сметную стоимость работ, если прямые затраты составили — 1850 тыс.руб., в т. ч. заработная плата рабочих-строителей и механизаторов 710 тыс.руб., норматив накладных расходов — 105%, норматив сметной прибыли — 55%.

ВАРИАНТ № 4

1. Состав типового дизайн-проекта.
2. Порядок согласования, экспертизы и утверждения проектно-сметной документации.
3. Задача. Согласно данным строки «Итого прямых затрат» локальной сметы на производство работ в жилом доме:

Прямые затраты составляют	650320 руб.
Основная зарплата рабочих	52508 руб.
Зарплата машинистов	7520 руб.
Затраты труда рабочих	2610 чел-час

Определить:

1. Сметную заработную плату;
2. Сметную стоимость, если накладные расходы 128%, сметная прибыль 63%;
3. Нормативную трудоемкость.

ВАРИАНТ № 5

1. Структура проекта.
2. Составление и расчет локальных смет.
3. Задача. Вам поступило предложение инвестировать 122,85 тыс. руб. сроком на 5 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 33,19 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 8,3%.

Определить:

- эффективность инвестиции;
- целесообразность данного предложения.

ВАРИАНТ № 6

1. Порядок проведения и составления ТЭО проекта.
2. Основные виды сметной документации.
3. Задача. Определить сметную стоимость подрядных работ для жилого дома, если, согласно данным строки «Итого прямых затрат» локальной сметы:

Затраты на материалы составляют	6112 тыс. руб.
Основная заработная плата рабочих	1281 тыс. руб.
Затраты на эксплуатацию машин	1120 тыс. руб.
Зарплата машинистов	255 тыс. руб.
Накладные расходы	120%
Сметная прибыль	85%

ВАРИАНТ № 7

1. Разработка основных разделов ТЭО.
2. Виды сметных нормативов.
3. Задача. Определить сметную стоимость дизайнерских работ, если предусмотрены следующие затраты:
Затраты на материалы составляют 496000 руб.

Основная заработная плата рабочих 79000 руб.
Затраты на эксплуатацию машин 135000 руб.
Накладные расходы 130%
Сметная прибыль 89%

ВАРИАНТ № 8

1. Структура технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.
2. Сметно-нормативная база 2001г., ее применение на федеральном (территориальном) уровне.
3. Задача. Определить сметную стоимость работ, если прямые затраты составили — 2645 тыс.руб., в т. ч. заработная плата рабочих-строителей и механизаторов 825 тыс.руб., норматив накладных расходов — 118%, норматив сметной прибыли — 63%.

ВАРИАНТ № 9

1. Этапы подготовки бизнес-плана.
2. Методика составления сметной документации.
3. Задача. Согласно данным строки «Итого прямых затрат» локальной сметы на производство работ в жилом доме:
Прямые затраты составляют 875435 руб.
Основная зарплата рабочих 58300 руб.
Зарплата машинистов 1220 руб.
Затраты труда рабочих 2960 чел-час
Определить:
 1. Сметную заработную плату;
 2. Сметную стоимость, если накладные расходы 126%, сметная прибыль 61%;
 3. Нормативную трудоемкость.

ВАРИАНТ № 10

1. Финансовая состоятельность проекта.
2. Методы составления смет.
3. Задача. Вам поступило предложение инвестировать 237,98 тыс. руб. сроком на 5 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 65,06 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 10,6 %.
Определить:
 - эффективность инвестиции;
 - целесообразность данного предложения.

ВАРИАНТ № 11

1. Инвестиционная привлекательность проекта.
2. Правила и порядок разработки сметной документации.
3. Задача. Определить сметную стоимость подрядных работ для жилого дома, если, согласно данным строки «Итого прямых затрат» локальной сметы:
Затраты на материалы составляют 7118 тыс. руб.
Основная заработная плата рабочих 1912 тыс. руб.
Затраты на эксплуатацию машин 1392 тыс. руб.
Зарплата машинистов 416 тыс. руб.
Накладные расходы 125%

Сметная прибыль 87%

ВАРИАНТ № 12

1. Финансирование инвестиционных проектов.
2. Виды смет, их назначение и состав.
3. Задача. Определить сметную стоимость дизайнерских работ, если предусмотрены следующие затраты:
Затраты на материалы составляют 568000 руб.
Основная заработная плата рабочих 86000 руб.
Затраты на эксплуатацию машин 154000 руб.
Накладные расходы 95%
Сметная прибыль 50%

ВАРИАНТ № 13

1. Риски инвестирования.
2. Правила и порядок исчисления объемов дизайнерских работ.
3. Задача. Определить сметную стоимость работ, если прямые затраты составили — 1758 тыс.руб., в т. ч. заработная плата рабочих-строителей и механизаторов 478 тыс.руб., норматив накладных расходов — 120%, норматив сметной прибыли — 83%.

ВАРИАНТ № 14

1. Субъекты и объекты авторского права.
2. Сметные программы.
3. Задача. Согласно данным строки «Итого прямых затрат» локальной сметы на производство работ в жилом доме:

Прямые затраты составляют 776548 руб.
Основная зарплата рабочих 59720 руб.
Зарплата машинистов 8510 руб.
Затраты труда рабочих 2986 чел-час
Определить: 1. Сметную заработную плату; 2. Сметную стоимость, если накладные расходы 123%, сметная прибыль 65%; 3. Нормативную трудоемкость.

ВАРИАНТ №15

1. Авторский надзор.
2. Сметное нормирование и система сметных норм.
3. Задача. Вам поступило предложение инвестировать 307,82 тыс. руб. сроком на 5 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 76,12 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 7,9%.
Определить:
- эффективность инвестиции;
- целесообразность данного предложения.

3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 01.01 осуществляется на экзаменах в 3 и 6 семестрах.

Экзамен (3 сем) проводится в форме тестовой контрольной работы в письменном виде на отдельных листах.

Раздел учебной дисциплины, выносимый на экзамен - композиция

Вариант 1

Часть А (задания с выбором одного ответа)

1. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильное определение понятия «Композиция»:

- А) выражает главное в содержании композиции, основную идею и мысль, вокруг которой строится вся композиция
- Б) это составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей, приведение в порядок, создание согласованности и гармонии между всеми частями объекта.

2. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильное определение понятия «Стилизация»:

- а) связь, образуемая при определенных условиях между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями или идеями.
- б) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер.

3. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ:

«Пропорции» - это

- а) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.
- б) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.
- в) взаиморасположение мотивов на композиционной плоскости.

4. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком 2 средства композиции, придающие ей динамичность:

- А) Силуэт
- Б) Пропорции
- В) Контраст
- Г) Симметрия
- Д) Асимметрия

5. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ на вопрос: сближенные цветовые сочетания в цветовом круге – это

- А) цвета, расположенные рядом в цветовом круге
- Б) темные и светлые оттенки одного цвета

6. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ: в композиции интерьеров какого стиля присутствуют симметрия, прямая линия, геометрия, устойчивые схемы:

- А) модерн
- Б) классицизм

Часть В (задания на установление причинно-следственных связей) 7. Какую смысловую нагрузку вносит в композицию асимметрия:

- 8. Перечислите цвета холодной цветовой гаммы:
- 9. Дайте понятие, какие цвета являются пастельными:
- 10. Назовите 3 способа построения трехцветных гармоничных сочетаний:
- 11. Раскройте в чем суть закона трехкомпонентности:
- 12. Дайте определение понятия «Иллюзия»
- 13. Перечислите мотивы анималистического орнамента:
- 14. Напишите название этого стула

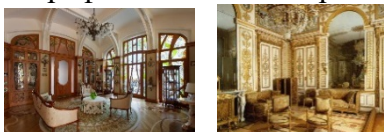


15. Напишите, для какого стиля характерна такая конструкция ножек стола

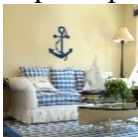


Часть С (задания с развернутым ответом)

17. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



18. Определите, в каком стиле изображен интерьер на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля



19. Проблемная задача

Дано: гостиная комната 30 кв.м, обращенная на юг. Проживает молодая семья. Ваше предложение по стилевому и цветовому решению комнаты.

Вариант 2

Часть А (задания с выбором одного ответа)

1. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильное определение понятия «Композиционный центр» –

а) главное в содержании произведения, основная идея и мысль, вокруг которой строится вся композиция.

б) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.

2. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ:

«Зеркальная симметрия» – это

а) плоскость, которая делит фигуры на две равные части

б) все точки элементов фигуры расположены на равных расстояниях относительно центра

3. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ:

Средства композиции, придающие динамику - это

а) симметрия

б) асимметрия

в) ритм

г) контраст

д) силуэт

4. Выберите из предложенных ответов и отметьте кружочком правильный ответ: на каком рисунке изображение выполнено пятном?



а



б

5. Ассоциация - это:

- а) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер;
- б) связь, образуемая при определенных условиях между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями и идеями.

6. Напишите, в каком стиле относится девиз «дорогая простота». Для интерьеров, выполненных в этом стиле, характерны дорогой материал, простая линия, отказ от декора:

- а) минимализм
- б) классический
- в) демократический
- г) кантри

Часть В (задания на установление причинно-следственных связей)

7. Напишите определение понятия «Силуэт» -

8. Напишите определение понятия «Контраст» –

9. Назовите 3 пары контрастных цветовых сочетаний:

10. Дайте понятие теплой цветовой гаммы. Какую психологическую нагрузку они несут:

11. Назовите цветовые сочетания, построенные на нюансе (родственные сочетания):

12. Напишите какие цвета по смысловому звучанию являются тяжелыми:

13. Напишите, из каких элементов образуется растительный орнамент

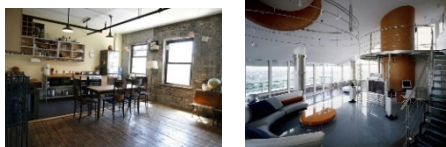
14. Напишите определение понятия «Концепция проекта» -

15. Напишите, для какого стиля характерна такая конструкция ножек стола



Часть С (задания с развернутым ответом)

17. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



18. Определите, в каком стиле изображен интерьер на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля



19. Проблемная задача

Дано: гостиная комната 18 кв.м, обращенная на север. Проживает молодая семья. Ваше предложение по стилевому и цветовому решению комнаты.

Вариант 3

Часть А (задания с выбором одного ответа)

1. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Основные средства композиции» - это

- а) форма, материал и его свойства, цвет, конструктивные и декоративные линии.
- б) композиционный центр, точка, линия, пятно, силуэт, динамика, статика, пропорции, ритм, симметрия и асимметрия, контраст, нюанс, тождество, цвет.

2. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Ритм - это

- а) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.
- б) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.

3. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ:

Стилизация - это

- а) элементы организации плоскостной композиции
- б) условное упрощение, схематизация и обобщение мотивов, которые изначально имели изобразительный характер.

4. Напишите в чем суть закона пропорциональности?

- а) установление соразмерности частей по отношению к целому и друг к другу.
- б) закономерное чередование однородных элементов или форм

5. Выберите и обведите кружочком правильный ответ: «Концепция» - это

- А) идея, ведущий замысел, основная точка зрения, конструктивный принцип, положенный в основу задачи проектирования и система путей решения задачи;
- Б) составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей, приведенное в порядок, создание согласованности и гармонии между всеми частями объекта.

6. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: Какой стиль носит название «странный, причудливый»

- А) модерн
- Б) барокко

Часть В (задания на установление причинно-следственных связей)

- 7. Напишите определение понятия «Дизайн» -
- 8. Напишите, какие элементы композиции являются статичными?
- 9. Напишите, какую смысловую нагрузку несет зеленый цвет?
- 10. Назовите пары двухцветные родственно-контрастных цветовых сочетаний
- 11. Назовите, какие цвета по смысловому звучанию являются легкими?
- 12. Дайте определение понятия «Мотив»
- 13. Напишите, из каких элементов образуется геометрический орнамент
- 14. Напишите, в каком стиле использовалась кровать такой конструкции

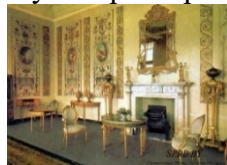


15. Напишите, для какого стиля характерна такая конструкция ножек стола



Часть С (задания с развернутым ответом)

17. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



18. Определите, в каком стиле изображен интерьер на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля



19. Проблемная задача

Дано: комната подростка 18 кв.м, обращенная на север. Ваше предложение по стилевому и цветовому решению комнаты.

Вариант 4

Часть А (задания с выбором одного ответа)

1. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Ритм» - это
 - а) закономерность чередования и повторения мотивов, фигур и интервалов между ними.
 - б) соразмерность элементов в отношении к целому, соотношение частей объекта по величине между собой.
2. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Графическими приемами композиции являются...»:
 - а) пятно, линия, точка
 - б) симметрия, асимметрия
3. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: Стиль – это
 - а) составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей, приведение в порядок, создание согласованности и гармонии между всеми частями объекта
 - б) совокупность черт, близость выразительных художественных приемов и средств, обуславливающих собой единство какого-нибудь направления в творчестве.
4. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: Живописность, рисованность, пластичность форм, текучие «растительные» линии применялись в стиле
 - а) барокко
 - б) модерн
5. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: «Родственно-контрастные цветовые сочетания – это
 - а) сочетания колеров, расположенных рядом в цветовом круге;
 - б) колеры, расположенные в цветовом круге через 1 цвет, через 2 цвета, через 3 цвета.
6. Выберите и отметьте кружочком правильный ответ: Интерьеры с дорогой, добротной, основательной мебелью в стилях прошлых эпох относятся к стилю:
 - а) хай-тек
 - б) классический
 - в) кантри

Часть В (задания на установление причинно-следственных связей)

7. Напишите ответ: «Форма» – это внешние или внутренние проявления объекта?
8. Напишите, в чем суть закона контраста:
9. Напишите, какую смысловую нагрузку несут статичные элементы композиции:
10. Напишите, какую смысловую нагрузку несут холодные цвета:
11. Назовите способы построения трехцветных гармоничных сочетаний:
12. Дайте определение понятия «Орнамент»:
13. Перечислите мотивы антропоморфного орнамента
14. Напишите, для какого стиля характерна кровать в форме походной палатки

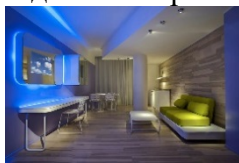


15. Напишите, для какого стиля характерна такая конструкция ножек стола

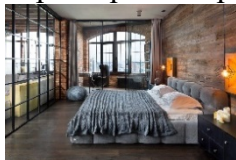


Часть С (задания с развернутым ответом)

17. Рассмотрите фотографии. Напишите, какие 2 стиля представлены на этих фотографиях и дайте их сравнительную характеристику.



18. Определите, интерьер в каком стиле изображен на фотографии. Напишите характерные черты этого стиля



19. Проблемная задача

Дано: гостиная комната 30 кв.м, обращенная на юг. Проживают люди старшего поколения.

Ваше предложение по стиливому и цветовому решению комнаты.

Оценка решения тестовой контрольной работы

Тестовая контрольная работа оценивается по количеству набранных баллов. Общее количество баллов 100.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, который набрал 90-100% от общего количества баллов.

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, который набрал 80-89 % от общего количества баллов.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, который набрал от 50-79 % от общего количества баллов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, который набрал менее 50% от общего количества баллов.

Экзаменационный билет экзамена (6 сем) включает в себя теоретический вопрос из предоставленного списка и практическое задание.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Понятия «композиция», компоновка», «композиционный центр», «композиционные оси», направляющие линии.
2. Графические средства построения композиции: точка, линия, пятно, цвет. Декоративно-графическая фактура.
3. Основные законы, принципы композиции.
4. Нюансы и контрасты. Типы контрастных отношений.

5. Типы композиции. Композиционное равновесие.
6. Метрические и ритмические ряды.
7. Соразмерность, отношения и пропорции, размер и масштаб.
8. Образность, стилизация и трансформация. Средства выражения художественного образа (форма, цвет, фактура).
9. Оверлеппинг и членение плоскости на части (криволинейное и прямолинейное) в декоративной композиции.
10. Цветовые и фактурные ассоциации.
11. Декоративный натюрморт. Этапы работы над декоративным натюрмортом.
12. Равновесие. Соразмерность (масштаб и пропорция). Единство и соподчинение.
13. Композиция в проектировании.
14. Выявление пластики фронтальной поверхности геометрическим прямолинейным и криволинейным орнаментом.
15. Пластическая трансформация плоскостных элементов в объем.
16. Врезка. Построение сложных объемов.
17. Виды композиций и принципы их построений. Образность.
18. Фронтальная композиция.
19. Оборудование детских площадок. Требования при проектировании.
20. Конструкции и материалы малых архитектурных форм.
21. Классификация МАФ.
22. Павильоны автобусных остановок. Требования при проектировании.
23. Садовая мебель. Мебель для отдыха.
24. Благоустройство территории, основные правила. Сквер, парк, бульвар. Генплан.
25. Графическое оформление проекта. Компоновка и подача. Оформление чертежей. Отмывка.
26. Понятие об эмоциональном воздействии интерьерного пространства. Особенности восприятия интерьера.
27. Особенности проектирования интерьера жилой среды. Тип семьи и «портрет» заказчика.
28. Функциональное зонирование жилой ячейки (квартиры).
29. Значение композиции в интерьере. Выбор стиля или образа.
30. Уровни восприятия интерьера. Решение монопространства и полипространства (средства и приемы) на уровне формы-оболочки.
31. Специфика проектирования прихожей. Функциональное назначение. Функции хранения.
32. Возможности перепланировки и переоборудования квартиры.
33. Специфика проектирования общей комнаты, столовой, рабочего места или кабинета.
34. Интерьер квартиры-студии. Интерьер двухсветной гостиной.
35. Специфика проектирования спальни и детской комнаты.
36. Мансарда. Оборудование балконов, лоджий, террас (открытых пространств жилого дома), зимнего сада.
37. Эргономические предпосылки переоборудования жилого интерьера.
38. Специфика проектирования кухни и санитарно-технического оснащения квартиры.
39. Особенности инженерных коммуникаций в жилом интерьере.
40. Специфика проектирования интерьеров жилых помещений гостиниц, санаториев, общежитий (палаты, номера, комнаты).
41. Гостиничный номер. Виды номеров. Пространственная организация номера. Нормы площади.
42. Художественные особенности проектирования жилого интерьера.
43. Средства и приемы организации предметной среды. Текстиль в интерьере.
44. Цветовые ассоциации в интерьерном пространстве. Озеленение. Декорирование.
45. Микроклимат. Технологическое оснащение жилого интерьера. Пожарная

безопасность.

46. Решение жилой среды доступной для инвалидов.
47. Типология среды общественного назначения. Общие требования к дизайн-проектированию интерьеров общественного назначения.
48. Требования пожарных норм. Эвакуация посетителей. Доступность общественных зданий для маломобильных групп населения.
49. Функциональное зонирование и объемно-планировочная структура общественного здания.
50. Пространство потребления и пространство обслуживания. Приемы организации полипространства.
51. Основные схемы группировки функциональных зон.
52. Связь интерьера и экстерьера. Особенности решения входной группы общественного здания (вестибюль, гардероб, санузел).
53. Залы для ожидания и рекреации. Приемы решения открытых лестниц в интерьере и лестничных клеток.
54. Учебные помещения (детский сад, школа, библиотека, колледж). Озеленение интерьера. Оформление внутренних двориков и атриумов.
55. Административные помещения (офис, коворкинг). Рабочие места офисных сотрудников. Комнаты для приема посетителей (конферен-зал).
56. Залы для экспозиций (музеи, выставки). Форма представления материала. Оборудование. Условия процесса обозрения и восприятия. Освещение.
57. Зрительные залы. Расчетные параметры для кинозала.
58. Освещение общественного интерьера. СП 52.13330.2011 Естественное и искусственное освещение.
59. Виды светильников. Аварийное освещение.
60. Конструктивные особенности решения потолка. Виды отделки потолка.
61. Основы композиции кадра (настройки камеры для визуализации, выбор ракурса для перспективы).
62. Компонировка графического материала дизайн-проекта на листе или планшете.
63. Средства и приемы организации предметной среды. Эргономика. Материалы изготовления. Износостойкость обивки. Текстиль в интерьере.
64. Вентиляция. Канализация и водопровод. Отопление.
65. Требования пожарных норм.
66. Пути эвакуации. Применение отделочных материалов по степени горючести.
67. СП 138.13330.2012. Свод правил. Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения.
68. Проверка правильности принятых проектных решений по заданию КП.
69. Краткая история развития эргономики. Основные понятия.
70. Основные факторы формирования среды. Микроклимат. Освещенность. Цвет.
71. Антропометрические требования в эргономике
72. Эргономические требования к мебели. Предметный комплекс в жилище.
73. Эргономическая оценка кухонного оборудования. Оборудование ванной комнаты.
74. Эргономика гостиной. Эргономика спальни. Эргономическое обоснование прихожей.
75. Эргономика безопасной и комфортной среды для детей. Детская мебель.
76. Оборудование детских дошкольных и школьных учреждений.
77. Требования эргономики к городской среде, учитывающей нужды пожилых людей и инвалидов.
78. Формирование комфортной среды для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата.
79. Фитодизайн как современное направление в дизайне
80. Элементы цветоведения и цветовые характеристики декоративных растений.
81. Композиция её элементы и свойства. Композиции из растений

82. Особенности озеленений интерьеров. Группы растений для внутреннего озеленения. Расположение растений в интерьере. Экспозиции композиций.
83. Зимние сады и их устройство. Декоративное оформление зимнего сада.
84. Водоёмы в зимнем саду. Ассортимент растений для зимних садов.

Примерный перечень заданий к экзамену.

1. Выполнение графической композиции
2. Выполнение композиции с монотипией
3. Выполнение отмывок, заливок
4. «Бензиновая» техника, энкаустика.
5. Трафаретная техника
6. Выполнение иконической композиции с элементами геометрического способа изображения.
7. Выполнение абстрактной композиции по средствам точки
8. Стилизация растительных и животных форм
9. Клаузура «Город индустриальный» или «Город
10. Клаузура «Пространство храма» или «Индивидуальное пространство
11. Обмеры бытового прибора. Вычерчивание проекций
1. Проектирование «фонтана» с прилегающей площадкой для отдыха
2. Преодоление пространства – «Мост» клаузула, макет
3. Фронтальная композиция в дизайне. Наружная реклама. Витрина
4. Проект декорации для театральной сцены
5. Проект осветительного прибора для интерьера
6. Выполнение макета сан. узла 20 Выполнение макета кухни
7. Макеты элементов фирменного стиля
8. Макет рекламы
9. Проектирование декоративных цветочных композиций
10. Реальное ландшафтное дизайн-проектирование
11. Макетирование ландшафтных композиций
12. Моделирование. Макетирование
13. Создание модели . Дизайн- проектирование
14. Макет модели. Особенности макетирования предметов легкой промышленности
15. Колористика как средство формообразования
16. Проектирование среды (ландшафта, фасада, интерьера)
17. Макет средового объекта. Теоретические основы макетного искусства.
18. Аксиология и современный дизайн. скетч
19. Эскизирование бытовых предметов.
20. Выполнение макета бытового предмета

Критерии и нормы оценки на экзамене

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного

материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 01.02 проводится в виде экзамена.

Экзаменационный билет включает в себя три теоретических вопроса из предоставленного списка.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Общие сведения о строительном черчении.
2. Особенности оформления строительных чертежей.
3. Графические обозначения на строительных чертежах. ГОСТ.
4. Правила и порядок вычерчивания плана этажа. Разрез здания
5. Расчет и построение лестничных маршей.
6. Фасад здания. Чертежи строительных генеральных планов.
7. Чертежи в дизайне интерьера.
8. Основные понятия теории перспективы.
9. Изображение точки и прямой в перспективе.
10. Перспектива углов и плоскости.
11. Перспективные масштабы.
12. Деление отрезков в перспективе.
13. Построение перспективы плоских фигур.
14. Перспектива геометрических тел.
15. Перспектива архитектурной детали
16. Фронтальная перспектива интерьера.
17. Угловая перспектива интерьера.
18. Перспектива теней. Построение теней при естественном освещении.
19. Построение теней при искусственном освещении. Перспектива отражений.
20. Реконструкция перспективы.
21. Графические средства и материалы, используемые дизайнером на разных этапах проектирования.
22. Многообразие видов архитектурных шрифтов.
23. Принцип построения и правила выполнения шрифтов.
24. Техника отмывки. Материалы. Инструменты
25. Антураж. Стаффаж. Размеры. Пропорции.
26. Графические способы создания объема (мебель, интерьер).
27. Композиционная организация системы проекта при подаче и защите.
28. Интерфейс программы Архикад. Понятие BIM модель.
29. Понятие визуализация и рендер.

- 30.Работа с моделью. Понятие планы этажей. Сетка осей. Перья и цвет.
- 31.Размеры. 3д виды.
- 32.Перспектива и аксонометрия.
- 33.Свойства стены. Оконные и дверные проемы.
- 34.Установка этажей.
- 35.Перекрытие. Работа с крышами.
- 36.Подрезка стен. Мансардные окна.
- 37.Стропильная система.
- 38.Материалы и покрытия.
- 39.Виды и особенности создания и редактирования лестниц.
40. Работа со слоями.
- 41.Библиотечные элементы.
- 42.Создание земли, участка, входной группы. Работа с морфом.
- 43.Библиотечные объекты для генплана, экстерьера.
- 44.Настройка параметров визуализации, камеры, солнца, ракурса.
- 45.Моделирование интерьера. Моделирование авторской мебели.
- 46.Работа с развертками.
- 47.Оформление чертежей с модели в макетах для печати.
- 48.Особенности проектной графики как средства коммуникации в профессиональной деятельности дизайнера.
- 49.Виды проектно-графических изображений, требования к ним.
- 50.Особенности архитектурной графики.
- 51.Изобразительные средства графики, особенности использования в проектных изображениях.
- 52.Архитектурно-проектные изображения. Фасады, генеральные планы, поэтажные планы, развертки и др.
- 53.Оформление архитектурно-проектных изображений. Надписи, таблицы и др.
- 54.Перспективные проектные изображения.
- 55.Аксонометрические проекции в проектной графике.
- 56.Ортогональные проектные изображения.
- 57.Виды и способы построения кривых.
- 58.Передача цвето-фактурных характеристик в проектной графике.
- 59.Цвет в проектной графике.
- 60.Использование шрифта в проектной графике.
- 61.Сопутствующие изображения в проектной графике: антураж, стаффажи, схемы и др.
- 62.Особенности восприятия проектных изображений, принципы выбора видов изображений в проектной графике.
- 63.Представление проектных изображений.
- 64.Анализ и оценивание проектных изображений.
- 65.Дизайнерский эскиз: особенности, требования, целевые установки.
- 66.Техники выполнения дизайнерского эскиза.
- 67.Графический эскизный проект, цели, задачи, элементы, этапы.

Критерии и нормы оценки на экзамене

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной

литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 01.03 проводится в виде дифференцированного зачета.

Задание состоит из двух вопросов – теоретического вопроса и расчетной задачи.

Вариант №1

1. Структура технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.
2. Задача. Инвестиция приносит доход в конце первого года 12000 руб, второго — 17000руб, третьего — 16000 руб, четвёртого — 22000 руб, пятого — 25000 руб. Банковская процентная ставка равна 11,2%. Определить стоимость указанных доходов на начало инвестирования.

Вариант №2

1. Этапы подготовки бизнес-плана.
2. Задача. Вам поступило предложение инвестировать 152,85 тыс. руб. сроком на 10 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 29,19 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 8,3%.

Определить:

- эффективность инвестиции;
- целесообразность данного предложения.

Вариант №3

1. Финансовая состоятельность проекта.
2. Задача. Инвестиция приносит доход в конце первого года 11000 руб, второго — 16000руб, третьего — 15000 руб, четвёртого — 21000 руб, пятого — 27000 руб, шестого — 29000 руб, седьмого — 32000 руб. Банковская процентная ставка равна 13,4%. Определить стоимость указанных доходов на начало инвестирования.

Вариант №4

1. Инвестиционная привлекательность проекта.
2. Задача. Вам поступило предложение инвестировать 237,98 тыс. руб. сроком на 9 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 49,06 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 11,7%.

Определить:

- эффективность инвестиции;
- целесообразность данного предложения.

Вариант №5

1. Финансирование инвестиционных проектов.
2. Задача. Инвестиция приносит доход в конце первого года 13000 руб, второго — 18000руб, третьего — 17000 руб, четвёртого — 23000 руб, пятого — 25000 руб, шестого — 30000 руб. Банковская процентная ставка равна 11,7%. Определить стоимость указанных доходов на начало инвестирования.

Вариант №6

1. Риски инвестирования.
2. Задача. Вам поступило предложение инвестировать 217,82 тыс. руб. сроком на 8 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 44,92 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 11,4%.

