

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.02.2026 16:15:33  
Уникальный программный ключ:  
76dbca65a427cca8906028145af17bc5782318e3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
Педагогическим советом  
АНПОО  
«Колледж бизнеса и дизайна»  
С.С. Дымова  
актуализированная версия  
«17» февраля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОПЦ.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В**  
**РЕКЛАМЕ**

Наименование специальности: **42.02.01 Реклама**

Присваиваемая квалификация: **специалист по рекламе**

Форма обучения: **очная**

**Москва, 2024**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» обеспечивает формирование компетенций ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций: ОК 01, ПК 4.1

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических базовых художественных навыков для создания выразительных и эффективных визуальных решений в рекламном дизайне.

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код и наименование компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Должен уметь: выбирать и применять подходящие композиционные схемы и цветовые палитры в зависимости от цели рекламы, целевой аудитории и носителя.	Должен знать: основные законы композиции (контраст, нюанс, ритм, равновесие) и их применение для создания визуальной иерархии в рекламном макете	-
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Должен уметь: комбинировать различные изобразительные средства для создания целостного и эффективного визуального образа в заданном контексте.	Должен знать: принципы построения композиции, законы цветоведения и техники рисунка, необходимые для визуализации рекламной идеи в соответствии с целями кампании; специфику адаптации средств живописи и графики под различные форматы рекламных носителей для сохранения целостности креативной концепции.	Должен продемонстрировать навык создания эскизов и визуализаций, адекватно передающих креативную идею в рамках поставленных условий рекламной задачи

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	150
в том числе:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	108
Самостоятельная работа	28
Консультация	2
<b>Промежуточная аттестация экзамен - 4 семестр</b>	<b>12</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Рисунок с основами перспективы</b>			
<b>Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов</b>	<b>Содержание практических занятий</b>	<b>14</b>	ОК 01 ПК 4.1
	<p>Введение в предмет. Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях.</p> <p>Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом. Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов. Построения элементарных фигур.</p> <p>Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени. Изображение предметов с учетом законов перспективы. Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.</p>	4	
	<b>В том числе:</b>		
	<p>Практическое задание: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива</p> <p>Практическое задание: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности</p> <p>Практическое задание: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)</p> <p>Практическое задание: Зарисовки предметов различных по материалу</p> <p>Практическое задание: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы</p>	10	

	<p>Практическое задание: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу</p> <p>Практическое задание: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов</p> <p>Практическое задание: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.</p>		
<b>Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости</b>	<b>Содержание практических занятий</b>	<b>14</b>	ОК 01 ПК 4.1
	Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространстве. Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом. Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	4	
	<b>В том числе:</b>		
	<p>Практическое задание: Изображение на плоскости окружающей среды.</p> <p>Практическое задание: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом.</p> <p>Практическое задание: Построение 1-точечной перспективы.</p> <p>Практическое задание: Построение 3-х точечной перспективы.</p> <p>Практическое задание: Город – вид сверху</p>	10	
<b>Тема 1.3. Приемы черно-белой графики.</b>	<b>Содержание практических занятий</b>	<b>16</b>	ОК 01 ПК 4.1
	Основы черно-белой графики. Техники и приемы монохромного изображения	4	
	<b>В том числе:</b>		
	<p>Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов, при изображении фигуры человека.</p> <p>Практическое задание: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов. Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов.</p> <p>Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды.</p> <p>Практическое задание: Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия.</p> <p>Практическое задание: Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия. Практическое задание: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.</p>	12	

<b>Раздел 2 Живопись с основами цветоделения</b>			
<b>Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения</b>	<b>Содержание практических занятий</b>	<b>16</b>	ОК 01 ПК 4.1
	Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета. Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон. Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета. Цветовой круг как замкнутый спектр. Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы.	4	
	<b>В том числе:</b>		
	Практическое задание: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст. Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст. Практическое задание: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов. Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное». Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст. Практическое задание: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. Практическое задание: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	12	
<b>Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.</b>	<b>Содержание практических занятий</b>	<b>16</b>	ОК 01 ПК 4.1
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках. Смешанные техники в живописи. Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема. Прямоугольные предметы	4	
	<b>В том числе:</b>		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка» Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»	12	

	<p>Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»</p> <p>Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»</p> <p>Практическое задание: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.</p> <p>Практическое задание: Способы создания цветом объема. Тела вращения.</p> <p>Практическое задание: Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.</p> <p>Практическое задание: Натюрморт. Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель</p> <p>Практическое задание: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель</p> <p>Практическое задание: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.</p> <p>Практическое задание: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.</p>		
<p><b>Тема 2.3</b> <b>Стилизация в декоративной композиции</b></p>	<p><b>Содержание практических занятий</b></p>	<b>16</b>	
	<p>Понятие стилизации и стиля</p>	2	<p>ОК 01 ПК 4.1</p>
	<p><b>В том числе:</b></p> <p>Практическое задание: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы.</p> <p>Практическое задание: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)</p> <p>Практическое задание: Стилизованные натюрморты А. Матисса</p> <p>Практическое задание: Стилизованные натюрморты П.Пикассо.</p> <p>Практическое задание: Натурный натюрморт. Акварель.</p> <p>Практическое задание: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.</p> <p>Практическое задание: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компоновка в листе. Определение пропорций.</p>	14	

