Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Дымова Светлана Сергеевна

Должность: Директор

Дата подписания: 30.09.2025 11:22:31 Уникальный программный ключ: МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

76dbca65a427cca8906028245af2**?Автономна**я некоммерческая профессиональная образовательная организация "Колледж бизнеса и дизайна"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Рекламы

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной Виды деятельности

н проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

н продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Представитель от работодателей, рецензент ОПОП, генеральный директор ООО «Уан Тач »



А.С. Емельянов

_	_				Ито	го акад.ча	acor.			Объё	Объём ОП Курс 1																			
			Т	іром. атт	· 1				о иниди н			1				1	1	Семе	стр 1			1				Семе	стр 2	1 1		
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ΠΑττ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
	ОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					1476	1476	1126	1126	278	72		100%	0%	612	221	7	282			102		864	264	10	342			176	72
	ощее образование					1476	1476	1126	1126	278	72		1476		612	221	7	282			102		864	264	10	342			176	72
COO.01	Обязательные учебные предметы																													\vdash
COO.02	Дополнительные учебные дисциплины по выбору																													l
COO.03	Обязательные учебные предметы	2222	1	22222 2222		1317	1317	980	980	265	72		1317		505	170	7	231			97		812	242	10	320			168	72
COO.03.01	Русский язык			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	l
COO.03.02	Литература			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
COO.03.03	История			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	ı
COO.03.04	Обществознание	2				108	108	78	78	12	18		108		38	17		17			4		70	22		22			8	18
COO.03.05	География			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	$\overline{}$
COO.03.06	Иностранный язык	2		ļ		182	182	78	78	86	18		182		70			34			36		112			44			50	18
COO.03.07	Математика	2				108	108	78	78	12	18		108		38	17	_	17			4		70	22		22			8	18
COO.03.08	Информатика Г	2				108	108	78	78	12	18		108		38	17	7	10			4		70	22	10	12			8	18
COO.03.09	Физическая культура		1	2		90	90	78	78	12			90		38	17		34			4		52	22		44			8	
COO.03.10 COO.03.11	Основы безопасности и защиты Родины Физика		1	2		90 90	90 90	78 78	78 78	12 12			90 90		38 38	17 17		17 17			4		52 52	22		22			8	$\overline{}$
COO.03.11				2		52	52	44	44	8			52		30	1/		1/			4		52	22		22			8	
COO.03.12	Химия Биология			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	$\overline{}$
COO.03.14	Индивидуальный проект					39	39	70	70	39			39		17	17		1/			17		22	22		22			22	\Box
COO.04	Дополнительные учебные дисциплины по			12		159	159	146	146	13			159		107	51		51			5		52	22		22			8	1
СОО.04.ДВ.01	выбору Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		70	70	68	68	2			70		70	34		34			2								$\overline{}$	
СОО.04.ДВ.01.01				1		70	70	68	68	2			70		70	34		34			2									
СОО.04.ДВ.01.01	Введение в дизайн			1		70	70	68	68	2		-	70		70	34		34			2									
СОО.04.ДВ.01.02	Введение в визуальные коммуникации			2		89	89	78	78	11			89		37	17		17			3		52	22		22			8	i
СОО.04.ДВ.02.01	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Рекламные коммуникации			2		89	89	78	78	11			89		37	17		17			3		52	22		22			8	$\overline{}$
СОО.04.ДВ.02.02	Основы коммуникаций			2		89	89	78	78	11			89		37	17		17			3		52	22		22			8	1
	НАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА			1		2952	2952	2134	2134	674	144	360	2052	900																i
СГЦ.Социально-	гуманитарный цикл					616	616	472	472	114	30		406	210																
СГЦ.01	История России		3			48	48	40	40	8			48																	
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6				154	154	120	120	16	18		84	70																1
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	48	48	20			68																	1
СГЦ.04	Физическая культура		345	6		118	118	108	108	10			118																	1
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		3			48	48	30	30	18			48																	1
СГЦ.06	Основы бережливого производства		4			40	40	32	32	8			40																	
СГЦ.07	Экономика	4				60	60	32	32	16	12			60																
СГЦ.08	Основы философии		3			40	40	30	30	10				40																
СГЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			4		40	40	32	32	8				40																
СГЦ.ДВ.01.01	Правоведение			4		40	40	32	32	8				40																igsquare
СГЦ.ДВ.01.02	Авторское право	<u> </u>	<u> </u>	4		40	40	32	32	8				40															لـــــا	igwdow
	ессиональный цикл Т	ı	1	1	1	690	690	512	512	142	36		372	318																$\vdash\vdash$
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				150	150	110	110	28	12		112	38																
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		66	66	48	48	18			40	26																
ОПЦ.03	История экранных искусств	3	ļ			86	86	62	62	12	12		52	34	ļ															igsquare
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3	ļ			86	86	62	62	12	12		52	34																igsquare
ОПЦ.05	Психология рекламы		<u> </u>	4		118	118	88	88	30			66	52																\vdash
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи		ļ	3		70	70	60	60	10			50	20	ļ															\longrightarrow
ОПЦ.07	Копирайтинг и сторителлинг		ļ	5		48	48	28	28	20				48	ļ															\longrightarrow
	Дисциплины (модули) по выбору		<u> </u>	6		66	66	54	54	12				66	ļ															\vdash
ОПЦ.ДВ.01.01	Мастерство презентаций		1	6		66	66	54	54	12				66	1															
ОПЦ.ДВ.01.02	Навыки публичных выступлений	ļ	<u> </u>	6	<u> </u>	66	66	54	54	12		<u> </u>		66	ļ	ļ						ш						ш		