Определить:

- эффективность инвестиции;
- целесообразность данного предложения.

Промежуточная аттестация по учебной и производственной практикам осуществляется в виде дифференцированного зачета, который проводится в форме защиты результатов практики на собеседовании с руководителем практики. На собеседовании студент представляет презентацию полученных в ходе прохождения практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы руководителя практики.

При защите результатов практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов и электронной презентации на собеседовании, содержание отзыва–характеристики, правильность ответов на заданные на собеседовании вопросы.

Итогом освоения профессионального модуля является экзамен, который проводится после освоения всех МДК и практик входящих в состав данного профессионального модуля.

Примеры экзаменационных билетов

Вариант №1

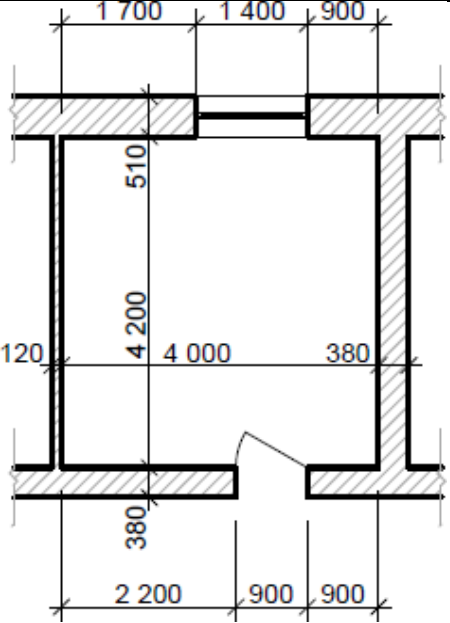
ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения. Создайте модель помещения в компьютерной программе. Сохраните в макете следующие чертежи:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- перспектива интерьера в цвете (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<p>Функция данного помещения – кухня-столовая.</p> <p>Комната предназначена для комфортного пребывания 4 человек.</p> <p>Высота помещения – 2700 мм.</p> <p>Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем).</p> <p>Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.</p>

Вариант №2

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<p>Функция данного помещения – кухня-столовая с барной стойкой.</p> <p>Комната предназначена для комфортного проживания 6 человек.</p> <p>Высота помещения – 3000 мм.</p> <p>Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем).</p> <p>Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.</p>

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;

- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Вариант №3

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<p>Функция данного помещения – столовая-гостиная.</p> <p>2. Комната предназначена для комфортного проживания 6 человек.</p> <p>Высота помещения – 3000 мм.</p> <p>Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем). Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.</p>

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Вариант №4

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция данного помещения – санузел, оборудованный унитазом, ванной, душевой, двумя умывальниками. 2. Комната предназначена для одновременного комфортного пребывания 2 человек. 3. Высота помещения – 2700 мм. 4. Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем). 5. Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Вариант №5

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция данного помещения – спальня детская для двух девочек (возраст – 7 лет). 2. Комната предназначена для комфортного проживания 2 человек. 3. Высота помещения – 3000 мм. 4. Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем). 5. Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.

Вариант №6

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция данного помещения – спальня детская для мальчика (возраст – 12 лет). <p>Комната предназначена для комфортного проживания 1 человека.</p> <p>Высота помещения – 3000 мм.</p> <p>Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем).</p> <p>Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.</p>

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Вариант №7

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция данного помещения – кабинет, мастерская, комната для занятий хобби. 2. Комната предназначена для комфортного времяпровождения 1 человека. 3. Высота помещения – 3000 мм. 4. Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем). 5. Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Вариант № 8

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция данного помещения – спальня родителей. 2. Комната предназначена для комфортного проживания 2 человек. 3. Высота помещения – 3000 мм. 4. Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем). 5. Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.

Вариант №9

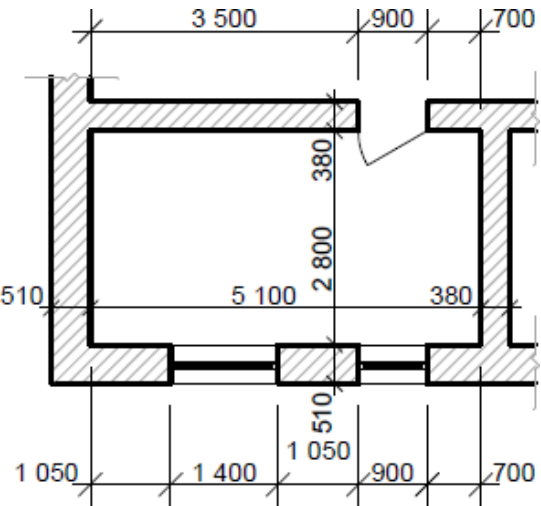
ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);
- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения.

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция данного помещения – спальня молодоженов. 2. Комната предназначена для комфортного проживания 2 человек. 3. Высота помещения – 3000 мм. 4. Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем). 5. Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.

Вариант №10

Фрагмент плана жилого пространства	Исходные данные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция данного помещения домашний кинотеатр. 2. Комната предназначена для комфортного проживания 4 человек. 3. Высота помещения – 3300 мм. 4. Высота низа и верха оконных проемов выбирается самостоятельно. Также можно изменять направление открывания дверей и их тип (раздвижные, двухстворчатые, одностворчатые, пустой проем). 5. Толщина несущих стен – 510мм, 380мм. Толщина перегородок – 120мм.

ЗАДАНИЕ 1.

По исходным данным разработайте интерьер заданного помещения в виде следующих чертежей:

- план пола с расстановкой мебели М 1:50 с условными обозначениями;
- план потолка и освещения М 1:50 с условными обозначениями;
- эскиз интерьера с разработкой колористического решения (формате А4);

- развертка помещения в М 1:50 в цвете с высотными отметками (формате А4).

ЗАДАНИЕ 2.

По эскизам и чертежам опишите предлагаемый дизайн интерьера заданного помещения

ЗАДАНИЕ №3. ОПИСАНИЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА

Наименование помещения _____

Данное помещение прямоугольной формы в плане/ квадратное в плане/

с размерами _____ на _____ м. Общая площадь _____ кв.м. Высота помещения _____ м.

Это помещение относится к (интимной(ночной)/коллективной(дневной)) функциональной зоне и предназначено для следующих бытовых процессов: (сна и отдыха/приема и приготовлению пищи/) _____

Интерьер данной комнаты должен обеспечивать комфортное пребывание _____ человек (членов семьи, посетителей)

Интерьер решен в стиле _____ Характерными особенностями данного стиля являются:

В основу разработки интерьера положен следующий художественный образ

Композиционные средства выразительности присущи данному интерьеру — это (симметрия/асимметрия, статика/динамика, метр/ритм)

Композиционный центр интерьера — это _____

Цветовое решение интерьера построено на теплых/холодных оттенках контрастных/нюансных цветов ахроматических/хроматических _____ Доминирующим цветом является _____ Цветовая гармония построена на основе монохромии/ триады соседних цветов/ дополнительного сочетания (два противоположные цвета круга)

В данной комнате выделяется основное / дополнительное / акцентное / зонированное искусственное освещение, которое представлено: напольными/ настенными/ потолочными светильниками, а именно: _____

Мебель _____

Оборудование _____ **Текстиль** _____

В интерьере применены следующие отделочные материалы:

для стен - _____ для пола - _____ для потолка - _____ Интерьер данной комнаты в целом соответствует/ не соответствует ее функциональному назначению _____

Общее впечатление: _____

**Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор



С.С. Дьмова

«15» декабря 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
**ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов в материале**

Специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства текущего контроля знаний
3. Оценочные средства промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) от 23.11.2020 № 658, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

В результате освоения ПМ обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) следующими профессиональными и общими компетенциями:

общие (ОК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

профессиональные (ПК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия
ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи

ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)
ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия

В результате изучения ПМ обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- разработки технологической карты изготовления изделия;
- выполнения технических чертежей;
- выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;
- разработки эталона (макета в масштабе) изделия.

уметь:

- выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;
- разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;
- применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;
- работать на производственном оборудовании;

знать:

- ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- технологии сборки эталонного образца изделия;
- технологический процесс изготовления модели;
- современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии.

2. Оценочные средства текущего контроля знаний

Предметом оценки освоения ПМ являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.Тесты	Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений
2.Устные ответы	Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов

3.Практическая работа	Выполнение не менее 70% - положительная оценка
4.Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 1- Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80-89	5	отлично
70-79	4	хорошо
50-79	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 02.01

Тесты

1. Дизайн - это...
 - a) Поделки из природного материала
 - b) Проектирование объектов
 - c) Приготовление блюд к праздничному столу
2. Асамбляж - это...
 - a) приём в искусстве, предполагающий соединение в одном произведении разнородных элементов
 - b) техника декорирования различных предметов, основанная на присоединении рисунка, картины или орнамента
 - c) техника визуального искусства, родственная коллажу, но использующая объёмные детали или целые предметы, скомпонованные на плоскости как картина
3. В каком документе указывается последовательность изготовления изделия?
 - a) На чертеже

- b) На эскизе
- c) На технологической карте
- d) При разметке изделия

4. Что такое "графический дизайн"?

составление отдельных объемных или плоских композиций из живых или засушенных цветов

конструирование станков, транспортных средств, посуды, мебели и др.

промышленная графика (этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и др.), шрифтовые работы и т.д.

5. Арт-дизайн — это ...

- a) Проектирование интерьеров
- b) Искусство проектирования объектов, которые не имеют прямого функционального назначения
- c) Моделирование и конструирование современной одежды

6. В каком стиле используются цвета, приближенные к натуральным?

- a) Хай-тек
- b) Лофт
- c) Эко

7. Предпроектный анализ - это...

- a) поиск приемов решения поставленной задачи
- b) выдвижение новых конструктивно-художественных идей
- c) сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи
- d) выработка дизайн – концепции

8. Планировка – это...

- a) отдельные комнаты
- b) разделение пространства на отдельные части, имеющие разное значение
- c) планы размещения оборудования

9. Художник, посвятивший себя искусству скульптуры, называется

- a) Дизайнер
- b) Скульптор
- c) Архитектор

10. Что такое мозаика?

- a) Изображение или узор, выложенные из мельчайших кусочков какого-либо материала
- b) плетение из бумаги
- c) декоративная техника по ткани, посуде, мебели и пр., заключающаяся в скрупулёзном вырезании изображений из различных материалов (дерева, кожи, тканей, бумаги и т. п.)

11. Конструирование – это

- a) это акт и процесс составления чертежей, которые визуальным образом сообщают, как что-то функционирует или строится
- b) создание конкретной, однозначной конструкции изделия. Конструирование опирается на результаты проектирования и уточняет все инженерные решения, принятые при проектировании
- c) поиск научно- обоснованных, технически осуществимых и экономически целесообразных инженерных решений. Результатом проектирования является проект будущего изделия.

12. Выпуклая фигура, выступающая более чем наполовину, разновидность скульптурного выпуклого рельефа.

- a) Контррельеф
- b) Барельеф
- c) Горельеф

13. Моделирование — это

- a) изготовление макетов изделий из различных материалов в натуральную величину или

в нужном масштабе

- b) процесс разработки рабочей документации объекта дизайна
- c) отображение, представление или описание целостного объекта (системы объектов), ситуации или процесса

14. Технический рисунок – это?

- a) наглядное изображение, выполненное при помощи чертёжных инструментов
- b) наглядное изображение, выполненное от руки в глазомерном масштабе по правилам аксонометрии
- c) наглядное изображение, выполненное по своим правилам

15. Соразмерность частей и целого, а также соизмеримость предмета с человеком и предметами окружающей среды - это...

- a) Масштабность
- b) Пропорциональность
- c) Соотношение

16. Композиция - это...

- a) сочинение, составление, соединение, построение (структура)
- b) вещи, используемые для творческого замысла
- c) единое целое

17. Укажите цели художественного конструирования:

- a) создание промышленных изделий, которые будут максимально соответствовать условиям эксплуатации
- b) создание промышленных изделий, которые будут иметь гармонически целостную форму
- c) создание промышленных изделий, которые будут иметь высокие эстетические качества

18. Что такое интерьер?

- a) внутреннее убранство помещения
- b) внешний вид здания
- c) название мебели

19. Что такое композиция интерьера?

- a) расположение и взаимосвязь помещений в здании
- b) особое расположение и соотношение составных частей интерьера: мебели, светильников, бытового оборудования и др.
- c) оформление и декорирование стен, потолка, пола

20. Что относится к основным принципам конструирования?

- a) прочность, надёжность, экономичность
- b) материал, размер, вес
- c) форма, назначение, цена

21. Процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта - это...

- a) моделирование
- b) проектирование
- c) зонирование
- d) конструирование

22. Стилизация - это...

- a) Упрощенность форм
- b) Превращение реалистичного в декоративное
- c) Детализированность изображения

23. Как на строительном чертеже называют вид здания спереди?

- a. План
- b. Фасад
- c. Разрез
- d. Сечение

е. Эскиз

24. Как на строительном чертеже называют вид здания сверху

- а. План
- б. Фасад
- в. Разрез
- г. Сечение
- е. Эскиз

25. Как на строительном чертеже называют вид здания сбоку

- а. План
- б. Фасад
- в. Разрез
- г. Сечение
- е. Эскиз

26. Какая линия на строительном чертеже принята за нулевую отметку?

- а. На уровне чуть выше подоконников
- б. На уровне подоконников
- в. На уровне пола первого этажа
- г. На уровне чуть ниже подоконников
- е. На уровне чуть ниже потолка

27. На каком изображении строительного чертежа проставляют высотные отметки?

- а. На фасаде
- б. На плане
- в. На разрезе
- г. В экспликации
- е. В основной надписи

28. Как проходит секущая плоскость для изображения плана на строительном чертеже?

- а. На уровне чуть выше подоконников
- б. На уровне подоконников
- в. На уровне пола первого этажа
- г. На уровне чуть ниже подоконников
- е. На уровне чуть ниже потолка

29. Она расшифровывает условные обозначения на чертеже планируемого помещения, список помещений, их общее количество, качество и подробные технические характеристики

- а. Спецификация
- б. Экспликация
- в. Перечень элементов
- г. Реестр
- е. Таблица

30. Какой масштаб применяют на строительных чертежах

- а) Уменьшения
- б) Увеличения
- в) Натуральная величина
- г) Пропорциональный
- е) Уменьшения, увеличения, натуральная величина

31. Основные особенности стиля в интерьере – модерн

- А) Монументальный, величественный, парадный
- Б) Стиль, который был сформирован во время правления Георга Первого, имеет заметное влияние Греции и Древнего Рима, а в викторианском стиле объединены новейшие тенденции и роскошь аристократических замков
- В) Дизайнерское решение в этом направлении характеризуется выраженными

растительными мотивами

Г) Помещения напоминают королевские дворцы, изобилуют дорогой вычурной отделкой, здесь все масштабно, замысловато, даже нарочито броско

32. Какие отличительные черты есть у стиля минимализм?

А) В декоре присутствует много узоров, различных аксессуаров, вычурные линии

Б) Простота в интерьере, мебель и аксессуары есть лишь в минимальном необходимом количестве.

В) Торжественность и помпезность

Г) Потолок в форме купола, расписной, дополненный рельефными изображениями

33. Когда и где появился стиль Лофт?

А) В 90-е года в России

Б) в 80-е в Италии

В) в 60-е года в США

Г) в 70-е в Париже

34. Отличительные особенности стиля Хай-тек

А) Использование современных материалов (металл, пластик, стекло и др), в интерьере присутствует современная техника, нет рисунков и узоров

Б) Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета.

В) Много лепнины, исключительно роскошная мебель, для украшения стен используются картины художников эпохи Возрождения

Г) Массивные балки и опоры из дерева. Исключительно натуральные материалы.

Охотничьи трофеи используются в качестве украшения.

35. В какой стране зародился стиль Рококо?

А) В Испании

Б) В Италии

В) В США

Г) Во Франции

36. Какие особенности присущи Романскому стилю?

А) Наличие богатой объемной лепнины, подсвечников, канделябров, массивных часов, статуэток в стенных нишах, бахромы и вензелей, рамок для фото.

Б) Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета.

В) В обстановке и декоре которого преобладают природные материалы, натуральные цвета и мягкие, округлые линии

Г) Строгие, лаконичные формы куба, призмы, цилиндра, прямоугольника; арочные, полуарочные проемы; балочные потолки с открытыми опорами; грузные колонны; камин как центр дома; рыцарский антураж – факелы, кубки, доспехи, оружие.

37. Что такое ламбрекен?

А) Проем двери

Б) Горизонтально расположенная драпировка, находящаяся вверху композиции штор

В) Часть пластикового окна

Г) Карниз

38. Что такое фасад?

А) Внешняя (лицевая) сторона строения

Б) Подвальное помещение

В) Чердачное помещение

Г) Внутренняя часть строения

39. Каковы особенности стиля Прованс?

А) Натуральные материалы, цветы, растения, обилие текстиля из хлопка, ситца, лена. Легкость и деревенские мотивы.

Б) Современные материалы, желательное наличие последних новинок техники в интерьере.

Мебель исключительно функциональна.

В) Геометрические узоры и орнаменты

Г) Вытянутые ввысь здания

40. В какой стране возник стиль Минимализм?

А) В Англии

Б) Во Франции

В) В Италии

Г) В США

41. В какой стране возник стиль барокко?

А) В России

Б) Во Франции

В) В Италии

Г) В Мексике

42. Основные особенности стиля АРТ-Деко?

А) В России

Б) Во Франции

В) В Италии

Г) В Мексике

43. В каком веке обозначился Стиль Арт Деко в интерьере?

А) В XVIII веке

Б) В XIX веке

В) В XXI веке

Г) В первой половине XX века

44. Главная особенность стиля Арт Деко

А) Дизайнерское решение в этом направлении характеризуется выраженными растительными мотивами

Б) Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета

В) Геометрический рисунок, украшающий стены и потолок; Зигзагообразные и прямые линии

Г) Характерный узор: полоска, клетка, пейсли, мелкая флористика

45. Особенности стиля Ампира

А) Интерьер украшают колоннами, сфинксами, орнаментами и рельефами

Б) Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета

В) Геометрический рисунок, украшающий стены и потолок; Зигзагообразные и прямые линии

Г) Массивные балки и опоры из дерева. Исключительно натуральные материалы. Охотничьи трофеи используются в качестве украшения.

46. Принцип надежности предусматривает:

а) Прочность и жесткость конструкций

б) Эргономическую проработку конструкции

с) Ремонтопригодность конструкций

47. Компактность – это:

а) Многократное применение в конструкции одних и тех же элементов

б) Целесообразное использование объема и материала

с) Регламентирование конструкции и типоразмеров широко применяемых деталей

48. Начальной стадией проектирования является:

а) технический проект

б) техническое предложение

с) эскизный проект

д) техническое задание

- е) разработка чертежей изделия
- 49.** Основным конструкторским документом для детали является:
- а) схема
 - б) ведомость покупных изделий
 - в) перечень элементов
 - г) спецификация
 - д) рабочий чертеж
- 50.** Конструкторский документ, определяющий конструкцию изделия, взаимосвязь его основных частей и поясняющий принцип работы изделия называется
- а. чертеж общего вида
 - б. габаритный чертеж
 - в. схема
 - г. монтажный чертеж
 - д. сборочный чертеж
- 51.** Гигроскопичность – это:
- а) Свойство материала впитывать влагу
 - б) Свойство материала отталкивать влагу
 - в) Возвращение к первоначальной форме материала после прекращения действий внешней силы
- 52.** Триплекс – это:
- а) Лист закаленного утолщенного стекла
 - б) Два листа стекла, склеенных полимерной пленкой
 - в) Три листа стекла, склеенных полимерной пленкой
 - г) Два или более листов стекла, соединенных по контуру с определенным зазором.
- 53.** Мощность торшера для зоны отдыха должна быть не менее: 1) 40 Вт 2) 60 Вт 3) 75 Вт 4) 100 Вт
- 54.** Для освещения кухни не применяются светильники:
- а) дневного света
 - б) белого света
 - в) холодно – белого света
 - г) тепло – белого света
- 55.** Назвать, что не относится к светильнику общего освещения:
- а) Люстра
 - б) Световой карниз
 - в) Встроенный потолочный светильник
 - г) Бра
- 56.** Скульптурная мебель – это:
- а) Стеллажная мебель
 - б) Мягкая мебель
 - в) Мебель для принятия пищи
 - г) Мебель вспомогательного назначения
- 57.** Не относится к решетчатой мебели:
- 58.** Стул
- 59.** Кресло
- 60.** Стол обеденный
- 61.** Шкаф-купе
- 62.** Комбинированная мебель – это:
- а) Мебель с использованием комбинаций из разных древесных материалов (напр. ДВП и ДСП)
 - б) Мебель с использованием комбинаций из разных полимерных материалов (напр. полиэтилен и АСБ-пластик)
 - в) Мебель с использованием комбинаций из разнородных материалов (напр. металл и

пластик)

d) Мебель с различными функциями (напр. кресло-кровать)

63. Центр композиции выставки должен лежать на высоте:

a) 140 - 150 см от уровня пола

b) 150—165 см от уровня пола

c) 165 – 175 см от уровня пола

64. К малым формам не относятся:

a) Скамейки

b) Урны

c) Мосты

d) Фонари

e) Магазины

65. К оборудованию ландшафтного дизайна не относят:

a) Фонтаны

b) Беседки

c) Перголы

d) Реклама

e) Вазы

66. К монументально – декоративным объектам не относятся:

a) панно

b) рельефы

c) монументы

d) цветочницы

67. Формообразующими категориями или средствами композиции не являются:

a) объемно-пространственная структура и тектоника

b) пропорции

c) контраст и нюанс

d) функциональность

e) экономичность

68. Компактность – это:

a) Многократное применение в конструкции одних и тех же элементов

b) Целесообразное использование объема и материала

c) Регламентирование конструкции и типоразмеров широко применяемых деталей

69. Основным конструкторским документом для детали является:

a) схема

b) ведомость покупных изделий

c) перечень элементов

d) спецификация

e) рабочий чертеж

70. Конструкторский документ, определяющий конструкцию изделия, взаимосвязь его основных частей и поясняющий принцип работы изделия называется

a) чертеж общего вида

b) габаритный чертеж

c) схема

d) монтажный чертеж

e) сборочный чертеж

Варианты практического задания:

- Разработать фирменный стиль салона красоты;
- Разработать фирменный стиль фитнес клуба;
- Разработать фирменный стиль кафе;
- Разработать фирменный стиль художественной школы;

- Разработать фирменный стиль музыкальной школы;
- Разработать фирменный стиль дома моды;
- Разработать фирменный стиль тату – салона;
- Разработать фирменный стиль свадебного салона;
- Разработать фирменный стиль цветочного магазина;
- Разработать фирменный стиль дизайн студии;

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 02.02

Тестовые задания:

Отделочные работы

- 1.Слой штукатурки, предназначенный поверхностью, называется:
 - а) грунтом;
 - б) накрывкой;
 - в) обрызгом;
 - г) наличником.
2. Слой штукатурки, служащий для выравнивания поверхности и получения требуемой толщины штукатурки, — это:
 - а) грунт;
 - б) накрывка;
 - в) обрызг;
 - г) наличник.
3. Слой штукатурки, предназначенный уплотненного отделочного слоя толщиной не более 2 мм, — это:
 - а) грунт;
 - б) накрывка;
 - в) обрызг;
 - г) наличник.
4. Для прочного сцепления мокрой штукатурки с поверхностью кирпичных стен кладка должна быть выполнена:
 - а) под расшивку;
 - б) вподрезку;
 - в) на цементном растворе;
 - г) впустошовку.
5. Во избежание растрескивания и снижения прочности свежесделанной штукатурки не допускается:
 - а) предохранение ее от ударов, сотрясений и намокания;
 - б) равномерная подача в оштукатуренные помещения нагретого наружного воздуха;
 - в) сильный нагрев (свыше 23 °С) и интенсивное сквозное проветривание помещения;
 - г) предохранение ее от замерзания.
- 6.Средняя общая толщина штукатурного намета при улучшенной штукатурке составляет:
 - а) 7мм.
 - б) 12мм.
 - в) 15мм.
 - г) 20мм.
- 7.Инструмент, применяемый для разравнивания штукатурного намета:
 - а) бучарда.
 - б) полутерок.
 - в) терка.
 - г) ватерпас.
- 8.Сколько слоев штукатурного намета имеет высококачественная штукатурка?

- а) 2.
- б) 3.
- в) 4.
- г) 5.

9. Название нижнего слоя драни:

- а) защитный.
- б) выходной.
- в) простильный.

10. Инструмент, применяемый для разравнивания внутренних углов при выполнении штукатурки:

- а) полутерок усеночный.
- б) полутерок лузговой.
- в) правило проверочное.
- г) ватерпас.
- в) плотность уменьшится.

11. К какому виду штукатурок относится орнаментальная штукатурка?

- а) к обычной.
- б) к специальной.
- в) к декоративной.

12. В какие штукатурки вводится слюда?

- а) каменные штукатурки.
- б) терразитовые штукатурки.
- в) штукатурки сграфитто.
- г) известково-песчаные штукатурки.

13. Поверхность фасада разбивают на захватки после:

- а) подготовки поверхности.
- б) нанесения обрызга.
- в) нанесения грунта.
- г) нанесения накрывки.

14. Дрань набивается под углом:

- а) 15
- б) 25
- в) 35
- г) 45
- д) 55.

15. Раствор на откосах разравнивают:

- а) гладилкой.
- б) кельмой.
- в) полутерком.
- г) малкой.

16. Основной горной породой для производства керамогранита является:

- 1) песок
- 2) гранит
- 3) глина

17. Для облицовки поверхности пола чаще всего применяют:

- 1) плитку глазурованную
- 2) плитку стеклянную
- 3) керамогранит

18. Толщина керамической плитки для облицовки стен не должна превышать:

- 1) 6 мм
- 2) 8 мм
- 3) 10 мм

19. Полы из керамогранита применяют в помещениях:
- 1) с повышенной влажностью
 - 2) в фойе, санитарно-бытовых помещениях, в вестибюлях
 - 3) возможно применение в обоих перечисленных случаях
20. Керамическую плитку получают:
- 1) литьем, с последующим обжигом
 - 2) формованием на автоматических линиях с последующим обжигом
 - 3) распиливанием глиняной массы
21. Плитка для наружной облицовки дорожек должны быть:
- 1) с шероховатой поверхностью
 - 2) с глянцевой поверхностью
 - 3) с матовой поверхностью
22. Керамические плитки одного вида должны быть:
- 1) одинаковыми по размерам и толщине
 - 2) цвет плитки должен быть одинаковым
 - 3) оба перечисленных фактора
23. Погонажные изделия для облицовочных работ это:
- 1) плинтуса различного вида
 - 2) плитка различного вида
 - 3) стекло
24. Облицовочные материалы из пластмассы это:
- 1) панели МДФ
 - 2) панели ПВХ
 - 3) панели ЦСП
25. Гипсокартонные листы используются для отделки:
- 1) стен и устройства перегородок
 - 2) для отделки фасадов
 - 3) для отделки санитарно-технических кабин
26. Тротуарная плитка изготавливается на основе:
- 1) цементного вяжущего
 - 2) известкового вяжущего
 - 3) гипсового вяжущего
27. Водопоглощение керамогранита
- 1) низкое
 - 2) среднее
 - 3) высокое
28. Для облицовки горизонтальных поверхностей могут применяться керамические плитки:
- 1) квадратные и прямоугольные
 - 2) многоугольные
 - 3) различных видов и размеров
29. Для облицовки нежилых помещений могут применяться панели и листы:
- 1) гипсокартона
 - 2) панели ПВХ, МДФ
 - 3) любой материал при наличии сертификата о пожарной безопасности
30. Гипсокартон это:
- 1) гипсовый сердечник, оклеенный с двух сторон картоном
 - 2) гипсовый сердечник, оклеенный с одной стороны картоном
 - 3) листы гипса
31. Малярные работы представляют собой цикл, состоящий:
- А) из 3 операций;
 - Б) из 2 операций;

- В) из 1 операции.
32. В зависимости от качества поверхности, подготавливаемые под окрашивание, делятся:
- А) на 4 группы;
 - Б) на 2 группы;
 - В) на 3 группы.
33. Различают в малярных работах виды окраски:
- А) 3 вида;
 - Б) 2 вида;
 - В) 4 вида.
34. Площадь окрашивания стен масляными составами вычисляют:
- А) с проёмами;
 - Б) без проёмов.
35. Кисти меньших размеров для работы одной рукой называют:
- А) флейцы;
 - Б) маховыми;
 - В) ручниками.
36. Широкие мягкие кисти из длинного барсучьего волоса:
- А) трафаретные;
 - Б) маховыми;
 - В) флейцы.
37. Щётки-торцовки используют:
- А) для придания поверхности шероховатости;
 - Б) для сглаживания свежеекрашенной поверхности;
 - В) для окрашивания стен, потолков, полов и т.д.
38. Подложка это:
- А) вид окраски;
 - Б) материал окрашиваемый;
 - В) паста.
39. Подмазочные пасты предназначены:
- А) для грунтования;
 - Б) для заделки неровности;
 - В) для закрепления окрашенных поверхностей.
40. Шпатлевание выполняют:
- А) слева направо;
 - Б) справа налево;
 - В) снизу вверх.

