

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 30.09.2025 11:22:31
Уникальный программный ключ:
76dbca65a427c5a8906028245af270a57b3518a5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Колледж бизнеса и дизайна"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Рекламы

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
-	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
-	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Представитель от работодателей, рецензент
ОПОП, генеральный директор ООО «Уан Тач»



А.С. Емельянов

		Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1															
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1							Семестр 2								
															Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						1476	1476	1126	1126	278	72		100%	0%	612	221	7	282			102		864	264	10	342			176	72
СОО.Среднее общее образование						1476	1476	1126	1126	278	72		1476		612	221	7	282			102		864	264	10	342			176	72
СОО.01	Обязательные учебные предметы																													
СОО.02	Дополнительные учебные дисциплины по выбору																													
СОО.03	Обязательные учебные предметы	2222	1	22222 2222		1317	1317	980	980	265	72		1317		505	170	7	231			97		812	242	10	320			168	72
СОО.03.01	Русский язык			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
СОО.03.02	Литература			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
СОО.03.03	История			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
СОО.03.04	Обществознание	2				108	108	78	78	12	18		108		38	17		17			4		70	22		22			8	18
СОО.03.05	География			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
СОО.03.06	Иностранный язык	2				182	182	78	78	86	18		182		70			34			36		112			44		50	18	
СОО.03.07	Математика	2				108	108	78	78	12	18		108		38	17		17			4		70	22		22			8	18
СОО.03.08	Информатика	2				108	108	78	78	12	18		108		38	17	7	10			4		70	22	10	12			8	18
СОО.03.09	Физическая культура		1	2		90	90	78	78	12			90		38			34			4		52			44			8	
СОО.03.10	Основы безопасности и защиты Родины			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
СОО.03.11	Физика			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
СОО.03.12	Химия			2		52	52	44	44	8			52									52	22		22				8	
СОО.03.13	Биология			2		90	90	78	78	12			90		38	17		17			4		52	22		22			8	
СОО.03.14	Индивидуальный проект					39	39			39			39		17						17		22						22	
СОО.04	Дополнительные учебные дисциплины по выбору			12		159	159	146	146	13			159		107	51		51			5		52	22		22			8	
СОО.04.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		70	70	68	68	2			70		70	34		34			2									
СОО.04.ДВ.01.01	Введение в дизайн			1		70	70	68	68	2			70		70	34		34			2									
СОО.04.ДВ.01.02	Введение в визуальные коммуникации			1		70	70	68	68	2			70		70	34		34			2									
СОО.04.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2		89	89	78	78	11			89		37	17		17			3		52	22		22			8	
СОО.04.ДВ.02.01	Рекламные коммуникации			2		89	89	78	78	11			89		37	17		17			3		52	22		22			8	
СОО.04.ДВ.02.02	Основы коммуникаций			2		89	89	78	78	11			89		37	17		17			3		52	22		22			8	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2134	2134	674	144	360	2052	900																
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл						616	616	472	472	114	30		406	210																
СГЦ.01	История России		3			48	48	40	40	8			48																	
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6				154	154	120	120	16	18		84	70																
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	48	48	20			68																	
СГЦ.04	Физическая культура		345	6		118	118	108	108	10			118																	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		3			48	48	30	30	18			48																	
СГЦ.06	Основы бережливого производства		4			40	40	32	32	8			40																	
СГЦ.07	Экономика	4				60	60	32	32	16	12			60																
СГЦ.08	Основы философии		3			40	40	30	30	10				40																
СГЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			4		40	40	32	32	8				40																
СГЦ.ДВ.01.01	Правоведение			4		40	40	32	32	8				40																
СГЦ.ДВ.01.02	Авторское право			4		40	40	32	32	8				40																
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл						690	690	512	512	142	36		372	318																
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				150	150	110	110	28	12		112	38																
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		66	66	48	48	18			40	26																
ОПЦ.03	История экранных искусств	3				86	86	62	62	12	12		52	34																
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3				86	86	62	62	12	12		52	34																
ОПЦ.05	Психология рекламы		4			118	118	88	88	30			66	52																
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			3		70	70	60	60	10			50	20																
ОПЦ.07	Копирайтинг и сторителлинг		5			48	48	28	28	20				48																
ОПЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			6		66	66	54	54	12				66																
ОПЦ.ДВ.01.01	Мастерство презентаций			6		66	66	54	54	12				66																
ОПЦ.ДВ.01.02	Навыки публичных выступлений		6			66	66	54	54	12				66																

[illegible]

[illegible]

[illegible]