ПЦ.Профессион	альный цикл	1430	1430	1134	1134	218	78	360	1058	372								$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$				
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		4	4	362	362	300	300	38	24		242	120										
МДК.01.01	Основы маркетинга	3				94	94	72	72	10	12		46	48										
МДК.01.02	Маркетинговые исследования и поведение потребителей				4	142	142	120	120	22			70	72										
УП.01.01	Учебная практика			4		108	108	108	108				108											
ПМ.01.01(K)	Экзамен по модулю	4				18	18			6	12		18											
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			55		282	282	220	220	44	18	<u>108</u>	254	28										
МДК.02.01	Стратегическое планирование в рекламе			5		54	54	42	42	12			40	14										
МДК.02.02	Медиапланирование и медиакоммуникации	5				54	54	42	42	12			40	14										
мдк.02.03	Планирование и реализация рекламных мероприятий					48	48	28	28	20			48											
ПП.02.01	Производственная практика			5		108	108	108	108			108	108											
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	5				18	18				18		18											
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		555		300	300	224	224	58	18	<u>108</u>	244	56										
МДК.03.01	Введение в диджитал					42	42	32	32	10			6	36										
мдк.03.02	Поисковая оптимизация и контекстная реклама			5		90	90	56	56	34			70	20										
мдк.03.03	Контент-маркетинг			5		42	42	28	28	14			42											
ПП.03.01	Производственная практика			5		108	108	108	108			<u>108</u>	108											
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	5				18	18				18		18											
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66		666		486	486	390	390	78	18	<u>144</u>	318	168										
МДК.04.01	Маркетинг в социальных сетях			6		75	75	55	55	20			52	23										
МДК.04.02	Креативные технологии	6				86	86	64	64	22			52	34										
МДК.04.03	Создание сайтов на Tilda			6		97	97	73	73	24			52	45										
МДК.04.04	Сервисы искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента					66	66	54	54	12			36	30										
ПП.04.01	Производственная практика			6		144	144	144	144			<u>144</u>	108	36										
ПМ.04.01(K)	Экзамен по модулю	6				18	18				18		18										\longrightarrow	
ГИА.Государств	енная итоговая аттестация					216	216	16	16	200			216											
ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен	6				108	108	6	6	102			108										\longrightarrow	
ГИА.02(Д)	Защита дипломного проекта (работы)	6				108	108	10	10	98			108											
ФТД.Факультат	ивные дисциплины		,	,		101	101	87	87	14			101										\longrightarrow	
ФТД.01	Бизнес-практика			6		59	59	59	59				59							<u> </u>			$\perp \downarrow$	
ФТД.02	Мировая художественная культура		5			42	42	28	28	14			42					l		1				

Курс 2													Курс 3 Семестр 5 Семестр 6																		
			Семе	стр 3					1	1	Семе	стр 4							Семе	естр 5					1		Семе	стр 6			1
Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Ла6	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
-							<u> </u>																								
756 220	210 50		380 120		6	124 50	36	720 276	128 64	32	372 144	8	4	140 56	36 12	756 60	112		468 56			140 4	36	720 60	36		360 36		18 2	270 4	36 18
48	20		20			8		270	04		144			30	12	00			30			7		00			30			7	10
44			40			4		36			32			4		32			28			4		42			18		2	4	18
								68	16		32			20																	
40	10		20			10		32			32					28			28					18			18				
48	10		20			18		40	16		16			8																	
								60	16		16			16	12																
40	10		20			10																									
							<u> </u>	40	16		16			8																	
							-	40 40	16 16		16 16			8																	
362	100		180		4	54	24	214	32	32	80		2	56	12	48			28			20		66			54			12	
70			60			10		80			48		2	18	12																
								66	16	32				18																	
86	40		20		2	12	12																								
86	20		40		2	12	12	60	1.5		22			20																	
50 70	20 20		20 40			10 10		68	16		32			20										-					-		
"	20		70			10										48			28			20									
																								66			54			12	
																								66			54			12	
<u> </u>					<u> </u>	1	1	<u> </u>						1										66			54		1	12	<u> </u>

174	60	80	2	20	12	230	32	148	8	2	28	12	648	112	384		116	36	378	36	270		54	18
174	60	80	2	20	12	188	16	132	8	2	18	12												
94	30	40	2	10	12																			
80	30	40		10		62	16	24	8	2	12													
						108		108																
						18		100			6	12												
													282	42	178		44	18						
													54	14	28		12							
													54	14	28		12							
													48	14	14		20							
													108		108									
													18					18						
						42	16	16			10		258	42	150		48	18						
						42	16	16			10													
													90	28	28		34							
													42	14	14		14							
													108		108									
													18					18						
													108	28	56		24		378	36	270		54	18
													36	14	14		8		39	9	18		12	
													36		28		8		50		36		14	
													36	14	14		8		61	9	36		16	
																			66	18	36		12	
																			144		144			
																			18					18
																			216			16	200	
																			108			6	102	
20		20				16		16					56	14	28		14		108 9		9	10	98	
20		20				16		16					14	14	14		14		9		9			-
<u> </u>						1							42	14	14		14							