Системы водоотведения и мусороудаления

1. Как называется система канализации, если в неё поступают все виды сточных вод?
- а) полураздельная;
 - б) общесплавная;
 - в) раздельная.
2. Условное обозначение системы дождевой канализации:
- а) К1;
 - б) К2;
 - в) К3.
3. Глубина заложения сетей наружной канализации принимается:
- а) $h_{зал} = h_{пром} + 0.5м$;
 - б) $h_{зал} = h_{пром}$;
 - в) $h_{зал} = h_{пром} - 0.3м$.
4. Для чего предназначена главная канализационная насосная станция?

- а) для перекачки стоков от района города;
 - б) для перекачки стоков от нескольких зданий;
 - в) для перекачки стоков со всего объекта на очистные сооружения.
5. Для чего предназначены санитарно-технические приборы?
- а) для отвода бытовых сточных вод;
 - б) для приёма бытовых сточных вод;
 - в) для приёма производственных сточных вод.
6. Что относится к устройствам для прочистки внутренней канализационной сети?
- а) гидрозатворы;
 - б) фасонные части;
 - в) ревизии.
7. Назначение поэтажных отводов – это:
- а) отвод сточных вод с этажей;
 - б) отвод сточных вод от приборов на этаже;
 - в) отвод сточных вод в наружную сеть.
8. Водостоки зданий служат для:
- а) отвода производственных сточных вод;
 - б) отвода бытовых сточных вод;
 - в) отвода атмосферных сточных вод.
9. Открытый выпуск внутренних водостоков предусматривается когда:
- а) рядом со зданием есть наружная сеть дождевой канализации;
 - б) рядом со зданием наружная сеть дождевой канализации не предусмотрена;
 - в) рядом со зданием есть наружная сеть хоз-бытовой канализации.
10. Мусоропроводы в жилых зданиях предусмотрены при числе этажей:
- а) до 5-ти;
 - б) свыше 6-ти;
 - в) свыше 9-ти.

Теплоснабжение

1. Дать определение системе отопления:
- А). Система отопления – это комплекс инженерных устройств и оборудования, предназначенный для получения тепловой энергии и её переноса и бесперебойной подачи потребителям.
 - Б). Система отопления – это совокупность теплопроводов, арматуры и отопительных приборов.
 - В). Система отопления – это система, предназначенная для обеспечения потребителей теплоносителем.
2. Что из перечисленного можно использовать в качестве теплоносителя в системах отопления?
- А). Вода, водяной пар
 - Б). Водяной пар, воздух, вода, дымовые газы
 - В). Вода, водяной пар, воздух, дымовые газы, органические жидкости
3. Какая система отопления изображена на данной схеме?
- А). Квартирная система отопления с насосной циркуляцией горячей воды
 - Б). Квартирная система отопления с естественной циркуляцией горячей воды
 - В). Двухтрубная система отопления с верхней разводкой
4. Как располагаются радиаторы в отапливаемых жилых помещениях?
- А). Вдоль наружных ограждающих конструкций.
 - Б). Под световыми проёмами наружных ограждающих конструкций
 - В). Вдоль межкомнатных перегородок

5. На чём основан принцип работы паровых систем отопления?
- А). На транспортировании по трубопроводам водяного пара.
 - Б). На транспортировании по трубопроводам и конденсации водяного пара в трубопроводах.
 - В). На транспортировании по трубопроводам и конденсации водяного пара в трубопроводах и отопительных приборах.
6. Как можно проводить регулирование теплоотдачи отопительных приборов в паровых системах отопления?
- А). Методом качественного регулирования – путём изменения температуры.
 - Б). Методом количественного регулирования – прекращением подачи пара в нагревательный прибор.
 - В). Количественным и качественным методом.
7. Какая из схем является бесканальной схемой местной системы воздушного отопления?
8. Какой вид отопительных панелей передаёт от 30-40% тепловой энергии в помещение?
- А). Потолочные панели.
 - Б). Стеновые панели.
 - В). Напольные панели
9. Какую температуру должна иметь вода как теплоноситель в металлических отопительных панелях системы панельно-лучистого отопления?
- А). 90-1500 С
 - Б). 70-1500 С
 - В). 70-1050 С
10. В какой системе отопления в качестве отопительных приборов используются чугунные секционные или алюминиевые радиаторы?
- А). Система электрического отопления.
 - Б). Система парового отопления.
 - В). Система водяного отопления.
11. Какой фактор влияет на величину основных потерь теплоты помещениями через ограждающие конструкции здания?
- А). Район строительства, климатические условия.
 - Б). Ориентация ограждающих конструкций по сторонам света.
 - В). Количество тепла, необходимого для нагрева врывающегося в помещение холодного воздуха.
12. Какой фактор влияет на величину дополнительных потерь теплоты помещениями через ограждающие конструкции?
- А). Район строительства, климатические условия.
 - Б). Ориентация ограждающих конструкций по сторонам света.
 - В). Наличие оконных проёмов в помещении.
13. Какие тепловые сети подводят теплоноситель к отдельному зданию?
- А). Магистральные
 - Б). Распределительные
 - В). Ответвления
14. Выбрать правильную последовательность определения расхода тепла для отопления здания:
- А). 1. Определение размеров и площадей строительных конструкций
 - 2. Определение общих потерь тепла через строительные конструкции каждого помещения
 - 3. Определение коэффициента теплопередачи и сопротивления теплопередаче строительных конструкций
 - 4. Нумерация помещений и составление таблицы с перечислением строительных конструкций каждого помещения
 - 5. Определение общих теплопотерь всеми помещениями здания

6. Определение основных и дополнительных теплопотерь строительными конструкциями каждого помещения
- Б). 1. Определение коэффициента теплопередачи и сопротивления теплопередаче строительных конструкций
- 7
2. Нумерация помещений и составление таблицы с перечислением строительных конструкций каждого помещения
3. Определение размеров и площадей строительных конструкций
4. Определение общих теплопотерь всеми помещениями здания
5. Определение общих потерь тепла через строительные конструкции каждого помещения, начиная с угловых помещений
6. Определение общих потерь тепла всеми помещениями здания
- В). 1. Нумерация помещений и составление таблицы с перечислением строительных конструкций каждого помещения
2. Определение размеров и площадей строительных конструкций
3. Определение коэффициента теплопередачи и сопротивления теплопередаче строительных конструкций
4. Определение общих теплопотерь всеми помещениями здания
5. Определение общих потерь тепла всеми помещениями здания
6. Определение общих потерь тепла через строительные конструкции каждого помещения, начиная с угловых помещений
4. Формула определения общих теплопотерь через строительные конструкции?
- А). $Q = kF(t_{int} - t_{ext})n$, Вт
- Б). $Q = kF(t_{int} - t_{ext})n(1 + \beta)$, Вт
- В). $Q = RF(t_{int} - t_{ext})n(1 + \beta)$, Вт

Вентиляция и кондиционирование воздуха

1. Какой элемент присутствует в воздухе в максимальном количестве.
- а) кислород
б) азот
в) водород
2. Что относится к физическим характеристикам воздуха.
- а) плотность
б) объёмный вес
в) влажность
3. В зависимости от какой характеристики различают влажностные режимы помещений.
- а) абсолютная влажность
б) относительная влажность
в) температура
4. Что является источником избытка тепла в помещении.
- а) тепловые потери
б) тепловые поступления через строительные конструкции
в) вентиляционные решётки
5. Что является источником выделения примесей
- а) люди
б) тепловые поступления
в) тепловые потери
6. Назначение системы вентиляции.
- а) поддержание расчётной температуры в помещении
б) поддержание нормативных параметров воздуха в помещении

- в) поддержание комфортных параметров воздуха в помещении
- 7. В зависимости от расположения приточных и вытяжных отверстий, системы вентиляции бывают:
 - а) приточные
 - б) вытяжные
 - в) общеобменные
- 8. Движение воздуха в системах механической вентиляции осуществляется:
 - а) при помощи дефлекторов
 - б) при помощи вентиляторов
 - в) за счёт естественного давления
- 9. К оборудованию для очистки воздуха относятся:
 - а) дефлекторы;
 - б) калориферы;
 - в) циклоны.
- 10. Центральные системы кондиционирования обслуживают:
 - а) одно помещение
 - б) одно здание;
 - в) несколько помещений

Системы холодного и горячего водоснабжения

1. Условное обозначение системы хозяйственно-питьевого водопровода.
 - а) В1;
 - б) В2;
 - в) В3.
2. Назначение повысительных насосных установок.
 - а) компенсировать недостаточное давление и расход;
 - б) компенсировать недостаточное давление;
 - в) компенсировать недостаточный расход.
3. Какие схемы принимают для бесперебойной подачи воды?
 - а) комбинированные;
 - б) кольцевые;
 - в) тупиковые.
4. Объединённая система водоснабжения – это:
 - а) противопожарная;
 - б) хозяйственно-производственная;
 - в) поливочная.
5. В каких случаях применяют повысительные насосы?
 - а) если $H_{тр} < H_{гар}$;
 - б) если $H_{тр} > H_{гар}$;
 - в) если $H_{тр} > H_{гар}$ и $H_{тр} < H_{гар}$
6. Назначение магистрального распределительного трубопровода.
 - а) соединение наружной и внутренней системы;
 - б) распределение воды по этажам;
 - в) распределение воды по стоякам.
7. Схема системы с нижней разводкой – это когда магистральный трубопровод расположен:
 - а) в техподполье;
 - б) на чердаке;
 - в) под потолком последнего этажа.
8. В жилых домах какой этажности предусматривают противопожарный водопровод?
 - а) до 12 этажей;

- б) свыше 16 этажей;
 - в) свыше 12 этажей.
9. Температура воды на выходе из водоподогревателя системы горячего водоснабжения:
- а) 950С;
 - б) 500С;
 - в) 650С.
10. Для чего в системах горячего водоснабжения необходима циркуляция?
- а) для бесперебойной работы;
 - б) для сохранения постоянной температуры;
 - в) для долговечности.

Расчётные задачи

Задача №1

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Вологда. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный силикатный кирпич $\rho=1500\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №2

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Арзамас. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1600\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) пустотный керамический кирпич $\rho=1600\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №3

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Краснодар. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №4

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Иркутск. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) керамический пустотный кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №5

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Калуга. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный силикатный кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №6

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Орёл. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1200\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №7

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Волгоград. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №8

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Кострома. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный силикатный кирпич $\rho=1500\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=1200\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №9

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Смоленск. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1200\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) керамический пустотный кирпич $\rho=1200\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №10

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Рязань. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №11

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Архангельск. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный силикатный кирпич $\rho=1500\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №12

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Рязань. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1600\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) керамический пустотный кирпич $\rho=1600\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №13

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Воронеж. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №14

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Красноярск. Влажностный режим помещения – нормальный.

Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) пустотный керамический кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №15

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Омск. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный силикатный кирпич $\rho=1400\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №16

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Псков. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1200\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №17

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Липецк. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №18

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Петрозаводск. Влажностный режим помещения – нормальный.

Конструкция стены:

- а) пустотный силикатный кирпич $\rho=1500\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=120\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №19

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Вязьма. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) пустотный керамический кирпич $\rho=1200\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) плиты минераловатные $\rho=75\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) керамический пустотный кирпич $\rho=1200\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=380\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

Задача №20

Определить толщину утепляющего слоя и коэффициент теплопередачи наружной стены жилого дома в г.Калуга. Влажностный режим помещения – нормальный. Конструкция стены:

- а) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_1=120\text{мм}$;
- б) маты минераловатные $\rho=125\text{кг/м}^3$, $\sigma_2=?$
- в) сплошной силикатный кирпич $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_3=250\text{мм}$
- г) штукатурка цементно-песчаная $\rho=1800\text{кг/м}^3$, $\sigma_4=15\text{мм}$

3 Оценочные средства промежуточной аттестации

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 02.01 осуществляется на дифференцированном зачете.

Дифференцированный зачет проводится в просмотра творческой работы.

Задание.

1. Разработать проект сувенирной продукции по заданной теме.
2. Выполнить макет изделия по заданной теме.
3. Составить отчет о работе в виде презентации.
4. Представление законченной работы.

Состав отчета работы:

1. Титульный лист.
2. Историческая справка.
3. Виды техник декоративного оформления.
4. Анализ моделей-аналогов.
5. Эскизы проектируемого изделия.
6. Выбор и обоснование материалов и инструментов.
7. Технологическая карта выполнения изделия.
8. Макет изделия.
9. Заключение.

Темы заданий

1. Проектирование сувенирной продукции в технике скрапбукинг.
2. Проектирование сувенирной продукции в технике квиллинг.
3. Проектирование сувенирной продукции в технике декупаж.
4. Проектирование сувенирной продукции в технике точечная роспись по стеклу.
5. Проектирование сувенирной продукции в технике свободной росписи по дереву.
6. Проектирование сувенирной продукции в технике свободной росписи по стеклу.
7. Проектирование сувенирной продукции в технике свободной росписи по гипсу.
8. Проектирование сувенирной продукции в технике свободной росписи по ткани.
9. Проектирование сувенирной продукции в технике свободной росписи по...

Критерии и нормы оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 02.02 осуществляется на экзамене.

Экзамен проводится в устной форме. Задание состоит из двух теоретических вопросов, которые обучающемуся необходимо раскрыть.

Вопросы к экзамену

1. Назовите основные системы документации для строительства.
2. Назовите принципы использования ЕСМК Единой системы модульной координации.
3. Назовите правила оформления основной надписи на строительных чертежах.
4. Назовите правила оформления спецификации на строительных чертежах.
5. Назовите виды строительных чертежей.
6. Назовите виды конструкторских документов.
7. Назовите стадии разработки конструкторской документации.
8. Правила технического черчения конструкций промышленных изделий: линии чертежа. Назовите линии, применяемых на чертежах, основное назначение линий.
9. Правила технического черчения конструкций промышленных изделий: графическое обозначение материалов.
10. Правила технического черчения конструкций промышленных изделий. Назовите виды шрифтов чертежных, применяемых для выполнения всех надписей на чертежах.
11. Правила технического черчения конструкций промышленных изделий. Назовите какие условности и упрощения применяют на чертежах.
12. Основные требования к строительным чертежам. Нанесение выносных, размерных линий; координационных осей здания; отметки уровней элементов конструкции.

13. Назовите правила нанесения размеров на строительных чертежах.
14. Назовите правила расположения координационных осей и привязка к ним конструктивных элементов.
15. Назовите правила нанесения надписей на строительных чертежах.
16. Выполните условное графическое изображение элементов зданий и сооружений на планах и разрезах.
17. Выполните условное графическое изображение открывания окон на фасаде.
18. Выполните условное графическое изображение открывания дверей на плане.
19. Выполните условное графическое изображение элементов конструкций.
20. Приведите примеры обоснования выбора материалов; характеристику всех материалов проекта с учетом их формообразующих свойств.
21. Назовите этапы разработки чертежей конструкций объектов дизайна по техническому рисунку.
22. Современные профессиональные системы автоматизированного проектирования промышленных изделий и предметно-пространственных комплексов.
23. Дайте определения понятиям: план, фасад, разрез. Принципы изображения на чертеже.
24. Назовите этапы графического построения плана зданий.
25. Построение разреза зданий. Назовите правила построения разрезов зданий.
26. Составьте последовательность построения разреза здания.
27. Назовите правила оформления разрезов зданий.
28. Выполните оформление чертежа разреза здания.
29. Назовите основные требования к оформлению чертежа фасада здания.
30. Выполните условное графическое изображение элементов здания.
31. Выполните оформление чертежа плана здания с учетом требований СПДС.
32. Выполните анализ плана здания.
33. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.
34. Выполните условное графическое изображение материалов в разрезах, сечениях, видах.
35. Назовите современные профессиональные системы автоматизированного проектирования промышленных изделий и предметно-пространственных комплексов.
36. Нанесите размеры на чертеж плана здания в соответствии с требованиями.
37. Выполните графическое изображение заданного разреза здания. Оформите работу.
38. Назовите требования оформления таблиц.
39. Назовите требования к оформлению титульного листа.
40. Подготовка технологических процессов производства промышленных изделий, объектов дизайна.
41. Организация технологических процессов производства промышленных изделий, объектов дизайна.
42. Назовите этапы организации технического контроля за качеством продукции.

Варианты заданий

Вариант 1.

1. Назовите основные системы документации для строительства.
2. Правила технического черчения конструкций промышленных изделий: линии чертежа. Назовите линии, применяемых на чертежах, основное назначение линий.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Вариант 2.

1. Назовите стадии разработки конструкторской документации.
2. Правила технического черчения конструкций промышленных изделий: графическое обозначение материалов.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Вариант 3.

1. Назовите виды строительных чертежей.
2. Правила технического черчения конструкций промышленных изделий. Назовите виды шрифтов чертежных, применяемых для выполнения всех надписей на чертежах.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Вариант 4.

1. Назовите основные системы документации для строительства.
2. Назовите правила нанесения размеров на строительных чертежах.
3. Выполните условное графическое изображение элементов конструкций.

Вариант 5.

1. Назовите этапы разработки чертежей конструкций объектов дизайна по техническому рисунку.
2. Дайте определения понятиям: план, фасад, разрез. Принципы изображения на чертеже.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Вариант 6.

1. Назовите этапы организации технического контроля за качеством продукции.
2. Назовите требования к оформлению титульного листа.
3. Выполните графическое изображение заданного разреза здания. Оформите работу.

Вариант 7.

1. Назовите этапы графического построения плана зданий.
2. Построение разреза зданий. Назовите правила построения разрезов зданий.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Вариант 8.

1. Назовите требования оформления таблиц.
2. Нанесите размеры на чертеж плана здания в соответствии с требованиями.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Вариант 9.

1. Назовите основные требования к оформлению чертежа фасада здания.
2. Приведите примеры обоснования выбора материалов; характеристику всех материалов проекта с учетом их формообразующих свойств.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Вариант 10.

1. Назовите правила оформления разрезов зданий.
2. Основные требования к строительным чертежам. Нанесение выносных, размерных линий; координационных осей здания; отметки уровней элементов конструкции.
3. Выполните графическое изображение заданного плана здания. Оформите работу.

Промежуточная аттестация по учебной и производственной практикам осуществляется в виде дифференцированного зачета, который проводится в форме защиты результатов практики на собеседовании с руководителем практики. На собеседовании студент представляет презентацию полученных в ходе прохождения практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы руководителя практики.

При защите результатов практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов и электронной презентации на собеседовании, содержание отзыва–характеристики, правильность ответов на заданные на собеседовании вопросы.

Итогом освоения профессионального модуля является экзамен, который проводится после освоения всех МДК и практик входящих в состав данного профессионального модуля.

Типовое задание.

Разработать конструкцию заданного объекта дизайна по варианту с учетом технологии изготовления, выполнить необходимые технические чертежи и представить в макете программы Archicad.

Алгоритм выполнения.

1. Смоделируйте в объеме заданный дизайн-объект, выдерживая пропорциональное соотношение целого и составляющих частей. Подберите материалы с учетом технологии изготовления, предложите варианты цветового решения.

2. По модели выполните габаритный чертеж заданного объекта. На габаритных чертежах должно присутствовать минимальное количество видов, однако в совокупности все они должны давать полное представление о том, каковыми являются общие черты изделия, как расположены друг относительно друга все его составные части (в том числе и выдвигающиеся), а также различные петли, рычаги, каретки, крышки и т.п. Максимально упрощенные изображения (вид сверху, вид спереди, вид сбоку) представьте в проекционной связи в макете программы Archicad на формате А4.

3. Нанесите размерные линии, подпишите чертежи чертежным шрифтом ГОСТ 2.304—81 (размер шрифта 3,5 мм), проверьте правильность изображений линий видимых и невидимых контуров и т.д. Все технические чертежи выполняются по правилам, определяемым комплексом государственных стандартов (ГОСТ) под названием "Единая система конструкторской документации" (ЕСКД).

4. Разместите модель заданного дизайн-объекта в интерьере и представьте его визуализацию на формате А4. Напишите примечания по изготовлению дизайн-объекта (укажите материал, цвет, особенности сборки и креплений). Укажите название объекта.

Требования к оформлению задания.

Задание выполняется с помощью компьютерных технологий и сдается в электронном виде в формате pdf и в печатном черно-белом варианте на листах формата А4. Все необходимые чертежи и иллюстрации компоуются на рабочих листах или в макете программы Archicad. Основным макетом выбирается формат А4 с рамкой отступом: слева – 20мм, справа, сверху, снизу – 5мм. Каждый лист должен быть подписан в нижнем правом углу исполнителем по форме: *Вып. студ. гр. Д-43 Фамилия И.О.*

Критерии и оценка результатов

Оценка «отлично» выставляется, если:

— на листах представлены все необходимые виды, аксонометрия или перспектива полностью соответствуют заданию;

— качество выполненных технических габаритных чертежей высокое;

— технические чертежи полностью соответствуют требованиям ЕСКД ГОСТ;

оценка «хорошо»:

— на листах представлены все необходимые виды, аксонометрия или перспектива полностью соответствуют заданию;

— качество выполненных технических габаритных чертежей выше среднего;

— имеются незначительные несоответствия технических чертежей требованиям ЕСКД ГОСТ;

оценка «удовлетворительно»:

— на листах представлены не все виды, аксонометрия или перспектива не соответствуют заданию в полной мере (утрачены главные пропорциональные соотношения);

— качество выполненных технических габаритных чертежей среднее;

— имеются значительные несоответствия технических чертежей требованиям ЕСКД ГОСТ;

оценка «неудовлетворительно»:

- на листах не представлена аксонометрия или перспектива заданного объекта, чертежи основных видов выбраны неудачно и не показывают общие черты изделия, как расположены друг относительно друга все его составные части и т.д;
- качество выполненных технических габаритных чертежей ниже среднего;
- технические чертежи не соответствуют требованиям ЕСКД ГОСТ;

**Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор



С.С. Дымова

«15» декабря 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
**ПМ.03. Контроль за изготовлением изделий на производстве в части
соответствия их авторскому образцу**

Специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства текущего контроля знаний
3. Оценочные средства промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) от 23.11.2020 № 658, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ПМ.03. Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу.

В результате освоения ПМ обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) следующими профессиональными и общими компетенциями:

общие (ОК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

профессиональные (ПК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и

	сертификации
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов

В результате изучения ПМ обучающийся должен:

иметь практический опыт в:

- контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;
- проведении метрологической экспертизы

уметь:

- выбирать и применять методики выполнения измерений;
- подбирать средства измерения для контроля и испытания продукции;
- определять и анализировать нормативные документы на средства измерения при контроле качества и испытании продукции;
- подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерения;
- выполнять авторский надзор

знать:

- принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции;
- порядок метрологической экспертизы технической документации;
- принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам;
- порядок аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам

2. Оценка освоения профессионального модуля

Предметом оценки освоения ПМ являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

Тип (вид) задания	Критерии оценки
1. Тесты	Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений
2. Устные ответы	Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов
3. Практическая работа	Выполнение не менее 70% - положительная оценка
4. Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 1- Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80-89	5	отлично
70-79	4	хорошо
50-79	3	удовлетворительно

менее 50	2	неудовлетворительно
----------	---	---------------------

Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 03.01

Примерный перечень вопросов для устных и письменных опросов.

1. Сущность стандартизации.
2. Нормативные документы по стандартизации и виды стандартов. Стандартизация в различных сферах
3. Организация работ по стандартизации в Российской Федерации Стандартизация промышленной продукции.
4. Квалиметрическая оценка качества продукции.
5. Государственная система стандартизации и технический прогресс
6. Общие сведения о метрологии
7. Стандартизация в системе технического контроля и измерения
8. Понятие контроля качества продукции.
9. Классификация видов контроля.
10. Метрологические основы управления качеством
11. Проектирование и разработка продукции и процессов.
12. Сопровождение и поддержка электронным обеспечением.
13. Сущность сертификации. Виды сертификации
14. Сертификация систем обеспечения качества.
15. Проведение сертификации.
16. Общие принципы определения экономической эффективности стандартизации.
17. Показатели экономической эффективности стандартизации.
18. Методы расчета экономической эффективности на этапе ТПП.
19. Принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам.
20. Проведение метрологической экспертизы.
21. Сертификация дизайнерского продукта и услуг.
22. Правовые основы сертификации.
23. Правовой статус дизайн-проекта интерьера.

24. Нормативы, применяемые в сфере дизайна интерьеров, что они регулируют и регламентируют.
25. Обязательные и рекомендательные нормы и правила.
26. Как соблюдение/несоблюдение норм отражается на порядке разрешения конфликтов с клиентами.
27. Анализ судебных дел, связанных с нормативными требованиями к проектам.
28. Последствия нарушения нормативов для Заказчика.
29. Информационное обеспечение работ по стандартизации.

Тест.

1. Признание средства измерений узаконенным для применения на основании исследования его метрологических свойств:
 - а) Метрологическая аттестация.
 - б) Регистрация.
 - в) Уведомление.
2. Установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон- ...
3. Анализ и оценивание экспертами-метрологами правильности применения требований, правил и норм к средствам измерения - .
4. Национальный орган по сертификации в России - ... России.
5. Цель международной стандартизации — это:
 - а) упразднение национальных стандартов;
 - б) разработка самых высоких требований;
 - в) устранение технических барьеров в торговле;
 - г) содействие взаимопониманию в деловых отношениях
6. Требования государственных стандартов России:
 - а) обязательны для выполнения;
 - б) рекомендательны;
 - в) обязательны отдельные требования.
7. Технический регламент принимается:
 - а) национальной организацией по стандартам;
 - б) органом по сертификации;
 - в) правительственным органом;
 - г) международной организацией.
8. Изготовитель представил заявление-декларацию о соответствии и маркирует товар знаком соответствия. На *рынке*, куда предполагается поставка товара, данный вид продукции подлежит обязательной сертификации. Готовясь к переговорам о заключении контракта, изготовитель не был уверен, что контрагент признает имеющийся знак. А как думаете вы?
 - а) признает;
 - б) не признает.
9. Если в контракте купли-продажи предусмотрена обязательная сертификация ввозимого в Россию товара, то экспортер обязан осуществить сертификацию по правилам системы ГОСТР. Для признания сертификата в РФ ему следует провести сертификацию в:

- а) стране происхождения товара
- б) "ДИН ГОСТ ТЮФ - Европа";
- в) "ГОСТ - Азия";
- г) зарубежной лаборатории, аккредитованной Госстандартом РФ
- в) срока действия сертификата.

10.Цели сертификации:

- а) совершенствование производства;
- б) оценка технического уровня товара;
- в) доказательство безопасности товара;
- г) защита потребителей от некачественного товара

11.Национальный орган по сертификации в РФ:

- а) Госстандарт РФ;
- б) ТППРФ;
- в) ВНИИС;
- г) ВНИИКИ.

12.Сертификат соответствия выдает:

- а) Госстандарт РФ;
- б) ТППРФ;
- в) орган по сертификации;
- г) испытательная лаборатория.
- б) ТППРФ;
- в) орган по сертификации;
- г) испытательная лаборатория.

13.Участники обязательной сертификации:

- а) органы государственного управления;
- б) продавцы;
- в) изготовители;
- г) испытательные лаборатории;
- д) потребители.

14.Добровольная сертификация удостоверяет соответствие:

- а) обязательным требованиям стандарта;
- б) Закону "О стандартизации";
- в) нормативному документу по выбору заявителя

15.Изготовитель использует знак соответствия при наличии:

- а) сертифицированного товара;
- б) лицензии на применение знака;
- в) указания руководителя предприятия.

16.Действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается соответствие продукции конкретному стандарту -

17.Область значений измеряемой величины для которой нормированы допускаемые погрешности средства измерений - ... измерений.

18.Наибольшее или наименьшее значение *диапазона* измерений - ... измерений

19. Перед вами ГОСТ Р, на обложке которого указав номер стандарта МЭК- это....

- а) прямое применение стандарта МЭК;
- б) косвенное применение стандарта МЭК;
- в) применение "методом обложки";
- г) частичное использование.

20. Национальные стандарты:

- а) обязательны для применения;
- б) рекомендательны.

21. Обязательными требования стандартов могут быть на основании-

- а) предложений потребителя;
- б) желаний изготовителя;
- в) государственного законодательства;
- г) контракта (договора) купли-продажи;
- д) директивы (в ЕС).