	<p>Практическое задание: Выполнение длительного этюда в смешанной технике с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компоновка в листе. Определение пропорций.</p> <p>Практическое задание: Фактурная проработка изображения.</p> <p>Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.</p>		
<b>Раздел 3 Композиция</b>			
<b>Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации</b>	<b>Содержание практических занятий</b>	<b>16</b>	
	<p>Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы. Виды композиции. Динамика. Статика.</p> <p>Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии. Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра. Гармония и центр композиции. Равновесие.</p> <p>Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.</p> <p>Композиционный центр в рекламном плакате. Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе. Цвет и психология.</p> <p>Стилизация природных форм. Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам. Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево». Иконический знак. Структура иконического знака.</p> <p>Пластика. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей</p> <p>Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов. Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале. Декоративная интерпретация формы</p> <p>Декоративная интерпретация природной формы. Стилизация формы, используя графический модуль.</p>	4	ОК 01 ПК 4.1
	<b>В том числе:</b>		
	<p>Практическое задание: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности</p> <p>Практическое задание: Пятно как средство выразительности</p> <p>Практическое задание: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии.</p> <p>Пластичные линии.</p> <p>Практическое задание: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.</p>	12	

	<p>Практическое задание: Стилизовать природную форму через линию.</p> <p>Практическое задание: Стилизовать природную форму через пятно</p> <p>Практическое задание: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.</p> <p>Практическое задание: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево».</p> <p>Практическое задание: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица».</p> <p>Практическое задание: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.</p>		
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>28</b>	
<b>Консультация</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация – экзамен 4 семестр</b>		<b>12</b>	
<b>Всего:</b>		<b>150</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения. Учебный кабинет оснащен оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных РПД, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной итоговой аттестации.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

**Основное оборудование:** мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

**Технические средства обучения:** персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

Кабинет для воспитательной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

##### **Основная литература:**

1. Тухбатуллина, Л. М. Пропедевтика (основы композиции) : учебник / Л.М. Тухбатуллина, Л.А. Сафина, В.В. Хамматова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 116 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020242-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2164369> .

2. Жабинский, В. И. Рисунок: учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 256 с., [16] с. цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2179087>

3. Неонет, Н. Ф. Техника акварельной живописи : учебное пособие : [14+] / Н. Ф. Неонет ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 38 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499617>

##### **Дополнительная литература:**

1. Живопись : учебное пособие / Н. П. Бесчастнов, В. Я. Кулаков, И. Н. Стор [и др.]. – Москва : Владос, 2017. – 257 с. : ил., табл. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702662>

2. Бесчастнов, Н. П. Графика пейзажа : учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. – Москва : Владос, 2017. – 335 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702660>

### **3.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

#### **Современные профессиональные базы данных:**

1. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей;
2. <https://ro-edu.ru/> - Федеральный Медиапортал «Российское образование»

#### **Информационные справочные системы:**

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

<https://www.hermitagemuseum.org> — официальный сайт Государственный Эрмитаж

<https://www.tretyakovgallery.ru> — официальный сайт Государственная Третьяковская галерея

<https://pushkinmuseum.art> — официальный сайт Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

<https://www.louvre.fr> — официальный сайт Лувра

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. <https://znanium.ru/> - электронно-библиотечная система;
2. <http://biblioclub.ru>.

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы.	Результаты обучения	Критерии оценки	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	<b>Знания:</b>		
ОК 01	Должен знать: основные законы композиции (контраст, нюанс, ритм, равновесие) и их применение для создания визуальной иерархии в рекламном макете	Знает: свойства художественных материалов и их применение в различных техниках рисования и живописи; основные законы композиции (контраст, нюанс, ритм, равновесие) и их применение для создания гармоничных рекламных макетов.	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических и практических занятиях. Оценивание по результатам устного и письменного опросов. Подготовка рефератов и выступлений по выбранной теме.
ПК 4.1	Должен знать: принципы построения композиции, законы цветоведения и техники рисунка, необходимые для визуализации рекламной идеи в соответствии с целями кампании; специфику адаптации средств живописи и графики под различные форматы рекламных носителей для сохранения целостности креативной концепции.	Знает: как цветовая гармония и дисгармония используются для создания нужной атмосферы, акцентов и ассоциаций; аспекты восприятия художественных форм и цветовых сочетаний для управления вниманием потребителя в рамках рекламного сообщения	Проведение тестирования. Выполнение практических работ. Результаты промежуточной аттестации.
	<b>Умения:</b>		
ОК 01	Должен уметь: выбирать и применять подходящие композиционные схемы и цветовые палитры в зависимости от цели рекламы, целевой аудитории и носителя.	Умеет: интегрировать различные элементы в единую гармоничную композицию.	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических и практических занятиях. Оценивание по результатам устного и письменного опросов.
ПК 4.1	Должен уметь: комбинировать различные изобразительные средства для создания целостного и эффективного визуального образа в заданном контексте	Умеет: выполнять многоступенчатые эскизы и подготовительные работы для поиска оптимального художественного решения; выстраивать логическую структуру	Подготовка рефератов и выступлений по выбранной теме.

		визуального ряда для акцентирования внимания на объекте рекламирования.	Проведение тестирования. Выполнение практических работ. Результаты промежуточной аттестации.
	<b>Практический опыт:</b>		
ПК 4.1	Должен продемонстрировать навык создания эскизов и визуализаций, адекватно передающих креативную идею в рамках поставленных условий рекламной задачи	Демонстрирует навык: разработки художественных концепций и обоснования творческих решений; навык уверенной работы с различными графическими и живописными техниками; практического воплощения креативных идей через грамотное сочетание композиционных элементов и цветовых схем.	Оценивание по результатам устного и письменного опросов. Подготовка рефератов и выступлений по выбранной теме. Проведение тестирования. Выполнение практических работ. Результаты промежуточной аттестации.
<b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>			