22. Декларация поставщика о соответствии под его полную ответственность удостоверяет, что продукция (услуга) соответствует:

- а) конкретному стандарту;
- б) сертификату качества;
- в) сертификату соответствия;
- г) директиве (в ЕС).

23. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится в течение:

- а) всего срока выпуска;
- б) года;
- в) срока действия сертификата.

24. Экспортируемая продукция должна быть сертифицирована в соответствии с:

- а) Законом РФ "О сертификации...";
- б) условиями контракта;
- в) законом принимающей стороны;
- г) заявкой предприятия-экспортера.

25. Правовые основы сертификации в РФ установлены Законами:

- а) и защите прав потребителей";
- б) "О ветеранах";
- в) "О сертификации продукции и услуг";
- г) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"

26. Сертификация подтверждает соответствий установленным требованиям:

- а) однородности партии товара;
- б) технического уровня товара;
- в) параметров безопасности;
- г) показателей экологичности;
- д) всех показателей качества товара.

27. Сертификат удостоверяет соответствие:

- а) стандарту;
- б) обязательным требованиям стандарта;
- в) техническому регламенту;

- г) Закону "О сертификации...";
- д) директиве (в ЕС).

28. Сертификация обязательна, если:

- а) стандарт содержит требования безопасности;
- о) продукция включена в Перечень обязательной сертификации;
- в) на продукцию действует технический регламент;
- г) Изготовитель принял решение;
- д) действует директива (в ЕС).

29. Лицензию на использование знака соответствия\ выдает:

- а) испытательная лаборатория;
- б) орган по сертификации;
- в) руководитель предприятия-изготовителя.

30. Товар подлежит обязательной сертификации. Продавец принял его к реализации без сертификата соответствия. Поскольку изготовитель указал номер стандарта, по которому товар произведен. Законная ли это

- а) да;
- б) нет.

31. Продавец обязан прекратить реализацию, если товар:

- а) сертифицирован 3,5 года назад;
- б) не соответствует международным стандартам;
- в) соответствует НД, но срок действия сертификата истек

32. Импортируемый в Россию товар должен иметь сертификат соответствия, если он принадлежит обязательной сертификации по закону:

- а) страны-экспортера;
- б) России.

33. Признается ли зарубежный сертификат на импортируемый товар в РФ?

- б) нет;
- в) при соответствующих условиях.

34. Проведение обязательной сертификации финансирует-.....

- а) государство;
- б) изготовитель (заявитель).

35. Государственный контроль за сертифицированной продукцией финансирует:

- а) государство;
- б) изготовитель (заявитель).

36. Изготовитель сертифицировал систему обеспечения качества продукции в стандарте на которую содержатся требования безопасности. Необходима ли в данном случае сертификация продукции?

- а) да;
- б) нет.

37.Изготовитель сертифицировал систему обеспечения качества продукции на соответствие стандарту ИСО 9003. Какие стадии производства (петли качества) подвергались проверке?

- а) проектирование;
- б) контроль продукции;
- в) испытания продукции;
- г) утилизация.

38.Сертификация продукции проводится по схеме 7 "Испытание партии". Что при этом подлежит испытаниям?

- а) выборка (средняя проба, %);
- б) каждое изделие.

39.Сертификация продукции проводится по схеме 5 «Сертификация системы качества». Подвергается ли при этом испытаниям продукция?

- а) да;
- б) нет.

40.Методы подтверждения соответствия продукции - это:

- а) контроль качества;
- б) сертификация третьей стороной;
- в) премия за качество;
- г) заявление-декларация изготовителя.

41.Европейский знак соответствия ЕС удостоверяет соответствие продукции:

- а) стандарту фирмы;
- б) Директиве ЕС;
- в) европейскому стандарту;
- г) международному стандарту.

42.Российский знак соответствия удостоверяет соответствие продукции:

- а) стандарту
- б) требованиям безопасности;
- в) Закону "О сертификации...";
- г) международному стандарту.

43.Средство измерения не подлежит поверке. Какой способ применим для контроля его метрологических характеристик?

- а) испытания;
- б) сличение с национальным эталоном;
- в) калибровка.

44.Изделие сертифицировано в системе МЭК СЭ. На соответствие какому нормативному документу проводились испытания?

- а) техническому регламенту ЕС;
- б) международному стандарту МЭК;
- в) международному стандарту ИСО
- г) ГОСТу России.

45.Товар подлежит обязательной сертификации. Изготовитель, опасаясь упустить момент своевременного выхода на рынок, начал в России рекламную кампанию во время сертификационных испытаний. Правильно ли

- а) да;
- б) нет.

46. Аккредитацию органа по сертификации строительной продукции организует:

- а) Госстандарт России;
- б) Госгортехнадзор;
- в) Госстрой России;
- г) строительная выставка.

47. В системе ГОСТР сертифицируют:

- а) продукцию;
- б) системы обеспечения качества;
- в) услуги;
- г) персонал.

48. Схему сертификации в системе ГОСТ Р назначает:

- а) орган по сертификации;
- б) Госстандарт РФ;
- в) изготовитель продукции;
- г) испытательная лаборатория.

49. Предприятие «АО» решило закупать оборудование для производства электротехнических приборов и организовать их выпуск для поставки на рынок РФ. Связано ли это решение с метрологическими законодательными положениями и правилами?

- а) да
- б) нет

Перечень задач

1. Сравнить точность двух измерений: $D = 8,0 \pm 0,2$; $H = 65,0 \pm 0,5$
2. Сравнить точность двух измерений: $D = 36,0 \pm 0,5$; $H = 40,0 \pm 0,4$
3. Сравнить точность двух измерений: $D = 50,0 \pm 0,4$; $H = 70,0 \pm 0,5$
4. Сравнить точность двух измерений: $D = 30,0 \pm 0,2$; $H = 36,0 \pm 0,6$
5. Сравнить точность двух измерений: $D = 45,0 \pm 0,6$; $H = 600,0 \pm 1$
6. Сравнить точность двух измерений: $D = 6,7 \pm 0,2$; $H = 60,0 \pm 0,5$
7. Сравнить точность двух измерений: $D = 10,0 \pm 0,2$; $H = 65,0 \pm 0,5$
8. Сравнить точность двух измерений: $D = 40,0 \pm 0,5$; $H = 37,0 \pm 0,7$
9. Сравнить точность двух измерений: $D = 28,0 \pm 0,4$; $H = 26,0 \pm 0,5$
10. Сравнить точность двух измерений: $D = 40,3 \pm 0,2$; $H = 38,0 \pm 0,5$
11. Сравнить точность двух измерений: $D = 30,5 \pm 0,2$; $H = 100,0 \pm 1,0$
12. Сравнить точность двух измерений: $D = 30,0 \pm 0,1$; $H = 35,0 \pm 0,2$
13. Сравнить точность двух измерений: $D = 43,0 \pm 0,2$; $H = 60,0 \pm 0,4$
14. Сравнить точность двух измерений: $D = 6,0 \pm 0,5$; $H = 60,0 \pm 1,0$
15. Сравнить точность двух измерений: $D = 28,0 \pm 0,5$; $H = 35,0 \pm 0,8$
16. Сравнить точность двух измерений: $D = 6,0 \pm 0,2$; $H = 80,0 \pm 1,0$
17. Сравнить точность двух измерений: $D = 64,0 \pm 0,4$; $H = 100,0 \pm 0,7$
18. Сравнить точность двух измерений: $D = 6,0 \pm 0,3$; $H = 50,0 \pm 0,7$
19. Сравнить точность двух измерений: $D = 78,0 \pm 0,7$; $H = 105,0 \pm 0,8$
20. Сравнить точность двух измерений: $D = 61,0 \pm 0,4$; $H = 80,0 \pm 0,6$

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 03.02

Примерный перечень вопросов для устных и письменных опросов.

1. Характеристика видов контроля качества
2. Характеристика дефектов контроля.
3. Основные инструменты контроля качества продукции.
4. Нормативные документы на средства измерения при контроле качества и испытании продукции.
5. Оценка уровня качества продукции.
6. Экспертиза, допустимая в отношении дизайн-проекта интерьера, чем ее можно заменить.
7. Характеристика показателей качества продукции
8. Порядок оценки уровня качества продукции.
9. Роль Технического задания при определении качества проекта.
10. Качество и надежность продукции (строительные нормы и правила, сейсмичность, законность перепланировки)
11. Качество и безопасность продукции (пожарные нормы, пути эвакуации, требования к отделке в интерьере)
12. Методы анализа уровня безопасности продукции (освещенность интерьера, параметры микроклимата).
13. Качество и конкурентоспособность продукции
14. Управление качеством продукции на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции. Авторский надзор.
15. Экономические аспекты управления качеством продукции
16. Правовые аспекты управления качеством продукции
17. Лицензирование деятельности дизайнера. Правовые риски дизайнера, связанные с производством некачественных дизайн-проектов. Правовые приемы, способные снизить соответствующие риски дизайнера.
18. Этапы развития системного подхода в управлении качеством продукции
19. Принципы системы менеджмента качества
20. Документальная основа системы менеджмента качества (СМК)
21. Сертификация систем менеджмента качества.

Тестовый контроль

Тест 1.

Вопрос 1. Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает:

1. что организация должна понимать и выполнять требования потребителей;
2. что организация должна выпускать современную эффективную продукцию;
3. что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своей продукции.

Вопрос 2. Принцип «Роль руководства» означает, что:

1. на предприятии должно быть умелое руководство.
2. Руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целей организации.
3. Руководство должно обеспечивать эффективное стратегическое развитие организации.

Вопрос 3. Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает, что:

1. эти отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность
2. на основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемой продукции
3. достигается повышение степени готовности организации выпускать нужную поставщику продукцию

Вопрос 4. Принцип «Постоянное улучшение» означает, что:

1. необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия
2. необходимо постоянно улучшать сведения и знания, зафиксированные на носителях информации
3. непрерывное улучшение является постоянной целью организации

Вопрос 5. Принцип «Подход как к процессу» означает, что:

1. необходимо выявлять процессы коммерческой деятельности предприятия
2. желаемый результат более продуктивен, если управление ресурсами осуществляется как процессом
3. организация должна управлять всеми бизнес- процессами изготовления продукции

Вопрос 6. Принцип «Системный подход к менеджменту» означает, что:

1. предприятие должно рассматриваться как система с сетью бизнес- процессов
2. подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышают качество продукции
3. управление системой взаимосвязанных процессов способствуют повышению эффективности организации

Вопрос 7. Составной частью механизма управления качеством продукции является:

1. политика предприятия в области новой продукции
2. система менеджмента качества
3. система контроля качества продукции

Вопрос 8. Система менеджмента качества создается для:

1. реализации политики предприятия в области качества
2. объединения целей в области качества структурных подразделений организации
3. реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества

Вопрос 9. Механизм управления качеством включает:

1. издержки предприятия
2. задачи стратегического планирования
3. реализацию продукции

Вопрос 10. Политика предприятия в области качества формируется:

1. руководством предприятия
2. Советом директоров предприятия
3. Нанятым квалифицированным менеджером

Тест 2

Вопрос 1. Типичными целями организации могут быть:

1. улучшение банковской деятельности,
2. сохранение доли на рынке,
3. улучшение логистической деятельности.

Вопрос 2. В результатах деятельности Вашей организации могут быть заинтересованы:

1. конкуренты
2. кредитные организации
3. конечные потребители

Вопрос 3. Самооценка СМК Вашей организации может быть произведена:

1. финансовыми и налоговыми органами
2. счетной палатой
3. внешней организацией

Вопрос 4. Основным стандартом, с помощью которого создается СМК, называется:

1. ИСО 9001:2000
2. ИСО 9000:2000
3. ИСО 9004:2000

Вопрос 5. СМК должна включать следующие системообразующие процессы:

1. управление персоналом,
2. управление ресурсами,
3. управление несоответствующей продукцией

Вопрос 6. Разработка плана по устранению несоответствий и усовершенствованию процессов должна включать:

1. разработка сети бизнес- процессов
2. разработка элементов структуры организации, повышающий качество продукции
3. распределение ответственности и полномочий

Вопрос 7. Стандарт ИСО 9004:2000 предназначен для:

1. улучшения качества,
2. управления качеством,
3. контроля качества

Вопрос 8. Независимая аудиторская проверка СМК организации преследует следующую цель:

1. оценка хода реализации политики предприятия в области производства,
2. предварительный этап, предшествующий сертификации,
3. оценка реализации целей организации, обеспечивающих построение его стратегических задач в области качества

Вопрос 9. Субъект управления качеством- это:

1. поставщики
2. предприятия-смежники,
3. руководство организации.

Вопрос 10. Объект управления качеством- это:

1. организация,
2. Совет директоров организации
3. Руководство структурных подразделений организации

Тест 3

Вопрос 1. Процессный подход- это:

1. принцип организации,
2. политика качества организации,
3. руководство к деятельности организации.

Вопрос 2. Процесс определяется как:

1. управляющая деятельность, имеющая входы и выходы
2. получение конечной продукции организации
3. совокупность видов деятельности, преобразующих входы и выход

Вопрос 3. Добавленная ценность- это:

1. меньший размер исходных ресурсов
2. разница между выручкой и затратами на изготовление и реализацию продукции
3. достигнутая экономия ресурсов всех видов при изготовлении и реализации продукции на рынке

Вопрос 4. Бизнес- процессы- это:

1. процессы, создающие добавленную ценность,
2. процессы финансового менеджмента,
3. процессы, определяющие эффективность того или иного вида бизнеса.

Вопрос 5. Основные процессы- это:

1. основные процессы получения заготовок продукции
2. процессы приобретения ресурсов для выпускаемой продукции
3. процессы жизненного цикла продукции

Вопрос 6. Обеспечивающие процессы-это:

1. процессы, обеспечивающие повышение качества производимой продукции,
2. информационное обеспечение

3. управление системой взаимосвязанных процессов способствует повышению эффективности организации

Вопрос 7. К основным процессам, добавляющим стоимость относятся:

1. реализация продукции
2. менеджмент инноваций
3. менеджмент персонала

Вопрос 8. Требования к процессам менеджмента качества приведены в следующих разделах ГОСТ Р ИСО 9001: 2001:

1. раздел 4
2. раздел 7
3. раздел 8

Вопрос 9. Дерево процессов- это:

1. линейная структура процессов
2. изображение процессов в виде граф-дерева
3. древовидное представление символики, относящейся к менеджменту качества

Вопрос 10. Элементами дерева процессов являются:

1. рабочие инструкции организации
2. предписания руководства в области качества
3. под процессы качества

Тест 4

Вопрос 1. Требования к процессному подходу означает, что организация должна:

1. стратегически планировать требования потребителей,
2. определять последовательность и взаимодействие процессов
3. учитывать колебание рыночной стоимости исходных ресурсов

Вопрос 2. Требования к определению процессов означает, что организация должна:

1. определять потребителей каждого процесса
2. определять себестоимость каждого процесса
3. определять торговую марку для каждого процесса

Вопрос 3. Требования к мониторингу означает, что организация должна:

1. знать поставщиков для своей продукции
2. повышать качество комплектующих
3. определять удовлетворенность своей продукцией

Вопрос 4. Требования к изменению процессов означает, что организация должна:

1. необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия
2. необходимо постоянно улучшать сведения и знания по мониторингу, зафиксированных на машинных носителях
3. определять, какие изменения необходимы

Вопрос 5. Требования к «принятию мер, необходимых для достижения запланированных результатов» означает, что организация должна:

1. определять корректирующие и предупреждающие действия
2. определять желаемый результат, который продуктивен, если управление ресурсами осуществляется как процессом
3. управлять бизнес-процессами изготовления продукции

Вопрос 6. Требования к определению последовательности процессов означает, что организация должна:

1. определять общий поток процессов
2. определять подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышающей качество продукции
3. определять взаимосвязанные процессы, способствующие повышению энергоёмкости организации

Вопрос 7. Требования к обеспечению наличными ресурсами означает, что организация должна:

1. определять эффективность в области производства новой продукции
2. разрабатывать систему обеспечения менеджмента качества в области сборки продукции
3. виды ресурсов для каждого процесса

Вопрос 8. Требования к обеспечению информацией означает, что организация должна:

1. использовать САПР для подготовки производства новой продукции
2. определять источники внешней и внутренней информации
3. определять производительность системы документооборота

Вопрос 9. Требования к анализу процессов означает, что организация должна:

1. определять издержки предприятия
2. корректировать задачи стратегического планирования
3. определять, о чем свидетельствуют результаты анализа

Вопрос 10. Требования к процессному подходу означает, что организация должна:

1. умело руководить предприятием
2. обеспечивать производство требуемыми ресурсами
3. принимать меры для достижения запланированных результатов

3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 03.01 осуществляется на экзамене.

Экзамен проводится в устной форме. Задание состоит из 9 тестовых вопросов и теоретического вопроса.

Вопросы к экзамену

1. Понятие —Метрология.
2. Понятие —Единство измерений
3. Понятие —Прямое измерение
4. Понятие —Косвенное измерение
5. Понятие —Совокупные измерения
6. Понятие —Совместные измерения
7. Разновидности мер физических величин.
8. Понятие —Измерительный прибор
9. Понятие —Измерительный преобразователь
10. Понятие —Измерительная установка
11. Понятие —Измерительная система.
12. Методы измерений.
13. Понятие —Погрешность результата измерения
14. Понятие —Систематическая погрешность измерения
15. Понятие —Субъективная погрешность измерения
16. Понятие —Промах
17. Понятие —Первичный эталон
18. Понятие —Эталон сравнения
19. Понятие —Исходный эталон
20. Понятие —Рабочий эталон

Тесты для экзамена

1. Правовые основы метрологии в России установлены Законом Российской Федерации?(3)
 - 1) О стандартизации;
 - 2) О техническом регулировании;

- 3) Об обеспечении единства измерений;
2. Техническое устройство, предназначенное для измерений?(2)
 - 1) эталон измерения;
 - 2) средство измерения;
 - 3) единица измерения;
3. Отклонение результата измерений от истинного значения измеряемой величины?(1)
 - 1) погрешность измерения;
 - 2) средство измерения;
 - 3) единство измерения;
4. Она бывает теоретическая, прикладная, законодательная?(2)
 - 1) методика;
 - 2) метрология;
 - 3) величина;
5. Состояние измерений, при котором их результаты выражены в узаконенных единицах величин, а погрешности измерений не выходят за установленные границы?(3)
 - 1) погрешность измерений;
 - 2) средство измерений;
 - 3) единство измерений;
6. Наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности?(3)
 - 1) стандартизация;
 - 2) сертификация;
 - 3) метрология;
7. Эти свойства определяют область применения и качество измерений?(2)
 - 1) измерений;
 - 2) метрологические;
 - 3) методов;
8. ... - это действие, удостоверяющее посредством сертификата соответствия или знака соответствия, что изделие или услуга соответствует определенным стандартам или другим нормативным документам?(1)
 - 1) сертификация;
 - 2) декларирование;
 - 3) стандартизация;
9. ... - изготовитель, продавец, исполнитель, обратившийся за проведением работ по сертификации?(2)
 - 1) научный сотрудник;
 - 2) заявитель;
 - 3) эксперт;
10. Деятельность по сертификации в РФ основана на законе РФ?(2)
 - 1) "Об обеспечении единства измерений";
 - 2) "О сертификации продукции и услуг";
 - 3) "О защите прав потребителей";
11. Организацию и проведение работ по обязательной сертификации в РФ осуществляет ...?(1)
12. Сертификаты и аттестаты аккредитации в системах обязательной сертификации вступают в силу ...?(3)
13. ... включает в себя совокупность нормативных документов, а также документов, устанавливающих методы проверки работ соблюдения этих требований; комплекс организационно-методических документов, определяющих правила и порядок проведения работ по сертификации?(2)
14. ... осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации?(1)

15. ... проводится только в случаях, установленных соответствующим техническим регламентом, и исключительно на соответствии требованиям технического регламента?(2)
16. Система ... может быть создана юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем или несколькими юридическими лицами или несколькими индивидуальными предпринимателями?(2)
17. Срок действия сертификата соответствия?(2)
18. Организацию и проведение работ по обязательной сертификации осуществляет?(3)
19. ... не является участником сертификации?(3)
20. Официальный язык сертификата?(1)
21. ... - документ, выданный по правилам системы сертификации, устанавливающий, что продукция соответствует установленным требованиям?(2)
22. Деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг?(3)
23. В зависимости от требований к объектам стандартизации ... подразделяют на государственный, отраслевой и республиканский?(2)
24. ... - рациональное сокращение видов, типов, и размеров изделий одинакового функционального назначения, а также узлов и деталей, позволяющих собрать новые изделия?(2)
25. Правовые основы стандартизации в России установлены Законом Российской Федерации?(1)
26. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации это - ...?(2)
27. ...являются объектами авторского права?(1)
28. в ... указывают сроки выполнения каждой стадии, включаемой в содержание работы в целом, содержание и структуру будущего стандарта, перечень требований к объекту стандартизации, список заинтересованных потенциальных потребителей этого стандарта?(3)
29. ... стандарта предусмотрена при прекращении выпуска продукции, которая производилась по данному нормативному документу?(2)
30. Основной нормативно-технический документ по стандартизации?(2)
31. ... выпускают министерства, являющиеся головными (ведущими) по видам выпускаемой в отрасли продукции?(3)
32. ... работ по стандартизации обеспечивается выпуском опережающих стандартов, которые будут оптимальные в будущем?(2)
33. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов осуществляется на стадии?(3)
34. Каким документом регулируется единство измерений?(2)
35. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится в течение(3):
36. Сертификация средств измерений в России(1)
37. Технический регламент, как правовой документ, носит характер7: (1)
38. В системе сертификации ГОСТ Р проводится сертификация (3)...
39. ГОСТ Р - это стандарт (3):
40. Стандарты серии 14 000 связаны с вопросами (2):
41. Аббревиатура МЭК в стандартизации означает (1):
42. Стандарты серии 9 000 связаны с вопросами (3):
43. Что понимают под сертификацией продукции?(3)
44. В зависимости от числа измерений измерения делятся на (1)...
45. К метрологическим характеристикам средств измерений относятся ... (1)
46. К документам в области стандартизации не относятся ... (3)
47. К документам в области стандартизации не относятся ... (2)
48. К документам в области стандартизации не относятся ... (3)

49. Основные объекты измерений?(3)
 50. К какому из предложенных методов измерений относится метод непосредственной оценки?(1)
 51. Какие типы метрологии можно выделить?(2)
 52. Дайте определению понятию законодательная метрология.(2)
 53. Раздел метрологии, предметом которого является разработка фундаментальных основ метрологии.(1)
 54. Дайте определению понятию практическая метрология.(3)
 55. Назовите основной терминологический документ.(1)
 56. Как на данный момент определён эталон метра?(3)
 57. Каковы функции государственного метрологического контроля?(3)
 58. В системе СИ основных единиц...(1)
 59. Основными физическими величинами и их единицами в системе СИ являются....(2)
 60. Методика выполнения измерений (МВИ) это....(3)

Критерии и нормы оценки на экзамене

Оценка тестового задания

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Оценка теоретического задания

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Итоговая оценка за экзамен - среднее арифметическое за два задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 03.02

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, который проводится в устной форме.

Вопросы к зачету

1. Какова идея концепции национальной политики России в области качества продукции и услуг?
2. Какова цель, предмет и задачи курса «Управление качеством»?
3. Сформулируйте определение конкуренции.
4. Что такое конкурентоспособность?
5. Что вы понимаете под конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью предприятия? В чем разница между этими понятиями?
6. Какие существуют виды показателей и параметров конкурентоспособности продукции?
7. Каковы факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность предприятия?
8. Назовите и охарактеризуйте пять основных этапов развития систем управления качеством.
9. Какие отечественные системы управления качеством на предприятии вы знаете?
10. Какие трактовки термина «качество» вы знаете?
11. Приведите определение понятий «свойство», «дефект», «брак».
12. Что такое уровень качества?
13. Какие факторы влияют на уровень качества изделий?
14. Что вы понимаете под показателем качества?
15. По каким признакам классифицируют показатели качества?
16. Что такое единый, относительный, комплексный и интегральный показатели качества?
17. Какие виды функций управления вы знаете?
18. Чем характеризуется новая стратегия в управлении качеством?
19. Что такое петля качества и в чем ее предназначение?
20. Что вы понимаете под управлением качеством продукции?
21. Что такое механизм управления качеством продукции? Выполнение каких функций он должен обеспечить?
22. Что вы понимаете под стандартизацией?
23. Какие функции выполняют стандарты на различных этапах жизненного цикла продукции?
24. Что является объектом стандартизации?
25. Какие виды стандартов вы знаете?
26. Какие существуют методы стандартизации?
27. Назовите основные элементы системы стандартизации.
28. Какие категории стандартов вы знаете?
29. Что такое стандарты серии ИСО 9000 и какова их цель?
30. В чем отличие новой версии стандартов серии ИСО 9000-2000 от предыдущей?
31. Что такое сертификация?
32. Что входит в нормативную сферу государственной сертификации?
33. Какие виды сертификации вы знаете?
34. Назовите цели проведения сертификации.
35. Что такое сертификат соответствия?
36. Каков порядок проведения сертификации?
37. Какие международные органы сертификации вы знаете?

Критерии и нормы оценки

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Промежуточная аттестация по учебной и производственной практикам осуществляется в виде дифференцированного зачета, который проводится в форме защиты результатов практики на собеседовании с руководителем практики. На собеседовании студент представляет презентацию полученных в ходе прохождения практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы руководителя практики.

При защите результатов практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов и электронной презентации на собеседовании, содержание отзыва–характеристики, правильность ответов на заданные на собеседовании вопросы.

Итогом освоения профессионального модуля является экзамен, который проводится после освоения всех МДК и практик входящих в состав данного профессионального модуля.

Примеры экзаменационных билетов

БИЛЕТ № 01

1. Стандартизация: сущность, цели, задачи, принципы.
2. Актуальность проблемы управления качеством
3. Провести анализ содержания дубликатов сертификатов и подтверждения их подлинности.

БИЛЕТ № 02

1. Субъекты и объекты стандартизации. Требования, предъявляемые к объектам стандартизации.
2. Планирование и организация работ в менеджменте качества
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 04

1. Технические регламенты: содержание, уровень утверждения, отличие от ГОСТов.
2. Оценка технического уровня и качества продукции
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 05

1. Стандартизация – как деятельность для обеспечения контроля качества продукции. Ответственность за нарушение обязательных требований ГОСТов.
2. Разработка принципов менеджмента качества для конкретного предприятия
3. Создайте алгоритм проведения метрологической экспертизы

БИЛЕТ № 06

1. Сертификация – процедура подтверждения соответствия: понятие, цели.
2. Виды подтверждения соответствия продукции, средств измерений.
3. Определение удовлетворённости потребителей. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 07

1. Виды сертификатов: содержание, правила заполнения, проверка подлинности.
2. Модель всеобщего управления качеством. Схема процессов
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 08

1. Сертификация средств измерений: цели и задачи, содержание, исполнители.
2. Осуществление авторского надзора за реализацией художественно- конструкторских решений при изготовлении опытных образцов.
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия

БИЛЕТ № 09

1. Физические величины, понятие, значения. Системы единиц величин.
2. Системы качества по международным стандартам ИСО серии 9000.
3. Создайте алгоритм подготовки документов для подтверждения соответствия продукции.

БИЛЕТ № 10

1. Метрология: понятие, задачи. Принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции.
2. Описание процессов жизненного цикла продукции и модели системы менеджмента качества
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 11

1. Проведение поверки средств измерений в соответствии с ФЗ«Об обеспечении единства измерений».
2. Управление документацией. Ответственность руководства.
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 12

1. Организация метрологического контроля за средствами измерений. Подбор средств измерений для контроля испытания продукции.
2. Процессы жизненного цикла продукции. Измерение, анализ и улучшение
3. Создайте алгоритм подготовки документов для подтверждения соответствия продукции и средств измерений.

БИЛЕТ № 13

1. Проведение калибровки средств измерений в соответствии с ФЗ «Об обеспечении единства измерений», особенности, исполнители.
2. Внедрение систем менеджмента качества . Этапы внедрения
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 14

1. Технические условия: структура, содержание, отличие от ГОСТов.
2. Дизайн в системе менеджмента качества.
3. Провести анализ содержания дубликата декларации о соответствии и подтверждения их подлинности.

БИЛЕТ № 15

1. Государственный метрологический надзор – форма государственного регулирования в области обеспечения единства измерений.
2. Система всеобщего управления качеством.(TQM)
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 16

1. Эталоны: понятие, виды, характеристика, назначение.
2. Авторский надзор. Понятие, сущность.
3. Провести контроль качества предложенного изделия на соответствие требованиям стандартов.

БИЛЕТ № 17

1. Поверочные схемы: понятие, виды, отличительные особенности.
2. Место и роль метрологической службы в системе менеджмента качества организации
3. Рекомендации по организации системы менеджмента качества на базе действующего предприятия.

БИЛЕТ № 18

1. Метрологическая экспертиза документации: проектной, конструкторской, технологической.
2. Место и роль метрологической службы в системе менеджмента качества организации
3. Прокомментировать содержание стандартов на продукцию ОТУ и ТУ.

Критерии оценивания ответа

При выставлении оценки преподаватель руководствуется следующими критериями:
Оценка «**Отлично**» выставляется при следующих условиях:

–полно раскрыты содержание материала в объеме, предусмотренном рабочей программой;

–учебный материал изложен техническим языком в определенной логической последовательности, точно используя специальную терминологию;

– студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя;

– показано умение грамотно применять полученные теоретические знания в практических целях.

Оценка **«Хорошо»** выставляется при условии, если ответ удовлетворяет основным требованиям, но при этом имеет один из недостатков:

– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

– допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

– допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя;

– показаны прочные практические навыки;

Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется при следующих условиях:

– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса;

– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии и выкладках (определениях), исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя;

– при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков;

– показаны недостаточно прочные практические навыки.

Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется при следующих условиях:

– не раскрыто основное содержание учебного материала;

– обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала;

– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя;

– допущены грубые ошибки.

**Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 С.С. Дылова

«15» декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПМ.04. Организация работы коллектива исполнителей**

**Специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на базе основного общего образования**

Форма обучения: очная

Москва 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства текущего контроля знаний
3. Оценочные средства промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) от 23.11.2020 № 658, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ПМ.04. Организация работы коллектива исполнителей.

В результате освоения ПМ обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) следующими профессиональными и общими компетенциями:

общие (ОК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

профессиональные (ПК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать работу коллектива;

ПК 4.2.	Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;
ПК 4.3.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий;
ПК 4.4.	Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

В результате изучения ПМ обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования работы коллектива исполнителей;
- составления конкретных технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;
- контроля сроков и качества выполненных заданий;
- работы с коллективом исполнителей, приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием

уметь:

- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе;
- составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта;
- осуществлять контроль деятельности персонала;
- управлять работой коллектива исполнителей

знать:

- систему управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы обучения персонала;
- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом;
- особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием

2. Оценка освоения профессионального модуля

Предметом оценки освоения ПМ являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.Тесты	Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений
2.Устные ответы	Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов
3.Практическая работа	Выполнение не менее 70% - положительная оценка
4.Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 1- Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80-89	5	отлично
70-79	4	хорошо
50-49	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 04.01

Примерный перечень вопросов для устных и письменных опросов.

1. Менеджмент как вид управленческой деятельности.
2. Методология менеджмента (цели и задачи управления; объекты и субъекты управления; виды менеджмента; методы менеджмента; принципы управления)
3. Внутренняя и внешняя среда организации.
4. Основные функции менеджмента
5. Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации.
6. Управление персоналом
7. Конфликт: понятие и причины.
8. Стресс. Предупреждение стрессовых ситуаций.
9. Конфликт: понятие и причины.
10. Стресс. Предупреждение стрессовых ситуаций.
11. Виды и методы прогнозов. Подходы и методы прогнозирования
12. Классификация планов. Принципы и методы планирования.
13. Конфликт: понятие и причины.
14. Стресс. Предупреждение стрессовых ситуаций.
15. Виды и методы прогнозов. Подходы и методы прогнозирования
16. Классификация планов. Принципы и методы планирования.
17. Делегирование и ответственность.
18. Полномочия и власть.
19. Конфликт: понятие и причины.
20. Стресс. Предупреждение стрессовых ситуаций.
21. Виды и методы прогнозов. Подходы и методы прогнозирования
22. Классификация планов. Принципы и методы планирования.
23. Делегирование и ответственность.
24. Полномочия и власть.
25. Понятие, содержание и принципы самоменеджмента.
26. Контроль как функция менеджмента
27. Контроль качества нововведений

28. Экспертиза инновационных проектов

Письменная работа 1.

1. Определите преимущества и недостатки различных субъектов оценки результатов деятельности сотрудников, заполнив следующую таблицу:

Субъект оценки	Преимущества	Недостатки

2. Проанализируйте тезис Б. Франклина (письменно): «Если у тебя есть слабости, постигни их и преврати в достоинства; если у тебя есть достоинства, не злоупотребляй ими, чтобы они не стали слабостями».

3. Систематизировать информацию об Интернет-ресурсах, помогающих в планировании карьеры.

Письменная работа 2.

1. Сформулируйте и поясните способы преодоления сопротивления персонала переменам, неизбежно сопутствующие процессу обучения сотрудников.

2. Как поддерживать мотивацию в спокойные времена?

Письменная работа 3.

Вариант 1

А) эволюция концепций управления людьми в организациях.

В) должностная инструкция как документальный итог анализа работ.

Вариант 2

А) функции управления персоналом.

В) корректировочные мероприятия по удержанию и привлечению работников.

Вариант 3

А) факторы внешней среды, влияющие на систему управления персоналом в организации.

В) виды карьерного пути.

Письменная работа 4

Вариант 1

А) источники подбора персонала.

В) формы адаптации персонала.

Вариант 2

А) требования к переподготовке сотрудников.

В) причины стрессов в трудовом коллективе.

Вариант 3

А) аспекты справедливости при формировании системы вознаграждения персонала.

В) причины возникновения конфликта.

Тестовые задания

1. Процесс использования индивидуумов (сотрудников) для достижения целей компании — это:

- а) управление человеческими ресурсами
- б) развитие человеческих ресурсов
- с) общее линейное руководство

d) политика компании в области управления кадровым потенциалом

2. Управление человеческими ресурсами — это:

- a) процесс анализа трудовых операций и планирования человеческих ресурсов
- b) процесс использования индивидуумов (сотрудников) для достижения целей компании
- c) процесс управленческого воздействия на сотрудников
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

3. Управление человеческими ресурсами помимо 5 специфических функций включает в себя:

- a) политику организации в области управления человеческими ресурсами
- b) стратегическое управление персоналом
- c) общее линейное руководство
- d) наличие в организации высококлассного персонала

4. Что из перечисленного не включается в состав 5 специфических функций управления человеческими ресурсами:

- a) кадровое обеспечение
- b) вознаграждение
- c) развитие человеческих ресурсов
- d) социальная ответственность

5. Осознанное воздействие руководителя на своих подчиненных с целью исполнения ими прямых должностных обязанностей и достижения поставленных целей трудовой деятельности, представляет собой:

- a) кадровое обеспечение
- b) развитие человеческих ресурсов
- c) общее линейное руководство
- d) систему управления персоналом

6. Система, в которой реализуются функции управления человеческими ресурсами организации — это:

- a) система управления персоналом
- b) система линейного руководства персоналом
- c) система управления предприятием
- d) система реализации трудового потенциала организации

7. Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом динамики внутренней и внешней среды, обеспечивающее выживаемость организации и достижение ею целей деятельности в долгосрочном периоде, называется:

- a) трудовое управление персоналом
- b) тактическое управление персоналом
- c) стратегическое управление персоналом
- d) административное управление персоналом

8. Что из перечисленного не относится к принципам стратегического управления персоналом:

- a) долгосрочность оцениваемых перспектив и принимаемых решений
- b) интегрированность процессов управления персоналом
- c) партнерство как форма взаимодействия между руководством и исполнителями
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

9. Методический процесс определения навыков, обязанностей и знаний, которые нужны для выполнения трудовых действий в организации, называется:

- a) анализ работы
- b) маркетинг персонала
- c) разработка стандартов выполнения работы
- d) планирование трудовой деятельности

10. Совокупность заданий, которые должны быть выполнены для того, чтобы организация достигла своих целей, составляют:

- a) работу
- b) должность
- c) квалификационные требования
- d) права и обязанности работника

11. Набор заданий, выполняемых одним человеком, и возлагаемая на него ответственность, составляют:

- a) работу
- b) должность
- c) квалификационные требования
- d) стандарты выполнения работы

12. Документ, в котором сообщается информация относительно рабочих заданий, обязанностей и ответственности, связанных с конкретной должностью, называется:

- a) должностная инструкция
- b) перечень квалификационных требований
- c) положение о правах и обязанностях работника
- d) трудовой договор

13. Процесс выявления потребности организации в человеческих ресурсах и составления планов по удовлетворению этих потребностей, называется:

- a) прогноз потребности в персонале
- b) планирование человеческих ресурсов
- c) разработка программы по созданию резерва
- d) планирование преемственности

14. Что из перечисленного является методикой прогнозирования потребности в персонале:

- a) планирование с нулевого уровня
- b) планирование на основе управленческих оценок
- c) планирование с использованием математических моделей
- d) все вышеперечисленные варианты

15. Текучесть кадров — это:

- a) увольнение работников по причинам, не связанным с производственной необходимостью
- b) увольнение работников, проработавших в организации в течение года
- c) увольнение работников по причинам, связанным с производственной необходимостью
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

16. Коэффициент текущесть кадров представляет собой выраженное в процентах частное от деления:

- a) количества уволившихся за период на среднее количество сотрудников за этот же период

- b) количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на количество сотрудников на начало анализируемого периода
- c) количества уволившихся за период на количество сотрудников на начало анализируемого периода
- d) количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на среднее количество сотрудников за этот же период

17. Коэффициент выживаемости представляет собой выраженное в процентах частное от деления:

- a) количества уволившихся за период на среднее количество сотрудников за этот же период
- b) количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на количество сотрудников на начало анализируемого периода
- c) количества уволившихся за период на количество сотрудников на начало анализируемого периода
- d) количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на среднее количество сотрудников за этот же период

18. Планирование преемственности — это:

- a) разработка программы кадровых перестановок
- b) увольнение прежних сотрудников и наем более квалифицированных
- c) осуществление возможных замещений
- d) процесс, в ходе которого на случай освобождения управленческой должности обеспечивается наличие квалифицированного сотрудника, способного занять эту должность

19. Корректировочные мероприятия по увеличению гибкости управления занятостью работников применяются в случае:

- a) прогнозируемого недостатка работников
- b) прогнозируемого избытка работников
- c) прогнозируемого равновесия работников
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

20. Корректировочные мероприятия по удержанию и привлечению работников применяются в случае:

- a) прогнозируемого недостатка работников
- b) прогнозируемого избытка работников
- c) прогнозируемого равновесия работников
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

21. При обзоре и оценке внутренних и внешних источников привлечения кандидатов учитывается соотношение между кандидатами, привлеченными из числа работников компании, и кандидатами, привлеченными извне, равное:

- a) 1:5
- b) 3:5
- c) 5:1
- d) 5:3

22. Что из перечисленного не относится к корректировочным мероприятиям по увеличению гибкости управления занятостью работников:

- a) ограниченный наем
- b) реинжиниринг бизнеса

- c) пересмотр системы вознаграждения
- d) изменение стандартов отбора

23. Деятельность по поиску и привлечению потенциальных работников, подходящих для занятия вакантных должностей, называется:

- a) подбор
- b) набор
- c) отбор
- d) рекрутмент

24. Процесс выбора из группы кандидатов на вакантную должность наиболее подходящего работника, называется:

- a) набор
- b) наем
- c) отбор
- d) рекрутмент

25. Длительный процесс, в ходе которого человек ставит карьерные цели и находит способы достичь их, называется:

- a) индивидуальное планирование карьеры
- b) развитие карьеры
- c) планирование карьеры сотрудника
- d) карьерный путь

26. Определение организацией путей и направлений, в которых организация собирается развивать работников, называется:

- a) организационное планирование карьеры
- b) организационное развитие карьеры
- c) организационный карьерный путь
- d) все вышеперечисленные варианты

27. Традиционный карьерный путь — это:

- a) поступательное продвижение сотрудника вверх по вертикали
- b) как вертикальная последовательность должностей, так и ряд возможностей в горизонтальной плоскости
- c) приобретение полезных знаний и навыков, позволяющих более профессионально исполнять обязанности по текущей должности
- d) развитие карьеры по пути углубления узкопрофессиональных навыков и знаний

28. Сжатая характеристика человека как работника, предназначенная заинтересовать работодателя в личной встрече с потенциальным сотрудником, называется:

- a) резюме
- b) объявление «ищу работу»
- c) сопроводительное письмо
- d) совокупность всех перечисленных вариантов

29. Сетевой карьерный путь — это:

- a) поступательное продвижение сотрудника вверх по вертикали
- b) вертикальная последовательность должностей и ряд возможностей в горизонтальной плоскости
- c) приобретение полезных знаний и навыков, позволяющих более профессионально исполнять обязанности по текущей должности
- d) развитие карьеры по пути углубления узкопрофессиональных навыков и знаний

30. Карьерный путь дополнительных навыков — это:

- a) побочные, дополнительные действия, предпринимаемые сотрудником в рамках компании-работодателя с целью повысить свою ценность для нее и приобрести достаточную степень незаменимости на своем рабочем месте
- b) как вертикальная последовательность должностей, так и ряд возможностей в горизонтальной плоскости
- c) приобретение полезных знаний и навыков, позволяющих более профессионально исполнять обязанности по текущей должности
- d) развитие карьеры по пути углубления узкопрофессиональных навыков и знаний

31. Двойной карьерный путь — это:

- a) развитие карьеры по пути расширения управленческих полномочий
- b) как вертикальная последовательность должностей, так и ряд возможностей в горизонтальной плоскости
- c) приобретение полезных знаний и навыков, позволяющих более профессионально исполнять обязанности по текущей должности
- d) развитие карьеры по пути углубления узкопрофессиональных навыков и знаний

32. Сопроводительное письмо — это:

- a) аргументация востребованности кандидата на искомом рабочем месте
- b) сжатая характеристика человека как уникального работника, предназначенная заинтересовать работодателя в личной встрече с потенциальным сотрудником
- c) документ, в котором в полном объеме раскрываются личные данные, образование и научная деятельность ищущего работу
- d) расширенный вид резюме

33. Процесс обучения сотрудников состоит из:

- a) 3 шагов
- b) 5 шагов
- c) 7 шагов
- d) 10 шагов

Определение потребности в обучении происходит путем анализа:

- a) организации в целом
- b) комплекса тактических задач, необходимых для достижения целей
- c) индивидуальных потребностей обучения
- d) все выше перечисленные варианты

34. Приспособление и постепенное вхождение работника в производственные условия, характерные для организации-работодателя, называется:

- a) трудовая адаптация
- b) профессиональная адаптация
- c) социально-психологическая адаптация
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

35. Что из перечисленного не является функцией трудовой адаптации:

- a) введение новичка в рабочую группу
- b) поощрение помощи новичку со стороны опытных работников
- c) формирование у новичка системы знаний о компании-работодателе
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

36. Что из перечисленного не является предметом общей адаптации сотрудника:

- a) функции подразделения, на работу в которое поступает сотрудник
- b) информация о руководителях
- c) механизм компенсации ущерба, нанесенного работником организации
- d) оплата труда

37. Что из перечисленного не является предметом специальной адаптации сотрудника:

- a) рабочие обязанности и ответственность
- b) возможности обучения на работе
- c) взаимоотношения с другими подразделениями
- d) отношения с местными и общегосударственными инспекциями

38. Что из перечисленного не является формой адаптации персонала:

- a) адаптация молодых специалистов на должностях мастеров и специалистов продолжительностью до 3 лет
- b) собственно развитие человеческих ресурсов организации на протяжении всего периода работы до ухода конкретного сотрудника на пенсию
- c) введение в должность руководящего работника продолжительностью до 1 года
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

39. При каком методе обучения субъектом обучения являются только менеджеры и профессионалы:

- a) деловые игры
- b) корпоративные университеты
- c) аудиторные программы
- d) ученичество

40. Что из перечисленного не является методом оценки деятельности сотрудников:

- a) 360 градусов
- b) критические эпизоды
- c) выборочное голосование
- d) принудительное распределение

41. Что из перечисленного является методом оценки деятельности сотрудников:

- a) 360 градусов
- b) критические эпизоды
- c) принудительное распределение
- d) все выше перечисленные варианты

42. Метод оценки деятельности сотрудников, при котором проводится всесторонняя оценка на основе информации, поступающей из различных источников внутри фирмы, а также за ее пределами, называется:

- a) рейтинговые шкалы
- b) рабочие стандарты
- c) ранжирование
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

43. Метод оценки деятельности сотрудников, при котором анализируются записи непосредственного начальника о наиболее успешных и крайне неудачных действиях, предпринятых сотрудником на рабочем месте за оценочный период, называется:

- a) рабочие стандарты
- b) критические эпизоды
- c) принудительное распределение

d) среди перечисленных вариантов правильного нет

44. Метод оценки деятельности сотрудников, при котором деятельность сотрудника сопоставляется с определенным ранее или ожидаемым уровнем выработки, называется

- a) ранжирование
- b) принудительное распределение
- c) критические эпизоды
- d) рабочие стандарты

45. Метод оценки деятельности сотрудников, сочетающий элементы традиционной оценочной шкалы и критического эпизода, называется:

- a) рейтинговые шкалы поведенческих якорей
- b) рейтинговые шкалы критических эпизодов
- c) рейтинговые шкалы принудительного распределения
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

46. Собеседование по результатам оценки деятельности сотрудников называется:

- a) оценочное интервью
- b) рабочее интервью
- c) выборочное интервью
- d) рейтинговое интервью

47. Прямое денежное вознаграждение — это:

- a) выплаты, которые человек получает в форме заработной платы, премий и комиссионных
- b) денежные выплаты работнику со стороны работодателя в виде оплаты отпусков, больничных, лечения, образования, питания, транспорта и пр.
- c) удовлетворение, получаемое человеком от самой работы или от психологической / физической среды, в которой находится работник
- d) все выше перечисленные варианты

48. Метод оценки деятельности сотрудников, при котором сотрудники распределяются в ряд в соответствии с уровнем выполнения ими деятельности по одиночному либо комплексному критерию, называется:

- a) рабочие стандарты
- b) критические эпизоды
- c) рейтинговые шкалы поведенческих якорей
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

49. Косвенное денежное вознаграждение — это:

- a) выплаты, которые человек получает в форме заработной платы, премий и комиссионных
- b) денежные выплаты работнику со стороны работодателя в виде оплаты отпусков, больничных, лечения, образования, питания, транспорта и пр.
- c) удовлетворение, получаемое человеком от самой работы или от психологической / физической среды, в которой находится работник
- d) все выше перечисленные варианты

50. Нематериальное вознаграждение — это:

- a) выплаты, которые человек получает в форме заработной платы, премий и комиссионных
- b) денежные выплаты работнику со стороны работодателя в виде оплаты отпусков, больничных, лечения, образования, питания, транспорта и пр.

- c) удовлетворение, получаемое человеком от самой работы или от психологической / физической среды, в которой находится работник
- d) все выше перечисленные варианты

51. Выплаты, которые человек получает в форме заработной платы, премий и комиссионных, представляют собой:

- a) прямое денежное вознаграждение
- b) косвенное денежное вознаграждение
- c) нематериальное вознаграждение
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

52. Денежные выплаты работнику со стороны работодателя в виде оплаты отпусков, больничных, лечения, образования, питания, транспорта, представляют собой:

- a) прямое денежное вознаграждение
- b) косвенное денежное вознаграждение
- c) нематериальное вознаграждение
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

53. Удовлетворение, получаемое человеком от самой работы или от психологической / физической среды, в которой находится работник, представляет собой:

- a) прямое денежное вознаграждение
- b) косвенное денежное вознаграждение
- c) нематериальное вознаграждение
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

54. Система вознаграждения персонала организации состоит из:

- a) прямого денежного вознаграждения
- b) косвенного денежного вознаграждения
- c) нематериального вознаграждения
- d) все выше перечисленные варианты

55. Внешняя справедливость имеет место тогда, когда:

- a) работникам платят за их труд сумму, сопоставимую с оплатой аналогичного труда в других фирмах
- b) работникам платят в соответствии с той относительной ценностью, которую их работа представляет для организации
- c) отдельные люди, выполняющие сходные виды работ в одной и той же фирме, получают за свою работу в соответствии с факторами, соответствующими уникальности каждого работника (стаж, производительность труда и др.)
- d) более производительные коллективы получают больше, чем менее производительные

56. Внутренняя справедливость имеет место тогда, когда:

- a) работникам платят за их труд сумму, сопоставимую с оплатой аналогичного труда в других фирмах
- b) работникам платят в соответствии с той относительной ценностью, которую их работа представляет для организации
- c) отдельные люди, выполняющие сходные виды работ в одной и той же фирме, получают за свою работу в соответствии с факторами, соответствующими уникальности каждого работника (стаж, производительность труда и др.)
- d) более производительные коллективы получают больше, чем менее производительные

57. Индивидуальная справедливость имеет место тогда, когда:

- a) работникам платят за их труд сумму, сопоставимую с оплатой аналогичного труда в других фирмах
- b) работникам платят в соответствии с той относительной ценностью, которую их работа представляет для организации
- c) отдельные люди, выполняющие сходные виды работ в одной и той же фирме, получают за свою работу в соответствии с факторами, соответствующими уникальности каждого работника (стаж, производительность труда и др.)
- d) более производительные коллективы получают больше, чем менее производительные

58. Групповая справедливость имеет место тогда, когда:

- a) работникам платят за их труд сумму, сопоставимую с оплатой аналогичного труда в других фирмах
- b) работникам платят в соответствии с той относительной ценностью, которую их работа представляет для организации
- c) отдельные люди, выполняющие сходные виды работ в одной и той же фирме, получают за свою работу в соответствии с факторами, соответствующими уникальности каждого работника (стаж, производительность труда и др.)
- d) более производительные коллективы получают больше, чем менее производительные

59. Справедливость, при которой работникам платят за их труд сумму, сопоставимую с оплатой аналогичного труда в других фирмах, называется

- a) внешней
- b) внутренней
- c) индивидуальной
- d) коллективной

60. Справедливость, при которой отдельные люди, выполняющие сходные виды работ в одной и той же фирме, получают за свою работу в соответствии с факторами, соответствующими уникальности каждого работника (стаж, производительность труда и др.), называется:

- a) внешней
- b) внутренней
- c) индивидуальной
- d) коллективной

61. Справедливость, при которой работникам платят в соответствии с той относительной ценностью, которую их работа представляет для организации, называется:

- a) внешней
- b) внутренней
- c) индивидуальной
- d) коллективной

62. Что из перечисленного относится к денежному виду вознаграждения, выплачиваемому по усмотрению работодателя:

- a) выплаты за нерабочее время
- b) пособия по охране здоровья
- c) премии
- d) все выше перечисленные варианты

63. Что из перечисленного относится к денежному виду вознаграждения, выплачиваемому по усмотрению работодателя:

- a) выплаты за нерабочее время

- b) оплата отпусков и больничных
- c) пособия по безработице
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

64.Нарушение структуры и функции организма, возникшее как результат действия одного или нескольких повреждающих факторов окружающей среды, называется:

- a) повреждение
- b) повреждающий фактор
- c) несчастный случай
- d) расстройство здоровья

65.Тело (предмет), вещество или явление, способное причинить повреждение, называется:

- a) случайный фактор
- b) повреждающий фактор
- c) вещественное доказательство
- d) все выше перечисленные варианты

66.Качественно-количественная характеристика нарушения структуры и функции организма, называется:

- a) стойкая утрата трудоспособности
- b) временная утрата трудоспособности
- c) тяжесть вреда
- d) все выше перечисленные варианты

67.Стойкая утрата трудоспособности — это:

- a) обратимая потеря трудовой функции человека
- b) количественно-качественная характеристика нарушения структуры и функции организма
- c) необратимая потеря функции, которая не восстановится до конца жизни человека, несмотря на любую медицинскую помощь
- d) все выше перечисленные варианты

68.Длительная утрата трудоспособности предполагает обратимую потерю трудовой функции человека продолжительностью:

- a) более 7 дн.
- b) более 14 дн.
- c) более 21 дн.
- d) все выше перечисленные варианты

69.Кратковременная утрата трудоспособности предполагает обратимую потерю трудовой функции человека продолжительностью:

- a) менее 31 дн.
- b) менее 28 дн.
- c) менее 21 дн.
- d) среди перечисленных вариантов правильного нет

70.Обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, действующим на предприятии и определенным в соответствии с законодательством и трудовым договором, называется:

- a) общие положения
- b) дисциплина труда
- c) правила внутреннего трудового распорядка

d) среди перечисленных вариантов правильного нет

71. Конфликт — это особый вид взаимодействия субъектов организации, при котором:

- a) действия одной стороны, столкнувшись с противодействием другой, делают невозможным реализацию ее целей и интересов
- b) действия одной стороны могут создать конфликтную ситуацию для другой стороны
- c) действия одной стороны вызывают активное противодействие другой стороны
- d) действия одной стороны, столкнувшись с противодействием другой, приводят к открытым взаимным обвинениям

72. Когда слабая напористость сочетается с высоким уровнем кооперативности, индивид выбирает такой межличностный стиль разрешения конфликтов, как:

- a) уступчивость
- b) уклонение
- c) принуждение
- d) уход

73. В зависимости от направленности воздействия конфликты бывают:

- a) вертикальные и горизонтальные
- b) открытые и скрытые
- c) антагонистические и компромиссные
- d) все перечисленные ранее варианты

74. К причинам возникновения конфликтов относятся:

- a) ограниченность ресурсов
- b) различие или пересечение интересов членов организации
- c) неудовлетворительные коммуникации
- d) все перечисленные варианты

75. На предконфликтной стадии развития конфликта:

- a) инцидент и открытые конфликтные взаимодействия отсутствуют
- b) имеются ясно выраженная установка на борьбу с соперником и инцидент
- c) конфликтные взаимодействия и инцидент прекращаются
- d) имеются ярко выраженные столкновения

76. Каких методов управления конфликтами нет:

- a) межгрупповые
- b) межличностные
- c) структурные
- d) ответные агрессивные действия

77. К способам предложения стимулов (методам стимулирования) относят:

- a) фиксированное отношение и фиксированный интервал
- b) фиксированный период и фиксированная похвала
- c) фиксированное достижение и фиксированное поведение
- d) фиксированное отношение и фиксированное достижение

78. Уставшими сотрудниками называются:

- a) сотрудники, с которыми происходят несчастные случаи
- b) сотрудники, рискующие «перегореть» на работе
- c) сотрудники, страдающие от заболеваний, связанных со стрессом
- d) все перечисленные варианты

79.«Утром — деньги, вечером — стулья» — это название такого метода стимулирования, как:

- a) фиксированное отношение
- b) фиксированное поведение
- c) фиксированное достижение
- d) фиксированный график оплаты

80.Система управления персоналом предполагает:

- a) формирование целей, функций, организационной структуры управления персоналом и т.д.
- b) рассмотрение сущности персонала организации как объекта управления
- c) организацию найма, отбора, приема персонала, профориентацию и адаптацию
- d) организационно-практические подходы к формированию механизма реализации функционирования организации

81.Поведение человека в процессе труда определяется:

- a) внутренним распорядком организации
- b) трудовым кодексом РФ
- c) организационной культурой
- d) глубоко заложенными в людях потребностями, жизненным опытом и индивидуальными системами ценностей

82.Актуальные проблемы в коллективах современных организаций:

- a) формирование коллектива из высококвалифицированных специалистов, осознание двойственной природы человека в организации, отсутствие координации совместной деятельности
- b) информационный вакуум, отставание от ведущих стран мир по управленческим технологиям, разрастание социальной напряженности
- c) кризис мотивации, необходимость развития у современных работников новых групп способностей, негативная трансформация представления работников о трудовой деятельности
- d) развитие иждивенческих настроений в среде работников, борьба за лидерство, нежелание идти на компромисс

83.Проблемы российского трудового менталитета определяются:

- a) полярностью психологического портрета российского работника
- b) иждивенчеством, как формой проявления ментальности
- c) недоверием к власти
- d) отсутствием свободы в выборе профессии

84.Коллектив организации — это:

- a) учредители организации, вложившие значительные материальные средства в ее создание и развитие
- b) группа лиц, с которыми непосредственно контактирует администрация организации при решении практических задач
- c) объединение сотрудников организации, осуществляющих совместную трудовую деятельность для достижения общих целей
- d) группа лиц, объединенных общими интересами и связанных неформальными отношениями

85.Подсистема общего и линейного руководства осуществляет:

- a) организацию найма персонала, собеседования, оценки, перемещений, поощрений и увольнения
- b) управление организацией в целом, управление отдельными и функциональными подразделениями
- c) управление производственными конфликтами и стрессами
- d) обучение, переподготовку и повышение квалификации, введение в должность и адаптацию новых работников

Ситуационные задачи для обсуждения

1. Беседуя с претендентом на вакантную должность, руководитель дает обещание в дальнейшем повысить его в должности. Вновь принятый работник с воодушевлением приступает к работе, демонстрируя большую работоспособность и добросовестность. Видя это, руководство постоянно увеличивает нагрузку, не прибавляя в заработной плате и не повышая в должности. Спустя определенное время работник начинает проявлять признаки недовольства, которые вызывают вначале недоумение руководства, а затем и раздражение, что «работник испортился». Назревает конфликт.

2. Давая задание на день, заведующая отделом сказала работнику, что сегодня поступившие материалы проверять не нужно, т.к. поставщики эти надежные и никогда не подводили, а времени и так не хватает. Проверять нужно партию завезенного посадочного материала и привести в порядок документацию. После обеда вернувшись с совещания заведующая обрушилась на работника с критикой, почему она не проверяет лекарства, а «перекладывает бумажки». Та напомнила распоряжение самой заведующей. В ответ начальница пригрозила наказанием, если та будет «возникать».

3. В флористическом салоне нет официально установленного обеденного перерыва для работников. Поскольку в салон не закрывается, работники уходят обедать, подменяя друг друга. Во время обеда появляется начальница. Видя, что много народу, она врывается в помещение, где обедает работница, и устраивает ей скандал: «Что Вы тут расселись, идите работать!». Никакие оправдания работницы, что невозможно всю смену работать без обеда, что обед по ТК РФ обязателен, что ее подменяют, - слушать не хочет. Заявляет: «Дома есть надо!». Угрожает увольнением.

4. Семья располагается вечером у телевизора, но смотреть каждый хочет свое. Например, сын — заядлый болельщик, и он рассчитывает посмотреть трансляцию футбольного матча. Мама настроена на очередную серию зарубежного фильма. Разгорается спор: мама никак не может пропустить серию, она «весь день ее ждала»; сын никак не может отказаться от матча: он «ждал его еще дольше!».

5. Мама торопится закончить приготовления к приему гостей. Неожиданно обнаруживается, что в доме нет хлеба. Она просит дочь сходить в магазин. Но у той скоро начало спортивной секции, и она не хочет опаздывать. Мама просит «войти в ее положение», дочка делает то же. Одна настаивает, другая не уступает. Страсти накаляются...

6. Хорошая работа, приличная з/плата, но принимается на работу чье-то "протеже" с таким же заработком, но моложе и без навыков в работе. Начальник дает команду научить нового сотрудника всему, что знаю и умею Я. Я начинаю нервничать, не на моё ли место? А начальник по три раза на день заглядывает в кабинет и спрашивает у нового работника: " Как дела, всё ли хорошо?" Чего мне остерегаться? Как снова почувствовать себя уверенным?

3 Оценочные средства промежуточной аттестации

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 04.01 осуществляется на дифференцированном зачете.

Дифференцированный зачет проводится в форме собеседования, обучающемуся предлагается решить практическую задачу.

	Практическая задача
1	Оформить приказ о приеме работников на работу и приказ о прекращении (расторжении) трудового договора с работником.
2	Составить должностную инструкцию для специалиста по дизайну. Составить личностную спецификацию для специалиста по дизайну.
3	Оформить личную карточку работника форма Т-2.
4	Описание ситуации. Между двумя сотрудниками организации возник спор по поводу сроков внедрения новой технологии. Один из них мотивировал предлагаемые сроки внедрения интересами производства продукции, второй свою позицию обосновывал с позиции интересов персонала, которому предстоит осваивать новую технологию. Является описанная ситуация конфликтом? Каковы перспективы развития данной ситуации и механизмы управления ею?
5	Составить план мероприятий по обучению персонала.
6	Составить трудовой договор между работником и работодателем при оформлении на работу.
7	Описание ситуации. В организацию после окончания вуза с отличием пришел молодой специалист-бухгалтер. Ему был назначен оклад, равный окладу опытных старых бухгалтеров, не имеющих высшего образования, однако имеющих большой практический опыт. При возникновении профессиональных вопросов, даже связанных с производственной необходимостью, молодой специалист всякий раз встречает нежелание отвечать и ощущать напряжение в отношениях. Старожилы чувствуют себя уязвленными, а возможно, испытывают угрозу в связи с предстоящим сокращением. По словам нового работника, у него возникает неприязнь и ответное желание дать отпор по любому поводу. Определите тип конфликта по характеру участников. Какова его структура? Кто стал виновником конфликта? Какие варианты разрешения проблемы вы видите?
8	Определить основные задачи менеджера в ходе собеседования с претендентом на вакантную должность.
9	Составить Ваше резюме. Назовите основные правила поведения при собеседовании.
10	Описание ситуации. Подчиненный (коллега) игнорирует ваши советы и указания, делает все по-своему, не обращая внимания на замечания, не исправляя того, на что вы ему указываете. Постановка задачи. Как вы поступите с этим подчиненным (коллегой) в дальнейшем?
11	Описание ситуации. В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами по поводу внедрения нового стиля руководства, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны.

	Постановка задачи. Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе?														
12	Составить оперограмму процедуры проведения деловой оценки работника														
13	Описание ситуации. Вы - начальник цеха (отдела). После реорганизации вам необходимо срочно перекомплектовать несколько бригад (бюро) согласно своему штатному расписанию. Постановка задачи. По какому пути вы пойдете и почему?														
14	Составить соответствие примерного перечня показателей оценки результатов труда <i>Должность - Показатели оценки результатов труда</i> <table border="1" data-bbox="373 595 1362 1780"> <thead> <tr> <th><i>Должность</i></th> <th><i>Показатели оценки результатов труда</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Руководитель организации</td> <td>Производительность труда и ее динамика. Снижение нормативной трудоемкости производимой продукции. Удельный вес научно обоснованных норм. Коэффициент текучести кадров и его динамика. Количество вакантных мест. Количество претендентов на одно вакантное место. Показатели по обучению персонала. Затраты на персонал в издержках производства.</td> </tr> <tr> <td>Управляющий банком</td> <td>Прибыль. Рост прибыли. Оборот капитала. Доля на рынке. подразделениям.</td> </tr> <tr> <td>Линейные руководители (производство)</td> <td>Прибыль. Оборачиваемость оборотных средств. Уровень сверхнормативных запасов оборотных средств. Роль и технология оценки работников в системе управления. организацией.</td> </tr> <tr> <td>Начальник финансового отдела</td> <td>Выполнение плановых заданий по объему и по номенклатуре. Динамика объема производства. Динамика производительности труда. Снижение издержек производства. Количество рекламаций и их динамика. Удельный вес бракованных изделий и их динамика. Величина простоев. Потери от простоев. Коэффициент текучести кадров.</td> </tr> <tr> <td>Руководитель HR-службы</td> <td>Количество вакантных мест. Количество претендентов на одно вакантное место. Коэффициент текучести по категориям персонала и</td> </tr> <tr> <td>HR-менеджер</td> <td>Объем кредитов и их динамика. Рентабельность. Качество кредитных операций. Количество новых клиентов.</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Должность</i>	<i>Показатели оценки результатов труда</i>	Руководитель организации	Производительность труда и ее динамика. Снижение нормативной трудоемкости производимой продукции. Удельный вес научно обоснованных норм. Коэффициент текучести кадров и его динамика. Количество вакантных мест. Количество претендентов на одно вакантное место. Показатели по обучению персонала. Затраты на персонал в издержках производства.	Управляющий банком	Прибыль. Рост прибыли. Оборот капитала. Доля на рынке. подразделениям.	Линейные руководители (производство)	Прибыль. Оборачиваемость оборотных средств. Уровень сверхнормативных запасов оборотных средств. Роль и технология оценки работников в системе управления. организацией.	Начальник финансового отдела	Выполнение плановых заданий по объему и по номенклатуре. Динамика объема производства. Динамика производительности труда. Снижение издержек производства. Количество рекламаций и их динамика. Удельный вес бракованных изделий и их динамика. Величина простоев. Потери от простоев. Коэффициент текучести кадров.	Руководитель HR-службы	Количество вакантных мест. Количество претендентов на одно вакантное место. Коэффициент текучести по категориям персонала и	HR-менеджер	Объем кредитов и их динамика. Рентабельность. Качество кредитных операций. Количество новых клиентов.
<i>Должность</i>	<i>Показатели оценки результатов труда</i>														
Руководитель организации	Производительность труда и ее динамика. Снижение нормативной трудоемкости производимой продукции. Удельный вес научно обоснованных норм. Коэффициент текучести кадров и его динамика. Количество вакантных мест. Количество претендентов на одно вакантное место. Показатели по обучению персонала. Затраты на персонал в издержках производства.														
Управляющий банком	Прибыль. Рост прибыли. Оборот капитала. Доля на рынке. подразделениям.														
Линейные руководители (производство)	Прибыль. Оборачиваемость оборотных средств. Уровень сверхнормативных запасов оборотных средств. Роль и технология оценки работников в системе управления. организацией.														
Начальник финансового отдела	Выполнение плановых заданий по объему и по номенклатуре. Динамика объема производства. Динамика производительности труда. Снижение издержек производства. Количество рекламаций и их динамика. Удельный вес бракованных изделий и их динамика. Величина простоев. Потери от простоев. Коэффициент текучести кадров.														
Руководитель HR-службы	Количество вакантных мест. Количество претендентов на одно вакантное место. Коэффициент текучести по категориям персонала и														
HR-менеджер	Объем кредитов и их динамика. Рентабельность. Качество кредитных операций. Количество новых клиентов.														
15	Разработать анкету кандидата на вакантную должность «менеджер-консультант по персоналу».														
16	Описание ситуации. Один из членов вашего коллектива внезапно заболел. Каждый сотрудник очень занят срочной работой. Работа отсутствующего также должна быть выполнена в срок. Постановка задачи. Как Вы поведете себя в такой ситуации?														
17	Описание ситуации. Вас недавно назначили руководителем коллектива, в котором вы несколько лет были рядовым сотрудником.														

	<p>На 8 : 15 вы вызвали к себе в кабинет подчиненного для выяснения причин его частых опозданий на работу, но сами неожиданно опоздали на 15 мин. Подчиненный же пришел вовремя и ждет вас.</p> <p>Постановка задачи. Как вы начнете беседу при встрече?</p>
18	<p>Описание ситуации. Вы - руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из ваших рабочих в состоянии алкогольного опьянения испортил дорогостоящее оборудование. Другой, пытаясь его отремонтировать, получил травму. Виновник звонит вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же им теперь делать?</p> <p>Постановка задачи. Как вы ответите на звонок?</p>
19	<p>Смоделировать организацию, в которой предполагается расширение отдела (на Ваше усмотрение). Сформулировать требования к персоналу на вакантную должность. Указать источник покрытия потребности в требуемом персонале.</p>
20	<p>Описание ситуации. Начальник систематически просит сотрудницу сходить в рабочее время в магазин, аптеку, подать кофе, выполнить еще что-либо не по служебным обязанностям. Сделать это нетрудно, однако сотрудница ощущает себя униженной, не решаясь отказаться из-за боязни попасть в немилость.</p> <p>Постановка задачи. Как в данной ситуации должна вести себя сотрудница? Какие варианты вы видите?</p>
21	<p>Описание ситуации. В одну из организаций на конкурсной основе был принят высококвалифицированный специалист. При приеме на работу контракт не был подписан. Оклад удовлетворял сотрудника, однако нечетко был оговорен принцип дальнейшего повышения оплаты труда. С течением времени нагрузка существенно возросла, а ожидаемого повышения не следовало. У сотрудника начали проявляться признаки недовольства, которые сначала вызвали у администрации недоумение, а затем раздражение. Дело кончилось его увольнением. В результате налицо потери для обеих сторон: для организации – это затраты на поиск работника на рынке труда, потеря времени, угроза для конфиденциальной информации об организации; для сотрудника – эмоциональные материальные издержки и временные потери.</p> <p>Постановка задачи. Каковы причины конфликта? Дайте рекомендации по прогнозированию подобных ситуаций.</p>
22	<p>Составить анкету кандидата на вакантную должность СПЕЦИАЛИСТА ПО ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМ.</p>
23	<p>Описание ситуации. В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придираться к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью.</p> <p>Постановка задачи. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.</p>
24	<p>Описание ситуации. Между двумя коллегами возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращается к Вам с просьбой разобраться и поддержать его позицию. Определите Ваши действия.</p>
25	<p>Расположите действия, осуществляемые при найме персонала в правильной последовательности:</p> <p>А) проведение тестов;</p> <p>Б) изучение содержания и требований работы;</p> <p>В) изучение заявительных документов;</p>

<p>Г) объявление о найме; Д) отборочная беседа; Е) выбор критериев отбора; Ж) конечное решение о приеме; З) заключение контракта; И) беседа по поводу принятия на работу; К) утверждение критериев отбора.</p>
--

Критерии и нормы оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Промежуточная аттестация по учебной и производственной практикам осуществляется в виде дифференцированного зачета, который проводится в форме защиты результатов практики на собеседовании с руководителем практики. На собеседовании студент представляет презентацию полученных в ходе прохождения практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы руководителя практики.

При защите результатов практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов и электронной презентации на собеседовании, содержание отзыва–характеристики, правильность ответов на заданные на собеседовании вопросы.

Итогом освоения профессионального модуля является экзамен, который проводится после освоения всех МДК и практик входящих в состав данного профессионального модуля.

Экзаменационный билет состоит из 2-х теоретических вопросов разного уровня сложности и 10 тестовых заданий с правом выбора одного или нескольких правильных ответов, и практического задания.

Билет №1

1. Основные школы управления в менеджменте. (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Внутренняя и внешняя среда организации (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Разберите ситуацию, составить конкретную схему организационной структуры управления (правильный ответ оценивается 4 балл)

Издательский дом состоит из следующих отделов: отдел кадров, отдел материально-технического снабжения производственный отдел, отдел реализации, бухгалтерия. Руководит издательством генеральный директор, в подчинении которого директор по материально-техническому снабжению, директор по производству, директор по реализации, которые возглавляют соответствующие отделы. Кроме того, в штате имеется специалист по маркетингу

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №2

1. Методы менеджмента (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Организация и её признаки. (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Представьте, что вы руководитель дизайнерского бюро, составьте свою команду управления (правильный ответ оценивается 4 балл)

Должность	Задачи, функции	Образование
-----------	-----------------	-------------

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №3

1. Виды планирования в менеджменте (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Основные подходы к определению сущности и содержания «менеджмента»(правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Перечислите и дайте краткую характеристику разделам бизнес-плана?(правильный ответ оценивается 4 балл)

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №4

1. Управленческие решения их отличия от решений в частной жизни. (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Понятие и модели лидерства. (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Разберите ситуацию, составите стратегию маркетинга (правильный ответ оценивается 4 балл)

«Bonduelle — французская семейная компания, поэтому у нас вы найдете отличное сочетание душевной атмосферы и возможности получить международный опыт. Несмотря на международный масштаб, компания остается гибкой, что позволяет нам быстро принимать решения и слышать потребителей, клиентов и сотрудников.»

Миссия – смысл существования компании. (определяем то, для чего создана и существует компания).

Видение – это то, какой будет компания через несколько лет (перспектива развития).

Цели – это основные задачи, (то чему стремиться компания в целом).

Потребители (целевая группа):

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №5

1. Японская модель менеджмента. (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Виды структуры организации (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы. (правильный ответ оценивается 4 балл)

В коллективе проектного бюро «Панацея» назрела конфликтная ситуация между подчиненными и руководством. Подчиненные обвинили администрацию бюро в том, что нарушается справедливое отношение к сотрудникам бюро, заработная плата назначается всем одинаково вне зависимости от вклада каждого работника и отдельные подчиненные получают незаслуженно высокую оценку и вознаграждение, хотя по положению о премировании проектного бюро «Панацея» вознаграждение должно отражать результаты труда каждого сотрудника и рассматриваться в зависимости от фактически выполненных заказов каждого подчиненного. Для разрешения этого конфликта необходимо администрации проектного бюро «Панацея» использовать теорию мотивации, при помощи которой будет решена эта проблема. Какие теории мотивации необходимо использовать для улучшения показателей работы бюро и устранения конфликтной ситуации и почему? Какие рекомендации Вы можете дать руководителю проектного бюро «Панацея» чтобы конфликтная ситуация не разрасталась?

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №6

1. Американская модель менеджмента (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Стили руководства их характеристика (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы. (правильный ответ оценивается 4 балл)

Руководитель успешно функционирующей фирмы «Виолет», специализирующейся на оказании услуг по оценки стоимости недвижимости, постоянно анализирует фактические результаты работы фирмы, следит за потоком информации, контролирует основные внешние и внутренние факторы, напрямую влияющие на увеличение прибыли фирмы, поддерживает обратную связь с исполнителем. Одним из основных циклов менеджмента является контроль, который использует руководитель фирмы «Виолет» в своей управляющей деятельности, о каком виде контроля идет речь в этой ситуации. Все ли этапы контроля использует руководитель фирмы «Виолет»?

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №7

1. Теория иерархии потребностей А. Маслоу (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Среда прямого воздействия (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Определите и создайте структуру рекламного агентства, в котором кроме основных подразделений включены следующие отделы: творческий отдел; отдел средств рекламы; исследовательский отдел; коммерческий отдел. (правильный ответ оценивается 4 балл)

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №8

- 1. Понятие менеджмент и управление** (правильный ответ оценивается в 3 балла)
- 2. Теории мотивации.** (правильный ответ оценивается 3 балла)
- 3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы** (правильный ответ оценивается 4 балл)

Ваша точка зрения на проблему – «Руководитель – подчиненный». Дайте управленческий и психолого-педагогический анализ отношений руководителя и подчиненного.

- 4. Тестовые задания** (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №9

- 1. Понятие и виды менеджмента.** (правильный ответ оценивается в 2 балла)
- 2. Понятие и формы власти.** (правильный ответ оценивается 4 балла)
- 3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы** (правильный ответ оценивается 4 балл)

Практика показывает, что стабильность и работоспособность трудового коллектива тем выше, чем прочнее авторитет руководителя. Каковы психолого-педагогические факторы становления и укрепления авторитета руководителя? Охарактеризуйте их на конкретных примерах.

- 4. Тестовые задания** (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №10

- 1. Сущность мотивации, ее цели и задачи.** (правильный ответ оценивается в 3 балла)
- 2. Уровни принятия решений.** (правильный ответ оценивается 3 балла)
- 3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы**(правильный ответ оценивается 4 балл)

При организации своего труда руководители не всегда пользуются научно-практическими рекомендациями по применению рациональных методов и средств организации личной работы. Каковы эти методы? Какова взаимосвязь распределения времени руководителя со стилем его работы? Почему, как правило, обречены на провал планы, которые составляются лишь с учетом перечня работ, подлежащих выполнению

- 4. Тестовые задания** (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №11

- 1. Административная школа управления в менеджменте.** (правильный ответ оценивается в 3 балла)
- 2. Сущность планирования..** (правильный ответ оценивается 3 балла)
- 3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы** (правильный ответ оценивается 4 балл)

В чем причина конфликтных ситуаций в коллективе? Пути их предупреждения и разрешения.

- 4. Тестовые задания** (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет №12

- 1. Раскройте понятие школы научного менеджмента, её вклад.** (правильный ответ оценивается в 2 балла)
- 2. Японская модель менеджмента.** (правильный ответ оценивается 4 балла)
- 3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы** (правильный ответ оценивается 4 балл)

По методу шести шляп дайте характеристику бизнес-плана фирмы занимающийся наружной рекламой

- 4. Тестовые задания** (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет 13

1. Теория мотивации. (правильный ответ оценивается 3 балла)

2. Среда косвенного воздействия. (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Определите форму стимулирования (правильный ответ оценивается 4 балл).

- Деньги
- Одобрение действий
- Вознаграждение свободным временем
- Взаимопонимание
- Проявление интереса к работнику
- Личный рост
- Призы
- Служебный мобильный телефон
- Творчество
- Предоставление самостоятельности
- Медицинское обслуживание
- Грамота
- Путевка в санаторий
- Направление на семинар по повышению квалификации
- Материальная помощь
- Бесплатный обед
- Статус

Экономические	Неэкономические
---------------	-----------------

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет 14

1. Конфликты в менеджменте. (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Потребности и их виды. (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Разберитесь ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы (правильный ответ оценивается 4 балл)

Классифицируйте предложенные факторы на гигиенические и мотивирующие (по двухфакторной теорией Ф. Герцберга)

- продвижение по службе;
- условия работы;
- величина заработной платы;
- возможности творческого и делового роста;
- межличностные отношения начальников с подчиненными
- успех;
- степень непосредственного контроля за работой;
- высокая степень ответственности;
- признание и одобрение результатов работы.

гигиенические	мотивирующие
---------------	--------------

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет 15

1. Мотивация персонала. (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Школы менеджмента и их характеристика. (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Разберите ситуации, проведите анализ и сделайте выводы о потребностях каждого сотрудника (правильный ответ оценивается 4 балл)

1. Александр Николаевич Смирнов работает экономистом в финансовом отделе крупной компании. Начальник отдела считает его способным и подающим надежды сотрудником. Александр Николаевич стремится работать всё лучше и лучше, предпочитая достаточно сложные, но реально выполнимые задачи. Он желает достигнуть в своей деятельности высоких результатов. Александру Николаевичу очень приятно, что среди своих коллег он пользуется уважением.

2. Ирина Сергеевна Кравцова — старший мастер завода. На заводе она уже работает более 25 лет. Все сотрудники её хорошо знают и любят за веселый и неунывающий характер, за готовность помочь людям в трудную минуту. Ирина Сергеевна имеет собственное мнение и умеет убеждать окружающих в его правильности. Стремится к пониманию и поддержке своих решений со стороны коллег. Она радостно сообщает всем о своих достижениях, но не скрывает и огорчений, неформальное общение для неё является ключевым фактор в работе. Несмотря на большой стаж работы, Ирина Сергеевна охотно прислушивается к советам и старается их выполнять. Работа и коллеги стали ей второй семьёй.

3. Владимир Григорьевич Иванов три год назад окончил институт и в настоящее время работает в юридическом отделе небольшой компании. Владимир Григорьевич увлечён своей работой и стремится усовершенствовать не только свою деятельность, но и работу коллег. Во время отсутствия руководителя отдела берёт на себя функции управления отделом. Владимир Григорьевич в своей работе проявляет инициативность. Владимир Григорьевич проживает в съемной квартире и через два года планирует приобрести квартиру.

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Билет 16

1. Контроль в менеджменте. (правильный ответ оценивается в 3 балла)

2. Стратегическое планирование. (правильный ответ оценивается 3 балла)

3. Разберите ситуацию, дайте ответы на поставленные вопросы (правильный ответ оценивается 4 балл)

Вы руководитель отдела, цеха. Определите ваши подходы к управлению для мотивации ваших служащих. Предлагаются следующие ситуации:

А. Рекламное агентство (отдел рекламы). Главный дизайнер (известный в своем творческом окружении, пользующийся большим авторитетом среди многих художников) по оформлению стенда крупной компании не укладывается в сроки, что грозит разрывом контракта с заказчиком и выплатой неустойки. Но вы знаете, что ваш художник уже второй год занят к подготовке своей выставке (ищет спонсоров).

В. Банк (отдел реализации банковских услуг). Менеджер по продаже банковских услуг за последний месяц снизил показатели на 25%. Кроме того, вам стало известно, что ваш работник после работы остается помогать составлять отчеты по продажам своему сослуживцу, с которым он очень дружен.

С. Цех по производству пластиковых окон. В связи с опозданием поставки сырья вам необходимо убедить рабочих выйти дополнительно на работу в выходные дни. Вам известно, что большинство рабочих отрицательно воспримут такую новость. Но в то же время, вовремя сделанный большой заказ обеспечит хорошую выручку.

4. Тестовые задания (1-10 каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)

Критерии оценивания

Номер задания	Тип задания	оценивание
1	Теоретический вопрос	3 балла
2	Теоретический вопрос	3 балла
3	Практическое задание	4 балла
4	Тестовые задания	1-10 тестов, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл

Количество баллов	Оценка
1-5	2 (неудов)
6-12	3 (удов)
13-15	4 (хор)
16-20	5 (отл)

**Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация «Колледж бизнеса и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

«15» декабря 2021 г.

С.С. Дымова



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПМ.05. Освоение профессии 12565 Исполнитель художественно-
оформительских работ**

**Специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на базе основного общего образования**

Форма обучения: очная

Москва 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Оценочные средства текущего контроля знаний
3. Оценочные средства промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) от 23.11.2020 №_658, включая совокупность требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ПМ.05. Освоение профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских работ.

В результате освоения ПМ обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) следующими профессиональными и общими компетенциями:

общие (ОК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

профессиональные (ПК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Подготавливать к художественно-оформительским работам рабочие

	поверхности из различных материалов, составлять колера и оформлять фоны.
ПК 5.2.	Изготавливать простые шаблоны, вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов, выполнять художественные надписи.
ПК 5.3.	Выполнять роспись рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника
ПК 5.4.	Изготавливать объемные элементы художественного оформления из различных материалов, создавать объемно-пространственные композиции
ПК 5.5.	Выполнять элементы макетирования, подготавливать к использованию исходные изображения (в том числе фотографические), комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

В результате изучения ПМ обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- подготовки рабочих поверхностей;
- составления колеров;
- оформления фона различными способами;
- изготовления простых шаблонов;
- вырезания трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов;
- выполнения художественных надписей различных видов, в том числе таблиц;
- росписи рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника;
- изготовления объемных элементов художественного оформления из различных материалов;
- создания объемно-пространственных композиций;
- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;
- обработки исходных изображений;
- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;
- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

уметь:

- соблюдать последовательность выполнения подготовительных работ;
- готовить клеевые, масляные и эмульсионные составы;
- подготавливать рабочие поверхности, грунтовывать их;
- использовать приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерева, камня, кожи, металла, пластика);
- выполнять надписи различными шрифтами;
- наносить надписи тушью, гуашью, темперными, масляными, эмульсионными красками и эмалями на тонированных плоскостях из различных материалов;
- выполнять основные приемы техники черчения;
- производить разметку по готовым шаблонам и трафаретам;
- переводить на намеченные места буквы и нумерации шрифта;
- заполнять кистью и маркером контурные буквенные и цифровые знаки;
- наносить надписи, нумерации и виньетки по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест;
- самостоятельно выполнять простые рисунки;
- переносить простые рисунки с эскиза на бумагу, кальку, картон для изготовления трафаретов, припорохов под многоцветную роспись;
- увеличивать изображение методом квадратов и концентрических окружностей с помощью проекционной аппаратуры;

- выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием различных материалов (настенная роспись, мозаика);
- выполнять роспись рисунков и монтировать объемные элементы в соответствии с эскизом;
- использовать различные техники обработки материалов: чеканку, маркетри, резьбу, роспись по дереву и пенопласту, аппликацию, папье-маше, гипсовое литье;
- изготавливать орнаментальные элементы и составлять орнаментальные композиции;
- выполнять объемно-пространственные композиции из картона, плотной бумаги, из металла в сочетании с пенопластом, из пластических материалов;
- изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;
- выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;
- использовать различные техники исполнения: аппликация, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;
- контролировать качество материалов и выполненных работ;

знать:

- технологическую последовательность выполнения подготовительных работ;
- назначение, классификацию, разновидности, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования;
- требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям;
- правила подготовки поверхности под отделку;
- состав и свойства применяемых клеев, грунтов, имитационных материалов;
- способы приготовления клеевых, масляных и эмульсионных составов;
- виды, назначение, состав и свойства красителей;
- правила составления колеров;
- правила техники безопасности при выполнении подготовительных работ;
- основные понятия черчения;
- правила выполнения чертежей;
- основные сведения о чертежном шрифте;
- основные виды шрифтов, их назначение;
- ритмы набора шрифтов;
- последовательность выполнения шрифтовых работ;
- методы расчета текста по строкам и высоте;
- методы перевода и увеличения знаков;
- приемы компоновки, отделки, растушевки, исправления;
- приемы заполнения оконтуренных знаков;
- приемы заправки кистью шрифтов, виньеток;
- приемы выполнения шрифтовых работ с применением шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов;
- правила пользования приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ;
- правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ;
- назначение оформительского искусства;
- особенности наружного оформления и оформления в интерьере;
- основы рисунка и живописи;
- принципы построения орнамента;
- приемы стилизации элементов;
- основы прямоугольного проецирования на одну, две и три перпендикулярные плоскости;

- способы изготовления простых трафаретов, шаблонов, припорохов под многоцветную роспись;
- приемы выполнения росписи простого композиционного решения;
- различные техники обработки материалов: чеканка, маркетри, резьба, роспись по дереву, аппликация, папье-маше, гипсовое литье и др.;
- основные приемы выполнения декоративно-художественных элементов в имитационных техниках;
- правила пользования приспособлениями и инструментами для выполнения оформительских работ;
- правила техники безопасности при выполнении оформительских работ, включая монтажные.
- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения;
- основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;
- особенности художественного оформления в рекламе;
- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;
- требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста;
- технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;
- приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах;
- приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;
- способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах;
- современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;
- области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;
- требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненным работ;
- правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

2. Оценка освоения профессионального модуля

Предметом оценки освоения ПМ являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.Тесты	Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений
2.Устные ответы	Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов
3.Практическая работа	Выполнение не менее 70% - положительная оценка
4.Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 1- Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80-89	5	отлично
80-89	4	хорошо
50-79	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 05.01

Примерный перечень вопросов для устных и письменных опросов.

1. Понятие подготовительных, шрифтовых и оформительских работ.
2. Технологическая последовательность выполнения подготовительных работ.
3. Назначение, классификация, разновидность, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования.
4. Требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям.
5. Правила подготовки поверхности под отделку (грунтовка).
6. Состав и свойства применяемых клеев, грунтов, имитационных материалов.
7. Способы приготовления клеевых, масляных и эмульсионных составов.
8. Виды, назначение, состав и свойства красителей.
9. Правила составления колеров.
10. Приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерева, камня, кожи, металла, пластика).
11. Правила техники безопасности при выполнении подготовительных работ.
12. Основные понятия черчения. Правила выполнения чертежей.
13. Основные сведения о чертежном шрифте.
14. Основные виды шрифтов, их назначение. Ритмы набора шрифтов.
15. Последовательность выполнения шрифтовых работ.
16. Методы расчета текста по строкам и высоте.
17. Методы перевода и увеличения знаков.
18. Приемы компоновки, отделки, растушевки, исправления.
19. Приемы заполнения оконтуренных знаков.

20. Приемы заправки кистью шрифтов, виньеток.
21. Приемы выполнения шрифтовых работ с применением шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов.
22. Правила пользования приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ.
23. Назначение оформительского искусства.
24. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере.
25. Основные приемы выполнения декоративно-художественных элементов в имитационных техниках.
26. Различные техники обработки материалов: чеканка, маркетри, резьба, роспись по дереву, аппликация, папье-маше, гипсовое литье и др.
27. Правила техники безопасности при выполнении оформительских работ, включая монтажные.
28. Правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ.

Тестовый контроль

Тест1.

1. Группа шрифтов без засечек называется:
а – антиква
б – гротеск
в - египетские

2. Стилизовое единство буквенных знаков – это:
а – гарнитура
б - кегль
в – начертание

3. Декоративный древнерусский шрифт - это:
а - скоропись
б - вязь
в - устав

4. Декорированная буква в начале текста - это:
а – виньетка
б – вензель
в - буквица

5. Чертежный инструмент для проведения линий тушью - это:
а – лайнер
б – рейсфедер
в – перо

6. Шрифтовая композиция надписи, в которой слова располагаются по одному краю, называется:
а – флаговая
б – асимметричная
в – симметричная

7. Фамилия первопечатника России:
а – Федоров
б – Григорьев
в – Архипов

8. По какому параметру определяют насыщенность шрифта?

а – по толщине основных штрихов буквенных знаков

б – по площади межбуквенного расстояния

в – по ширине букв

9. По какому параметру определяют плотность шрифта?

а – по толщине основных штрихов буквенных знаков

б – по ширине букв

10. Какую надпись относят к рисованным шрифтам?

а - выполненную по трафарету

б - написанную плакатным пером

11. Сериф – это:

а – концевой элемент буквенных знаков

б – выносной элемент буквенных знаков

в – засечка основного штриха буквенных знаков

г – наклонный штрих

12. Как откорректировать горизонтальный штрих в буквах для гармоничного зрительного восприятия?

а – выполнить его немного тоньше, чем основной штрих буквы

б – выполнить его немного шире, чем основной штрих буквы

13.

14. Ломанное готическое письмо, позволяющее вместить в параграфе больше текста и разделить страницу на 2 колонки, назвали:

а) Текстурой

б) Текстурными минускулами

в) Ротондой

г) Швапским письмом

14. Масштабность плоскости, её зрительный «вес» связаны с характером распределения на ней:

а) Светлых тонов

б) Тёмных тонов

в) Тёмных и светлых

г) Нейтральных

15. В каких случаях используются нейтральные цвета в гармонизации плоскостной композиции.

а) с целью смягчения контраста между двумя противоположными (контрастными) цветами

б) в качестве цвета фона

в) с целью подчёркивания основных контуров объектов

г) в качестве основного тона композиции

16. Технический прием в изобразительном искусстве, основанный на наклеивании на какую-либо основу материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре, -

а) Мозаика;

б) Коллаж;

в) Витраж;

г) *Аппликация.*

17. Область декоративного искусства, основанная на создании художественных изделий, имеющих практическое назначение в быту и отличающихся декоративной образностью,-

а) *Монументально-декоративное искусство;*

б) *Декоративно - прикладное искусство;*

в) *Дизайн;*

г) *Оформительское искусство.*

18. Какой вид орнамента составляет основу сложного восточного орнамента - арабески?

а) *Зооморфный;*

б) *Геометрический;*

в) *Антропоморфный;*

г) *Растительный.*

19. Элемент архитектуры здания, несущая часть ордера, поддерживаемая колоннами –

а) *Антаблемент;*

б) *Стилобат;*

в) *Архитрав;*

г) *База.*

20. Заглавная иллюстрация, помещенная на левой половине разворота книги, правую сторону которого занимает титульный лист -

а) *Заставка;*

б) *Фронτισпис;*

в) *Форзац;*

г) *Авантитул.*

21. Изображение на камне -

а) *линогравюра;*

б) *алография;*

в) *литография;*

г) *ксилография.*

22. Живописная техника, основанная на применении тонких слоев прозрачных или полупрозрачных слоев краски поверх высохшего красочного слоя -

а) *темпера;*

б) *акварель;*

в) *лессировка;*

г) *акрилом.*

23. Указать ахроматический цвет:

а) *красный;*

б) *белый;*

в) *желтый;*

г) *зеленый.*

24. Хроматический цвет:

а) *красный;*

б) *черный;*

в) *серый;*

г) *белый.*

25. Пространственная композиция, созданная художником из бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, фрагментов текстовой или визуальной информации, -

- а) коллаж;*
- б) инсталляция;*
- в) видео-арт;*
- г) энвайромент.*

26. Сангина – это графическое средство

- а) черного цвета;*
- б) белого цвета;*
- в) коричневого цвета;*
- г) желтого цвета.*

27. Воздушная перспектива передается за счет

- а) линий;*
- б) цвета;*
- в) тона;*
- г) бликов.*

28. Плакат - это разновидность

- а) графики;*
- б) живописи;*
- в) композиции;*
- г) Все ответы верны.*

29. Тематическое рисование относится к:

- а) принципам;*
- б) методам;*
- в) видам деятельности;*
- г) формам деятельности.*

30. Декоративно-прикладное искусство – это:

- а) метод обучения;*
- б) принцип обучения;*
- в) вид искусства;*
- г) форма обучения искусству.*

31. Скань - это резьба по

- а) камню;*
- б) дереву;*
- в) металлу;*
- г) коже.*

32. Вид изобразительного искусства, главным выразительным средством которого является линия, а роль цвета ограничена и условна-

- а) графика;*
- б) живопись;*
- в) скульптура;*
- г) Декоративно-прикладное искусство.*

33. Ослабление постепенного контраста фигуры к фону определяет степень:

- а) Глубины
- б) Весомости
- в) Яркости
- г) Полноты композиции

34. Какая композиция производит впечатление активного движения:

- а) Построенная по кругу
- б) Построенная по квадрату
- в) Овальная
- г) Диагональная


35. Живопись красками, связующим звеном которых является эмульсия из воды и яичного желтка, а также разведенных с примесью растительного или животного клея, -



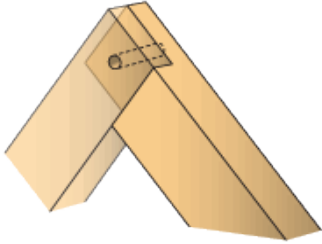
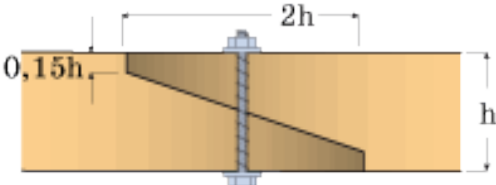
- а) акварель;
- б) гризель;
- в) темпера;
- г) гуашь.




Тест 2.

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа	Цена тестового задания
	БЛОК А Инструкция по выполнению заданий № 1-17: выберите один правильный ответ.		
1.	Назовите, приспособление, предназначенное для того, чтобы держать холст в растянутом виде: А. планшет; Б. подрамник; В. мольберт; Г. ракельная рамка.	Б	1
2.	Назовите инструмент тонкую пластинку с криволинейными кромками, служащую для вычерчивания кривых линий, которые нельзя провести с помощью циркуля: А. лекало; Б. транспортир; В. угольник; Г. офицерская линейка.	А	1
3.	Назовите суспензию пигмента с наполнителем в связующем веществе, она образует после высыхания непрозрачную однородную пленку с хорошей адгезией к основе: А. пигменты; Б. шпаклевка; В. грунтовка; Г. сиккативы.	В	1

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа	Цена тестового задания
4.	<p>Назовите, чем отличаются ножовки для продольного и поперечного пиления?</p> <p>А. числом зубьев; Б. длиной полотна; В. формой зубьев; Г. толщиной полотна.</p>	В	1
5.	<p>Назовите, какие нужны лесоматериалы для получения заготовок соответствующих размеров и качества:</p> <p>А. лесоматериалы подбирают так, чтобы при раскрое на заготовки получалось среднее количество отходов, причем заготовки могут быть с не большими дефектами; Б. лесоматериалы подбирают так, чтобы при раскрое на заготовки получалось минимальное количество отходов, причем заготовки должны быть без недопустимых дефектов. В. лесоматериалы подбирают так, чтобы при раскрое на заготовки получалось большое количество отходов, причем заготовки должны быть без недопустимых дефектов.</p>	Б	1
6.	<p>Назовите, каким способом выполняется тангенциальный разрез дерева?</p> <p>в) А. поперек оси ствола; Б. вдоль оси ствола; В. через сердцевину; Г. параллельно сердцевине с удалением на некоторое расстояние.</p>	Г	1
7.	<p>Назовите, какой из инструментов не используется для сверления;</p> <p>А. коловорот; Б. сверло; В. дрель; Г. отвертка.</p>	Г	1
8.	<p>Назовите прием, с помощью которого можно придать поверхности фактурную обработку или имитацию (подделку):</p> <p>А. накатка; Б. торцовка; В. набрызг; Г. разделка.</p>	Г	1
9.	<p>Назовите, какой из видов пиломатериалов называется брус?</p> <p>а) А. пиломатериал толщиной до 100 мм и шириной двойной толщины; Б. пиломатериал толщиной и шириной более 100 мм; В. боковые части бревна, оставшиеся после его распилов; Г. пиломатериал толщиной и шириной более 50 мм.</p>	Б	1
10.	<p>Назовите материалы, обладающие высокой твердостью, и используемые для обработки поверхности различных материалов. Их используют в процессах шлифования,</p>	Б	1

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа	Цена тестового задания
	<p>полирования, хонингования, суперфиниширования, разрезания материалов и широко применяются в заготовительном производстве и окончательной обработке различных металлических и неметаллических материалов:</p> <p>А. металлические материалы; Б. абразивные материалы; В. неметаллические материалы; Г. композитные материалы.</p>		
11.	<p>Назовите порошок серо- желтого цвета, вырабатываемый из продуктов молочного производства, его используют для склеивания древесины?</p> <p>А. силиконовый клей; Б. клей ПВА; В. столярный клей; Г. казеиновый клей.</p>	Г	1
12.	<p>Назовите цвета красок, при помощи которых можно составить оранжевый производный цвет:</p> <p>А. желтый- зеленый; Б. желтый - красный; В. желтый - синий; Г. желтый - фиолетовый.</p>	Б	1
13.	<p>Назовите, как следует работать с красками:</p> <p>А. работать с красками, лаками и клеем следует только в хорошо проветриваемом помещении. Проветривать помещение до и после работы; Б. работать с красками, лаками и клеем следует вблизи открытого огня; В. при работе с красками, лаками и клеем следует упаковки не закрывать герметично; Г. при попадании клея на руки не обязательно тщательно мыть руки водой, кожу можно очистить растворителем.</p>	А	1
14.	<p>Назовите приспособление, представленное на изображении:</p> <p>А. планшет; Б. подрамник; В. багет; Г. мольберт.</p> 	А	1
15.	<p>Как называется соединения, когда доски с выбранными в боковых кромках четвертями сопрягаются друг с другом?</p>	А	1

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа	Цена тестового задания
	<p>А. Соединения в четверть;</p>  <p>Б. Соединение в шпунт;</p>  <p>В. Врубка в полдерева;</p>  <p>Г. Косой прируб.</p> 		
16.	<p>Назовите, что называется разметкой?</p> <p>А. нанесение на заготовку линий и точек, указывающих места обработки;</p> <p>Б. нанесение дополнительных, вспомогательных линий при изготовлении изделия;</p> <p>В. нанесение на заготовку точек для проведения линий;</p> <p>Г. нанесение на заготовку точек, отверстий, припороха для проведения линий.</p>	А	1
17.	<p>Назовите какие основные операции по подготовке требуют окрашенные (старые) деревянные поверхности :</p> <p>А. требуют заделки щелей, их проолифки грунтовки.</p> <p>Б. требуют ошкуривания, и заделки мастикой.</p> <p>В. требуют разрезки щелей, их проолифки и заделки.</p> <p>Г. требуют грунтовок, и заделки.</p>	В	1
	<p>Инструкция по выполнению заданий № 18-19 выберите все правильные варианты ответов.</p>		
18.	<p>Назовите основные требования, предъявляемые к поверхностям, подлежащим окраске:</p> <p>А. поверхности должны быть просушены;</p>	А, В, Г	3

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа	Цена тестового задания
	<p>Б. конструкции должны быть жесткими; В. на поверхностях не должно быть дутиков и трещин, щелей; Г. необходимо, чтобы изделия были высушены, тщательно очищены от раствора и пыли.</p>		
19.	<p>Назовите производные цвета красок: А. красный; Б. фиолетовый; В. желтый; Г. синий; Д. оранжевый; Е. зеленый.</p>	Б, Д, Е	3
<p>Инструкция по выполнению заданий № 20-22 Установите соответствие содержания столбца 1 с содержанием столбца 2.</p>			
20.	<p>Определите соответствие между видами кистей:</p> <p>1.Беличьи кисти; 2. Щетинные кисти; 3. Синтетические кисти.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>А.</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Б.</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>В.</p>  </div> </div>	<p>1 – В 2 - А 3 - Б</p>	3
21.	<p>Определите соответствие групп гармоничных сочетаний родственных цветов:</p> <p>1. желтый; 2. оранжевый; 3. синий.</p> <p style="margin-left: 40px;">А. красный; Б.оранжевый; В. фиолетовый.</p>	<p>1-Б 2-А 3-В</p>	3
22.	<p>Определите соответствие групп гармонических сочетаний контрастных цветов:</p> <p>1. желтый; 2. красный; 3. синий.</p> <p style="margin-left: 40px;">А. зеленый; Б. оранжевый; В. Фиолетовый.</p>	<p>1- В 2- А 3- Б</p>	3
<p>БЛОК Б Инструкция по выполнению заданий № 23-27: в соответствующую строку</p>			

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа	Цена тестового задания
	бланка ответов запишите ответы на поставленные вопросы или вставьте пропущенные слова		
23.	Столярная операция срезания с поверхности заготовки тонких слоев древесины называется _____.	строгание	1
24.	Инструмент, который используют для зачистки деталей древесины называется _____. а)	бумага	1
25.	Основными лакокрасочными покрывными материалами являются эмали и _____.	краски	1
26.	Подрамник профиль ПГ-35 (35x40x32 мм) предназначенный для натяжки холстов, баннеров, стендов, плакатов без дальнейшего оформления в багет  называется _____.	Галерейный	1
27.	Подрамник для холста производится из хвойной породы дерева - _____	сосны	1

Практические задачи

Задание 1 *Выполнить образец покрытия фона в технике флейцевания*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике флейцевания;
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 2 *Выполнить образец покрытия фона в технике тампования*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике тампования;
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 3 *Выполнить образец покрытия фона в технике сухая кисть*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике сухая кисть;
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 4 *Выполнить образец покрытия фона в технике набрызг*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике набрызг
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 5 *Выполнить образец покрытия фона в технике набрызг с декоративными элементами*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике набрызг
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 6 *Выполнить образец покрытия фона, имитируя состаренную бумагу*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец, имитируя состаренную бумагу
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 7 *Выполнить образец покрытия фона в технике набрызг (мятая бумага)*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике набрызг (мятая бумага)
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 8 *Выполнить образец покрытия фона в технике торцевание*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике торцевание
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;

6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 9 *Выполнить образец покрытия фона в технике лессировка*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике лессировка;
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 10 *Выполнить образец покрытия фона в технике отмывка*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике отмывка;
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 11 *Выполнить образец покрытия фона в технике заливка*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике заливка;
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 12 *Выполнить образец покрытия фона в технике растяжка (акварель)*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике растяжка (акварель);
4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 13 *Выполнить образец покрытия фона, используя нетрадиционные техники оформления фона*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец
4. Вырежьте образец необходимого размера;;
5. Оформите работу с учетом правил композиции
6. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 14 *Выполнить образец покрытия фона в технике имитация древесины*

1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
2. Выполните разметку бумаги;
3. Выполните образец в технике имитация древесины

4. Вырежьте образец необходимого размера;
5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
6. Оформите работу
7. Дайте оценку качества выполнения работ

Задание 15 *Выполнить образец покрытия фона в технике имитация*

- кожи**
1. Выберите инструменты, материалы и приспособления для выполнения задания и обоснуйте сделанный выбор;
 2. Выполните разметку бумаги;
 3. Выполните образец в технике имитация кожи
 4. Вырежьте образец необходимого размера;
 5. Наклейте образец на лист с учетом правил композиции;
 6. Оформите работу
 7. Дайте оценку качества выполнения работ

Материалы для текущего контроля знаний по МДК 05.02

Примерный перечень вопросов для устных и письменных опросов.

1. Определение «реклама». Цели, задачи, функции рекламы.
2. Целевая аудитория.
3. Закон о рекламе. История рекламы.
4. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения.
5. Работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.
6. Требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.
7. Место иллюстрирования в рекламе. Виды иллюстраций.
8. Размер изображения. Форма рекламного объявления.
9. Содержание иллюстрации. Эмоциональный фон. Персонажи иллюстраций.
10. Приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах.
11. Требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненным работ.
12. Основные выразительные средства художественного оформления в рекламе.
13. Приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов.
14. Различные техники исполнения: аппликация, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах.
15. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.
16. Способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах, промышленных решений.
17. Элементы и носители фирменного стиля.
18. Основные выразительные средства художественного оформления в рекламе.
19. Приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов.
20. Различные техники исполнения: аппликация, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах.
21. Корпоративный блок (визитная карточка; фирменный бланк письма; фирменный конверт; ценник, ярлык; папка).
22. Реклама в прессе.
23. Печатная полиграфическая реклама (буклет, листовка, флайер).
24. Наружная стационарная реклама.

25. Интернет-реклама (контекстная, медийная, тизерная, реклама в соцсетях, ретаргетинг)
26. Сувенирная продукция, одежда сотрудников фирмы.
27. Технологическая последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов.
28. Функции дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в рекламных агентствах.
29. Современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать.
30. Области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений.

Тестовый контроль

Тест1.

Вариант 1

Блок I

1. Эскиз — ...

- а) рисунок художника;
- б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;
- в) зарисовка будущего изделия;
- г) воплощение рисунка в готовое изделие.

2. Нетоварная реклама пропагандирует...

- а) какие-либо идеи и цели;
- б) конкретный товар;
- в) нематериальную продукцию;
- г) какое-либо предприятие, фирму.

3. Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается:

- а) раздача листовок; напоминание о себе через СМИ;
- б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках;
- в) периодическое напоминание о предприятии по телевидению;
- г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.

4. Селективная реклама - ...

- а) предназначена для различных групп потребителей;
- б) не предназначена для потребителей;
- в) четко адресованная определенной группе потребителей;
- г) предназначена только для предприятий.

5. Телефонный маркетинг (call-центры) –...

- а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;
- б) использование телефонной линии для рекламы товара;
- в) использование телефонов как средства рекламы;
- г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

6. Скрытая реклама – ...

- а) размещение торговой марки, товара или упоминания о нем в продуктах индустрии развлечений;
- б) размещение рекламы на продукции другой компании;
- в) размещение рекламы на рекламных щитах;
- г) упоминание о товаре или предприятии в газетах и журналах.

7. С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:

- а) композиция взаимосвязана, четко выражен один элемент, яркий фон, цельная надпись;
- б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая надпись;
- в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;
- г) конструкция уравновешенна, направленность выражена, единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.

8. Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому кругу Гете...

- а) по прямому углу;
- б) по углам треугольника;
- в) по прямой;
- г) по косой.

9. Все типографские шрифты делятся по назначению на...

- а) текстовые, титульные и акцидентные;
- б) заглавные, титульные, текстовые;
- в) заглавные, титульные, акцидентные;
- г) титульные, текстовые.

10. Фирменный знак - ...

- а) отличительная особенность логотипа;
- б) полный комплект фирменных элементов;
- в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа;
- г) совокупность цветовой гаммы и логотипа.

11. Цель рекламы — ...

- а) убедить потребителя купить товар;
- б) заинтересовать потребителя;
- в) зарекомендовать себя на рынке продукции;
- г) заинтриговать потребителя.

12. Реклама потребностей – это...

- а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;
- б) информирование потребителей о товаре;
- в) реклама товара для определенной группы потребителей;
- г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре

5. По способу воздействия на целевую аудиторию различают...

- а) информативную и потребительскую;
- б) визуальную и эмоциональную;
- в) рациональную и эмоциональную;
- г) телевизионную и радиорекламу.

14. Массовая реклама...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;

г) направлена на определенную группу людей.

15. Телевизионный маркетинг - ...

- а) реклама на телевидении;
- б) исследование телепрограмм с целью выявления наиболее рейтинговых;
- в) использование специальных телевизионных каналов, предназначенных только для передачи коммерческой и рекламной информации;
- г) использование телевидения как средства рекламы.

16. Растровая графика -...

- а) представление изображения в виде простых фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

17. Чем сильнее естественный свет...

- а) тем ярче и звонче любой цвет;
- б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок;
- в) все цвета выглядят естественнее;
- г) все цвета желтеют.

18. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

19. Текстовые шрифты - предназначенные для...

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;
- в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

20. Firmenный блок представляет собой...

- а) полное собрание элементов фирменного стиля;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) сочетание фирменного знака и слогана.

Блок II

Укажите, как называется...

1. Вид рекламы, основанной на слухах, сплетнях, передающаяся от человека к человеку _____

2. Использование рисунков или кукол в телевизионной рекламе. Зачастую применяется для обращения к специальным аудиториям (напр. детской) или иллюстрации сложных рекламных сообщений.

3. Совокупность элементов, задействуемых для достижения рекламных целей компании. Включает целевую аудиторию, концепцию продукта, СМИ и рекламное сообщение _____

4. Совокупность сегментов рынка, на которые сориентирована маркетинговая деятельность компании _____
5. Группа людей, на которых нацелено рекламное сообщение. _____
6. Образ товара, сходство, отражение, представление о чем-либо. Социально-психологическое явление, тесно связанное с экономикой товарного рынка и товара, ассоциируется с репутацией товара, товарной марки, предприятия и страны изготовителя. _____
7. Вид рекламы, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах, и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-то пользу или привлечение _____ внимания _____ к _____ вопросам общества _____
8. Сознательное или подсознательное решение покупателя (выраженное намерением или действием) о _____ повторном _____ приобретении _____ товара определенной марки _____
9. Независимая организация, состоящая из творческих работников и бизнесменов, специализирующаяся в разработке и подготовке рекламных объявлений, планов рекламной деятельности и других средств продвижения товаров /услуг в интересах рекламодателей. А также организует приобретение эфирного времени или места для размещения рекламы в различных средствах распространения рекламы.

Вариант 2

Блок I

1. Первое американское рекламное дело открыл...

- а) Волни Палмер в 1841 году;
- б) Генри Пол в 1893 году;
- в) Джеймс Рескин в 1942 году;
- г) Уильям Моррис в 1911 году.

2. В зависимости от характера и особенностей рекламного обращения различают...

- а) визуальную, слуховую, информативную рекламу;
- б) интерактивную, слуховую, визуальную рекламу;
- в) информативную, убеждающую, напоминающую рекламу;
- г) рациональную, иррациональную рекламу.

3. Рациональная реклама - ...

- а) информирует, обращается к разуму потенциального клиента, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;
- б) разъясняет, заставляет задуматься о смысле покупки потенциального покупателя;
- в) информирует покупателя о производителе и цене покупки;
- г) рассказывает покупателю о достоинствах и недостатках данного продукта.

4. По типу целевой аудитории реклама бывает...

- а) направленная на индивидуального покупателя и на массового покупателя;
- б) направленная на потенциального покупателя и реального потребителя;
- в) направленная определенную группу потребителей и различные сферы деятельности человека;
- г) направленная на сферу бизнеса и направленная на индивидуального потребителя.

5. Интерактивный маркетинг –...

- а) исследование интерактивного рынка продукции;
- б) торговля по телефону и через интернет;

- в) электронная торговля, связывающая потребителя с компьютеризированным банком данных продавца.;
- г) исследование торговли через сеть Интернет.

6. Особенность растровой графики...

- а) при увеличении изображения появляется зернистость;
- б) при изменении картинки изображение не теряет своего качества;
- в) при уменьшении изображения появляется зернистость;
- г) изображение нельзя изменить.

7. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов...

- а) содержащие менее шести слов;
- б) содержащие 2-3 слова;
- в) связанные по смыслу;
- г) в стихотворной форме.

8. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются...

- а) хроматическими;
- б) ахроматическими;
- в) бесцветными;
- г) свободными.

9. Титульные шрифты - ...

- а) применяются для заголовков статей и рубрик;
- б) применяются для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков;
- в) применяются для названия газет и журналов;
- г) применяются для оформления титульного листа работы.

10. Корпоративный герой - ...

- а) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности;
- б) человек являющийся «лицом» компании;
- в) представитель данной компании;
- г) изображение животного на эмблеме компании.

11. Быстрое развитие рекламы потребительских товаров в конце XIX века помогло появлению нового вида ее распространения —...

- а) наружной рекламы;
- б) массового многотиражного журнала;
- в) рекламной газеты;
- г) почтовой рекламы.

12. Основной задачей информативной рекламы является...

- а) доведение до потенциальных клиентов информации о предприятии, услугах, их характеристиках, и т.д.;
- б) обращение к потенциальному клиенту, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;
- в) обращается к чувствам, эмоциям, воспоминаниям, действует через ассоциации, в основном посредством звука;
- г) четко адресованная определенной группе потребителей.

13. Шрифт с вензелями или готический предпочтительнее для рекламы...

- а) растительного товара;
- б) детского товара для девочек;
- в) антиквариата, товаров исторической и художественной ценности;
- г) мебели, недвижимости.

5. Потребительская реклама – ...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;
- г) направлена на определенную группу людей.

6. Промоакции – ...

- а) рекламные акции на телевидении и радио;
- б) интерактивные мероприятия, на которых потребителям предлагается: взять бесплатный образец продукции или рекламные материалы;
- в) мероприятия с целью заявления предприятия о себе на рынке;
- г) рекламные акции на которые приглашается пресса и потенциальные потребители.

7. Основные недостатки растрового формата...

- а) искажение картинки при масштабировании;
- б) невозможность изменить картинку;
- в) уменьшение яркости изображения;
- г) при уменьшении изображения теряется яркость.

8. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

9. Шрифт - ...

- а) совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка и размера, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке.
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;
- г) текстовые символы.

10. Главная задача рекламного текста — ...

- а) рассказать о недостатках и достоинствах товара;
- б) оповестить людей о товаре;
- в) пробудить интерес, вызвать доверие и часто заставить приобрести рекламируемый товар;
- г) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу.

11. Фирменный стиль – ...

- а) оригинальное шрифтовое начертание наименования фирмы или группы ее товаров;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) информация о компании, которая транслируется через элементы «внешнего вида».

Блок II

Укажите, как называется...

1. Организации и частные лица, участвующие в продвижении товара от производителя к покупателю.
2. Перевод, озвучание и замена визуальных элементов иностранного рекламного ролика (замена этикетки товара в визуальном ряде видеоролика, переозвучание другими актерами и т.д.).
3. Четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной идеи, удобная для восприятия и запоминания.
4. Любые слова, наименования, символы или их сочетание, принятые и используемые производителем или коммерческой организацией для обозначения своих товаров и дифференциации их от товаров, производимых или реализуемых другими компаниями.
5. Процесс создания брэнда в результате использования всех форм продвижения товара (услуги).
6. Определение на основе маркетинговых исследований наиболее верного и эффективного образа товара/услуги в конкурентном ряду, который доводится целевой аудитории в ходе мероприятий по продвижению товара. Ключевой и наиболее важный (наряду с сегментированием рынка) этап рекламной кампании.
7. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
8. Осознанные или неосознанные нужды потребителя участвующие в принятии им решения о совершении покупки.
9. Систематический сбор информации о конкретном рынке или сегменте рынка, включая его размеры, состав, структуру и т.д.
10. Короткое рекламное обращение или рекламный ролик, вставляемый между теле- и радиопрограммами, продолжительностью от 10 до 60 секунд.

Вариант 3

Блок I

1. Первое рекламное агентство «с полным обслуживанием» было основано...

- а) Волни Палмером в 1841 году;
- б) Генри Полом в 1893 году;
- в) Джеймсом Рескиным в 1902 году;
- г) Джорджем Баттенем в Нью-Йорке в 1891 году.

2. Убеждающая реклама –...

- а) пробудить интерес, вызвать доверие, разбудить желание и часто заставить приобрести рекламируемый товар;
- б) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу;
- в) наиболее агрессивный вид рекламы, в основе которой лежит последовательное убеждение потенциальных клиентов в преимуществах рекламируемых товаров;
- г) предназначена для поддержания осведомленности клиентов о существовании предприятия, его услуг на рынке и их характеристиках.

3. По характеру воздействия на аудиторию выделяют...

- а) добрую и агрессивную рекламу;
- б) жесткую и мягкую рекламу;
- в) строгую и лояльную рекламу;
- г) деловую и любительскую рекламу.

4. Деловая реклама обычно размещается...

- а) в специализированных публикациях;
- б) в газетах и журналах;
- в) на досках объявлений;
- г) везде.

5. Визуальные коммуникации – ...

- а) комплекс указателей (вывесок, табличек и т. п.), обеспечивающих необходимой информацией помогающих потребителю ориентироваться;
- б) телевизионные рекламные ролики;
- в) указатели цены и качества, помогающие потребителю при покупке товара;
- г) телевизионные и радио ролики.

6. Векторный способ кодирования изображения...

- а) представление изображения в виде простых геометрических фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде физических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

7. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...

- а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;
- б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше;
- в) светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;
- г) все предметы остаются прежними.

8. Шрифт - ...

- а) комплект наборных литер, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке;
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;
- г) текстовые символы.

9. Главная задача первого абзаца рекламного текста — ...

- а) промежуточная, связать заголовок и иллюстрацию с тем, что будет изложено далее в основном тексте;
- б) рассказать о недостатках и достоинствах товара;
- в) оповестить людей о товаре;
- г) пробудить доверие к самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе.

10. Основные типы логотипов - ...

- а) иллюстрирующие, текстовые, рисунковые;
- б) иллюстративные, графические, текстовые;
- в) фирменные и текстовые;
- г) графические и иллюстрирующие.

11. Целью престижной рекламы, является...

- а) создание среди общественности привлекательного имиджа компании, который вызывал бы доверие к самому предприятию и всем предлагаемым им услугам.
- б) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;
- в) информирование потребителей о товаре;
- г) реклама товара для определенной группы потребителей;

12. Напоминающая реклама - ...

- а) информирует, обращается к разуму потенциального клиента, приводит доводы для его убеждения;
- б) разъясняет, заставляет задуматься о смысле покупки потенциального покупателя;
- в) поддерживает знания клиентов о существовании предприятия, его услугах и их характеристиках.
- г) рассказывает покупателю о достоинствах и недостатках данного продукта.

13. Жесткая реклама представляет собой...

- а) пробудить интерес, вызвать доверие, разбудить желание и часто заставить приобрести рекламируемый товар;
- б) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу;
- в) наиболее агрессивный вид рекламы, в основе которой лежит последовательное убеждение потенциальных клиентов в преимуществах рекламируемых товаров и услуг;
- г) предназначена для поддержания осведомленности клиентов о существовании предприятия, его услуг на рынке и их характеристиках.

14. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

- а) визуальная, слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная;
- б) аудиальная, визуальная, слуховая;
- в) слуховая, визуальная, аудиальная;
- г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

15. Связи с общественностью – ...

- а) управление имиджем и репутацией компании;
- б) формирование, поддержание и изменение общественного мнения в нужную для компании сторону;
- в) связи со СМИ;
- г) создание фирменного стиля компании.

16. Векторное изображение может быть преобразовано в любой размер и качество его при этом...

- а) не изменится;
- б) ухудшится;
- в) улучшится;
- г) не сильно, но изменится.

17. Контрасные гармоничные цвета, по цветовому кругу Гете...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) под острым углом.
- г) лежащие напротив

18. Шрифт - ...

- а) рисунок букв, цифр и знаков;
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;
- г) текстовые символы.

19. В центральные абзацы рекламного текста рекламист должен...

- а) пробудить доверие к самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе;
- б) связать заголовок и иллюстрацию в единое целое;
- в) заинтересовать, заинтриговать потребителя товаром;
- г) привлечь внимание потребителя.

20. Логотип - ...

- а) изображение корпоративного героя компании;
- б) цветное изображение фирменного знака компании;
- в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;
- г) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности.

Блок II

Укажите, как называется...

1. Опровержение ненадлежащей рекламы
2. Торговая марка или товар, имеющий широкую известность. Положительно воспринимается большинством общества. Подразделяется на словесную часть марки, словесный товарный знак после его соответствующей правовой регистрации и визуальный образ марки, формируемый рекламой в восприятии покупателя.
3. Реклама, главной целью которой является обеспечение популярности брэнда или имени конкретного человека обычно с перспективой на будущее. _____
4. Общность людей, покупающих товары и услуги для удовлетворения собственных нужд или потребностей других людей.
5. Мелодия, ассоциируемая с тем или иным товаром или компанией.
6. Широкомасштабная долгосрочная программа, направленная на решение важнейшей рекламной цели. Ее разработка предполагает определение следующих элементов: целевая аудитория; концепция товара; средства массовой информации, и/или рекламносители, используемые для передачи рекламного обращения; разработка рекламного обращения.
7. Сочетание наименования, символического изображения и других элементов оформления, призванное идентифицировать товар и отличить его от товаров-конкурентов. _____
8. Процесс деления рынка / целевой аудитории на однородные группы по определенным признакам (географическим, демографическим, социально-психологическим, уровню доходов и т. п.) с выделением целевой аудитории рынка потенциально обещающего дать наибольший объем продаж данного товара/услуги. _____
9. Комплекс визуальных констант, включающий товарный знак, шрифт и «фирменную» цветовую гамму и служащий для однозначной зрительной идентификации товаров/услуг. _____
10. Вид анимационных фильмов, предназначенных для демонстрации на выставках и семинарах

Вариант 4

Блок I

1. Эскиз — ...

- а) рисунок художника;
- б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;
- в) зарисовка будущего изделия;
- г) воплощение рисунка в готовое изделие.

2. Реклама потребностей – это...

- а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;
- б) информирование потребителей о товаре;
- в) реклама товара для определенной группы потребителей;
- г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре

3. Потребительская реклама – ...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;
- г) направлена на определенную группу людей.

4. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

5. Телефонный маркетинг (call-центры) –...

- а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;
- б) использование телефонной линии для рекламы товара;
- в) использование телефонов как средства рекламы;
- г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

6. Векторный способ кодирования изображения...

- а) представление изображения в виде простых геометрических фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде физических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

7. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...

- а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;
- б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше;
- в) светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;
- г) все предметы остаются прежними.

8. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

- а) визуальная, слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная;
- б) аудиальная, визуальная, слуховая;
- в) слуховая, визуальная, аудиальная;
- г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

9. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...

- а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;
- б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше;
- в) светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;
- г) все предметы остаются прежними.

10. Логотип - ...

- а) изображение корпоративного героя компании;

- б) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности.
- в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;
- г) цветное изображение фирменного знака компании;

11. Скрытая реклама –...

- а) предназначенная для определенного людей определенной профессии, вида деятельности;
- б) предназначенная для узкого круга людей;
- в) размещенная под видом информационного, редакционного или авторского материала;
- г) размещаемая в закрытых помещениях.

12. Девиз компании,– это...

- а) слоган компании;
- б) используемый в рекламе в качестве краткой, легко запоминающейся фразы, передающей принципы и/или стратегию компании;
- в) фраза в стихотворной форме для компании;
- г) текст отражающий смысл рекламной компании.

13. Пресс-релиз – это...

- а) пресса размещающая рекламу;
- б) СМИ использующие в своей деятельности рекламируемую продукцию;
- в) информация для общего пользования о компании;
- г) информационный бюллетень, для СМИ, из которых можно получить интересующую информацию.

14. Рекламная кампания – это...

- а) комплекс рекламных мероприятий, осуществляемых в соответствии с единой целью и концепцией;
- б) любое рекламное мероприятие;
- в) реклама определенной компании;
- г) меры по развитию компании.

15. Растровая графика -...

- а) представление изображения в виде простых фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

16. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

- а) визуальная, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная;
- б) аудиальная, визуальная, слуховая;
- в) слуховая, визуальная, аудиальная;
- г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

17. Виды рекламы...

- а) коммерческая, социальная, политическая;
- б) торговая, рыночная, социальная;
- в) политическая, предпринимательская, целевая;
- г) коммерческая, потребительская, социальная.

18. Контрастные гармоничные цвета, по цветовому кругу Гете...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) под острым углом.
- г) лежащие напротив

19. Текстовые шрифты - предназначенные для...

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;
- в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

20. Фирменный блок представляет собой...

- а) полное собрание элементов фирменного стиля;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) сочетание фирменного знака и слогана.

Блок II

Укажите, как называется...

- 1.** Замысел проведения рекламной кампании, акции, мероприятия.
- 2.** Определяет цели рекламной кампании, основные средства рекламы и рекламоносители. Группа физических лиц, представляющих наиболее активных потребителей данного товара (услуги). Количество телезрителей (радиослушателей) или читателей определенной телепередачи (радиостанции) или периодического издания.
- 3.** Реклама, имеющая целью улучшить или создать особый имидж компании.
- 4.** Короткое визуальное произведение, созданное с целью информирования аудитории о продукте или услуге посредством электронных СМИ (ТВ и радио). Делятся на: имиджевые, потребительского характера, промотированные и т.д.
- 5.** Информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия, товарные знаки.
- 6.** Элемент рекламного комплекса, несущий смысл рекламного объявления и определяющий способ его передачи (устно или письменно).
- 7.** Группа потенциальных покупателей, объединенных общим интересом, потребностью, способных использовать предлагаемые товары и услуги к собственной выгоде, имеющих необходимые для приобретения средства и готовые оплатить покупную стоимость товаров и услуг.
- 8.** Рекламный лозунг: четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной идеи, которая легко воспринимается и запоминается.
- 9.** Слово, имя, знак, символ или их сочетание, художественно оформленные и применяемые для индивидуализации и выделения производителей, продающих организаций или товаров среди конкурентов.
- 10.** Характерно оформленное наименование продукта или его изготовителя. Аналогично торговой марке логотип призван облегчить покупателю идентификацию товара или изготовителя непосредственно в торговой точке.

3 Оценочные средства промежуточной аттестации

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 05.01 осуществляется на дифференцированном зачете.

Задание дифференцированного зачета состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Задание 1 теоретический вопрос

1. Дайте определение понятию «фреска». Раскройте понятие «Фреска». Опишите, какие бывают виды фрески. Перечислите материалы и инструменты, используемые для фрески.
2. Охарактеризуйте виды шрифтовых композиций. Перечислите, какие существуют виды шрифтовых композиций. Объясните, в каких случаях принято использовать каждую из них.
3. Перечислите основные требования к шрифтам. Перечислите основные требования к шрифтам, опишите, как каждое из них влияет на удобочитаемость текста.
4. Назовите материалы и инструменты, используемые для мозаики. Перечислите основания, используемые под мозаику. Перечислите материалы и инструменты, используемые при изготовлении мозаики. Расскажите, как правильно подготовить материалы для изготовления мозаики.
5. Объясните, как различаются шрифты по характеру начертания. Перечислите различные виды характера начертания шрифтов. Объясните, какие шрифты могут производить впечатление в зависимости от соотношения пропорций и толщины линий.
6. Дайте определение понятию «шрифт». Раскройте понятие «Шрифт». Перечислите виды письма.
7. Объясните, что такое графическая форма буквы. Раскройте понятие «графическая форма буквы». Приведите примеры основных элементов букв, видов штрихов.
8. Объясните, что собой представляет техника папье-маше. Раскройте понятие «Папье-маше». Опишите технологию изготовления изделий из папье-маше.
9. Дайте определение понятию «рукописные шрифты». Раскройте понятие «рукописные шрифты». Объясните особенности работы плакатными перьями.
10. Назовите, что нужно учитывать при составлении шрифтовой композиции текста? Перечислите основные факторы шрифтовой композиции. Расскажите, что нужно учитывать при создании шрифтовой композиции.
11. Объясните, что собой представляет техника декупажа. Раскройте понятие «Декупаж». Расскажите, какие материалы и инструменты используются при декупажных работах. Назовите виды декупажных работ. Перечислите этапы декупажных работ.
12. Расскажите об особенностях шрифтовых работ с трафаретами. Опишите трафареты: виды, назначение, способы применения, последовательность выполнения шрифтовых работ по трафаретам. Опишите, какие особенности присутствуют в работе с трафаретами.
13. Объясните, что собой представляет образность шрифта. Раскройте понятие «образность шрифта». Объясните, что она собой представляет. Из чего складывается эмоциональное воздействие шрифта на зрителя.
14. Перечислите факторы, влияющие на удобочитаемость шрифта. Назовите факторы, влияющие на удобочитаемость шрифта. Расскажите о психосубъективном восприятии шрифта.
16. Расскажите об орнаменте в оформительских работах. Дайте определение понятию «Орнамент». Расскажите, какие бывают орнаменты. Объясните, по каким принципам происходит построение орнамента. Приведите примеры, применения орнамента в оформительских работах.
17. Назовите основные группы шрифтов, применяемых в оформительских работах. Определите группы шрифтов, применяемых в оформительских работах. Назовите их. Приведите примеры использования этих шрифтов в оформлении.
18. Опишите, в чём заключается подготовка эскизов для оформительских работ. Дайте определение понятию «эскиз». Перечислите основные этапы подготовки эскизов для оформительских работ. Назовите инструменты и приспособления для работы над эскизами. Расскажите о создании эскизов на компьютере

19.Расскажите о технологии трафаретных работ со шрифтом. Расскажите, в каких случаях применяются трафаретные работы со шрифтом. Опишите технологию и последовательность этих работ.

20.Расскажите о водорастворимых красках, применяемых в оформительских работах. Дайте определение понятию «водорастворимые краски». Перечислите водорастворимые краски, используемые при оформлении. Определите их состав. Расскажите, чем эти краски отличаются друг от друга.

21.Перечислите основные факторы шрифтовой композиции. Назовите, какие существуют факторы для создания шрифтовой композиции. Определите, что необходимо для создания гармоничной композиции.

22.Дайте определение понятию «ритмический строй шрифта». Расскажите, что такое ритмический строй шрифта. Перечислите основные факторы, влияющие на ритмический строй шрифта.

Задание 2. Практическое.

Выполните увеличенное изображение методом квадратов.

Выполните проклейку и грунтовку поверхности.

Выполните работы гуашью флейцевание.

Выполните задание по торцеванию.

Выполните задание по отмывке.

Выполните задание по тампованию.

Выполните монотопию.

Выполните ритмические геометрические ряды плакатным пером.

Выполните буквы алфавита плакатным пером.

Выполните буквы алфавита кистью.

Изготовьте простой трафарет.

Изготовьте трафарет декоративного элемента.

Выполните роспись рисунка простого композиционного решения по готовому трафарету красками.

Выполните симметричную композицию шрифтовой надписи.

Выполните ассиметричную композицию шрифтовой надписи.

Выполните аппликацию из бумаги.

Выполните аппликацию из ткани.

Разработайте эскиз мозаики.

Выполните элемент росписи по дереву.

Выполните фрагмент росписи по пенопласту.

Разработайте эскиз настенной росписи.

Разработайте эскиз оформления витрины.

Изготовьте простой шаблон для работы художника-оформителя.

Напишите буквы и цифры художественным шрифтом.

Выполните шрифтовую работу простого композиционного решения по готовому трафарету красками.

Критерии и нормы оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в

том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний МДК 05.02 осуществляется на дифференцированном зачете.

Дифференцированный зачет проводится в виде собеседования и просмотра творческого задания.

Творческое задание (выполните задание на формате А4)

Выполните эскиз элементов фирменного стиля (товарный знак, логотип, девиз, фирменные цвета, корпоративный герой, эмблема).

Выполните эскизы печатной продукции (визитка, папка, бланк, конверт, диск)

Выполните эскиз буклета

Выполните эскиз флайера (листочки) на формат А5 и А6

Выполните эскиз плаката на формате А4.

Выполните эскиз наружной рекламы (биллборд, ситилайт).

Выполните эскиз интернет баннеров.

Выполните эскиз сувенирной продукции, одежды сотрудников фирмы.

Теоретические вопросы

1. Охарактеризуйте визитку как атрибут фирменного стиля компании. Расскажите, какое место занимает визитка в фирменном стиле компании, в рекламе компании. Опишите виды, атрибуты и размеры визиток. Перечислите виды визиток. Назовите атрибуты визитки. Укажите размер визитки.

2. Дайте определение понятию «логотип». Раскройте понятие «Логотип». Объясните, как происходит процесс проектирования логотипов, как составляется цветовая гамма логотипа. Дайте характеристику способа подбора шрифтов для логотипа, обоснуйте своё решение.

3. Дайте определение понятию «фирменный стиль». Раскройте понятие «фирменный стиль». Перечислите составляющие фирменного стиля.

4. Охарактеризуйте листовку как элемент печатной рекламы. Расскажите, какие бывают виды рекламных листовок. Назовите атрибуты листовок. Назовите их размеры. Расскажите, какое место занимает листовка в рекламе.

5. Дайте определение понятию «фирменный знак». Раскройте понятие «фирменный знак». Перечислите виды фирменных знаков. Перечислите основные требования к

визуальному решению товарного знака. Расскажите, как фирменные знаки различаются по виду.

6. Охарактеризуйте буклет, как элемент печатной рекламы. Расскажите, какие бывают виды буклетов. Перечислите размеры буклетов, Расскажите, какое место буклет занимает в рекламе и фирменном стиле компании.

7. Перечислите факторы, влияющие на удобочитаемость шрифта. Назовите факторы, влияющие на удобочитаемость шрифта. Расскажите о психосубъективном восприятии шрифта.

8. Дайте определение понятию «наружная реклама». Раскройте понятие «наружная реклама». Расскажите, какие бывают виды наружной рекламы.

9. Перечислите различие шрифтов по насыщенности, плотности, характеру начертания. Определите, как различаются шрифты по насыщенности, плотности, характеру начертания. Опишите, как влияет различное изображение на характер и стиль шрифта.

10. Назовите параметры фото и изображений для изготовления полиграфической продукции. Определите параметры фото и изображений, подходящие для изготовления полиграфической продукции. Объясните, в какой компьютерной программе, возможно сделать обработку фотографий. Расскажите, какие действия нужно для этого сделать.

Критерии и нормы оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Промежуточная аттестация по учебной и производственной практикам осуществляется в виде дифференцированного зачета, который проводится в форме защиты результатов практики на собеседовании с руководителем практики. На собеседовании студент представляет презентацию полученных в ходе прохождения практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы руководителя практики.

При защите результатов практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов и электронной презентации на собеседовании, содержание отзыва–характеристики, правильность ответов на заданные на собеседовании вопросы.

Итогом освоения профессионального модуля является квалификационный экзамен, который проводится после освоения всех МДК и практик входящих в состав данного профессионального модуля.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Проектно-художественные особенности бумаги, как материала дизайнерского творчества.
2. Плоскость и виды пластической разработки поверхности (прием многоуровневых плоскостей, кулисные поверхности, трансформируемые плоскости).
3. Виды композиций.
4. Теория композиции, приемы, принципы и закономерности композиции. Художественные средства композиции: статичность, динамика. Художественные средства композиции: масштабность, контрасты, нюансы, тождества в организованной форме.
5. Художественные средства композиции: виды ритмов, ритмические прогрессии.
6. Графические средства в дизайнерском творчестве. Восприятие точки, линии и пятна на плоскости.
7. Понятие формы, ее трансформация и стилизация.
8. Эскиз. Специфика эскизного проектирования.
9. Методы и способы подачи эскизов.
10. Стилизация основные приемы стилизации, привести примеры. Трансформация, приемы трансформации. Декоративная трансформация плоскости дизайн-объектов.
11. Стилль и стилизация. Приемы стилизации в художественно-оформительском искусстве.
12. Структура художественно-оформительского искусства. Художественный плакат. Особенности создания плаката, принципы современного плаката.
13. Художественный плакат. Анализ зрительных элементов, восемь способов анализа зрительных элементов.
14. Трафарет, виды трафаретов, способы нанесения изображения.
15. Орнамент, виды орнаментов и их построение.
16. Шрифт, виды шрифтов. Правила написания шрифтов круглоконечным, ширококонечным, плакатным перьями.
17. Шрифт, шрифтовая композиция. Виды шрифтовых композиций.
18. Цвет, цветовой круг, характеристика цвета.
19. Цвет, цвет в оформлении. Особенности физиологического и психологического воздействия цвета.
20. Основные этапы проектирования дизайн-объектов.
21. Понятие подготовительных, шрифтовых и оформительских работ.
22. Технологическая последовательность выполнения подготовительных работ.
23. Назначение, классификация, разновидность, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования.
24. Требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям.
25. Правила подготовки поверхности под отделку (грунтовка).
26. Состав и свойства применяемых клеев, грунтов, имитационных материалов.
27. Способы приготовления клеевых, масляных и эмульсионных составов.
28. Виды, назначение, состав и свойства красителей.
29. Правила составления колеров.

30. Приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерева, камня, кожи, металла, пластика).
31. Правила техники безопасности при выполнении подготовительных работ.
32. Основные понятия черчения. Правила выполнения чертежей.
15. Основные сведения о чертежном шрифте.
16. Правила пользования приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ.
17. Назначение оформительского искусства.
18. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере.
19. Основные приемы выполнения декоративно-художественных элементов в имитационных техниках.
20. Различные техники обработки материалов: чеканка, маркетри, резьба, роспись по дереву, аппликация, папье-маше, гипсовое литье и др.
21. Правила техники безопасности при выполнении оформительских работ, включая монтажные.
22. Особенности отделки гипсовых форм (имитация различных материалов).
23. Правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ.
24. Требования к написанию текстов на текстиле и стекле.
25. Определение «реклама». Цели, задачи, функции рекламы.
26. Целевая аудитория.
27. Закон о рекламе.
28. История рекламы.
29. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения.
30. Работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.
31. Требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.
32. Место иллюстрирования в рекламе. Виды иллюстраций.
33. Размер изображения. Форма рекламного объявления.
34. Содержание иллюстрации. Эмоциональный фон.
35. Персонажи иллюстраций.
36. Приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах.
37. Требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ.
38. Основные выразительные средства художественного оформления в рекламе.
39. Приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов.
40. Различные техники исполнения: аппликация, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах.
41. Принципы построения образовательно-шрифтовых композиций.
42. Способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах, промышленных решений.
43. Элементы и носители фирменного стиля.
44. Основные выразительные средства художественного оформления в рекламе.
45. Приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов.
46. Различные техники исполнения: аппликация, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах.
47. Корпоративный блок (визитная карточка; фирменный бланк письма; фирменный конверт; ценник, ярлык; папка).
48. Реклама в прессе.

49. Реклама и телевидение.
50. Печатная полиграфическая реклама (буклет, листовка, флайер).
51. Наружная стационарная реклама.
52. Интернет-реклама (контекстная, медийная, тизерная, реклама в соцсетях, ретаргетинг)
53. Сувенирная продукция, одежда сотрудников фирмы.
54. Технологическая последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов.
55. Функции дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в рекламных агентствах.
56. Современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать.
57. Области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений.
58. Фирменный стиль.
59. Этапы разработки печатной продукции с применением ранее разработанных элементов фирменного стиля.
60. Анализ социальной проблемы по теме социального плаката
61. Назовите инструменты и приспособления для выполнения художественно-оформительских работ.
62. Какие виды древесины применяются при изготовлении подрамников и планшетов?
63. Какие основные операции обработки древесины вы можете назвать?
64. Опишите технологию изготовления деревянных планшетов.
65. Опишите технологию изготовления подрамника.
66. Дайте описание техники безопасности при выполнении столярных работ.
67. Опишите технологию обтяжки планшета бумагой.
68. Опишите технологию обтяжки подрамника тканью.
69. Как выполняется проклейка и грунтование основ под окраску?
70. Назовите состав и свойства применяемых клеев, грунтов, имитационных материалов.
71. Назовите способы приготовления клеевых составов.
72. Каковы требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям?
73. Опишите технологию подготовки стен из гипсокартона под окраску.
74. Каковы требования к выбору красочного состава?
75. Назовите виды, состав и назначение колеров.
76. Опишите правила составления колеров.
77. Какую совместимость красок вы можете привести?
78. Назовите теплую цветовую гамму.
79. Назовите холодную цветовую гамму.
80. Назовите пастельную цветовую гамму.
81. Назовите монохромную цветовую гамму.
82. Опишите технику флейцевания и торцевания поролоном.
83. Назовите приемы оформления оснований акварелью.
84. Назовите приемы оформления оснований гуашью.
85. Какие графические приемы имитации различных природных и искусственных материалов вы можете назвать?
86. Назовите приемы имитации различных материалов химическими составами.
87. Опишите технологию аэрографии.
88. Каковы требования безопасности в художественно-оформительской работе?
89. Опишите технику обмывки акварелью.
90. Опишите технику лессировки акварелью
91. Опишите технику растяжки акварелью и гуашью
92. Опишите технику «набрызга»

93. Опишите технику «сухая кисть»
94. Опишите технику «а-ля прима»
95. Опишите технику имитации дерева.
96. Опишите технику торцевания поролоном с растяжкой.

Примерный перечень заданий к экзамену.

1. Чертёж логотипа по модульной сетке с использованием линий измерения;
2. Создание логотипа в программе Corel Draw;
3. Создание макета визитки в программе Corel Draw;
4. Создание макета бланка делового письма в программе Corel Draw;
5. Создание макета фирменного конверта в программе Corel Draw;
6. Создание макета рекламной листовки в программе в программе Corel Draw;
7. Создание макета буклета в программе Corel Draw;
8. Создание календарной сетки в программе Corel Draw;
9. Создание макета календаря в программе Corel Draw;
10. Подготовка фото к изготовлению полиграфической продукции;
11. Эскиз рекламного щита в программе Corel Draw;
12. Создание макета рекламной конструкции в программе Corel Draw;
13. Создание макета таблички на дверь в программе Corel Draw.
14. Изготовление таблички на дверь с аппликацией из виниловой плёнки;
15. Разработка эмблемы в программе Corel Draw;
16. Изготовление эмблемы способом аппликации из виниловой плёнки.
17. Организация рабочего места. Техника безопасности на рабочем месте. Выполнение подготовительных работ: подготовка оснований из древесины.
18. Подготовка оснований из ДСП.
19. Подготовка оснований из ДВП.
20. Подготовка оснований из гипсокартона. Подготовка оштукатуренного основания.
21. Подготовка основания из металла.
22. Подготовка к работе стекла, оргстекла, пластика.
23. Изготовление планшета. Обтяжка планшета бумагой.
24. Изготовление подрамника. Обтяжка подрамника тканью
25. Составление колеров. Колерный альбом.
26. Грунтование оснований водно-дисперсионными составами
27. Выполнение имитации фактуры и текстуры материалов графическими способами
28. Придание фону декоративности разными приемами
29. Выполнение имитации фактуры и текстуры материалов живописными способами.
30. Выполнение рекламного щита – подготовка поверхности , роспись рисунка в один-три цвета.
31. Выполнение рисунка плаката средней сложности (гуашь)
32. Выполнение композиции рисунка плаката с использованием приемов имитации различных природных и искусственных материалов.

Критерии и нормы оценки на экзамене

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного

материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

По итогам экзамена квалификационного выносится решение: «Вид профессиональной деятельности освоен / не освоен», с выставлением оценки.